



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Caminos, Canales y Puertos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

45000254 - Comercio Exterior

PLAN DE ESTUDIOS

04GD - Doble Grado En Ingenieria Civil Y Territorial Y En Ade

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	8
7. Recursos didácticos.....	11
8. Otra información.....	12

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	45000254 - Comercio Exterior
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Cuarto curso
Semestre	Octavo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	04GD - Doble Grado en Ingeniería Civil y Territorial y en ADE
Centro responsable de la titulación	04 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros De Caminos, Canales Y Puertos
Curso académico	2022-23

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Eugenio Sanz Perez	Lab. Geología	eugenio.sanz@upm.es	L - 10:00 - 14:00 M - 12:00 - 14:00
Ignacio Faustino Menendez-Pidal De Navascues	Lab. Geología	ignacio.menendezpidal@upm.es	J - 13:00 - 14:00 J - 15:00 - 17:00 J - 19:00 - 21:00

Jose Ignacio Escavy Fernandez (Coordinador/a)	Lab. Geología	ji.escavy@upm.es	L - 10:00 - 13:00 M - 10:00 - 13:00
--	---------------	------------------	--

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

30AD. E07 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

30AD. E08 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

30AD. G01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

30AD. G03 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

30AD. G06 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

30AD. G07 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA189 - RA3 - Entender el funcionamiento de la economía española en general así como de sus diversos sectores, teniendo en cuenta los escenarios previsibles en que pueda desenvolverse. Todo ello enmarcado en la situación de la economía mundial.

RA172 - RA178 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.

RA171 - RA177 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

RA58 - RA312 Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adopción de políticas comerciales y macroeconómicas.

RA188 - RA6 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones tanto de forma oral como escrita.

RA170 - RA174 - Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

La asignatura pretende dar al alumno una visión amplia sobre internacionalización de la empresa y marketing internacional. Se trabajará el análisis y la selección de mercados internacionales y las estrategias de internacionalización, así como las decisiones de Marketing Mix en sus cuatro componentes: producto, precio, promoción y distribución en los mercados internacionales.

4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción al comercio exterior y a la internacionalización
 - 1.1. El proceso de internacionalización
 - 1.2. Razones para la internacionalización
 - 1.3. Barreras a la internacionalización
2. Estrategias de entrada en mercados exteriores
 - 2.1. Selección de mercados
 - 2.2. Selección del momento
 - 2.3. Estrategia de exportación
 - 2.4. Acuerdos contractuales de cooperación
 - 2.5. Implantación en el exterior
3. Marketing internacional
 - 3.1. Decisiones de producto
 - 3.2. Establecimiento de precios
 - 3.3. Alternativas de distribución
 - 3.4. Acciones de comunicación
4. Transporte y Logística
 - 4.1. Transporte y logística internacional
 - 4.2. Incoterms
5. Otros aspectos clave en el desarrollo internacional de la empresa

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Clase de Teoría Duración: 01:45 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tareas de clase Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Tarea Práctica Clase TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
2	<p>Clase de Teoría Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tareas de clase Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Cuestionario de Evaluación Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p> <p>Tarea Práctica Clase TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
3	<p>Clase de Teoría Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tareas de clase Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Tarea Práctica Clase TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
4	<p>Clase de Teoría Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tareas de clase Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Cuestionario de Evaluación Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p> <p>Tarea Práctica Clase TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
5	<p>Clase de Teoría Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tareas de clase Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Tarea Práctica Clase TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>

6	<p>Clase de Teoría Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tareas de clase Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Cuestionario de Evaluación Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p> <p>Tarea Práctica Clase TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
7	<p>Clase de Teoría Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tareas de clase Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Tarea Práctica Clase TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
8	<p>Clase de Teoría Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tareas de clase Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Cuestionario de Evaluación Moodle ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p> <p>Tarea Práctica Clase TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p>
9	<p>Conferencia Invitada Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas</p>			<p>Entrega y Presentación Trabajo en Grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 02:00</p> <p>Tarea Práctica Clase TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Presencial Duración: 00:15</p> <p>Examen Final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 03:00</p>
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

