



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingeniería y Sistemas
de Telecomunicación

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

595300024 - Economía Y Direccion De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

59ET - Doble Grado En Ing.Electronica De Comunicaciones Y En Ing.Telematica

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	9
8. Recursos didácticos.....	18
9. Otra información.....	19

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	595300024 - Economía y Dirección de Empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Tercero curso
Semestre	Quinto semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	59ET - Doble Grado en Ing.electrónica de Comunicaciones y en Ing.telemática
Centro responsable de la titulación	59 - Escuela Técnica Superior De Ingeniería Y Sistemas De Telecomunicación
Curso académico	2023-24

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Waldo Saul Perez Aguiar (Coordinador/a)	4307	waldo.perez@upm.es	Sin horario. Solicitar vía email
Fco Javier Del Rio Martin	4309	franciscojavier.delrio@upm.es	Sin horario. Solicitar vía email

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Doble Grado en Ing.electrónica de Comunicaciones y en Ing.telemática no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- No se necesitan conocimientos previos

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CE B5 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CE TEL01 - Capacidad para aprender de manera autónoma nuevos conocimientos y técnicas adecuados para la concepción, el desarrollo o la explotación de sistemas y servicios de telecomunicación.

CE TEL02 - Capacidad de utilizar aplicaciones de comunicación e informáticas (ofimáticas, bases de datos, cálculo avanzado, gestión de proyectos, visualización, etc.) para apoyar el desarrollo y explotación de redes, servicios y aplicaciones de telecomunicación y electrónica.

CE TEL06 - Capacidad de concebir, desplegar, organizar y gestionar redes, sistemas, servicios e infraestructuras de telecomunicación en contextos residenciales (hogar, ciudad y comunidades digitales), empresariales o institucionales responsabilizándose de su puesta en marcha y mejora continua, así como conocer su impacto económico y social.

CG 03 - Capacidad para expresarse correctamente de forma oral y escrita y transmitir información mediante documentos y exposiciones en público.

CG 05 - Capacidad de trabajo en equipo y en entornos multidisciplinares.

CG 06 - Capacidad de adaptación, negociación, resolución de conflictos y de liderazgo.

CG 08 - Capacidad de organización, planificación y de toma de decisiones.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA786 - Comprender el concepto de empresa y su entorno económico en distintos sectores de actividad (eHealth, business intelligence, smart cities, etc.).

RA784 - Comprender el impacto de la tecnología y los procesos de transformación digital en la dirección y gestión de las empresas

RA785 - Conocer los términos, herramientas y procesos de decisión asociados a la dirección de la empresa y a la gestión de sus principales áreas funcionales: económico-financiera, comercial, I+D+i, operaciones y recursos humanos

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización y gestión de empresas abordando, desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones

5.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la economía de la empresa
 - 1.1. La empresa y la actividad económica
 - 1.2. Introducción a las áreas funcionales de la empresa
 - 1.3. Fundamentos de las empresas.
 - 1.4. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio
2. La Gestión financiera de la empresa
 - 2.1. Introducción a la contabilidad financiera. Los estados financieros
 - 2.2. Introducción a la contabilidad de costes
 - 2.3. Análisis económico-financiero
 - 2.4. Análisis de inversiones
3. La dirección en la empresa
 - 3.1. El proceso de dirección estratégica
 - 3.2. Análisis externo e interno
 - 3.3. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales. Estrategia digital
4. Recursos Humanos
 - 4.1. Concepto de dirección de recursos humanos
 - 4.2. Principales aspectos de la gestión de recursos humanos
 - 4.3. Tendencias en recursos humanos
5. Marketing
 - 5.1. Concepto de marketing
 - 5.2. Marketing estratégico y marketing operacional
 - 5.3. Tendencias en marketing
6. Operaciones
 - 6.1. Las operaciones en el entorno actual
 - 6.2. Los conceptos de producción y logística
 - 6.3. Tendencias en operaciones
7. Planes de Negocio

7.1. Elaboración de un plan de empresa

7.2. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
2	<p>Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
3	<p>Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
4	<p>Tema 2. La dirección en la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
5	<p>Tema 2. La dirección en la empresa. Tema 3. Marketing. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

6	<p>Tema 3. Marketing Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
7	<p>Tema 4. Operaciones. Tema 5. Recursos Humanos Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
8	<p>Tema 5. Recursos Humanos. Tema 6. La gestión financiera Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
9	<p>Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
10	<p>Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p>Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
12	<p>Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

