



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Edificación

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**545000156 - Comercio Exterior**

### PLAN DE ESTUDIOS

54ID - Doble Grado En Edificación Y En Administración Y Dirección De Empresas

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2022/23 - Segundo semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	8
7. Recursos didácticos.....	11
8. Otra información.....	12

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	545000156 - Comercio Exterior
<b>No de créditos</b>	3 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	Cuarto curso
<b>Semestre</b>	Octavo semestre
<b>Período de impartición</b>	Febrero-Junio
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	54ID - Doble Grado en Edificación y en Administración y Dirección de Empresas
<b>Centro responsable de la titulación</b>	54 - Escuela Técnica Superior De Edificación
<b>Curso académico</b>	2022-23

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías *</b>
Silvestre Garcia De Jalon Gonzalez Del Tanago (Coordinador/a)	Despacho	silvestre.jalon@upm.es	X - 11:00 - 12:30 X - 16:00 - 17:30
Maria Cristina Lopez-Cozar Navarro	Despacho	cristina.lopezcozar@upm.es	M - 11:30 - 13:30 X - 15:00 - 17:00

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 3.1. Competencias

CE48 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

CE49 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

CG14 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG16 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

CG19 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

CG20 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

### 3.2. Resultados del aprendizaje

RA128 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.

RA311 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita

RA126 - Entender el funcionamiento de la economía española en general así como de sus diversos sectores, teniendo en cuenta los escenarios previsibles en los que pueda desenvolverse. Todo ello enmarcado en la situación de la economía mundial.

RA127 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

RA125 - Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adopción de políticas comerciales y macroeconómicas.

RA124 - Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como

macroeconómico

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1. Descripción de la asignatura

La asignatura pretende dar al alumno una visión amplia sobre internacionalización de la empresa y marketing internacional. Se trabajará el análisis y la selección de mercados internacionales y las estrategias de internacionalización así como las decisiones de Marketing Mix en sus cuatro componentes: producto, precio, promoción y distribución en los mercados internacionales.

### 4.2. Temario de la asignatura

#### 1. Introducción al comercio exterior y a la internacionalización

- 1.1. El proceso de internacionalización
- 1.2. Razones para la internacionalización
- 1.3. Barreras a la internacionalización

#### 2. Estrategias de entrada en mercados exteriores

- 2.1. Selección de mercados
- 2.2. Selección del momento
- 2.3. Estrategia de exportación
- 2.4. Acuerdos contractuales de cooperación
- 2.5. Implantación en el exterior

#### 3. Marketing internacional

- 3.1. Decisiones de producto
- 3.2. Establecimiento de precios
- 3.3. Alternativas de distribución
- 3.4. Acciones de comunicación

#### 4. Transporte y Logística

- 4.1. Transporte y logística internacional
- 4.2. Incoterms

5. Otros aspectos clave en el desarrollo internacional de la empresa

## 5. Cronograma

### 5.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<b>Tema 1</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	<b>Tema 2</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	<b>Tema 2</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
3	<b>Tema 2</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	<b>Tema 2</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
4	<b>Tema 2</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	<b>Tema 2</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
5	<b>Tema 2</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>Tema 1</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
6	<b>Tema 2</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			<b>Tema 2</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
7	<b>Tema 3</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	<b>Tema 3</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

8	<p><b>Tema 3</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p><b>Tema 3</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:00</p>
9	<p><b>Tema 4</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 4</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
10	<p><b>Tema 4</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 4</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p><b>Tema 4</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 4</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
12	<p><b>Tema 4</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p><b>Tema 4</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:00</p>
13	<p><b>Tema 5</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 5</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
14	<p><b>Tema 5</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 5</b> Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
15				<p><b>Entrega y exposición trabajo grupal</b> PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 02:00</p>



16				
17				<b>Examen</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00  <b>Examen</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final No presencial Duración: 02:00  <b>Entrega y exposición trabajo</b> PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 00:30

