



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

53001502 - Pensamiento Estratégico

PLAN DE ESTUDIOS

05BD - Master Universitario En Ingenieria De La Organizacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	4
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	10
8. Recursos didácticos.....	20
9. Otra información.....	22

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	53001502 - Pensamiento Estratégico
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Primer curso
Semestre	Primer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05BD - Master Universitario en Ingeniería de la Organización
Centro responsable de la titulación	05 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros Industriales
Curso académico	2022-23

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Rafael Ramos Diaz (Coordinador/a)	UD Economía	rafael.ramos@upm.es	M - 11:30 - 13:30
Isaac Lemus Aguilar		isaac.lemus@upm.es	Sin horario.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de la Organización no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- La empresa y su entorno (55000636)
- Análisis estratégico y competitivo (55000676)
- Estrategia empresarial (55000668)

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CB06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB08 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CE03 - Identificar y caracterizar las implicaciones económicas y estratégicas de las decisiones empresariales

CG01 - Utilizar los conocimientos científicos y tecnológicos adquiridos en sus estudios de Grado en Ingeniería como recurso a integrar en la generación de soluciones a problemas de las organizaciones, sean éstos de funcionamiento o de diseño

CG02 - Analizar situaciones estructuradas y poco estructuradas de empresas y otras organizaciones, estableciendo diagnósticos apropiados, en particular, de carácter estratégico

CG03 - Concebir soluciones para afrontar problemas previamente diagnosticados, y evaluarlas desde diferentes criterios correspondientes a los distintos actores concernidos

CG04 - Comprender las relaciones entre la estrategia y el diseño de una organización, sus condiciones de funcionamiento y las características del entorno económico, político, normativo, social, tecnológico y medioambiental en que se desenvuelve

CG05 - Conocer las tendencias predominantes en el entorno actual de las distintas políticas funcionales (marketing, producción, logística, finanzas, recursos humanos, liderazgo...)

CT01 - Aplica. Habilidad para aplicar conocimientos científicos, matemáticos y tecnológicos en sistemas relacionados con la práctica de la ingeniería

CT02 - Experimenta. Habilidad para diseñar y realizar experimentos así como analizar e interpretar datos

CT03 - Diseña. Habilidad para diseñar un sistema, componente o proceso que alcance los requisitos deseados teniendo en cuenta restricciones realistas tales como las económicas, medioambientales, sociales, políticas, éticas, de salud y seguridad, de fabricación y de sostenibilidad

CT05 - Resuelve. Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería

CT08 - Entiende los impactos. Educación amplia necesaria para entender el impacto de las soluciones ingenieriles en un contexto social global

CT09 - Se actualiza. Reconocimiento de la necesidad y la habilidad para comprometerse al aprendizaje continuo

CT10 - Conoce. Conocimiento de los temas contemporáneos

CT11 - Usa herramientas. Habilidad para usar las técnicas, destrezas y herramientas ingenieriles modernas necesarias para la práctica de la ingeniería

4.2. Resultados del aprendizaje

RA10 - Identificar, elegir y aplicar herramientas y metodologías para el diseño y análisis de estrategias y políticas empresariales en contextos competitivos

RA8 - Identificar y caracterizar las implicaciones estratégicas de las decisiones empresariales

RA9 - Aplicar la teoría de juegos al análisis de situaciones empresariales y a la toma de decisiones estratégicas

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

La asignatura de **Pensamiento Estratégico** busca desarrollar capacidades para analizar situaciones caracterizadas por la interacción, el conflicto y la cooperación entre agentes, fundamentalmente en el ámbito de los negocios, y en presencia de incertidumbre. Definiendo, de forma dinámica, flexible y adaptativa, objetivos y cursos de acción, y asignando y gestionando recursos, tanto desde el punto de vista individual como colectivo en organizaciones y empresas. Y prestando especial atención a la economía digital, que crea la posibilidad de conquistar un nuevo tipo de ventaja competitiva bajo la forma de efectos de red. Adicionalmente, la asignatura tiene como objetivos fundamentales que los alumnos sean capaces de:

- Comprender y analizar los impactos de la revolución digital en organizaciones, sectores e industrias, y especialmente sus implicaciones desde un punto de vista estratégico.
- Identificar y caracterizar las implicaciones estratégicas de las decisiones empresariales: escala y alcance de las operaciones, experiencia y aprendizaje, efectos red, integración vertical, diversificación, crecimiento, etc.
- Conocer y aplicar las herramientas de la teoría de juegos al análisis de situaciones empresariales y a la toma de decisiones estratégicas.
- Aplicar estas herramientas y metodologías para el diseño y análisis de estrategias y políticas empresariales en contextos competitivos y en presencia de incertidumbre.
- Conocer los avances más recientes en el ámbito de la estrategia empresarial que marcarán su desarrollo en los próximos años.

5.2. Temario de la asignatura

1. INCERTIDUMBRE
2. ESTRATEGIA: DEFINICIONES Y VISIONES
3. ORGANIZACIONES Y ESTRATEGIA
4. RENDIMIENTOS CRECIENTES Y REDES
5. ESTRATEGIA EN NEGOCIOS DIGITALES
6. DECISIONES ESTRATÉGICAS: PROPUESTA DE VALOR
7. DECISIONES ESTRATÉGICAS: CLIENTES Y SEGMENTACIÓN
8. DECISIONES ESTRATÉGICAS: ENTRADA
9. DECISIONES ESTRATÉGICAS: PRECIOS
10. DECISIONES ESTRATÉGICAS: CONFIGURACIÓN Y FRONTERAS DE LA EMPRESA
11. DECISIONES ESTRATÉGICAS: CRECIMIENTO
12. DECISIONES ESTRATÉGICAS: REGULACIÓN Y COMPETENCIA
13. EMPRENDIMIENTO Y ESTRATEGIA

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA: objetivos, programa, metodología didáctica, evaluación Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>INCERTIDUMBRE Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
2	<p>ESTRATEGIA: DEFINICIONES Y VISIONES ? LA VISIÓN CLÁSICA Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>ESTRATEGIA: DEFINICIONES Y VISIONES ? LA NUEVA VISIÓN Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
3	<p>ORGANIZACIONES Y ESTRATEGIA Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>RENDIMIENTOS CRECIENTES Y REDES Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
4	<p>ESTRATEGIA EN NEGOCIOS DIGITALES Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>ESTRATEGIA EN NEGOCIOS DIGITALES: CASO Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>

5	<p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: PROPUESTA DE VALOR Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: PROPUESTA DE VALOR ? CASO Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
6	<p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: CLIENTES Y SEGMENTACIÓN Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: CLIENTES Y SEGMENTACIÓN ? CASO Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
7	<p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: ENTRADA Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: ENTRADA ? CASO Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>PRIMERA PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
8	<p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: PRECIOS Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: PRECIOS ? CASO Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>

9				<p>PRIMERA PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
10	<p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: CONFIGURACIÓN Y FRONTERAS DE LA EMPRESA Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: CONFIGURACIÓN Y FRONTERAS DE LA EMPRESA ? CASO Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
11	<p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: CRECIMIENTO Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: CRECIMIENTO - CASO Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
12	<p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: REGULACIÓN Y COMPETENCIA Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>DECISIONES ESTRATÉGICAS: REGULACIÓN Y COMPETENCIA - CASO Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
13	<p>EMPRENDIMIENTO Y ESTRATEGIA Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>EMPRENDIMIENTO Y ESTRATEGIA Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>
14				<p>SEGUNDA PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua No presencial Duración: 01:00</p>

15				
16				
17				EXAMEN FINAL (no evaluación continua) ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación sólo prueba final No presencial Duración: 03:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
2	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
2	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11

3	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
3	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
4	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11

4	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
5	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
5	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11

6	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
6	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
7	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11

7	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
7	PRIMERA PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	20%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
8	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11

