



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Informaticos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

105000428 - Creación De Empresas Y Planes De Negocio

PLAN DE ESTUDIOS

10ID - Doble Grado En Ingenieria Informatica Y En Ade

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	2
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	8

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	105000428 - Creación de Empresas y Planes de Negocio
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Quinto curso
Semestre	Noveno semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	10ID - Doble Grado en Ingeniería Informática y en ADE
Centro responsable de la titulación	10 - Escuela Técnica Superior De Ingenieros Informaticos
Curso académico	2023-24

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Sergio Jose Rios Aguilar (Coordinador/a)	5215	sergio.rios@upm.es	X - 11:00 - 13:00 V - 11:00 - 13:00 Los horarios de atención pueden sufrir variaciones. Concertar cita por correo electrónico

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

30AD-CE13 - Aplicar las herramientas de planificación financiera.

30AD-CG06 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

30AD-CE10 - Comprender los procesos para la gestión financiera de las empresas.

30AD-CG01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA138 - Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo.

RA187 - Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas, como de generar nuevas ideas o dinamizar y liderar grupos.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

Los objetivos de la asignatura son:

- Entender los conceptos básicos relacionados con la creación de empresas, estimulando la creatividad y dando a conocer la naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado.
- Entender y aplicar herramientas básicas para el análisis y la generación de modelos de negocio.
- Desarrollar la habilidad de identificar, analizar y combinar aspectos técnicos y de negocio a la hora de elaborar un plan de negocio de una empresa de reciente creación, que contemple los principios éticos de la actividad empresarial y pueda apoyarse en los programas institucionales y privados de financiación y de apoyo al emprendimiento

4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción al emprendimiento
2. Creatividad y la idea de negocio
3. Estrategias y Modelos de Negocio
4. Análisis de mercados
5. Diseño de productos
6. Plan de negocio

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	1. Introducción al emprendimiento Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
2	2. Creatividad e ideas de negocio Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
3	3. Estrategias y modelos de negocio Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
4	4. Análisis de mercados y 5. Diseño de productos Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
5	4. Análisis de mercados y 5. Diseño de productos Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			Test individual OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 00:10
6	Trabajo de caso. Elevator pitch Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
7	4. Análisis de mercados y 5. Diseño de productos Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
8	6. Plan de negocio Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
9	6. Plan de negocio Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
10	6. Plan de negocio. Puesta en marcha y escalado de la empresa Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			
11	6. Plan de negocio. Puesta en marcha y escalado de la empresa Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas			Test individual OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 00:10
12	Caso final en equipo Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

13	Caso final en equipo Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
14	Caso final en equipo Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			Examen final individual EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 02:00 Entrega del caso final en equipo y presentación del alumno OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
15				
16				
17				Examen final individual EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00 Entrega del caso final en equipo y presentación del alumno OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 01:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
5	Test individual	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	5%	0 / 10	30AD-CG01
11	Test individual	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	5%	0 / 10	30AD-CG01
14	Examen final individual	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	3 / 10	30AD-CE10 30AD-CE13 30AD-CG01 30AD-CG06
14	Entrega del caso final en equipo y presentación del alumno	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	30%	3 / 10	30AD-CE10 30AD-CE13 30AD-CG01 30AD-CG06

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen final individual	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	3 / 10	30AD-CE10 30AD-CE13 30AD-CG01 30AD-CG06
17	Entrega del caso final en equipo y presentación del alumno	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	40%	3 / 10	30AD-CE10 30AD-CE13 30AD-CG01 30AD-CG06

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Entrega del caso final en equipo y presentación del alumno.	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	40%	3 / 10	30AD-CE10 30AD-CE13 30AD-CG01 30AD-CG06
Examen final individual	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	3 / 10	30AD-CE10 30AD-CE13 30AD-CG01 30AD-CG06

6.2. Criterios de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA (PROGRESIVA O DISTRIBUIDA)

La calificación de la asignatura por evaluación progresiva se realizará del siguiente modo:

1. Asistencia y participación activa del alumno en aula: 10%. Se considerará la asistencia y participación activa en clase, que tendrán reflejo a través de test individuales a realizar a través de la aplicación de Moodle.
2. Trabajo individual del alumno: 10%. Presentación del alumno del caso desarrollado en equipo.
3. Evaluación de trabajo en grupo: 20%. Se realizará un caso práctico en grupo a lo largo de la asignatura, a entregar y presentar en la última semana del curso.
4. Examen escrito: 60%. El examen consistirá en un examen escrito de preguntas teórico-prácticas sobre el contenido de la asignatura y sobre el desarrollo del caso en grupo.

EVALUACIÓN SOLO PRUEBA FINAL (POR PRUEBA GLOBAL)

La calificación de la asignatura por prueba global se realizará del siguiente modo:

El alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique los detalles de los trabajos contemplados en la evaluación progresiva (enunciados de los trabajos, plazos y composición de equipos si fuese necesario), que deberá entregar el día del examen de la convocatoria ordinaria.

1. Peso de la evaluación de las entregas y su presentación: 40%
2. Examen escrito: 60%. El examen consistirá en un examen escrito de preguntas teórico-prácticas sobre el

contenido de la asignatura.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La calificación de la asignatura en convocatoria extraordinaria se realizará conforme a los mismos criterios de la evaluación por prueba global.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Material elaborado por los profesores	Recursos web	Transparencias, enunciados de casos, y documentos complementarios disponibles en el Moodle de la asignatura
HISRICH, R. D.; PETERS, M. P. Y SHEPHERD, D. A. : Entrepreneurship 11th ed. (2019) McGraw-Hill Education	Bibliografía	
Aulet, B. (2013). La disciplina de emprender: 24 pasos para lanzar una startup exitosa (2013). John Wiley & Sons. Chicago	Bibliografía	
http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	Foros, cuestionarios, documentos complementarios, etc
RIES, E. ; El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua (2011), Deusto	Bibliografía	