



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Informaticos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

103000648 - Direccion De Empresas De Ti

PLAN DE ESTUDIOS

10AN - Master Universitario En Ingenieria Informatica

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	4
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	8
8. Recursos didácticos.....	10
9. Adendas.....	11

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	103000648 - Direccion de Empresas de Ti
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	10AN - Master Universitario en Ingenieria Informatica
Centro responsable de la titulación	10 - Escuela Tecnica Superior De Ingenieros Informaticos
Curso académico	2023-24

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Pilar Quevedo Cano (Coordinador/a)		pilar.quevedo@upm.es	Sin horario. Solicitar tutorías por correo electrónico

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Tecnologías Emergentes Y Oportunidades De Negocio

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería Informática no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CE1 - Capacidad para la integración de tecnologías, aplicaciones, servicios y sistemas propios de la Ingeniería Informática, con carácter generalista, y en contextos más amplios y multidisciplinares.

CE2 - Capacidad para la planificación estratégica, elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica de proyectos en los ámbitos de la ingeniería informática relacionados, entre otros, con sistemas, aplicaciones, servicios, redes, infraestructuras o instalaciones informáticas y centros o factorías de desarrollo de software, respetando el adecuado cumplimiento de los criterios de calidad y medioambientales y en entornos de trabajo multidisciplinares.

CE3 - Capacidad para la dirección de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en empresas y centros tecnológicos, con garantía de la seguridad para las personas y bienes, la calidad final de los productos y su homologación.

CG1 - Capacidad de organizar y planificar

CG13 - Habilidades de gestión y capacidad de liderar un equipo que puede estar integrado por disciplinas y niveles distintos

CG2 - Capacidad de gestionar la información

CG8 - Comprensión amplia de las técnicas y métodos aplicables en una especialización concreta, así como de sus límites

4.2. Resultados del aprendizaje

RA156 - Conocer los mecanismos mediante los que se dirige y gestiona una estructura empresarial enfocada a cada tipo de Negocio TI

RA179 - Conocer el papel del sistema productivo de la empresa y maneja herramientas de investigación operativa para la toma de decisiones en producción.

RA52 - Competencias transversales asociados a la asignatura

RA177 - Conoce los problemas de la implantación y las relaciones entre estrategia y recursos.

RA176 - Aplicar las técnicas para la valoración interna de la empresa

RA30 - Entendimiento de la Gestión de Compras y Subcontratos.

RA175 - Aplicar técnicas para el análisis del entorno de la empresa

RA29 - Entendimiento de la Gestión de Recursos Humanos asignados al proyecto, perfiles y costes.

RA38 - Aplicar estas herramientas y metodologías para el diseño y análisis de estrategias y políticas empresariales en contextos competitivos, especialmente en aquellos que están inmersos en la nueva economía del conocimiento

RA36 - Identificar y caracterizar las implicaciones económicas de las decisiones empresariales: escala y alcance de las operaciones, experiencia y aprendizaje, integración vertical, diversificación, crecimiento, ?

RA154 - Ser capaces de analizar cómo ampliar el mercado objetivo mediante la internalización del Negocio y/o la Compañía

RA180 - Conocer el papel del sistema comercial en la empresa y maneja las variables de marketing mix.

RA31 - Comprensión de los stakeholders del proyecto y su gestión.

RA178 - Conocer en qué consiste la función financiera en la empresa y su importancia estratégica.

RA119 - Comprender y aplicar los conceptos relacionados con la gobernanza corporativa de la TI y la gestión de la misma

RA148 - Comprender cómo crear valor en TI

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

En esta asignatura se pretende que el alumno profundice en la problemática funcional de la empresa de TI. Para ello se adentra en las áreas de Producción, marketing y recursos humanos, con especial mención a las particularidades de estas áreas en las empresas del sector. De este modo, junto con las asignaturas de dirección financiera y Planificación estratégica, se consigue que el alumno tenga una visión general de los aspectos de gestión de estas compañías .

