



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros  
Informaticos

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**105000368 - Marketing Y Gestión De Ventas**

### PLAN DE ESTUDIOS

10ID - Doble Grado En Ingenieria Informatica Y En Ade

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Primer semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	9
7. Recursos didácticos.....	13

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	105000368 - Marketing y Gestión de Ventas
<b>No de créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	Segundo curso
<b>Semestre</b>	Tercer semestre
<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	10ID - Doble Grado en Ingeniería Informática y en ADE
<b>Centro responsable de la titulación</b>	10 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros Informaticos
<b>Curso académico</b>	2023-24

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías *</b>
Javier Salvador Azpiazu Cuenca (Coordinador/a)	5216	javersalvador.azpiazu@upm.es	M - 10:00 - 12:00 X - 12:00 - 14:00 Los horarios de tutorías pueden encontrarse sujetos a cambios. Se ruega consultar previamente la disponibilidad horaria para las

tutorías.

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 3.1. Competencias

30AD-CG06 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

30AD-CE07 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

30AD-CE08 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

30AD-CE09 - Capacidad para aplicar las técnicas de análisis de mercados.

30AD-CG01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

30AD-CG03 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

30AD-CG07 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

## 3.2. Resultados del aprendizaje

RA140 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.

RA178 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.

RA177 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

RA174 - Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1. Descripción de la asignatura

La asignatura está enfocada a proporcionar los conocimientos fundamentales sobre la disciplina de Marketing, tanto en su vertiente estratégica como táctica o de dirección. Se hace gran hincapié en la idea de la soberanía del consumidor ya que éste ha de ser el principio inspirador de los diferentes procedimientos de gestión y herramientas de que consta el Marketing y que serán objeto de explicación en la asignatura. Se distinguirán las dos principales ramas del Marketing, el marketing estratégico y el operativo o táctico, al que relacionaremos con la gestión de ventas. El desarrollo de programas centrados en la cartera de productos, la variable precio, la comunicación comercial y la publicidad, y el canal de distribución serán objeto de un tratamiento específico al constituir los elementos principales de gestión comercial de la empresa. Asimismo, el análisis de marketing estratégico se centra en el análisis de las necesidades del consumidor, asumiendo que para el marketing lo importante es la necesidad que satisface el producto o el servicio que se comercializa y no el propio producto o servicio. La asignatura no renuncia a una aproximación más teórica centrada en el papel del marketing como actividad esencial dinamizadora de la Economía de Mercado.

## 4.2. Temario de la asignatura

1. Naturaleza y alcance del Marketing
2. La gestión de Marketing en las organizaciones
3. Análisis del mercado y del entorno de Marketing
4. Comportamiento del consumidor y de las organizaciones
5. Plan de Marketing y Marketing-mix

## 5. Cronograma

### 5.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
2	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
3	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
4	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

5	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
6	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
7	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
8	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
9	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p><b>Realización de una prueba de conocimientos (evaluación distribuida o progresiva).</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00</p>

10	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
12	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
13	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
14	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

15	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p><b>Realización de una prueba de conocimientos (evaluación distribuida o progresiva).</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00</p>
16	<p><b>Clases teóricas y prácticas (2 horas y 30 minutos)</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Trabajos individuales y en grupo (actividades guiadas) (1 hora y 30 minutos).</b> Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p><b>Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en las pruebas de evaluación mediante prueba global y extraordinaria.</b> TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 00:00</p> <p><b>Asistencia y participación en el aula</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 00:01</p> <p><b>Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.</b> TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 00:00</p>
17				<p><b>Realización de una prueba de conocimientos (Prueba de evaluación global).</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Realización de una prueba de conocimientos (evaluación distribuida o progresiva).	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	30%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07
15	Realización de una prueba de conocimientos (evaluación distribuida o progresiva).	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	30%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07
16	Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en las pruebas de evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	20%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG06 30AD-CG07
16	Asistencia y participación en el aula	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:01	10%	0 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07
16	Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	10%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07

#### 6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en las pruebas de evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	20%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG06 30AD-CG07
16	Asistencia y participación en el aula	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:01	10%	0 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07
16	Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	10%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07
17	Realización de una prueba de conocimientos (Prueba de evaluación global).	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07

### 6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Realización de una prueba de conocimientos. Esta prueba de evaluación cubre los mismos contenidos que las pruebas de evaluación mediante prueba global y de evaluación progresiva.	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	70%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07
Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	20%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG06 30AD-CG07

Evaluación de las prácticas obligatorias. La práctica es obligatoria tanto en evaluación distribuida o progresiva como en la evaluación mediante prueba global y extraordinaria.	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	10%	5 / 10	30AD-CE07 30AD-CE08 30AD-CE09 30AD-CG01 30AD-CG03 30AD-CG07
--	---	------------	-------	-----	--------	--

## 6.2. Criterios de evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará mediante pruebas de evaluación cuya superación acreditará la liberación completa de la parte teórica de la asignatura. Las pruebas de examen constarán de pruebas objetivas de respuesta corta y larga, de desarrollo y otras que se consideren apropiadas a tenor de los contenidos del programa y las competencias a evaluar. La ponderación conjunta de las pruebas teóricas programadas sobre la calificación global final supondrá el 60% de la puntuación global final.