8	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
9	PRIMERA PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	20%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
10	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11

10	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
11	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
11	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11

12	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
12	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
13	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11

13	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	1.67%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11
14	SEGUNDA PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	20%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03 CB06 CT11

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	EXAMEN FINAL (no evaluación continua)	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CB08 CB10 CT01 CT03 CT08 CT09 CT10 CT02 CT05 CE03

									CB06
									CT11

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

7.2. Criterios de evaluación

La calificación por evaluación continua se basa en los siguientes sistemas de evaluación:

- Dos pruebas de control, una a mitad de semestre y otra al final
- Un cuestionario online cada semana
- Comentarios sobre los materiales complementarios y en los foros de debate
- Presentación y discusión de trabajos y casos

Los pesos relativos de cada uno de estos sistemas de evaluación en el cálculo de la calificación final por evaluación continua será el siguiente:

- Media de las calificaciones de las dos pruebas de control, siempre que ambas estén por encima de 4 puntos: 52%
- Media de las calificaciones de los cuestionarios online: 24%
- Valoración del profesor de la participación en las presentaciones y de los foros y trabajos en equipo: 24%

Alternativamente, el alumno podrá elegir renunciar a la calificación por evaluación continua y optar por un único examen final al final del semestre (convocatoria ordinaria)

Después de este examen final, habrá una convocatoria extraordinaria de examen al que podrán presentarse tanto los alumnos que no hayan superado la asignatura por evaluación continua como los que hayan suspendido el examen final en convocatoria ordinaria.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
MOODLE	Recursos web	Temas, casos, lecturas complementarias, foros de debate, cuestionarios de autoevaluación
MARKETS: market structure and competitive strategy	Otros	Tema aportado por el profesor; imprescindible estudiar con carácter previo al comienzo de la asignatura
FREEDMAN Lawrence, Strategy A History, Oxford University Press, 2013	Bibliografía	
HAX Arnoldo, The Delta Model: Reinventing Your Business Strategy, Springer, 2009	Bibliografía	
HAX Arnoldo y Nicolás MAJLUF, Strategic Management: An Integrative Perspective, Prentice Hall, 1984	Bibliografía	
ACKOFF Rusell L, A Concept of Corporate Planning, Wiley-Interscience, 1970	Bibliografía	
BARABÁSI Alfred László y J FRANGOS, Linked, Perseus Book Group, 2002	Bibliografía	
CHANDLER Alfred, Strategy and Structure, MIT Press, 1962	Bibliografía	

DIXIT Avinash K y B J NALEBUFF, Thinking Strategically, Norton, 1993	Bibliografía	
HAMEL Gary y C K PRAHALAD, The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, 1990	Bibliografía	
HAMEL Gary y C K PRAHALAD, Competing for the Future, Harvard Business School Press, 1996	Bibliografía	
KAY John, Foundations of Corporate Success, Oxford University Press, 1995	Bibliografía	
KIM W Chan y Reneé MAUBORGNE, Blue Ocean Strategy, Harvard Business School Press, 2005	Bibliografía	
KUIJPER Mia de, Profit Power Economics, Oxford University Press, 2009	Bibliografía	
MINTZBERG Henry, The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving the Roles for Planning, Plans, Planners, Free Press, 1994	Bibliografía	
PORTER Michael, Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, 1980	Bibliografía	
RUMELT Richard P, Strategy, Structure and Economic Performance, HBS, 1974	Bibliografía	
TALEB Nassim N, Antifragile, Penguin, 2013	Bibliografía	

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

Previo al comienzo del curso se proporcionará a los alumnos a través de la plataforma moodle un **Tema 0A MERCADOS: estructura y estrategia competitiva** y un **Tema0B TEORÍA DE JUEGOS: interacción, conflicto y cooperación** que deberán estudiar con antelación al comienzo del curso como compendio y síntesis de los conocimientos previos vistos en las asignaturas previas recomendadas.

La asignatura se relaciona con el ODS8 y el ODS9