



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingeniería y Sistemas
de Telecomunicación

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

595000323 - Economía Y Direccion De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

59SC - Grado En Ingeniería De Sistemas De Telecomunicación

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	9
8. Recursos didácticos.....	18
9. Otra información.....	19
10. Adendas.....	21

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	595000323 - Economía y Dirección de Empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Tercero curso
Semestre	Quinto semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	59SC - Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación
Centro responsable de la titulación	59 - Escuela Técnica Superior De Ingeniería Y Sistemas De Telecomunicación
Curso académico	2022-23

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Fco Javier Del Rio Martin	4309	franciscojavier.delrio@upm.es	Sin horario. Solicitar vía email
Waldo Saul Perez Aguiar (Coordinador/a)	4307	waldo.perez@upm.es	Sin horario. Solicitar vía email

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- No se necesitan conocimientos previos

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CE B5 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CE TEL01 - Capacidad para aprender de manera autónoma nuevos conocimientos y técnicas adecuados para la concepción, el desarrollo o la explotación de sistemas y servicios de telecomunicación.

CE TEL02 - Capacidad de utilizar aplicaciones de comunicación e informáticas (ofimáticas, bases de datos, cálculo avanzado, gestión de proyectos, visualización, etc.) para apoyar el desarrollo y explotación de redes, servicios y aplicaciones de telecomunicación y electrónica.

CE TEL06 - Capacidad de concebir, desplegar, organizar y gestionar redes, sistemas, servicios e infraestructuras de telecomunicación en contextos residenciales (hogar, ciudad y comunidades digitales), empresariales o institucionales responsabilizándose de su puesta en marcha y mejora continua, así como conocer su impacto económico y social.

CG 03 - Capacidad para expresarse correctamente de forma oral y escrita y transmitir información mediante documentos y exposiciones en público.

CG 05 - Capacidad de trabajo en equipo y en entornos multidisciplinares.

CG 06 - Capacidad de adaptación, negociación, resolución de conflictos y de liderazgo.

CG 08 - Capacidad de organización, planificación y de toma de decisiones.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA1083 - Comprender el impacto de la tecnología y los procesos de transformación digital en la dirección y gestión de las empresas

RA1084 - Conocer los términos, herramientas y procesos de decisión asociados a la dirección de la empresa y a la gestión de sus principales áreas funcionales: económico-financiera, comercial, I+D+i, operaciones y recursos humanos

RA1085 - Comprender el concepto de empresa y su entorno económico en distintos sectores de actividad (eHealth, business intelligence, smart cities, etc.).

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización y gestión de empresas abordando, desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones

5.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la economía de la empresa
 - 1.1. La empresa y la actividad económica
 - 1.2. Introducción a las áreas funcionales de la empresa
 - 1.3. Fundamentos de las empresas.
 - 1.4. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio
2. La Gestión financiera de la empresa
 - 2.1. Introducción a la contabilidad financiera. Los estados financieros
 - 2.2. Introducción a la contabilidad de costes
 - 2.3. Análisis económico-financiero
 - 2.4. Análisis de inversiones
3. La dirección en la empresa
 - 3.1. El proceso de dirección estratégica
 - 3.2. Análisis externo e interno
 - 3.3. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales. Estrategia digital
4. Recursos Humanos
 - 4.1. Concepto de dirección de recursos humanos
 - 4.2. Principales aspectos de la gestión de recursos humanos
 - 4.3. Tendencias en recursos humanos
5. Marketing
 - 5.1. Concepto de marketing
 - 5.2. Marketing estratégico y marketing operacional
 - 5.3. Tendencias en marketing
6. Operaciones
 - 6.1. Las operaciones en el entorno actual
 - 6.2. Los conceptos de producción y logística
 - 6.3. Tendencias en operaciones
7. Planes de Negocio

7.1. Elaboración de un plan de empresa

7.2. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
3	Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			Envío entregable del trabajo en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 00:10
4	Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
5	Tema 2. La dirección en la empresa. Tema 3. Marketing. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			Envío entregable del trabajo en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 00:10
6	Tema 3. Marketing Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

7	<p>Tema 4. Operaciones. Tema 5. Recursos Humanos Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Envío entregable del trabajo en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 00:10</p>
8	<p>Tema 5. Recursos Humanos. Tema 6. La gestión financiera Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
9	<p>Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Envío entregable del trabajo en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 00:10</p>
10	<p>Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p>Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Envío entregable del trabajo en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 00:10</p>
12	<p>Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Envío entregable del trabajo en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 00:10</p>

