



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

93000846 - Direccion Y Administracion De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

09AQ - Master Universitario En Ingenieria De Telecomunicacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	4
7. Actividades y criterios de evaluación.....	8
8. Recursos didácticos.....	13
9. Otra información.....	14

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	93000846 - Direccion y Administracion de Empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09AQ - Master Universitario en Ingenieria de Telecomunicacion
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Tecnica Superior De Ingenieros De Telecomunicacion
Curso académico	2022-23

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Angel Hernandez Garcia (Coordinador/a)	A-127	angel.hernandez@upm.es	Sin horario. Cita previa

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicación no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Fundamentos de organización de empresas

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA138 - Conocer los procesos de toma de decisiones implicados en la dirección de empresas

RA145 - Capacidad de desarrollar estrategias funcionales y globales en una empresa

RA147 - Capacidad de analizar y desarrollar estrategias empresariales en el contexto de la economía digital

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El objetivo principal de la asignatura es proporcionar al alumno conocimientos y herramientas para abordar los diferentes aspectos relacionados con la dirección de empresas en contextos económicos tradicionales y digitales, tanto desde un punto de vista operativo como funcional, así como el conocimiento de los diferentes procesos de toma de decisiones involucrados en la dirección de empresas.

Para lograr este objetivo, se abordarán las diferentes temáticas tanto desde un punto de vista teórico y conceptual como desde un punto de vista práctico.

5.2. Temario de la asignatura

1. Toma de decisiones empresariales
2. Fundamentos de dirección de la empresa
 - 2.1. Dirección estratégica
 - 2.2. Dirección financiera
 - 2.3. Dirección de marketing
 - 2.4. Dirección de operaciones
3. Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital
 - 3.1. La nueva dirección estratégica

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Presentación de la asignatura. Introducción. Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 2: Fundamentos de dirección de la empresa. Dirección estratégica Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3. Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Presentación del caso Duración: 00:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
2	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
3	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección financiera Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
4	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección estratégica Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3. Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
5	<p>Tema 3. Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. La nueva dirección estratégica Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

6	<p>Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 01:15 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Test: Fundamentos de dirección de la empresa (Dirección Estratégica y Financiera) EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
7	<p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
8	<p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Toma de decisiones empresariales PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 01:30</p>
9	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de marketing Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Entregable intermedio proyecto TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua No presencial Duración: 00:00</p>
10	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de marketing Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de operaciones Duración: 02:00</p>			

	LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	<p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</p> <p>Duración: 02:45</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Test: Fundamentos de dirección de la empresa (Dirección de Marketing y Operaciones)</p> <p>EX: Técnica del tipo Examen Escrito</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Presencial</p> <p>Duración: 00:15</p>
13	<p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
14				<p>Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Presentación final del proyecto</p> <p>PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Presencial</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Entregable documento final del proyecto</p> <p>TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>No presencial</p> <p>Duración: 00:00</p> <p>Participación activa</p> <p>OT: Otras técnicas evaluativas</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Presencial</p> <p>Duración: 00:00</p>
15				
16				
17				<p>Examen</p> <p>EX: Técnica del tipo Examen Escrito</p> <p>Evaluación sólo prueba final</p> <p>Presencial</p> <p>Duración: 01:30</p> <p>Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Presentación final del proyecto</p> <p>PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo</p> <p>Evaluación sólo prueba final</p> <p>Presencial</p> <p>Duración: 00:15</p> <p>Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Entregable documento final del proyecto</p> <p>TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo</p> <p>Evaluación sólo prueba final</p> <p>No presencial</p> <p>Duración: 00:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
6	Test: Fundamentos de dirección de la empresa (Dirección Estratégica y Financiera)	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	00:15	10%	/ 10	CG3
8	Toma de decisiones empresariales	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	01:30	20%	/ 10	CG3
9	Retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Entregable intermedio proyecto	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:00	0%	/ 10	CG3 CT6
12	Test: Fundamentos de dirección de la empresa (Dirección de Marketing y Operaciones)	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	00:15	10%	/ 10	CG3
14	Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Presentación final del proyecto	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	25%	5 / 10	CG3 CT6
14	Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Entregable documento final del proyecto	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:00	25%	5 / 10	CG3 CT6
14	Participación activa	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	/ 10	CG3 CT6