5.2. Temario de la asignatura

1. Bloque 1: El área de producción

1.1. Tema 1: La problemática de la dirección de operaciones

1.1.1. El desarrollo de la estrategia empresarial

1.1.2. La estrategia de operaciones

1.1.3. Los objetivos del subsistema de operaciones

1.1.4. El plan estratégico y el plan de producción a largo plazo

1.2. Tema 2: El diseño del subsistema de operaciones

1.2.1. La selección y diseño del producto

1.2.2. La selección y diseño del proceso

1.2.3. La decisión de capacidad

1.2.4. Las decisiones de localización

1.2.5. La distribución en planta

1.3. Tema 3: La automatización integrada de la fabricación y los servicios

2. Bloque 2: El área de marketing

2.1. Tema 4: La planificación estratégica y el proceso de marketing

2.2. Tema 5: El comportamiento de compra del consumidor

- 2.3. Tema 6: La información de mercado y la investigación comercial
- 2.4. Tema 7: La segmentación y el posicionamiento
- 2.5. Tema 8: El marketing mix
 - 2.5.1. Producto y marca
 - 2.5.2. Marketing de servicios
 - 2.5.3. La fijación de precios
 - 2.5.4. La estrategia de comunicación
 - 2.5.4.1. Publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas
 - 2.5.4.2. Marketing directo y marketing on line
 - 2.5.5. La gestión de los canales de distribución
- 3. Bloque 3: Los recursos humanos en la empresa
 - 3.1. Tema 9: Gestión de flujos de trabajo y análisis de puestos
 - 3.2. Tema 10: Contratación de personal
 - 3.2.1. Reclutamiento y selección de personal
 - 3.2.2. Gestión del despido de trabajadores
 - 3.3. Tema 11: Desarrollo profesional
 - 3.3.1. Evaluación y gestión del rendimiento
 - 3.3.2. Formación de los trabajadores
 - 3.3.3. Desarrollo de la carrera profesional
 - 3.4. Tema 12: Las retribuciones
 - 3.5. Tema 13: Dirección de los empleados

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Presentación de la asignatura y sus objetivos. Tema 1 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 2 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Tema 3 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Tema 4 Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Prueba evaluación: Contabilidad Financiera EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:30
5	Tema 5 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Tema 6 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Tema 7 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	Tema 8 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
9	Tema 9 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	Tema 10 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	Tema 11 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Seguimiento plan de negocio Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

12	Tema 12 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	Tema 12 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
14	Tema 13 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	Tema 13 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Presentación en clase PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
16				Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
4	Prueba evaluación: Contabilidad Financiera	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	65%	5 / 10	CB7 CE1 CE3 CG2 CG1
15	Presentación en clase	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	01:00	35%	5 / 10	CG13 CE1 CG8 CG2 CE2

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG2 CE2 CG1 CG13 CB7 CE1 CG8 CE3

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen Extraordinario	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG2 CE2 CG1 CG13 CB7 CE1 CG8 CE3

7.2. Criterios de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA (EVALUACIÓN PROGRESIVA/DISTRIBUIDA)

La calificación final de la asignatura se obtendrá ponderando cada actividad de evaluación, tal como aparecen descritas en el cronograma y en la tabla de actividades de evaluación, por su peso correspondiente.

EVALUACIÓN SÓLO PRUEBA FINAL (EVALUACIÓN MEDIANTE PRUEBA GLOBAL)

La evaluación por prueba global consistirá en un examen escrito compuesto por una serie de ejercicios teóricos y prácticos sobre toda la materia desarrollada a lo largo del curso.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La evaluación extraordinaria sigue los mismos criterios que la evaluación mediante prueba global de la convocatoria ordinaria.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. : Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters Cívitas, (2012)	Bibliografía	Básica de la asignatura
Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. : Casos de dirección estratégica de la empresa. Thomson Reuters Cívitas, , Cizur Menor, (5ª Edición), 2014.	Bibliografía	Básica de la asignatura
Grant, R.M. : Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones. Cívitas, (6ª Edición), 2006	Bibliografía	Complementaria
Moodle de la asignatura	Recursos web	
Gómez Mejía, Balkin y Cardy (2001): Dirección y gestión de recursos humanos. Prentice Hall	Bibliografía	Libro básico en el área de recursos humanos
Kotler, Armstrong, Saunders y Wong (1999): Introducción al marketing. Prentice Hall	Bibliografía	Libro básico del área de marketing
Domínguez Machuca, Álvarez Gil, García González, Ruiz Jiménez, Dominguez Machuca, M.A. (1999): Dirección de Operaciones. McGraw Hill	Bibliografía	Libro básico del área de producción

9. Adendas

- El profesor que imparte la asignatura es D. Antonio Martín Marcos