



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Informaticos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

105000382 - Investigación De Mercados

PLAN DE ESTUDIOS

10ID - Doble Grado En Ingenieria Informatica Y En Ade

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	5
7. Actividades y criterios de evaluación.....	9
8. Recursos didácticos.....	14

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	105000382 - Investigación de Mercados
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Tercero curso
Semestre	Quinto semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	10ID - Doble Grado en Ingeniería Informática y en ADE
Centro responsable de la titulación	10 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros Informaticos
Curso académico	2022-23

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Javier Salvador Azpiazu Cuenca (Coordinador/a)	5216	javersalvador.azpiazu@upm.es	M - 10:00 - 12:00 X - 12:00 - 14:00 Los horarios de tutorías pueden encontrarse sujetos a cambios. Se ruega consultar previamente la disponibilidad horaria para las

			tutorías.
--	--	--	-----------

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Marketing Y Gestión De Ventas

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Doble Grado en Ingeniería Informática y en ADE no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

30AD-CG06 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

30AD-CE07 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

30AD-CE08 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

30AD-CE09 - Capacidad para aplicar las técnicas de análisis de mercados.

30AD-CG01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

30AD-CG03 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

30AD-CG07 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA178 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.

RA140 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.

RA177 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El Marketing actual tiene como eje central la soberanía del consumidor, por ello tratar de conocerle lo mejor posible se ha convertido en una prioridad empresarial. Si a esta premisa general le sumamos una competencia cada vez mayor junto con una necesidad imperiosa de que las nuevas decisiones de inversión comercial sean rentables, llegamos a la conclusión de que es absolutamente necesario disponer de herramientas que permitan la toma de decisiones de inversión acertadas. El área dentro de la disciplina del Marketing que se ocupa de dar respuesta a esta necesidad de información es la Investigación de Mercados, cuyo propósito no es otro que obtener información relevante y detallada acerca de los mercados objetivo de la empresa. El análisis posterior de la información así obtenida también es responsabilidad de la Investigación de Mercados.

El propósito de la asignatura es enseñar los fundamentos de la Investigación de Mercados. La asignatura cubre tanto aspectos teóricos como prácticos. La realización de las prácticas en grupo e individuales planificadas persigue que el alumno conozca los fundamentos de la disciplina a partir del diseño y realización de su propia investigación de mercados. Por último realizarán una exposición oral en grupo del trabajo de la investigación de mercados realizada a lo largo del curso.

5.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la Investigación de Mercados
2. Diseño de la investigación
3. Investigación cualitativa
4. Investigación cuantitativa
5. Muestreo y trabajo de campo
6. Análisis e interpretación de los datos
7. Preparación y presentación del informe

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
2	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
3	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
4	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

5	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
6	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
7	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
8	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
9	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Realización de una prueba de conocimientos (evaluación distribuida o progresiva). EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00</p>

10	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
12	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
13	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
14	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

15	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Realización de una prueba de conocimientos (evaluación distribuida o progresiva). EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00</p>
16	<p>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos) Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos). Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria. TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 00:00</p> <p>Asistencia y participación en el aula OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 00:01</p> <p>Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria. TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 00:00</p>
17				<p>Realización de una prueba de conocimientos (Prueba de evaluación global). EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Realización de una prueba de conocimientos (evaluación distribuida o progresiva).	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	30%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CE09
15	Realización de una prueba de conocimientos (evaluación distribuida o progresiva).	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	30%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CE09
16	Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	20%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CG06 30AD-CE09
16	Asistencia y participación en el aula	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:01	10%	0 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CE09
16	Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	10%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CE09

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	20%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CG06 30AD-CE09
16	Asistencia y participación en el aula	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:01	10%	0 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CE09
16	Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	10%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CE09
17	Realización de una prueba de conocimientos (Prueba de evaluación global).	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CE09

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Realización de una prueba de conocimientos. Esta prueba de evaluación cubre los mismos contenidos que las pruebas de evaluación mediante prueba global y de evaluación progresiva.	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	70%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CE09
Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	20%	5 / 10	30AD-CG03 30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CG06 30AD-CE09

Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	10%	5 / 10	30AD-CE08 30AD-CG07 30AD-CG01 30AD-CE09 30AD-CG03 30AD-CE07
--	---	------------	-------	-----	--------	--

7.2. Criterios de evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante pruebas de evaluación cuya superación acreditará la liberación completa de la parte teórica de la asignatura. Las pruebas de examen constarán de pruebas objetivas de respuesta corta y larga, de desarrollo y otras que se consideren apropiadas a tenor de los contenidos del programa y las competencias a evaluar. La ponderación conjunta de las pruebas teóricas programadas sobre la calificación global final supondrá el 60% de la puntuación global final.

