



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

55000675 - Creación De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

05IR - Grado En Ingenieria De Organizacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	8

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	55000675 - Creación de Empresas
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Cuarto curso
Semestre	Octavo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05IR - Grado en Ingeniería de Organización
Centro responsable de la titulación	05 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros Industriales
Curso académico	2022-23

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Jose Antonio Blanco Serrano (Coordinador/a)	UD Admin	joseantonio.blanco@upm.es	X - 12:00 - 13:00 Con cita previa

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CE35 - Conocimiento de las diversas formas societarias y de la regulación que afecta al funcionamiento de las empresas y su relación con el entorno y los empleados.

CE39 - Comprensión de los elementos que configuran un plan de negocio. Conocimiento de las fuentes de capital y los estadios en la creación de un negocio.

CG2 - Poseer capacidad para diseñar, desarrollar, implementar, gestionar y mejorar productos, sistemas y procesos en los distintos ámbitos industriales, usando técnicas analíticas, computacionales o experimentales apropiadas

CG3 - Aplicar los conocimientos adquiridos para identificar, formular y resolver problemas dentro de contextos amplios y multidisciplinarios, siendo capaces de integrar conocimientos, trabajando en equipos multidisciplinarios.

CG5 - Saber comunicar los conocimientos y conclusiones, tanto de forma oral, escrita y gráfica, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG6 - Poseer habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando a lo largo de la vida para su adecuado desarrollo profesional

CG9 - Organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones de proyectos y equipos humanos

3.2. Resultados del aprendizaje

RA148 - Comprender como se lleva a cabo el análisis externo ¿ tanto general como del entorno competitivo - e interno de una compañía.

RA278 - Estructurar proposiciones de valor para el modelo de negocio

RA279 - Comprender las funcionalidades y limitaciones del plan de negocio

RA281 - Comprender la influencia del entorno PEST en la creación de la empresas

RA146 - Conocer los mecanismos de creación de empresas

RA280 - Identificar ideas de negocio

RA277 - Capacidad de comunicar oralmente y por escrito

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo general de la asignatura es conocer el proceso de creación y desarrollo de una empresa.

Los objetivos específicos son:

- Conocer el proceso de creación y desarrollo de una empresa, tanto mediante la explicación de los elementos teóricos como la realización de ejercicios prácticos.
- Evaluar las habilidades necesarias para emprender
- Detectar los factores de éxito y fracaso
- Conocer ejemplos reales de prácticas emprendedoras
- Desarrollar una metodología para la redacción de un plan de negocio
- Conocer y aplicar las herramientas para llevar a cabo una iniciativa emprendedora.

- Fomentar la intención emprendedora entre los estudiantes y posicionar esta salida profesional como otra alternativa válida.

4.2. Temario de la asignatura

1. Emprendimiento
2. Innovación & Creatividad
3. Business Idea: Scouting
4. Business Model: Canvas de Osterwalder
5. Business Plan: Deck de negocio
6. Business Pitch: Pitch Elevator
7. Metodologías Lean Start-up y Emprendimiento disciplinado
8. Ecosistema de financiación y apoyo al emprendimiento
9. Nuevos modelos de negocio: transformación digital / empresa social y economía colaborativa
10. Valoración de activos intangibles: Inteligencia Tecnológica
11. Legal: constitución sociedades, trámites y compliance, socios
12. Activos económicos: Plan financiero
13. Análisis Mercado. Análisis Competitivo. Toma de decisiones estratégicas.
14. El Plan de Negocio: estructura y contenido

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Presentación de la asignatura Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
3	Encuentro con emprendedores: dos emprendedores comparten sus experiencias Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
4	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
5	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
6	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			Business Deck/Plan PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 01:00 Business Strategy TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
7	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
8	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			

9	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
10	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
11	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
12	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
13	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			Prueba de evaluación final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
14				Asistencia y participación en clase OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 00:00 Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00
15				
16				
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
6	Business Deck/Plan	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CG2 CG9 CG3 CG5 CE35 CE39
6	Business Strategy	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	30%	4 / 10	CG2 CG6 CG3 CE39
13	Prueba de evaluación final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	25%	3 / 10	CG5 CE35 CG2 CG6 CG9 CG3 CE39
14	Asistencia y participación en clase	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	15%	0 / 10	CG5 CE35 CG2 CG6 CG9 CG3 CE39

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG5 CE35 CG2 CG6 CG9 CG3 CE39

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Idem Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	

6.2. Criterios de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

30% BUSINESS DECK (todos sus entregables + video presentación/pitch) varios hitos febrero-mayo

30% RETO COMPANY GAME (Simulación, Competencias) en marzo <https://www.retocompanygame.com/>

25% TEST (ultimo día)

15% CASOS + ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (en base a la participación en las actividades y charlas organizadas a lo largo del curso)

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Entrepreneurship.	Bibliografía	Entrepreneurship. Emprendedores. Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd. Editorial Mc Graw Hill. 6ª edición (castellano). 2005
New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st century.	Bibliografía	New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st century. Jeffrey A. Timmons Stephen Spinelli. Ed. Mc Graw-Hill Irwin. 8th edition (inglés). 2009

The Lean Startup.	Bibliografía	The Lean Startup. Eric Ries. Pearson Portfolio Penguin. 2011
Apuntes de la asignatura	Recursos web	Materiales elaborados por los profesores
Charlas/MesasRedondas/Ponencias	Otros	
Plataforma Moodle	Recursos web	Todo el material de la asignatura