



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

95000191 - Desarrollo Personal Y Gestion De Carrera

PLAN DE ESTUDIOS

09TT - Grado En Ingenieria De Tecnologias Y Servicios De Telecomunicacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	2
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	8
8. Otra información.....	9

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	95000191 - Desarrollo Personal y Gestion de Carrera
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Cuarto curso
Semestre	Séptimo semestre Octavo semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09TT - Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Tecnica Superior De Ingenieros De Telecomunicacion
Curso académico	2022-23

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Angel Hernandez Garcia	A-127	angel.hernandez@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Santiago Iglesias Pradas (Coordinador/a)	A-127	s.iglesias@upm.es	Sin horario. Cita previa.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CG10 - Creatividad

CG12 - Organización y planificación

CG8 - Comunicación oral y escrita

3.2. Resultados del aprendizaje

RA274 - Conocer posibles salidas y desarrollo de carrera profesional en el campo de la ingeniería de telecomunicación

RA276 - Realizar comunicaciones orales y escritas adaptándolas a la situación y a la audiencia, empleando los medios necesarios

RA275 - Conocer principios y herramientas para la comunicación oral y escrita

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es orientar al alumno de cara a su futura incorporación al mercado laboral en el sector de las TIC. Se presentarán diversas posibilidades de carrera profesional, así como las claves para la búsqueda del primer empleo, desarrollando las competencias necesarias para la creación de su propia marca personal, fundamentalmente la de comunicación oral.

4.2. Temario de la asignatura

1. Carrera profesional y búsqueda de primer empleo
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Opciones y salidas profesionales
 - 1.3. El rol del ingeniero en una empresa del sector TIC
 - 1.4. Búsqueda del primer empleo: el trabajo de buscar trabajo, redacción del CV y procesos de selección
2. Personal branding
 - 2.1. El desarrollo de la marca personal
 - 2.2. Identidad digital
3. Comunicación oral
 - 3.1. Técnicas para la mejora de la comunicación oral
4. Presentación de resultados
 - 4.1. Presentación de resultados
 - 4.2. Conclusiones y evaluación

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Presentación y prueba inicial de desarrollo de competencias de comunicación Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			Asistencia y participación activa en dinámicas del aula OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 00:00
2	Tema 1: Carrera Profesional (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
3	Tema 1: Búsqueda de primer empleo (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			CV y carta de presentación TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua No presencial Duración: 00:00
4	Tema 1: Búsqueda de primer empleo (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
5	Tema 2: Personal branding (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
6	Tema 3: Comunicación oral (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
7	Tema 3: Comunicación oral (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
8	Tema 3: Comunicación oral (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			Presentación marca personal (Video CV) PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua No presencial Duración: 00:00
9				Presentación marca personal PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua Presencial Duración: 03:00
10	Tema 4: Presentación de resultados y cierre de la asignatura Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			

11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				<p>CV y carta de presentación TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación sólo prueba final No presencial Duración: 00:00</p> <p>Presentación marca personal (Vídeo CV) PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación sólo prueba final No presencial Duración: 00:00</p> <p>Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Asistencia y participación activa en dinámicas del aula	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	20%	/ 10	CG8
3	CV y carta de presentación	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	00:00	20%	/ 10	CG10 CG12 CG8
8	Presentación marca personal (Vídeo CV)	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	No Presencial	00:00	20%	/ 10	CG10 CG12 CG8
9	Presentación marca personal	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	03:00	40%	/ 10	CG10 CG12 CG8

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	CV y carta de presentación	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	00:00	10%	/ 10	CG10 CG12 CG8
17	Presentación marca personal (Vídeo CV)	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	No Presencial	00:00	20%	/ 10	CG12 CG8 CG10
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	30%	/ 10	CG10 CG12 CG8

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Entrega de CV, carta de presentación y vídeo Currículum (marca personal)	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	00:00	30%	/ 10	CG10 CG12 CG8
Examen final	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	70%	/ 10	CG10 CG12 CG8

6.2. Criterios de evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura optativa, la evaluación progresiva de la asignatura está basada en la asistencia a clase y participación activa de estudiantes en los talleres y demás actividades que el profesorado proponga, siendo **necesaria la asistencia a al menos el 90% de las sesiones presenciales. En el caso de no poder asistir a las sesiones presenciales se desaconseja matricularse en la asignatura.**

El reparto de pesos será el siguiente:

- Asistencia y participación activa en las dinámicas del aula: 20%
- CV y carta de presentación: 20%
- Vídeocurrículum (marca personal): 20%
- Presentación final (marca personal): 40%

Evaluación mediante prueba global

Los alumnos que no hayan superado la evaluación progresiva, podrán optar a la evaluación mediante prueba global. Para ello, deberán realizar un examen final y los siguientes entregables:

- CV y carta de presentación
- Vídeocurrículum (marca personal)

La fecha límite de entrega de los entregables coincidirá con la fecha del examen final, que será la fijada por Jefatura de Estudios para la convocatoria ordinaria. El examen final comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test.

La distribución de pesos de evaluación será la siguiente:

- CV y carta de presentación: 10%
- Vídeocurrículum (marca personal): 20%
- Examen final: 30%

La calificación máxima a la que podrá optar el alumno mediante la evaluación por prueba global será por tanto de 6 puntos.

Evaluación extraordinaria

La distribución de pesos de la evaluación extraordinaria será la siguiente:

- Entrega de CV, carta de presentación y vídeocurriculum (marca personal): 30%
- Examen final: 70%

La fecha límite de entrega de los entregables coincidirá con la fecha del examen final, que será la fijada por Jefatura de Estudios para la convocatoria extraordinaria. El examen final comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test en una prueba que podrá ser tanto oral como escrita.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación en la convocatoria extraordinaria usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación de la convocatoria ordinaria (EX, ET, TG, etc.).

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Web de la asignatura en plataforma Moodle	Recursos web	Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc. Accesible a través de la siguiente URL: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales
El arte de presentar	Bibliografía	Álvarez Marañón, G.: "El arte de presentar". Ediciones Gestión 2000, 2012.
10 Tips for Making Beautiful Slideshow Presentations	Recursos web	Diez consejos para la realización de presentaciones de diapositivas, por Edahn Small. URL: http://es.slideshare.net/edahn/10-tips-for-making-beautiful-slideshow-presentations-9210564

Presentaciones eficaces	Recursos web	Vídeos del curso MOOC "Presentaciones Eficaces" (Universidad de Cantabria), bajo licencia Creative Commons. URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLAv3vEXRB64aMqjC5472RA3_PW03vX-S5
-------------------------	--------------	--

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Modalidad de impartición

La asignatura se imparte de forma presencial. En caso de ser necesario el uso de plataformas en línea para garantizar la enseñanza, se utilizarán las siguientes plataformas: Moodle UPM, Zoom, Microsoft Teams. En tal caso, se solicitará al alumno la conexión a las sesiones de la asignatura de forma síncrona y habilitando las funciones de audio y video.

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrán concertar tutorías y reuniones por este medio