



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

93000846 - Direccion Y Administracion De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

09AQ - Master Universitario En Ingenieria De Telecomunicacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	4
7. Actividades y criterios de evaluación.....	7
8. Recursos didácticos.....	11
9. Otra información.....	12

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	93000846 - Direccion y Administracion de Empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09AQ - Master Universitario en Ingenieria de Telecomunicacion
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Tecnica Superior De Ingenieros De Telecomunicacion
Curso académico	2023-24

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Angel Hernandez Garcia (Coordinador/a)	A-127	angel.hernandez@upm.es	Sin horario. Cita previa
Laura Del Rio Carazo	A-127	laura.delrio@upm.es	Sin horario. Cita previa.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicacion no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Fundamentos de organización de empresas

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA138 - Conocer los procesos de toma de decisiones implicados en la dirección de empresas

RA145 - Capacidad de desarrollar estrategias funcionales y globales en una empresa

RA147 - Capacidad de analizar y desarrollar estrategias empresariales en el contexto de la economía digital

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El objetivo principal de la asignatura es proporcionar al alumno conocimientos y herramientas para abordar los diferentes aspectos relacionados con la dirección de empresas en contextos económicos tradicionales y digitales, tanto desde un punto de vista operativo como funcional, así como el conocimiento de los diferentes procesos de toma de decisiones involucrados en la dirección de empresas.

Para lograr este objetivo, se abordarán las diferentes temáticas tanto desde un punto de vista teórico y conceptual como desde un punto de vista práctico.

5.2. Temario de la asignatura

1. Fundamentos de dirección de la empresa
 - 1.1. Dirección estratégica
 - 1.2. Dirección financiera
 - 1.3. Dirección de marketing
 - 1.4. Dirección de operaciones
 - 1.5. Dirección de recursos humanos
2. Toma de decisiones empresariales

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Presentación de la asignatura. Introducción. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 1: Fundamentos de dirección de la empresa. Dirección estratégica Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
2	<p>Tema 1. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
3	<p>Tema 1. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección financiera Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
4	<p>Tema 1. Fundamentos de dirección de la empresa: Aspectos estratégicos/financieros Duración: 01:30 OT: Otras actividades formativas</p>			<p>Fundamentos de dirección de la empresa: Aspectos estratégicos/financieros (caso práctico) OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:30</p>
5	<p>Tema 1. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de marketing Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
6	<p>Tema 1. Fundamentos de dirección de la empresa: Aspectos de marketing Duración: 01:30 OT: Otras actividades formativas</p>			<p>Fundamentos de dirección de la empresa: Aspectos de marketing (caso práctico) OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:30</p>
7	<p>Tema 1. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de operaciones Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 1. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de recursos humanos Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			

8	<p>Tema 1. Fundamentos de dirección de la empresa: Aspectos de operaciones Duración: 01:30 OT: Otras actividades formativas</p>			<p>Fundamentos de dirección de la empresa: Aspectos de operaciones (caso práctico) OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:30</p>
9	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 00:40 OT: Otras actividades formativas</p>	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 02:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		<p>Test: Fundamentos de dirección de la empresa EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 00:20</p>
10	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		
11	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		
12	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		
13	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>	<p>Tema 2: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		
14				<p>Toma de decisiones empresariales: Presentación final PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 03:00</p> <p>Toma de decisiones empresariales: Entregables (semanas 9-14) EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas Evaluación continua y sólo prueba final No presencial Duración: 00:00</p> <p>Participación activa OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 00:00</p>
15				
16				

17				Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00
----	--	--	--	---

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
4	Fundamentos de dirección de la empresa: Aspectos estratégicos/financieros (caso práctico)	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:30	10%	/ 10	CG3 CT6
6	Fundamentos de dirección de la empresa: Aspectos de marketing (caso práctico)	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:30	10%	/ 10	CG3 CT6
8	Fundamentos de dirección de la empresa: Aspectos de operaciones (caso práctico)	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:30	10%	/ 10	CG3 CT6
9	Test: Fundamentos de dirección de la empresa	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	00:20	20%	/ 10	CT6
14	Toma de decisiones empresariales: Presentación final	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	15%	/ 10	CG3
14	Toma de decisiones empresariales: Entregables (semanas 9-14)	EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas	No Presencial	00:00	25%	/ 10	CG3
14	Participación activa	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	/ 10	CG3 CT6