13	Tema 7. Plan de negocio Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			Presentación del plan de empresa TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 01:00 Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
14	Retroalimentación caso en equipo Duración: 03:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
15				
16				
17				Presentación del plan de empresa TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 01:00 Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 01:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Envío entregable del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:10	0%	0 / 10	CG 06 CG 08 CG 03 CG 05 CE B5 CE TEL06 CE TEL01 CE TEL02
5	Envío entregable del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:10	0%	0 / 10	CG 06 CG 08 CG 03 CG 05 CE B5 CE TEL06 CE TEL01 CE TEL02
7	Envío entregable del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:10	0%	0 / 10	CG 06 CG 08 CG 03 CG 05 CE B5 CE TEL06 CE TEL01 CE TEL02
9	Envío entregable del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:10	0%	0 / 10	CG 06 CG 08 CG 03 CG 05 CE B5 CE TEL06 CE TEL01 CE TEL02
11	Envío entregable del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:10	0%	0 / 10	CG 06 CG 08 CG 03 CG 05 CE B5 CE TEL06 CE TEL01

							CE TEL02
12	Envío entregable del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:10	0%	0 / 10	CG 06 CG 08 CG 03 CG 05 CE B5 CE TEL06 CE TEL01 CE TEL02
13	Presentación del plan de empresa	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	01:00	50%	3 / 10	CG 03 CG 05 CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06
13	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	50%	3 / 10	CG 05 CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Presentación del plan de empresa	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CG 03 CG 05 CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	50%	3 / 10	CG 03 CG 05 CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Presentación del plan de empresa	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CG 03 CG 05 CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06
Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	50%	3 / 10	CG 03 CG 05 CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06

7.2. Criterios de evaluación

EVALUACIÓN PROGRESIVA

La evaluación progresiva de la asignatura exige la asistencia a clase y participación activa de estudiantes en las clases teóricas, trabajo en equipo y demás actividades que el profesorado proponga. Se realizará del siguiente modo:

a) Entregables y presentaciones intermedias del proyecto de negocio (en equipo, entrega obligatoria, sin peso en la calificación final)

Las bases del trabajo en equipo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura, (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase.

La calificación de estas actividades se realizará de forma conjunta con la presentación y defensa final. Es decir, si bien la realización de estos entregables es obligatoria, no llevará asociada una evaluación independiente.

b) Presentación y defensa final del proyecto de negocio (en equipo, peso del 50% de la calificación final, entrega obligatoria)

Las bases del trabajo en equipo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura, (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase.

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.

c) Examen final (peso del 50% de la calificación final)

Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría, preguntas cortas y preguntas de tipo test.

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.

Si no se ha alcanzado el 5 en la nota progresiva ($\text{Trabajo en equipo} * 0,5 + \text{examen final} * 0,5$, siendo ambos mayor o igual a 3) entonces deberá realizar las correspondientes pruebas globales, de otro modo, la calificación ordinaria será la menor ambas, trabajo o examen.

Evaluación mediante prueba global

1.- Calificación del examen final progresivo menor que 3 y calificación del trabajo en equipo mayor que 3

Si el/la alumno/a no ha llegado a la calificación mínima de 3 en el examen final de la evaluación progresiva pero sí ha alcanzado una calificación superior a 3 en el proyecto de negocio, deberá realizar el examen final global. El examen final comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría, preguntas cortas y preguntas de tipo test, en una prueba que podrá ser tanto oral como escrita.

En este caso, se mantendría la nota del proyecto de negocio (con peso del 50% de la calificación final) y el examen final global tendría un peso del 50%, con nota mínima de 3 puntos.

2.- Calificación del examen final progresivo mayor que 3 y calificación del trabajo en equipo menor que 3

Si el/la alumno/a o equipo no ha llegado a la calificación mínima de 3 en el proyecto de negocio de la evaluación progresiva pero sí ha alcanzado una calificación superior a 3 en el examen final, deberá presentar un proyecto nuevo y volver a presentarlo como se indica a continuación.

Deberá entregar dos ficheros: una memoria del trabajo y el documento que dará soporte a dicha presentación. Además, subirá a una plataforma de contenidos de video (YouTube, Vimeo?) la presentación grabada, con el grado de visibilidad que usted decida (público, privado, con contraseña?) y se presentará en Moodle un archivo con la URL y en su caso, contraseña, o cualquier instrucción necesaria para poder visualizarlo. La fecha límite de entrega de los tres ficheros finales coincidirá con la fecha y hora del examen ordinario de la asignatura.

En este caso, se mantendrá la nota del examen final de la evaluación progresiva (con peso del 50% de la calificación final) y el nuevo proyecto de negocio tendrá un peso del 30%, con nota mínima de 3 puntos. La calificación máxima, por tanto, sería de 8 puntos.

3.- Calificación del examen final progresivo menor que 3 y calificación del trabajo en equipo menor que 3

Si un/una alumno/a no ha llegado a la calificación mínima de 3 puntos ni en el examen final ni en el proyecto de negocio, tendrá que realizar el examen final global y la entrega de un nuevo proyecto de negocio de acuerdo a las instrucciones indicadas en los puntos anteriores.

En este caso, el examen final global tendría un peso del 50% y el nuevo proyecto de negocio tendría un peso del 30%, con nota mínima de 3 puntos. La calificación máxima por tanto sería de 8 puntos.