La asistencia y la participación en el aula se tendrán en cuenta a la hora de evaluar la asignatura. La puntuación máxima que podrá obtenerse según este criterio será un punto sobre diez, correspondiéndole al resto de sistemas de evaluación el 90% de la puntuación final.

La fecha del examen final en sus convocatorias ordinarias de enero y extraordinaria la determina la dirección del centro. No obstante, es posible la liberación previa de las diferentes partes teóricas de la asignatura mediante la realización de pruebas parciales intercaladas a lo largo del semestre (evaluación distribuida o progresiva). La realización de las pruebas parciales distribuidas a lo largo del semestre es obligatoria. Las fechas concretas de estas pruebas parciales las determina el profesor en función del avance en el desarrollo de la asignatura. La superación de todas las pruebas parciales permitirá superar la parte teórica de la asignatura sin necesidad de realizar la prueba de evaluación global. La ponderación sobre la nota global de las distintas pruebas teóricas será del 60%, mientras que el peso de las pruebas prácticas será del 30%. La asistencia y la participación en el aula también serán objeto de evaluación, siendo su ponderación del 10%.

La realización de las tareas o trabajos prácticos (en grupo e individuales) es obligatoria, tanto si el alumno va realizando las pruebas de evaluación distribuida o progresiva como si finalmente el alumno se ve obligado a realizar la evaluación mediante prueba global. En este último caso, el de realización de la prueba de evaluación mediante prueba global, también es obligatorio haber realizado las tareas o trabajos prácticos (en grupo e individuales) a realizar durante el transcurso del semestre. Como se señaló anteriormente, la ponderación global de ambas pruebas supone el 30% de la nota global de la asignatura (Práctica en grupo: 20%; Práctica individual: 10%) del 30%. La calificación de las actividades prácticas se tendrá en cuenta tanto para la evaluación distribuida o progresiva como

para evaluación mediante prueba global. La evaluación de las pruebas prácticas también se tendrá en cuenta con la misma ponderación global del 30% en la evaluación extraordinaria.

En la actividad práctica realizada en grupo la calificación obtenida por el grupo será única y será la misma para todos sus integrantes. La integración del alumno en un grupo le obliga a colaborar en las actividades de carácter práctico encomendadas. El informe al profesor por parte de los componentes de un grupo de que un alumno no colabora equitativamente en el trabajo común puede suponer su expulsión del grupo o la no obtención de la calificación obtenida por el grupo para esa tarea. Asimismo, el alumno que por causa justificada desee cambiar de grupo puede solicitar al profesor su cambio a otro grupo. La elección del nuevo grupo corresponde al profesor. Las fechas concretas de entrega de las prácticas se comunicarán a lo largo del semestre directamente a los alumnos en el aula durante el período de clase.

También resulta obligatoria la realización de una práctica individual cuyo peso sobre la puntuación final es del 10% y que supondrá un tercio de la puntuación correspondiente a la realización de trabajos prácticos. La ponderación de la suma de los trabajos prácticos, en grupo e individual, ponderará el 30% de la nota global final (20% trabajo en grupo; 10% trabajo individual). La realización de ambos trabajos prácticos es obligatoria tanto para los alumnos que opten por la evaluación distribuida o progresiva como para aquellos que finalmente recurran a la evaluación mediante prueba global.

La prueba de evaluación extraordinaria es similar a la prueba global, pero tendrá un peso del 70% porque no se tendrá en cuenta la asistencia y la participación en el aula, como sí se tiene en cuenta en la evaluación progresiva y mediante prueba global. Esto es así para no perjudicar al alumno que por alguna razón no ha podido asistir a las clases de la asignatura.

#### Revisión de exámenes

Las calificaciones obtenidas en las pruebas de evaluación se comunicarán a los alumnos para que los que lo deseen puedan revisar personalmente su prueba de evaluación en presencia del profesor.

## 7. Recursos didácticos

### 7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Kotler, P. ; Armstrong, G. (2018). Principios de Marketing	Bibliografía	Pearson Educación S.A. (Prentice Hall) Madrid
Santesmases, M. ; Merino, M.J. ; Sánchez, J. ; Pintado, T. (2013) Fundamentos de marketing	Bibliografía	Ediciones Pirámide. Madrid
Kotler, P. y Keller, K. L. (2012) Dirección de Marketing (14ª Edición)	Bibliografía	Ed. Pearson, México
Santesmases, M. Marketing: conceptos y estrategias (6ª edición) (2012)	Bibliografía	Editorial Pirámide, Madrid.
Lambin, J-J. Marketing Estratégico, (2004)	Bibliografía	Ed. Mc-Graw-Hill.
Hernández Maestro, R.M.; Garrido Morgado, A. y González Lucas, A. (2018; 2ª Edición): Ejercicios de marketing. Herramientas eficaces para la toma de decisiones	Bibliografía	Esic Editorial