



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingeniería de Montes,
Forestal y del Medio Natural

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

135004203 - Economía De La Empresa

PLAN DE ESTUDIOS

13IG - Grado En Ingeniería Forestal

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	9
8. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	135004203 - Economía de la Empresa
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Básica
Curso	Segundo curso
Semestre	Cuarto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	13IG - Grado en Ingeniería Forestal
Centro responsable de la titulación	13 - E.T.S. De Ingeniería De Montes, Forestal Y Del Medio Natural
Curso académico	2022-23

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
M. Carmen Aviles Palacios (Coordinador/a)	Planta P	carmen.aviles@upm.es	L - 10:30 - 12:30 M - 10:30 - 12:30 J - 10:30 - 12:30 Previa cita a carmen.aviles@up m.es

Joaquin Javier Garcia Alfonso		joaquin.garcia.alfonso@upm. es	Sin horario. Previa cita
----------------------------------	--	-----------------------------------	-----------------------------

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.3. Profesorado externo

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia
Joaquin García Alfonso	joaquin.garcia.alfonso@upm.es	ETSIMFMN

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB04 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CE 01.07 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CG12 - Capacidad de organización y planificación de empresas y otras instituciones, con conocimiento de las disposiciones legislativas que les afectan y de los fundamentos del marketing y comercialización de productos forestales.

CT01 - Comunicación oral y escrita. Concluir aportaciones por escrito, desarrollando la capacidad de síntesis y presentación de las ideas propias en un grupo de trabajo y en exposición pública.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA80 - Definir soluciones basadas en la naturaleza en empresas del sector

RA81 - Saber cómo analizar una empresa desde un punto de vista estratégico, comercial, de producción y económico financiero

RA79 - Que se conozca como realizar un análisis del entorno empresarial

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

4.2. Temario de la asignatura

1. Fundamentos de economía de la empresa
2. Estructura y funcionamiento de la empresa
3. Estrategia empresarial
4. Marketing y comercialización de productos y servicios
5. Gestión de recursos humanos
6. Gestión económico-financiera

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Introducción a la Economía de empresa - Estrategia Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Introducción a la Economía de empresa - Estrategia Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Introducción a la Economía de empresa - Estrategia Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Introducción a la Economía de empresa - Estrategia Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Introducción a la Economía de empresa - Estrategia Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Entrega de estudio de caso de empresa/emprendimiento determinado TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 00:00
6	Introducción a la Economía de empresa - Marketing y comercialización Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Introducción a la Economía de empresa - Marketing y comercialización Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	Introducción a la Economía de empresa - Marketing y comercialización Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
9	Introducción a la Economía de empresa - Recursos humanos Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Entregable - CANVAS plan de Marketing EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
10	Introducción a la Economía de empresa - Gestión económico-financiera Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

11	Introducción a la Economía de empresa - Gestión económico-financiera Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	Introducción a la Economía de empresa - Gestión económico-financiera Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	Introducción a la Economía de empresa - Gestión económico-financiera Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
14	Introducción a la Economía de empresa - Gestión económico-financiera Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	Introducción a la Economía de empresa - Gestión económico-financiera Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
16	Introducción a la Economía de empresa - Gestión económico-financiera Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Presentación de trabajo grupal PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 01:00
17				Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 02:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
5	Entrega de estudio de caso de empresa/emprendimiento determinado	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	20%	5 / 10	CE 01.07 CB04 CG12 CT01 CB03
9	Entregable - CANVAS plan de Marketing	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	20%	5 / 10	CG12 CT01 CE 01.07 CB04 CB03
16	Presentación de trabajo grupal	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	01:00	40%	5 / 10	CB04 CG12 CT01 CB03 CE 01.07
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	20%	5 / 10	CG12 CT01 CB03 CE 01.07 CB04

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
5	Entrega de estudio de caso de empresa/emprendimiento determinado	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	20%	5 / 10	CE 01.07 CB04 CG12 CT01 CB03
16	Presentación de trabajo grupal	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	01:00	40%	5 / 10	CB04 CG12 CT01 CB03 CE 01.07

17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	20%	5 / 10	CG12 CT01 CB03 CE 01.07 CB04
----	--------------	-------------------------------------	------------	-------	-----	--------	--

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

Trabajo individual:

Se realizará un estudio de caso sobre las empresas propuestas por el equipo docente a fin de identificar los elementos de la propuesta de valor sobre empresas reales

Trabajo en grupo

Proyecto empresarial

? Entrega de informe: Se evaluarán los siguientes aspectos:

Formato del documento.

Página de título, autor, asignatura, fecha,

correctamente formateado, escrito, sin faltas de ortografía o gramaticales.

Extensión máxima: 20 páginas sin incluir anexos

Horizonte temporal: 3 años con un escenario normal de crecimiento. El primero de ellos está desglosado mensualmente.

Estrategia: Se ha realizado un análisis PESTEL, un análisis de Recursos y Capacidades, un análisis de las fuerzas de Porter y un DAFO. Se establecen estrategias de actuación. Está definida la Visión, misión y objetivos estratégicos de la empresa.

Se ha definido la propuesta de valor a través de un CANVAS

Plan de mercado, se ha detectado un problema y se ha definido una solución a través de un producto o servicio basado en la naturaleza. Se ha definido el marketing mix adecuado.

