



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Edificación

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

545000131 - Investigacion De Mercados

PLAN DE ESTUDIOS

54ID - Doble Grado En Edificacion Y En Administracion Y Direccion De Empresas

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

| | |
|--|----|
| 1. Datos descriptivos..... | 1 |
| 2. Profesorado..... | 1 |
| 3. Conocimientos previos recomendados..... | 2 |
| 4. Competencias y resultados de aprendizaje..... | 2 |
| 5. Descripción de la asignatura y temario..... | 3 |
| 6. Cronograma..... | 5 |
| 7. Actividades y criterios de evaluación..... | 9 |
| 8. Recursos didácticos..... | 13 |
| 9. Otra información..... | 14 |

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

| | |
|--|---|
| Nombre de la asignatura | 545000131 - Investigacion de Mercados |
| No de créditos | 6 ECTS |
| Carácter | Obligatoria |
| Curso | Tercero curso |
| Semestre | Quinto semestre |
| Período de impartición | Septiembre-Enero |
| Idioma de impartición | Castellano |
| Titulación | 54ID - Doble Grado en Edificacion y en Administracion y Direccion de Empresas |
| Centro responsable de la titulación | 54 - Escuela Tecnica Superior De Edificacion |
| Curso académico | 2022-23 |

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

| Nombre | Despacho | Correo electrónico | Horario de tutorías * |
|---|-------------------|---------------------------|---|
| Silverio Alarcon Lorenzo (Coordinador/a) | ETSIAAB, Dept. | silverio.alarcon@upm.es | X - 09:00 - 15:00 Ponerse en contacto con el profesor por email. |

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Marketing Y Gestion De Ventas

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Doble Grado en Edificación y en Administración y Dirección de Empresas no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CE48 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

CE49 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

CE50 - Capacidad para aplicar las técnicas de análisis de mercados.

CG14 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG16 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

CG19 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

CG20 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA308 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica

RA309 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido

RA311 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El Marketing actual tiene como eje central la soberanía del consumidor, por ello tratar de conocerlo lo mejor posible se ha convertido en una prioridad empresarial. Si a esta premisa general le sumamos una competencia cada vez mayor junto con una necesidad imperiosa de que las nuevas decisiones de inversión comercial sean rentables, llegamos a la conclusión de que es absolutamente necesario disponer de herramientas que permitan la toma de decisiones de inversión acertadas. El área dentro de la disciplina del Marketing que se ocupa de dar respuesta a esta necesidad de información es la Investigación de Mercados, cuyo propósito no es otro que obtener información relevante y detallada acerca de los mercados objetivo de la empresa. El análisis posterior de la información así obtenida también es responsabilidad de la Investigación de Mercados. El propósito de la asignatura es enseñar los fundamentos de la Investigación de Mercados. La asignatura cubre tanto aspectos teóricos como prácticos. La realización de las prácticas en grupo e individuales planificadas persigue que el alumno conozca los fundamentos de la disciplina a partir del diseño y realización de su propia investigación de mercados. Por último realizarán una exposición oral en grupo del trabajo de la investigación de mercados realizada a lo largo del curso.

5.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la investigación de mercados
2. Diseño de la investigación
3. Métodos cualitativos
4. Métodos cuantitativos
5. Muestreo y trabajo de campo
6. Análisis e interpretación de los datos
7. Preparación y presentación del informe

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

| Sem | Actividad presencial en aula | Actividad presencial en laboratorio | Tele-enseñanza | Actividades de evaluación |
|-----|--|-------------------------------------|----------------|--|
| 1 | <p>Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 1 Duración: 01:30 OT: Otras actividades formativas</p> | | | <p>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p>Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p> |
| 2 | <p>Tema 2 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 2 Duración: 01:30 OT: Otras actividades formativas</p> | | | <p>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p>Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p> |
| 3 | <p>Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | | | <p>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p>Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p> |
| 4 | <p>Tema 3 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3 Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | | | <p>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p>Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p> |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| 5 | <p>Tema 3 Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Tema 4 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | <p>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p>Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p> |
| 6 | <p>Tema 4 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4 Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p> | | | <p>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p>Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p> |
| 7 | <p>Tema 4 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4 Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | | | <p>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p>Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p> |
| 8 | <p>Tema 4 Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | | | <p>Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:30</p> |
| 9 | <p>Tema 5 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 5 Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | | | <p>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p>Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30</p> |
| 10 | <p>Tema 5 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 5 Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> <p>Tema 6</p> | | | <p>Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00</p> <p>Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática</p> |

| | | | | |
|----|---|--|--|---|
| | Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | Evaluación continua Presencial Duración: 00:30 |
| 11 | Tema 6 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 6 Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas | | | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00 Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30 |
| 12 | Tema 6 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 6 Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas | | | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00 Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30 |
| 13 | Tema 6 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 6 Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas | | | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00 Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30 |
| 14 | Tema 7 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 7 Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas | | | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua No presencial Duración: 06:00 Test/Tareas en Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:30 |
| 15 | | | | Presentación de los trabajos de la asignatura PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 04:00 |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 16 | | | | |
| 17 | | | | Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:30 Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final No presencial Duración: 03:00 |