4.- Calificación del examen final progresivo mayor que 3 y calificación del trabajo en equipo mayor que 3

Si las calificaciones en el proyecto de negocio y en el examen superan ambas los 3 puntos pero la calificación progresiva ($\text{Nota proyecto} * 0,5 + \text{Nota examen} * 0,5$) no llega al 5, entonces el/la alumno/a decidirá hacer un nuevo trabajo, examen o ambos.

En este caso, el examen final global tendría un peso del 50% y, si se elige presentar un nuevo proyecto de negocio, este tendría un peso del 30%, con nota mínima de 3 puntos. Por tanto, la calificación máxima, si se

presenta nuevo trabajo, será de 8 puntos.

Evaluación extraordinaria

El/la alumno/a que haya obtenido en la convocatoria ordinaria una calificación mayor o igual que 3 puntos en el trabajo y/o examen, conservará por defecto dicha nota para la convocatoria extraordinaria.

La calificación máxima que se puede obtener en evaluación extraordinaria es de 8 puntos.

Es necesario obtener una nota mínima de 3, tanto en el proyecto de negocio como en el examen final.

a) Entrega del proyecto de negocio (peso del 30% de la calificación final)

En el caso de que opte voluntariamente a una nueva evaluación o la calificación del trabajo en equipo no haya superado los 3 puntos en la convocatoria ordinaria, deberá entregar un nuevo proyecto de negocio.

Deberá entregar dos ficheros: una memoria del trabajo y el documento que dará soporte a dicha presentación. Además, subirá a una plataforma de contenidos de video (YouTube, Vimeo?) la presentación grabada, con el grado de visibilidad que usted decida (público, privado, con contraseña?) y se presentará en Moodle un archivo con la URL y en su caso, contraseña, o cualquier instrucción necesaria para poder visualizarlo.

La fecha límite de entrega coincidirá con la fecha y hora del examen extraordinario de la asignatura y la temática debe ser diferente (no es válida una versión modificada de la entrega efectuada en la convocatoria ordinaria).

b) Examen final (peso del 50% de la calificación final)

El examen comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría, preguntas cortas y preguntas de tipo test, en una prueba que podrá ser tanto oral como escrita.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación en la convocatoria extraordinaria usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación de la convocatoria ordinaria (EX, ET, TG, etc.).







8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010.	Bibliografía	
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Fundamentos de marketing". 2ª edición, Pirámide, 2018	Bibliografía	
Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". CEF, 2018	Bibliografía	
Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.	Bibliografía	
Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010.	Bibliografía	
Méndez Baiges, D. "Números gordos en el análisis Económico-Financiero". Ed. Cinter Divulgación Técnica. 2016	Bibliografía	
http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	Foros, cuestionarios, transparencias, documentos complementarios, enunciados de casos, etc.

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

Sobre la asignatura

La asignatura se imparte de forma presencial.

En caso de ser necesario el uso de plataformas en línea para garantizar la enseñanza, se utilizarán las siguientes plataformas: Moodle UPM, Zoom, Microsoft Teams. En tal caso, se solicitará al alumno la conexión a las sesiones de la asignatura de forma síncrona y habilitando las funciones de audio y video.

La asignatura, de carácter básico, desarrolla el temario en torno a la elaboración de un plan de negocio y el fomento al emprendimiento. Se estudia como las principales variables del entorno empresarial influyen y condicionan el desarrollo y planteamiento de las empresas.

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrán concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte

Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o Teams. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura se relaciona con los ODS 4 y 8:

Subobjetivo 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento.

Subobjetivo 8.1: Mantener el crecimiento económico per capita y un crecimiento del PIB de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Subobjetivo 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

10. Adendas

- Nota aclaratoria: La asistencia a clase y participación activa de estudiantes en las clases teóricas, trabajo en equipo y demás actividades a desarrollar durante el periodo lectivo tienen un peso en la calificación final del 20% y se evaluarán conjuntamente con la presentación y defensa final del proyecto de la asignatura. Como estas actividades no pueden realizarse fuera del periodo lectivo, tienen carácter no recuperable. Por este motivo, en caso de no haberlas realizado, la máxima calificación que se puede obtener en evaluación global y convocatoria extraordinaria es del 80%. El examen final de la evaluación progresiva solo pueden realizarlo quienes sigan la evaluación progresiva. Por tanto, quienes no participen activamente en las actividades de clase, sean expulsadas de su equipo de trabajo, lo abandonen voluntariamente, o no colaboren en medida suficiente con él, no tienen derecho a presentarse a esta prueba. En ese caso, se tendrán que presentar al examen final global en la evaluación ordinaria o al examen final en la evaluación extraordinaria. El trabajo de curso de la evaluación progresiva se realizará siempre por equipos. El trabajo de curso de la evaluación global y de la convocatoria extraordinaria tendrá siempre carácter individual.