



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

95000311 - Economía Y Gestión De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

09BM - Grado En Ingenieria Biomedica

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	8
7. Recursos didácticos.....	12
8. Otra información.....	13

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	95000311 - Economía y Gestión de Empresas
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09BM - Grado en Ingeniería Biomedica
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Tecnica Superior De Ingenieros De Telecomunicacion
Curso académico	2023-24

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
M. Del Mar Criado Fernandez (Coordinador/a)	A-126	mar.criado@upm.es	Sin horario. Cita Previa.
Emiliano Acquila Natale	A-127	emiliano.acquila@upm.es	Sin horario. Cita previa.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CE28 - Saber dar explicaciones relativas a la ciencia económica.

CE29 - Habilidades en la organización de empresa y de equipos para la realización de proyectos utilizando los procedimientos y herramientas de gestión actuales.

CE30 - Conocer las bases y fundamentos de la estructura, marco institucional y jurídico, organización y gestión empresarial, en particular de empresas biomédicas.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA295 - RA146 - Analiza la empresa desde el punto de vista económico y financiero

RA297 - RA142 - Identifica el capital humano en la empresa

RA298 - RA144 - Evalúa económicamente proyectos de inversión

RA289 - RA140 - Organiza funcionalmente las actividades de la empresa

RA291 - RA135 - Identifica el comportamiento de los agentes económicos

RA293 - RA148 - Reconoce el proceso estratégico como herramienta de competitividad

RA296 - RA139 - Define las partes y funciones de la empresa

RA290 - RA143 - Identifica la función de comercialización de la empresa

RA292 - RA137 - Conoce el concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa

RA294 - RA149 - Analiza las fuerzas competitivas que condicionan el entorno y futuro competitivo de la empresa

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumnado la formación básica en organización de empresas abordando, desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la economía de la empresa.
 - 1.1. La empresa y la actividad económica.
 - 1.2. Introducción a las áreas funcionales de la empresa.
 - 1.3. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio.
2. La dirección en la empresa.
 - 2.1. El proceso de dirección estratégica.
 - 2.2. Análisis externo e interno.
 - 2.3. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales.
3. Marketing.
 - 3.1. Concepto de marketing.
 - 3.2. Principales elementos del marketing.
 - 3.3. Tendencias en marketing.
4. Operaciones.
 - 4.1. Las operaciones en el entorno actual.
 - 4.2. Los conceptos de producción y logística.
5. Recursos Humanos.
 - 5.1. Concepto de dirección de recursos humanos.
 - 5.2. Principales aspectos de la gestión de recursos humanos.
6. La información económico-financiera en la empresa.
 - 6.1. Concepto y tipos de contabilidad.

- 6.2. Introducción a la contabilidad financiera: Estados financieros.
- 6.3. Introducción a la contabilidad de costes.
- 7. Análisis de inversiones.
 - 7.1. Concepto de inversión y tipos.
 - 7.2. Elementos de una inversión y representación temporal.
 - 7.3. Criterios de evaluación de inversiones.
- 8. Análisis económico-financiero.
 - 8.1. Métodos de análisis y ratios.
 - 8.2. Análisis patrimonial, análisis económico y análisis financiero.
- 9. Planes de negocio.
 - 9.1. Elaboración de un plan de empresa.
 - 9.2. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales.

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Introducción de la asignatura Duración: 00:30 OT: Otras actividades formativas</p> <p>Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 03:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
2	<p>Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
3	<p>Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
4	<p>Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
5	<p>Tema 3. Marketing. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
6	<p>Tema 3. Marketing. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 3. Marketing. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
7	<p>Tema 4. Operaciones. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 5. Recursos Humanos. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 4 y 5. RRHH +Operaciones. Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones</p>			