17				Evaluación Sólo Prueba Final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 00:00
----	--	--	--	---

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Tarea Práctica Clase	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	2%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
2	Cuestionario de Evaluación Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:15	5%	/ 10	30AD. E08 30AD. G01 30AD. E07
2	Tarea Práctica Clase	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	2%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
3	Tarea Práctica Clase	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	2%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
4	Cuestionario de Evaluación Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:15	5%	/ 10	30AD. G01 30AD. E07 30AD. E08
4	Tarea Práctica Clase	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	2%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
5	Tarea Práctica Clase	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	2%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08

6	Cuestionario de Evaluación Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:15	5%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. E07 30AD. E08
6	Tarea Práctica Clase	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	2%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
7	Tarea Práctica Clase	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	2%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
8	Cuestionario de Evaluación Moodle	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	Presencial	00:15	5%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
8	Tarea Práctica Clase	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	3%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G07 30AD. E07
9	Entrega y Presentación Trabajo en Grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	20%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
9	Tarea Práctica Clase	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:15	3%	/ 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
9	Examen Final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	40%	4 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
-----	-------------	-----------	------	----------	-----------------	-------------	------------------------

17	Evaluación Sólo Prueba Final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	00:00	100%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
----	------------------------------	-------------------------------------	------------	-------	------	--------	--

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Consiste en un examen escrito similar al de la Convocatoria Ordinaria	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	40%	4 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08

6.2. Criterios de evaluación

Evaluación Progresiva

Asistencia, participación y tareas prácticas (40%)

a) Valoración de la asistencia y la participación en clase (5%)

b) Un conjunto de tareas que se plantearán en CLASE, serán terminadas en casa y entregadas vía Moodle en el plazo especificado. Consistirán en estudios de casos prácticos, ejercicios, problemas, etc. y sólo las podrán presentar aquellos alumnos que hayan asistido a la clase (15%)

c) Trabajo en grupo. Análisis del proceso de internacionalización de una empresa. Redacción del informe y presentación en público de los resultados (20%)

Exámenes Escritos (60%):

1.- Cuestionarios de Moodle (20%): Consiste en varias pruebas de evaluación en MOODLE (cuestionario), en las que el alumno deberá responder a varias preguntas y/o ejercicios teóricos y prácticos relativos al contenido de los temas tratados

2.- Examen Final (40%): Cada pregunta del examen se valorará de 0 a 10. La calificación será la media ponderada de las preguntas pudiendo asignarse pesos diferentes a cada pregunta. Estos pesos se mostrarán en cada pregunta. El examen final extraordinario se describe y se califica de manera análoga al ordinario. La nota obtenida formará parte de la nota final del curso. Para poder hacer media con el resto de apartados de la evaluación continua se debe obtener al menos un 4 en el examen final.

Evaluación Global

Consiste en un único examen, presencial o telemático, incluyendo todo el temario de teoría además de problemas, ejercicios y análisis de casos prácticos relacionados con el temario de la asignatura.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Marketing internacional para la expansión de la empresa	Bibliografía	Jerez Riesco J.L. y García-Mendoza A. (2010). Marketing internacional para la expansión de la empresa. Esic Editoria
Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización	Bibliografía	Arteaga Ortiz, J. (2017). Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. ICEX.

Negociación internacional, estrategias y casos	Bibliografía	LLamazares O. y Nieto A. (2018). Negociación internacional, estrategias y casos. Pirámide
Marketing internacional	Bibliografía	Martínez Valverde J. F. (2017). Marketing internacional. Paraninfo
La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones	Bibliografía	Guerras L. A. y Navas J. E. (2015). La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones. Civitas.
Dirección estratégica internacional	Bibliografía	Jiménez J. A. y Aldeanueva I. (2018). Dirección estratégica internacional. Pirámide

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

El contenido de esta asignatura se relaciona con los ODS1 (Fin de la pobreza), ODS8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS10 (Reducción de las desigualdades), ODS12 (Producción y consumo responsables), ODS16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS17 (Alianzas para lograr los objetivos)