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
5	Tema 1	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	5%	5 / 10	CE49 CG14 CE48 CG20 CG16 CG19
6	Tema 2	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	5%	5 / 10	CE48 CG20 CG16 CG19 CE49 CG14
8	Tema 3	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	5%	5 / 10	CE49 CG14 CE48 CG20 CG16 CG19
12	Tema 4	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	5%	5 / 10	CE49 CG14 CE48 CG20 CG16 CG19
15	Entrega y exposición trabajo grupal	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:00	20%	5 / 10	CE49 CG14 CE48 CG20 CG16 CG19
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	4 / 10	CE49 CG14 CE48 CG20 CG16 CG19

#### 6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No Presencial	02:00	80%	5 / 10	CE49 CG14 CE48 CG20 CG16 CG19
17	Entrega y exposición trabajo	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	00:30	20%	5 / 10	CE48 CG20 CG16 CG19 CE49 CG14

### 6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	80%	5 / 10	CE49 CG14 CE48 CG20 CG16 CG19
Entrega y exposición trabajo	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	20%	5 / 10	CE49 CG14 CE48 CG16 CG19

## 6.2. Criterios de evaluación

Durante el curso se realizan diversas actividades formativas, tanto individuales como colectivas, con el objetivo de que el alumnado pueda adquirir las competencias asociadas a la asignatura.

De manera general se aplica un sistema de evaluación progresiva, la cual requiere la asistencia a las clases presenciales y la participación en las prácticas desarrolladas en el aula (20% de la nota), la elaboración y exposición oral de un trabajo en grupo (20% de la nota) y la realización de un examen (60% de la nota) .

Los estudiantes que lo deseen podrán ser evaluados mediante una única prueba global que recoge el contenido completo de la asignatura. En este caso, la evaluación global consistirá en la realización de un examen que constará de preguntas teórico prácticas, cuya calificación tendrá un valor del 80% sobre la nota final, y la elaboración y exposición oral de un trabajo, con una ponderación del 20% sobre la nota global.

La convocatoria extraordinaria consistirá en la realización de un examen que constará de preguntas teórico prácticas, cuya calificación tendrá un valor del 80% sobre la nota final, y la elaboración y exposición oral de un trabajo, con una ponderación del % 20 sobre la nota global. Tanto a los alumnos que en su momento optaron por la evaluación progresiva como global, si así lo desean, se les guardará para la convocatoria extraordinaria las calificaciones obtenidas en las prácticas entregadas y evaluadas en las convocatorias previas.

## 7. Recursos didácticos

### 7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Jerez Riesco J.L. y García-Mendoza A. (2010). Marketing internacional para la expansión de la empresa. Esic Editoria	Bibliografía	
Arteaga Ortiz, J. (2017). Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. ICEX.	Bibliografía	
LLamazares O. y Nieto A. (2018). Negociación internacional, estrategias y casos. Pirámide	Bibliografía	
Martínez Valverde J. F. (2017). Marketing internacional. Paraninfo	Bibliografía	
Guerras L. A. y Navas J. E. (2015). La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones. Civitas.	Bibliografía	
Jiménez J. A. y Aldeanueva I. (2018). Dirección estratégica internacional. Pirámide	Bibliografía	
Apuntes de la asignatura	Recursos web	Disponibles en moodle
ICEX	Recursos web	<a href="https://www.icex.es/icex/es/index.html">https://www.icex.es/icex/es/index.html</a>
Cámara de Comercio de España	Recursos web	<a href="https://www.camara.es/">https://www.camara.es/</a>

## 8. Otra información

---

### 8.1. Otra información sobre la asignatura

La comunicación con el alumnado se realizará a través de la plataforma Moodle y/o directamente a través de correo electrónico: [silvestre.jalon@upm.es](mailto:silvestre.jalon@upm.es)

El contenido de esta asignatura se relaciona con los ODS1 (Fin de la pobreza), ODS8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS10 (Reducción de las desigualdades), ODS12 (Producción y consumo responsables) y ODS17 (Alianzas para lograr los objetivos).