	Cooperativas			
8	Tema 6. La información económico-financiera en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	Tema 9. Plan de negocio (Conexiones). Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas		
9	Tema 6. La información económico-financiera en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 6. La información económico-financiera en la empresa. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
10	Tema 6. La información económico-financiera en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 6. La información económico-financiera en la empresa. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
11	Tema 7. Análisis de inversiones. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	Tema 7. Análisis de inversiones. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas Tema 8. Análisis económico-financiero. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	Tema 8. Análisis económico-financiero. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas Tema 9. Plan de negocio. Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
14		Realimentación del Plan de Empresa. Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas		Plan de Empresa. TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 02:00
15				
16				
17				Examen final. EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00 Plan de Empresa. TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación sólo prueba final

				Presencial Duración: 02:00 Examen final. EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00
--	--	--	--	---

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Plan de Empresa.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CE29 CE30
17	Examen final.	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CE28 CE29 CE30

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Plan de Empresa.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	30%	3 / 10	CE29 CE30
17	Examen final.	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	70%	3 / 10	CE28 CE29 CE30

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Plan de Empresa.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CE29 CE30
Examen final.	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CE28 CE29 CE30

6.2. Criterios de evaluación

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación en la convocatoria extraordinaria usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación de la convocatoria ordinaria (EX, ET, TG, etc.)

EVALUACIÓN:

La evaluación de la asignatura se realiza de forma progresiva. Esto implica participación activa en las clases teórico-prácticas, trabajo en equipo y demás actividades que el profesorado proponga. La evaluación de la asignatura se realizará del siguiente modo:

TRABAJO EN EQUIPO: (Peso del 50% de la calificación final, entrega obligatoria). Es preciso obtener una calificación mínima de 3/10 puntos. Consistirá en la entrega y posterior exposición de un **plan de negocio** en equipo. Las bases de este trabajo se plantearán tanto a través de la página web de la asignatura (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase. Cada equipo desarrollará su trabajo a lo largo del semestre. El trabajo contará con una **entrega parcial (entregable) en la semana 8 de clase** cuya entrega en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo. En caso de no realizar en plazo este entregable, el alumno no podrá realizar la entrega final en la evaluación progresiva, pero podría hacerlo en la evaluación global. Para la **entrega final en la semana 13 de clase** cada equipo deberá entregar: dossier de su trabajo (memoria y excel con cálculos), y el documento que servirá de soporte a la presentación oral. **Durante la semana 14** se realiza las **defensas o presentaciones** con carácter presencial, así como realimentación al trabajo entregado. En caso de no cumplir en plazo la entrega, el alumno optará automáticamente por la evaluación global. El alumno que no participe en la presentación/defensa presencial será calificado como NO PRESENTADO. Se valorará tanto la documentación entregada como la exposición realizada.

NOTA: Cualquier evaluación o entrega realizada podrá requerir una evaluación oral complementaria por parte del profesor para validar que se ha realizado por el alumno sin ayuda de sistemas de AI.

EXAMEN FINAL: (Peso del 50% de la calificación final). Es preciso obtener una calificación mínima de 3/10 puntos. Examen que comprenderá todo el temario de la asignatura. Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Se valorarán los resultados obtenidos, la claridad en las explicaciones y la presentación de las respuestas.

La **CALIFICACIÓN FINAL** se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas, siempre y cuando se haya obtenido una **nota mínima de 3/10 puntos tanto en el trabajo en equipo como en el examen final**. En caso de que no se alcance la nota mínima en una de estas

pruebas, la calificación final será la obtenida en dicha prueba.

EVALUACIÓN GLOBAL:

TRABAJO EN EQUIPO: (Peso del 30% de la calificación final, entrega obligatoria). Es preciso obtener una calificación mínima de 3/10 puntos.

EXAMEN FINAL: (Peso del 70% de la calificación final). Es preciso obtener una calificación mínima de 3/10 puntos.

La **CALIFICACIÓN FINAL** se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas, siempre y cuando se haya obtenido una **nota mínima de 3/10 puntos tanto en el trabajo en equipo como en el examen final.** En caso de que no se alcance la nota mínima en una de estas pruebas, la calificación final será la obtenida en dicha prueba.

