



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S.I en Topografía, Geodesia
y Cartografía

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

125000529 - Organización Y Gestión De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

12GT - Grado En Ingeniería Geomática Y Topografía

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2021/22 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	5
7. Actividades y criterios de evaluación.....	7
8. Recursos didácticos.....	8
9. Otra información.....	8

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	125000529 - Organizacion y Gestion de Empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Tercero curso
Semestre	Sexto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	12GT - Grado en Ingenieria Geomatica y Topografia
Centro responsable de la titulación	12 - E.T.S.I. En Topografia, Geodesia Y Cartografia
Curso académico	2021-22

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Agustin Molina Garcia (Coordinador/a)	420	agustin.molina@upm.es	L - 10:30 - 11:30 L - 13:30 - 14:30 X - 10:30 - 12:30 J - 10:30 - 12:30
Cesar Garcia Aranda	432	cesar.garciaa@upm.es	L - 10:30 - 11:30 L - 13:30 - 14:30 X - 10:30 - 12:30 J - 10:30 - 12:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías

con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Principios De Economía

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Grado en Ingeniería Geomática y Topografía no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CFB5 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CG 11 - Creatividad.

CG 13 - Adaptación a nuevas situaciones.

CG 2 - Capacidad de organización y planificación.

CG 3 - Conocimiento y habilidad en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

CG 6 - Capacidad en la toma de decisiones en condiciones desfavorables. Resolución de problemas.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA5 - Desarrollar ideas creativas con proyección empresarial.

RA7 - Calcular los costes para la empresa de los recursos humanos.

RA8 - Conocer los distintos estados financieros y las partes que los componen.

RA9 - Aplicar instrumentos económico-financieros para la resolución de supuestos prácticos.

RA185 - Conocer las diferentes áreas que componen el Plan de Marketing

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

Esta asignatura no tiene docencia por ser de una titulación en extinción. La evaluación consiste en la realización de un exámen final de conocimientos generales de la asignatura.

5.2. Temario de la asignatura

1. La empresa como soporte de la actividad económica
 - 1.1. La innovación en la empresa
 - 1.2. Desarrollando la creatividad
2. El emprendedor y la idea de negocio
 - 2.1. La figura del emprendedor
 - 2.2. Análisis y puesta en valor de la idea de negocio
 - 2.3. La gestión por proyectos
3. El plan de empresa como herramienta de trabajo
 - 3.1. Marketing estratégico
 - 3.2. La gestión de clientes y mecanismos de comunicación
 - 3.3. La organización de los RR. HH., perfil, selección y reclutamiento
 - 3.4. Estrategia económico-financiera y fuentes de financiación

4. La empresa en su entorno socioeconómico

4.1. Integración de los grupos de interés (stakeholders) en la gestión de la empresa

4.2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Tema 1 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Tema 1 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Caso práctico Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas		Preparación trabajo aplicado Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas	
5	Tema 2 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Tema 2 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Caso práctico Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
8	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral		Preparación trabajo aplicado Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas	
9	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	Caso práctico Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

14	Tema 4 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	Tema 4 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
16	Caso práctico Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
17				Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG 11 CG 13 CG 6 CG 3 CFB5 CG 2

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG 2 CG 11 CG 13 CG 6 CG 3 CFB5

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG 2 CG 11 CG 13 CG 6 CG 3 CFB5

7.2. Criterios de evaluación

Esta asignatura no tiene docencia por ser de una titulación en extinción. La evaluación consiste en la realización de un exámen final de conocimientos generales de la asignatura.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Portal de emprendedores CAM	Recursos web	http://www.emprendelo.es/
Unión europea Jóvenes emprendedores	Recursos web	http://www.eurojoves.com/Emprendedores-Europa.html
Dirección de Empresas pequeñas y medianas en el siglo XXI	Bibliografía	Elosua de Juan, M; Hidalgo Nuchera, A; Pavón Morote, J
Marketing eficaz.com	Bibliografía	Alet, J.

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

Esta asignatura no tiene docencia por ser de una titulación en extinción. La evaluación consiste en la realización de un exámen final de conocimientos generales de la asignatura.