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
8	Toma de decisiones empresariales	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	01:30	20%	/ 10	CG3

17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	40%	5 / 10	CG3 CT6
17	Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Presentación final del proyecto	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:15	20%	5 / 10	CG3 CT6
17	Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Entregable documento final del proyecto	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:00	20%	5 / 10	CG3 CT6

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	60%	5 / 10	CG3 CT6
Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Presentación final del proyecto	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:15	20%	5 / 10	CG3 CT6
Retos de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital. Entregable documento final del proyecto	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	20%	5 / 10	CG3 CT6

7.2. Criterios de evaluación

Evaluación progresiva

Debido a la metodología de aprendizaje basado en proyectos utilizada en esta asignatura optativa, obligatoria del itinerario, se recomienda cursar la asignatura a través del sistema de evaluación progresiva. En este sistema, la evaluación se realizará del siguiente modo:

- Trabajo individual:
 - Tests (2): 20% (10% cada uno)
 - Entregable y presentación toma de decisiones empresariales: 20%. Este entregable **obligatorio** está asociado a la participación en un juego de simulación empresarial. Debido a la naturaleza de esta herramienta como metodología docente (juego multijugador competitivo), **la realización de esta actividad no es recuperable en la evaluación mediante prueba global**. El entregable constará de un documento, cuyas bases se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase, y de una presentación oral del trabajo en equipo realizado. Si por alguna causa debidamente justificada algún alumno no pudiera realizar la defensa de forma presencial, de forma alternativa y extraordinaria se podrá sustituir la presentación oral por una presentación en vídeo. La nota alcanzada en esta prueba se conservará por defecto para la evaluación por prueba final.
 - Participación activa en el aula y espacio virtual de la asignatura: 10%
- Trabajo en equipo:
 - Proyecto: 50% (25% documento; 25% presentación oral en equipo).
 - Las bases de este trabajo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase.
 - La elaboración del trabajo incluye un entregable intermedio, sin peso en la nota final. El envío del entregable intermedio y cumplimiento con las condiciones mínimas establecidas en el enunciado del caso para el entregable intermedio serán requisito indispensable para optar a la evaluación progresiva.
 - En caso de no realizar este entregable o no cumplir con las condiciones mínimas, el alumno optará por la evaluación mediante prueba global.
 - Si alguno de los estudiantes no participa en la elaboración del documento entregado o no realiza la presentación, su calificación en la prueba será de 0 puntos.

- Los estudiantes que superen esta prueba (nota superior a 5 puntos sobre 10) conservarán por defecto la nota obtenida en esta actividad para la prueba global y la convocatoria extraordinaria del mismo curso académico, de acuerdo con lo indicado en el apartado de evaluación mediante prueba global y convocatoria extraordinaria, respectivamente.
- A efectos de liberación de este bloque, el proyecto se tratará como un todo indivisible. En caso de que la nota en cualquiera de las dos componentes sea inferior a 5 puntos sobre 10, la nota final del proyecto será la media aritmética de las pruebas no superadas.

Evaluación mediante prueba global

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura, se recomienda realizar el curso a través del sistema de evaluación progresiva. La evaluación mediante prueba global se realizará del siguiente modo:

- Proyecto: 40% (20% documento; 20% presentación oral en equipo). Los alumnos deberán entregar y presentar un proyecto original (es decir, no enviado para evaluación previamente). Si alguno de los estudiantes no participa en la elaboración del documento o no realiza la presentación, su calificación en la prueba será de 0 puntos. La entrega del proyecto constará de los siguientes ficheros: documento del proyecto (informe, obligatorio) y material de soporte a utilizar en la presentación oral (opcional). La fecha límite de entrega para ambos es una semana antes de la fecha oficial del examen. Los estudiantes que hayan liberado esta prueba mediante evaluación progresiva conservarán por defecto la nota obtenida en dicha prueba, de acuerdo con la siguiente fórmula:
 - Documento: 80% de la nota (20% de la nota final en la prueba final).
 - Presentación oral: 80% de la nota (20% de la nota final en la prueba final)

De forma análoga al caso de la evaluación progresiva, los estudiantes que superen la prueba correspondiente al proyecto (nota superior a 5 puntos sobre 10) conservarán por defecto la nota obtenida en esta actividad para la convocatoria extraordinaria del mismo curso académico. A efectos de liberación de este bloque, el proyecto se tratará como un todo indivisible. En caso de que la nota en cualquiera de las dos componentes sea inferior a 5 puntos sobre 10, la nota final del proyecto será la media aritmética de las pruebas no superadas.