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Toma de decisiones empresariales: Presentación final	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	15%	/ 10	CG3

14	Toma de decisiones empresariales: Entregables (semanas 9-14)	EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas	No Presencial	00:00	25%	/ 10	CG3
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	CT6

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Toma de decisiones empresariales: Presentación final en grupo (semana 14)	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:00	15%	/ 10	CG3
Toma de decisiones empresariales: Entregables (semanas 9-14)	EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas	Presencial	00:00	25%	/ 10	CG3
Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	CT6

7.2. Criterios de evaluación

En la sesión de presentación de la asignatura se especificarán las normas de entrega, que serán publicadas en la plataforma Moodle a lo largo del desarrollo del curso. Ante cualquier duda, el alumno deberá ponerse en contacto con el coordinador durante las dos primeras semanas de clase.

Evaluación progresiva

Debido a la metodología de enseñanza de esta asignatura optativa, obligatoria del itinerario, es **altamente recomendable** cursar la asignatura a través del sistema de evaluación progresiva. En este sistema, la evaluación se realizará del siguiente modo:

- Casos prácticos: 30% de la nota final (10% cada caso). Los casos prácticos de estudio son actividades que se desarrollan y completan en el aula durante la clase trabajando individualmente o en equipo, por lo que se requiere asistencia para completar la actividad. En los casos se tratarán aspectos relativos a dirección estratégica/financiera (caso 1), dirección de marketing (caso 2) y dirección de operaciones (caso 3).
- Test individual: 20% de la nota final.
- Toma de decisiones empresariales: Esta actividad está asociada a la participación en un juego de simulación empresarial. Debido a la naturaleza de esta herramienta (juego multijugador competitivo) como metodología docente, la realización de esta actividad requiere un seguimiento y participación semanal. Dado que la simulación empresarial está planeada para cinco equipos, en caso de que existan menos de 10 alumnos matriculados en la asignatura esta actividad podría desarrollarse como trabajo individual (en cualquier otro caso, la actividad se realizará en equipos formados por dos o más integrantes). La nota alcanzada en cada una de las subactividades de esta actividad se conserva para la evaluación mediante prueba final y evaluación extraordinaria. La actividad consta de las siguientes subactividades:
 - Entregables decisiones rondas de simulación: 25% de la nota final. Entre las semanas 9 y 14, los alumnos deberán entregar semanalmente, antes de las fechas límite indicadas, las decisiones empresariales correspondientes a cada ronda (5 decisiones en total), así como la documentación asociada a cada decisión de acuerdo con las normas de la actividad (las bases del trabajo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura, Moodle UPM [<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>], como en las primeras sesiones de clase). Si alguno de los estudiantes no participa en la actividad, su calificación en la prueba será de 0 puntos. Debido a la naturaleza de esta herramienta (juego multijugador competitivo) como metodología docente, que requiere la sincronización de las actividades de **todos** los alumnos participantes, **la realización de esta actividad obligatoria no es recuperable en la evaluación mediante prueba global ni extraordinaria.**
 - Presentación final: 15% de la nota final. En la última sesión del curso, los alumnos deberán realizar una presentación del trabajo realizado, de acuerdo con las normas de la actividad publicadas en la plataforma Moodle UPM. La actividad consta de un documento y de una presentación oral del trabajo en equipo realizado. Si alguno de los estudiantes no realiza la presentación, su calificación en la prueba será de 0 puntos. Ante la imposibilidad de evaluación fuera del periodo docente debido a la naturaleza de la actividad (presentación en equipo), **la realización de esta actividad obligatoria no es recuperable en la evaluación mediante prueba global ni extraordinaria.**
- Participación activa en el aula y espacio virtual de la asignatura: 10% de la nota final.

