



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

95000516 - Fundamentos De Gestión Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS

09ID - Grado En Ingeniería Y Sistemas De Datos

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2021/22 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	10
8. Otra información.....	11

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	95000516 - Fundamentos de Gestión Empresarial
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Básica
Curso	Segundo curso
Semestre	Cuarto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09ID - Grado en Ingeniería y Sistemas de Datos
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros De Telecomunicacion
Curso académico	2021-22

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Felix Jose Pascual Miguel (Coordinador/a)	A127	felixjose.pascual@upm.es	Sin horario. Sin horario. Cita Previa.
Emiliano Acquila Natale	A127	emiliano.acquila@upm.es	Sin horario. Sin horario. Cita Previa.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CB02 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CE03 - Que los estudiantes comprendan la estructura y funcionamiento de organizaciones empresariales y de emprendimiento a un nivel que les permita desarrollar nuevos modelos de negocio basados en la economía de los datos, teniendo en cuenta aspectos de toma de decisiones y negociación.

CG03 - Ser capaz de explicar de forma oral o escrita las soluciones planteadas para la resolución de un problema.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA031 - Comprender el impacto de la tecnología y los procesos de transformación digital en la dirección y gestión de las empresas.

RA029 - Comprender el concepto de empresa y su entorno económico en distintos sectores de actividad (eHealth, business intelligence, smart cities, etc.).

RA030 - Conocer los términos, herramientas y procesos de decisión asociados a la dirección de la empresa y a la gestión de sus principales áreas funcionales: económico-financiera, comercial, I+D+i, operaciones y recursos humanos.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización y gestión de empresas abordando, desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

4.2. Temario de la asignatura

1. introducción a la economía de la empresa.
 - 1.1. La empresa y la actividad económica.
 - 1.2. Introducción a las áreas funcionales de la empresa.
 - 1.3. Fundamentos de las empresas ?Data-driven? en diferentes sectores de actividad.
 - 1.4. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio.
2. La dirección en la empresa.
 - 2.1. El proceso de dirección estratégica.
 - 2.2. Análisis externo e interno.
 - 2.3. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales. Estrategia digital.
3. Marketing.
 - 3.1. Concepto de marketing.
 - 3.2. Marketing estratégico y marketing operacional.
 - 3.3. Tendencias en marketing.
4. Operaciones.
 - 4.1. Las operaciones en el entorno actual.
 - 4.2. Los conceptos de producción y logística.
 - 4.3. Tendencias en operaciones.
5. Recursos Humanos.
 - 5.1. Concepto de dirección de recursos humanos.
 - 5.2. Principales aspectos de la gestión de recursos humanos.

5.3. Tendencias en recursos humanos.

6. La Gestión financiera de la empresa.

6.1. Introducción a la contabilidad financiera. Los estados financieros.

6.2. Introducción a la contabilidad de costes.

6.3. Análisis económico-financiero.

6.4. Análisis de inversiones.

7. Planes de Negocio.

7.1. Elaboración de un plan de empresa.

7.2. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Tema 2. La dirección en la empresa. Tema 3. Marketing. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Tema 3. Marketing. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Tema 4. Operaciones. Tema 5. Recursos Humanos. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	Tema 5. Recursos Humanos. Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
9	Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo. TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 00:10
10	Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Retroalimentación primer entregable. Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas	
11	Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

12	<p>Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 7. Plan de negocio. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
13	<p>Tema 7. Plan de negocio. Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
14	<p>Retroalimentación caso en equipo. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Presentación del plan de empresa. TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 02:00</p>
15				
16				
17				<p>Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 02:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:10	%	/ 10	CG03 CB02 CB03 CE03 CB04
14	Presentación del plan de empresa.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG03 CB02 CB03 CE03 CB04
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG03 CB02 CB03 CE03 CB04

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Presentación del plan de empresa.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG03 CB02 CB03 CE03 CB04
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG03 CB02 CB03 CE03 CB04

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Presentación del plan de empresa	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG03 CB02 CB03 CE03 CB04
Examen Final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG03 CB02 CB03 CE03 CB04

6.2. Criterios de evaluación

Los estudiantes serán evaluados, por defecto, mediante evaluación continua. El estudiante que desee renunciar a la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final (formada por una o más actividades de evaluación global de la asignatura), deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM, antes de que finalice la tercera semana de clases.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

Existen tres tipos de evaluación de la asignatura:

1. Convocatoria ordinaria - Evaluación Continua
2. Convocatoria ordinaria - Renuncia a la evaluación continua (o solo prueba final)
3. Convocatoria extraordinaria

La calificación de la asignatura, para cualquiera de los tres tipos de evaluación anteriores, se realizará del siguiente modo:

a) Trabajo en equipo.