Consideraciones para el TRABAJO EN EQUIPO:

- Hay que realizar un nuevo trabajo en equipo y no se puede trasladar la calificación obtenida por evaluación progresiva,
- Aplican las mismas condiciones mencionadas en el epígrafe EVALUACIÓN, sin necesidad de haber realizado la entrega intermedia del trabajo en equipo.
- Los alumnos que no obtuvieron en la evaluación progresiva la calificación mínima para poder superar la asignatura (3/10) podrán realizar una nueva entrega.
- El plan de negocio entregado debe ser original y tanto la temática como el contenido debe ser diferente a los presentados en evaluaciones anteriores (por ejemplo: no es válida una versión modificada de la entrega efectuada en la evaluación progresiva o en cursos anteriores), y es imprescindible realizarlo en equipo.
- La entrega de los documentos se realizará hasta 1 semana antes de la fecha establecida para la prueba final (en caso de que ese día coincida con periodo de clases, la fecha efectiva será el primer día de exámenes de la convocatoria ordinaria del curso académico). La exposición presencial del trabajo coincidirá en fecha con la prueba o examen final.

Consideraciones para el EXAMEN:

- El examen incluirá algún apartado específico del tema 9 (Plan de Negocio).

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

TRABAJO EN EQUIPO: (Peso del 50% de la calificación final, entrega obligatoria). Es preciso obtener una

calificación mínima de 3/10 puntos.

EXAMEN FINAL: (Peso del 50% de la calificación final). Es preciso obtener una calificación mínima de 3/10 puntos.

La **CALIFICACIÓN FINAL** se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas, siempre y cuando se haya obtenido una **nota mínima de 3/10 puntos tanto en el trabajo en equipo como en el examen final.** En caso de que no se alcance la nota mínima en una de estas pruebas, la calificación final será la obtenida en dicha prueba.

Consideraciones:

- Los alumnos que hayan obtenido en la convocatoria ordinaria una calificación mayor o igual que 3 en el trabajo en equipo conservarán por defecto dicha nota para la convocatoria extraordinaria de este curso académico. En el caso de que quieran renunciar a ella o la calificación del trabajo en equipo no haya superado los 3 puntos, deberán entregar un nuevo plan de negocio en la condiciones marcadas en la convocatoria ordinaria.
- El plan de negocio entregado debe ser original y tanto la temática como el contenido debe ser diferente a los presentados en evaluaciones anteriores (por ejemplo: no es válida una versión modificada de la entrega efectuada en la convocatoria ordinaria o en cursos anteriores), y es imprescindible realizarlo en equipo.
- Los documentos finales del trabajo en equipo se podrán entregar hasta el primer día de exámenes de la convocatoria ordinaria del segundo semestre del curso académico. La exposición del mismo coincidirá en fecha con la de la prueba final.

LIBERACIÓN DE BLOQUES

Los alumnos que en CONVOCATORIA ORDINARIA obtengan una calificación mayor o igual que 3 en el trabajo en equipo liberan este bloque y conservarán por defecto dicha nota SOLO para la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA de este curso académico.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010.	Bibliografía	
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015.	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M., Merino Sanz, M. J., Sánchez Herrera, J., & Pintado Blanco, T. (2018). Fundamentos de marketing (2ª ed.). Pirámide.	Bibliografía	
Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". Ediciones CEF, 2008.	Bibliografía	
Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.	Bibliografía	
Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010.	Bibliografía	
Méndez Baiges, D. "Números gordos en el análisis Económico-Financiero". Ed. Cinter Divulgación Técnica. 2016.	Otros	

Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	
--	--------------	--

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrá concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte

Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o TEAMS. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura se relaciona con los ODS 4 y 8.

Subobjetivo 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento.

Subobjetivo 4.7: Garantizar que los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

Subobjetivo 8.1: Mantener el crecimiento económico per capita y un crecimiento del PIB de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Subobjetivo 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

La asignatura, de carácter básico, desarrolla el temario en torno a la elaboración de un plan de negocio y el fomento al emprendimiento. Se estudia como las principales variables del entorno empresarial influyen y condicionan el desarrollo y planteamiento de las empresas, y viceversa.