Evaluación mediante prueba global

Se recuerda que, debido a la metodología utilizada en esta asignatura, se recomienda realizar el curso a través del

sistema de evaluación progresiva. La evaluación mediante prueba global se realizará del siguiente modo:

- Trabajo individual:
 - Examen escrito: 60% de la nota final. Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios y casos prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. En caso de no superar la nota mínima, la nota en evaluación mediante prueba global será la nota del examen.
- Trabajo en equipo:
 - Toma de decisiones empresariales: 40% de la nota final (entregables: 25% de la nota final; presentación en grupo: 15% de la nota final). Este elemento de evaluación se refiere a las mismas actividades reflejadas como "Toma de decisiones empresariales" en el apartado de evaluación progresiva y, por lo tanto, se realiza en las mismas fechas indicadas durante el curso. Debido a la naturaleza de esta herramienta (juego multijugador competitivo) como metodología docente, la realización de esta actividad requiere un seguimiento y participación semanal en las mismas fechas del curso que para el caso de evaluación progresiva, desarrollándose de la misma forma y con los mismos pesos en la nota final.

Evaluación extraordinaria

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación en la convocatoria extraordinaria usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación de la convocatoria ordinaria. La evaluación extraordinaria se realizará del siguiente modo:

- Trabajo individual:
 - Examen escrito: 60% de la nota final. Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios y casos prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. En caso de no superar la nota mínima, la nota en evaluación extraordinaria será la nota del examen.
- Trabajo en equipo:
 - Toma de decisiones empresariales: 40% de la nota final (entregables: 25% de la nota final; presentación en grupo: 15% de la nota final). Este elemento de evaluación se refiere a las mismas actividades reflejadas como "Toma de decisiones empresariales" en el apartado de evaluación progresiva y, por lo tanto, se realiza en las mismas fechas indicadas durante el curso. Debido a la naturaleza de esta herramienta (juego multijugador competitivo) como metodología docente, la realización de esta actividad requiere un seguimiento y participación semanal en las mismas fechas

del curso que para el caso de evaluación progresiva, desarrollándose de la misma forma y con los mismos pesos en la nota final.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	Material elaborado por los profesores: presentaciones, documentos, notas técnicas y enunciados de casos. Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc.
L.A. Guerras Martín, J.E. Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 4ª Ed., Ed. Thomson Civitas, 2007.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Santasmases Mestre. M.J. Merino Sanz, J. Sánchez Herrera, T. Pintado Blanco. Fundamentos de marketing (2ª ed.). Pirámide, 2018.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
E. Martínez Abascal. Finanzas para Directivos, 2ª Ed. McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2012.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Planellas, A. Muni. Las decisiones estratégicas: Los 30 modelos más útiles. Ed. CONECTA, 2015.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
W.C. Kim, R. Mauborgne. La estrategia del océano azul: Crear nuevos espacios de mercado donde la competencia sea irrelevante. Profit editorial, 2015.	Bibliografía	Bibliografía complementaria

<p>A. Osterwalder, Y. Pigneur. Generación de modelos de negocio. Ediciones Deusto, 2011.</p>	<p>Bibliografía</p>	<p>Bibliografía complementaria</p>
<p>R.G. McGrath. The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business. Harvard Business Review Press, 2013</p>	<p>Bibliografía</p>	<p>Bibliografía complementaria</p>

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

- Comunicación entre profesorado y alumnado: Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrá concertar tutorías y reuniones por este medio.
- Herramientas de soporte: Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o Microsoft Teams. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Tal y como se expresa dentro de sus competencias de aprendizaje de la asignatura, se pretende potenciar el conocimiento de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* mediante la presentación de distintos proyectos asociados a los mismos y que incentiven a los estudiantes a trabajar en posibles soluciones desde la perspectiva de la ingeniería de datos. Específicamente, la asignatura contribuirá a aumentar considerablemente el número de personas con las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento (ODS 4.4).