Tendrá un peso del 50% en la calificación final de la asignatura.

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.

Consistirá en la elaboración y posterior exposición de un plan de negocio.

Las bases de este trabajo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura, (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase.

Para su evaluación final, cada equipo deberá entregar dos documentos: un dossier del trabajo y un documento para la presentación (exposición) que realizará cada equipo y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo.

El alumno que no participe en la exposición obtendrá la calificación de "No Presentado". Se valorarán tanto el dossier entregado como la exposición realizada.

b) Examen final.

Tendrá un peso del 50% en la calificación final de la asignatura.

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.

Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test.

En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de las dos pruebas anteriores, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

Información específica para cada tipo de evaluación:

1) Convocatoria ordinaria - Evaluación Continua

El trabajo en equipo contará con una entrega intermedia en la semana 9, cuyo envío en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo.

La entrega de documentos finales y exposición de cada equipo tendrá lugar en las semanas 13 y 14.

2) Convocatoria ordinaria - Renuncia a la evaluación continua (o solo prueba final)

Cada equipo, configurado por el coordinador de la asignatura, deberá realizar tan solo la entrega de documentos finales y exposición, en las semanas 13 y 14.

3) Convocatoria extraordinaria

En la convocatoria extraordinaria existen dos situaciones posibles:

1. Alumnos que hayan obtenido en la convocatoria ordinaria una calificación mayor o igual que 3 puntos en el trabajo en equipo:

Conservarán por defecto dicha nota para la convocatoria extraordinaria (tendrá un peso del 50% de la calificación, representando el examen final el 50% restante).

Si lo desean, podrán renunciar a esta calificación hasta dos días después de la publicación de las actas definitivas de la convocatoria ordinaria en Politécnica Virtual, a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM. En este caso serán calificados exclusivamente por examen escrito (peso 100%) y el mismo contendrá apartados adicionales sobre el desarrollo de un plan de empresa.

2. Alumnos que hayan obtenido en la convocatoria ordinaria una calificación menor a 3 puntos en el trabajo en equipo, o no hayan realizado dicha prueba:

Los alumnos que se encuentren en esta situación deberán comunicarlo hasta cinco días después de la publicación de las notas del trabajo en equipo en la página de la asignatura en Moodle-UPM, en el enlace disponible para ello en dicha página.

Deberán realizar la entrega de documentos finales hasta 7 días antes de la fecha del examen extraordinario y la

exposición del trabajo en equipo.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010.	Bibliografía	
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015.	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Fundamentos de marketing". 2ª edición. Pirámide, 2018	Bibliografía	
Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". Ediciones CEF, 2008.	Bibliografía	
Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.	Bibliografía	
Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010.	Bibliografía	
Méndez Baiges, D. "Números gordos en el análisis Económico-Financiero". Ed. Cinter Divulgación Técnica. 2016	Bibliografía	

Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	Foros, cuestionarios, transparencias, documentos complementarios, enunciados de casos, etc.
--	--------------	---

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

La asignatura se imparte de forma presencial. En caso de ser necesario el uso de plataformas en línea para garantizar la enseñanza, se utilizarán las siguientes plataformas: Moodle UPM, Zoom, Microsoft Teams. En tal caso, se solicitará al alumno la conexión a las sesiones de la asignatura de forma síncrona y habilitando las funciones de audio y video.

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrán concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte

Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o Teams. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura se relaciona con los ODS 4 y 8:

Subobjetivo 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento.

Subobjetivo 8.1: Mantener el crecimiento económico per capita y un crecimiento del PIB de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Subobjetivo 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

La asignatura, de carácter básico, desarrolla el temario en torno a la elaboración de un plan de negocio y el fomento al emprendimiento. Se estudia como las principales variables del entorno empresarial influyen y condicionan el desarrollo y planteamiento de las empresas, y viceversa.