- Examen escrito: 40%. Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test.
- Entregable y presentación toma de decisiones empresariales: 20%. Como se menciona en el apartado de evaluación progresiva, este entregable obligatorio está asociado a la participación en un juego de simulación empresarial. Debido a la naturaleza de esta herramienta como metodología docente (juego

multijugador competitivo), la realización de esta actividad no es recuperable en la evaluación mediante prueba global, por lo que **los alumnos evaluados por prueba final que no hayan completado la actividad durante el periodo docente en las fechas indicadas para su realización optarán a una nota máxima de 8 puntos sobre 10 en la prueba final.**

En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de las pruebas anteriores, la calificación final del alumno será la media aritmética de las pruebas no superadas.

Evaluación extraordinaria

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación en la convocatoria extraordinaria usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación de la convocatoria ordinaria (EX, ET, TG, etc.).

La evaluación extraordinaria se realizará del siguiente modo:

- Proyecto: 40% (20% documento; 20% presentación oral en equipo). Los alumnos deberán entregar y presentar un proyecto original (es decir, no enviado para evaluación previamente). Si alguno de los estudiantes no participa en la elaboración del documento o no realiza la presentación, su calificación en la prueba será de 0 puntos. La entrega del proyecto constará de los siguientes ficheros: documento del proyecto (informe, obligatorio) y material de soporte a utilizar en la presentación oral (opcional). La fecha límite de entrega para ambos es una semana antes de la fecha oficial del examen. Los estudiantes que hayan liberado esta prueba conservarán por defecto la nota obtenida en dicha prueba, de acuerdo con las siguientes fórmulas:
 - Liberación en evaluación progresiva:
 - Documento: 80% de la nota (20% de la nota final en la evaluación extraordinaria)
 - Presentación oral: 80% de la nota (20% de la nota final en la evaluación extraordinaria)
 - Liberación en evaluación mediante prueba final
 - Documento: 100% de la nota (20% de la nota final en la evaluación extraordinaria)
 - Presentación oral: 100% de la nota (20% de la nota final en la evaluación extraordinaria)
- Examen escrito: 60%. Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test.

En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de las pruebas anteriores, la calificación final del alumno será la media aritmética de las pruebas no superadas.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	Material elaborado por los profesores: presentaciones, documentos, notas técnicas y enunciados de casos. Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc.
L.A. Guerras Martín, J.E. Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 4ª Ed., Ed. Thomson Civitas, 2007.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Santesmases Mestre. M.J. Merino Sanz, J. Sánchez Herrera, T. Pintado Blanco. Fundamentos de marketing (2ª ed.). Pirámide, 2018.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
E. Martínez Abascal. Finanzas para Directivos, 2ª Ed. McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2012.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Planellas, A. Muni. Las decisiones estratégicas: Los 30 modelos más útiles. Ed. CONECTA, 2015.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
W.C. Kim, R. Mauborgne. La estrategia del océano azul: Crear nuevos espacios de mercado donde la competencia sea irrelevante. Profit editorial, 2015.	Bibliografía	Bibliografía complementaria

A. Osterwalder, Y. Pigneur. Generación de modelos de negocio. Ediciones Deusto, 2011.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
R.G. McGrath. The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business. Harvard Business Review Press, 2013	Bibliografía	Bibliografía complementaria

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

- Comunicación entre profesorado y alumnado: Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrá concertar tutorías y reuniones por este medio.
- Herramientas de soporte: Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o Microsoft Teams. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Tal y como se expresa dentro de sus competencias de aprendizaje de la asignatura, se pretende potenciar el conocimiento de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* mediante la presentación de distintos proyectos asociados a los mismos y que incentiven a los estudiantes a trabajar en posibles soluciones desde la perspectiva de la ingeniería de datos. Específicamente, la asignatura contribuirá a aumentar considerablemente el número de personas con las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento (ODS 4.4).