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

| Sem. | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|------|---|--|---------------|----------|-----------------|-------------|------------------------|
| 1 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 1 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE48 |
| 2 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 2 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE48 |
| 3 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 3 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE48 |
| 4 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 4 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE48 |
| 5 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 5 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE48 |

| | | | | | | | |
|----|---|--|---------------|-------|------|--------|----------------------|
| 6 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 6 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE48 |
| 7 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 7 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | 1% | / 10 | CG14 CE50 |
| 8 | Examen | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 01:30 | 30% | 5 / 10 | |
| 9 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 9 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE50 CE48 |
| 10 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 10 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE50 CE48 |
| 11 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 11 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE50 CE48 |
| 12 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 12 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE50 CE48 |

| | | | | | | | |
|----|---|--|---------------|-------|------|--------|--|
| 13 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 13 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE50 CE48 |
| 14 | Lecturas de textos /Trabajo individual/Trabajo en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 06:00 | % | / 10 | |
| 14 | Test/Tareas en Moodle | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | Presencial | 00:30 | .75% | / 10 | CG14 CE50 CE48 |
| 15 | Presentación de los trabajos de la asignatura | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 04:00 | 30% | 5 / 10 | CG16 CG20 CE50 CG19 CE48 CG14 CE49 |
| 17 | Examen | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 01:30 | 30% | 5 / 10 | CG14 CE49 CG16 CG20 CE50 CG19 CE48 |

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

| Sem | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|-----|---|--|---------------|----------|-----------------|-------------|--|
| 15 | Presentación de los trabajos de la asignatura | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 04:00 | 30% | 5 / 10 | CG16 CG20 CE50 CG19 CE48 CG14 CE49 |
| 17 | Examen | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | No Presencial | 03:00 | 70% | 5 / 10 | CG14 CE49 CG16 CG20 CE50 CG19 CE48 |

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

| Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|--|-------------------------------------|------------|----------|-----------------|-------------|--|
| Consta de dos partes: - examen escrito, 70%. - presentación del trabajo de la asignatura, 30%. | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 03:00 | 100% | 5 / 10 | CG14 CE49 CG16 CG20 CE50 CG19 CE48 |

7.2. Criterios de evaluación

1.- Evaluación progresiva

Asistencia/participación/seguimiento de la asignatura: todas las semanas habrá pruebas para evaluar los conocimientos impartidos y practicados. Las pruebas serán telemáticas, trabajos individuales, en grupos. Estas pruebas semanales constituyen el 10% de la nota de la asignatura y no son obligatorias para superar la asignatura.

Evaluación de trabajos: todos los alumnos deberán realizar un trabajo de investigación de mercado que supondrá el 30% (20% trabajo + 10% exposición) de la nota de la asignatura. Los trabajos serán en grupo, con un máximo de 3 alumnos. Estos trabajos se expondrán oralmente, y la exposición de cada alumno supondrá la tercera parte de su nota del trabajo. Tanto el trabajo como la exposición son obligatorios y si se alcanza una nota mínima de 5 se libera esta parte en las siguientes convocatorias.

Exámenes escritos:

- se realizará un primer examen escrito en la semana 8 (Temas 1 a 4) que será liberatorio para la convocatoria ordinaria si se obtiene una nota superior a 5, pero no liberará para la convocatoria extraordinaria ni sucesivas.

- se realizará un segundo examen escrito en la semana 17 (Temas 5 a 7). Los alumnos que no hayan liberado el primer examen, los que no se presentaron y los que habiendo liberado quieran subir nota se podrán examinar en la misma fecha de estos contenidos.

Para superar la asignatura es obligatorio presentarse a los exámenes escritos y obtener una nota de 5 o superior.

2.- Evaluación global

Los alumnos que opten por evaluación global tendrán que realizar el trabajo de la asignatura de forma individual, con un peso del 30% sobre la nota final, y superar el examen final con un peso del 70%.

Convocatoria extraordinaria: la nota se compone de trabajo de la asignatura, 30%, y examen escrito, 70%.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

| Nombre | Tipo | Observaciones |
|---|--------------|---------------|
| Fernández Nogales, A. Investigación y técnicas de mercado, (2004). Esic Editorial. Madrid. | Bibliografía | |
| Grande I. y Abascal E. (2017). Fundamentos y técnicas de investigación comercial | Bibliografía | |
| Luque, T. Técnicas de análisis de datos en Investigación de Mercados (2ª Ed.) (2012), Ed. Pirámide, Madrid. | Bibliografía | |
| Luque, T. Investigación de MKT 3.0, (2017). Ed. Pirámide, Madrid. | Bibliografía | |

| | | |
|--|--------------|--|
| Malhotra, N. K. Investigación de Mercados (5ª edición), (2008), Ed. Pearson. México. | Bibliografía | |
| Malhotra N. (2016). Investigación de Mercados. Conceptos Esenciales | Bibliografía | |

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

La asignatura se relaciona con los siguientes objetivos de desarrollo sostenible :

- ODS 7, Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna,
- ODS 11, Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles
- ODS 12, Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.