La asistencia y la participación en el aula se tendrán en cuenta a la hora de evaluar la asignatura. La puntuación máxima que podrá obtenerse según este criterio será un punto sobre diez, correspondiéndole al resto de sistemas de evaluación el 90% de la puntuación final.

La fecha del examen final en sus convocatorias ordinarias de enero y extraordinaria la determina la dirección del centro. No obstante, es posible la liberación previa de las diferentes partes teóricas de la asignatura mediante la realización de pruebas parciales intercaladas a lo largo del semestre (evaluación distribuida o progresiva). La realización de las pruebas parciales distribuidas a lo largo del semestre es obligatoria. Las fechas concretas de estas pruebas parciales las determina el profesor en función del avance en el desarrollo de la asignatura. La superación de todas las pruebas parciales permitirá superar la parte teórica de la asignatura sin necesidad de realizar la prueba de evaluación global. La ponderación sobre la nota global de las distintas pruebas teóricas será del 60%, mientras que el peso de las pruebas prácticas será del 30%. La asistencia y la participación en el aula también serán objeto de evaluación, siendo su ponderación del 10%.

La realización de las tareas o trabajos prácticos (en grupo e individuales) es obligatoria, tanto si el alumno va realizando las pruebas de evaluación distribuida o progresiva como si finalmente el alumno se ve obligado a realizar la evaluación mediante prueba global. En este último caso, el de realización de la prueba de evaluación mediante prueba global, también es obligatorio haber realizado las tareas o trabajos prácticos (en grupo e individuales) a realizar durante el transcurso del semestre. Como se señaló anteriormente, la ponderación global de ambas pruebas supone el 30% de la nota global de la asignatura (Práctica en grupo: 20%; Práctica individual: 10%) del 30%. La calificación de las actividades prácticas se tendrá en cuenta tanto para la evaluación distribuida o progresiva como para evaluación mediante prueba global. La evaluación de las pruebas prácticas también se tendrá en cuenta con la misma ponderación global del 30% en la evaluación extraordinaria.

En la actividad práctica realizada en grupo la calificación obtenida por el grupo será única y será la misma para todos sus integrantes. La integración del alumno en un grupo le obliga a colaborar en las actividades de carácter práctico encomendadas. El informe al profesor por parte de los componentes de un grupo de que un alumno no colabora equitativamente en el trabajo común puede suponer su expulsión del grupo o la no obtención de la calificación obtenida por el grupo para esa tarea. Asimismo, el alumno que por causa justificada desee cambiar de grupo puede solicitar al profesor su cambio a otro grupo. La elección del nuevo grupo corresponde al profesor. Las fechas concretas de entrega de las prácticas se comunicarán a lo largo del semestre directamente a los alumnos en el aula durante el período de clase.

También resulta obligatoria la realización de una práctica individual cuyo peso sobre la puntuación final es del 10% y que supondrá un tercio de la puntuación correspondiente a la realización de trabajos prácticos. La ponderación de la suma de los trabajos prácticos, en grupo e individual, ponderará el 30% de la nota global final (20% trabajo en grupo; 10% trabajo individual). La realización de ambos trabajos prácticos es obligatoria tanto para los alumnos que opten por la evaluación distribuida o progresiva como para aquellos que finalmente recurran a la evaluación

mediante prueba global.

La prueba de evaluación extraordinaria es similar a la prueba global, pero tendrá un peso del 70% porque no se tendrá en cuenta la asistencia y la participación en el aula, como sí se tiene en cuenta en la evaluación progresiva y mediante prueba global. Esto es así para no perjudicar al alumno que por alguna razón no ha podido asistir a las clases de la asignatura.

Revisión de exámenes

Las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación se comunicarán a los alumnos para que los que lo deseen puedan revisar personalmente su prueba de evaluación en presencia del profesor.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Malhotra, N. K. Investigación de Mercados (5ª edición), (2008), Ed. Pearson. México.	Bibliografía	
Malhotra, N. K. Investigación de Mercados. Conceptos esenciales. (2015). Ed. Pearson, México.	Bibliografía	
Fernández Nogales, A. Investigación y técnicas de mercado, (2004). Esic Editorial. Madrid.	Bibliografía	
Grande, I. y Abascal, E. Fundamentos y técnicas de Investigación comercial, (13ª ed.), (2017), Esic Editorial, Madrid.	Bibliografía	
Luque, T. Técnicas de análisis de datos en Investigación de Mercados (2ª Ed.) (2012), Ed. Pirámide, Madrid.	Bibliografía	
Luque, T. Investigación de MKT 3.0, (2017). Ed. Pirámide, Madrid.	Bibliografía	