Plan de recursos humanos: se definen las necesidades de personal, su profesiograma, su carrera profesional

Discusión: Se explican los hechos y comportamientos estudiados, se ofrecen respuestas fundamentadas

Plan económico?financiero. Se determina la inversión inicial y la financiación necesaria. Se elaboran balance, cuenta de pérdidas y ganancias y cuenta de flujos de tesorería correctamente, sin errores críticos. Análisis de viabilidad. Se hace un correcto análisis económico?financiero basado en la viabilidad del proyecto.

Conclusión: Respuesta adecuada y bien justificada al problema, se delimitan los alcances y limitaciones

Referencias utilizadas: Se utilizan referencias relevantes. Se citan adecuadamente en el texto y en resumen de referencias. Se utilizan al menos 5 referencias adicionales a las proporcionadas por la asignatura

Valoración general: Ofrece un hilo lógico de exposición

Entrega en tiempo y forma. En caso de que no fuera así, se reducirá la calificación un 30%

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Plataforma de Empresas	Recursos web	https://sites.google.com/site/6montesupm/
Indicadores de gestión y cuadro de mando. A. Salgueiro. Díaz de Santos	Bibliografía	Los profesores aportarán la bibliografía correspondiente y las transparencias de cada tema en moodle
Web UDOE	Recursos web	udoeupm.es
Introducción a la Contabilidad General. M.Solá e I. Vilardell. McGraw Hill	Bibliografía	
Fundamentos de contabilidad de costes y de gestión. Una visión práctica. Vacas, Bonilla, Avilés y Santos.	Bibliografía	
Contabilidad Financiera - Muñoz, J. Coord. Ed. Thomson	Bibliografía	

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Cualquier elemento de esta guía puede modificarse

Objetivos de Desarrollo Sostenible trabajados

Siguiendo la Guía '¿Cómo evaluar los ODS en las universidades?' (REDS, 2020), es necesario determinar de qué manera esta asignatura influye o trabaja en todos o algunos ODS. En este caso los ODS que se tratan de manera principal son:

? ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Se hace ver al alumno la necesidad de ofrecer green jobs en los proyectos empresariales

? ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. Se promueve la generación de nuevos modelos de negocios que aporten soluciones basadas en naturaleza.

? ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Se ha de perseguir el equilibrio presupuestario o el ahorro económico, asegurando unos servicios y espacios universitarios de calidad en los que desempeñar las funciones académicas. Esto supone no sólo mirar de puertas para adentro de la universidad, sino también de conectarse con el territorio, del que depende para la provisión de servicios ecosistémicos.

? ODS 12: Producción y consumo responsables. Se promueve la generación de pautas circulares y eficientes.

? ODS 13, 14, 15: Se promueven ideas de negocio que estén vinculados con soluciones basadas en la naturaleza, MEEB o capital natural lo que incide en una mejora de la acción climática, la protección de ecosistemas acuáticos y terrestres, objetivo clave en la Ingeniería de Montes.

? ODS 17. Alianzas para lograr los ODS. La universidad en general y UDOE, en el marco de su autonomía son generadores de alianzas con su área de influencia de una forma directa e indirectamente, por su capacidad de experimentar modelos alternativos de funcionamiento y organización, y servir de ejemplo para otras instituciones de las que aprender mutuamente, atendiendo a los problemas que el entorno local pero también global necesita, por medio de sus programas de cooperación internacional. En esta asignatura se demuestra esta alianza al organizar de manera conjunta con el Colegio de Ingenieros de Montes el Curso de Emprendimiento Sostenible,

curso que es fundamental en el desarrollo de la asignatura.

Posibilidades de innovación docente

Más allá de estos objetivos se pretende que esta asignatura sea la base para continuar en el camino emprendedor. Dependiendo de la implicación del equipo promotor y el potencial de la idea de negocio se posibilitará un itinerario que permita que esta idea sea puesta en marcha, dado que se considera que en el sector forestal se necesitan innovadores y emprendedores procedentes del propio sector. Entre los posibles hitos de este itinerario se encuentran, entre otros:

? Posibilidad de considerar un plan de negocio más elaborado como Trabajo Fin de Máster. En los últimos 5 años se han realizado 7 TFM que han sido el germen de 4 proyectos emprendedores reales: BlooMod, LeavesDesign, GreenJoy y CartonLab.

Posibilidades de investigación aplicada en la docencia

Los proyectos en los que el equipo docente ha participado o dirigido ofrecen documentación útil para profundizar en el aprendizaje y la detección de áreas innovadoras en el entorno MEEB y del sector forestal. Entre ellos, caben citar:

? Investigaciones del grupo de especialistas de green jobs en UNECE/FAO: Se podrán utilizar como estudios de caso los informes emitidos por este grupo para determinar qué se considera un trabajo decente aplicado al mundo forestal.

? ERASMUS+ ECOSTAR: Este programa provee de estudios de caso de emprendimientos exitosos en el ámbito MEEB a fin de que los alumnos puedan desarrollar su propio proyecto.

? URBAN INNOVATIVE ACTION - UFIL: Este proyecto ofrece información sobre nichos de bioeconomía forestal así como documentación útil para desarrollar proyectos innovadores.

? ERASMUS+ EOHUB: Proyecto del cual se extraen estudios de caso centrados en un ámbito muy específico, el de los aceites esenciales.

? ERASMUS + WATERSEC: Proyecto que provee de estudios de caso centrados en la innovación que hay detrás de los procesos de gestión hidrológica.

? LIFE BOOGIBOP: Proyecto en el que se ponen en valor las soluciones basadas en la naturaleza para proporcionar a las empresas ventajas competitivas diferenciales respecto de la incorporación de biodiversidad en sus instalaciones y su monitoreo.