13	<p>Tema 7. Plan de negocio Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Desarrollo del plan de negocio Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
14	<p>Retroalimentación caso en equipo Duración: 03:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Plan de empresa PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 01:00</p>
15				
16				
17				<p>Plan de empresa PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 01:00</p> <p>Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 01:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Plan de empresa	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	01:00	50%	3 / 10	CG 03 CG 05 CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	50%	3 / 10	CG 06 CG 08 CE B5 CG 03 CG 05 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Plan de empresa	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	01:00	35%	3 / 10	CG 05 CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CG 03 CE TEL06
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	50%	3 / 10	CG 06 CG 08 CE B5 CG 03 CG 05 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Presentación del plan de empresa	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	01:00	35%	3 / 10	CG 03 CG 05 CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06
Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	50%	3 / 10	CG 06 CG 08 CE B5 CE TEL01 CE TEL02 CE TEL06 CG 03 CG 05

7.2. Criterios de evaluación

Las competencias CG05 (Capacidad de trabajo en equipo y en entornos multidisciplinares), CG06 (Capacidad de adaptación, negociación, resolución de conflictos y de liderazgo) y CG08 (Capacidad de organización, planificación y de toma de decisiones) se trabajan presencialmente en periodo lectivo mediante la asistencia a clase y participación activa de estudiantes en las clases teóricas, el trabajo en equipo y su formalización mediante la confección de actas de las reuniones, así como las demás actividades que el profesorado proponga.

Estas actividades son propias del periodo lectivo, por lo que forman parte exclusivamente de la evaluación progresiva y no de la evaluación global ni de la convocatoria extraordinaria. Su peso en la calificación final es del 15%, pero no se evaluarán de forma individualizada, sino conjuntamente con la presentación y defensa final del proyecto de la asignatura.

La normativa de evaluación del aprendizaje en las titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de la Universidad Politécnica De Madrid, aprobada por Consejo de Gobierno en su sesión del 26 de mayo de 2022 establece, en el párrafo 2 del artículo 12 que "los sistemas de evaluación podrán exigir la participación obligatoria de los estudiantes en actividades que no puedan recuperarse si no se han llevado a cabo en el periodo docente".

Este es el caso de las actividades vinculadas a las competencias CG05, CG06 y CG08, que no pueden realizarse fuera del periodo lectivo. En consecuencia, la calificación máxima a obtener en evaluación progresiva es del 100%, mientras que la calificación máxima en evaluación global y convocatoria extraordinaria es del 85%.

1. Evaluación ordinaria

La calificación máxima a obtener es del 100%. La evaluación de la asignatura consta de las siguientes pruebas: (a) Trabajo en equipo y presentaciones intermedias, (b) Desarrollo y presentación de un plan de negocio y (c) un examen.

Las bases del trabajo en equipo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura, (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase.

1.a Trabajo y presentaciones en equipo

La calificación de estas actividades se realizará de forma conjunta con la presentación y defensa final (apartado 1.b) y su peso en la calificación es de un 15%. Si, a juicio del profesor, alguna de estas actividades no cumple con los mínimos exigibles, el equipo tendrá que repetir dicha actividad.

1.b Plan de negocio (en equipo, 50% de la calificación final (35+15))

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10.

En la fecha anunciada, cada equipo deberá entregar en Moodle dos ficheros:

? el plan de negocio completo,

? el fichero de Power Point (.ppt o pptx) a utilizar en la presentación del caso.

El equipo expondrá en clase la presentación del plan de negocio en un tiempo exacto de 6 minutos y 40 segundos (el control de tiempo será estricto). Tendrán que participar todos los miembros del equipo. Si algún miembro del equipo no asiste a la presentación, será calificado como NO PRESENTADO.

? La presentación pública se hará necesariamente utilizando el ppt o pptx subido a Moodle, no se admitirá ninguna versión distinta o archivo manipulado fuera del plazo establecido.

? Contendrá 20 diapositivas,

? Cada diapositiva durará exactamente 20 segundos,

? La transición entre diapositivas será automática. En la presentación pública no se podrá tocar ni manipular la secuencia de presentación,

1.c Plan de negocio individual (35% de la calificación final)

Se deberá presentar un proyecto nuevo, con temática diferente, del que en su caso se haya realizado en equipo, por tanto, no es válida una versión modificada de la entrega efectuada a la que se refiere el apartado 1.b.

Este trabajo tiene un carácter individual, de manera que no puede hacerse por equipos.

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10.

Es necesario realizar este trabajo en los siguientes casos:

? No se ha hecho el trabajo en equipo (1.b),

? Habiéndose hecho el trabajo en equipo (1.b), la calificación obtenida ha sido inferior a 3 puntos sobre 10.

Es opcional realizar este trabajo si, habiendo obtenido una calificación igual o superior a 3 en el trabajo en equipo (1.b), se desea conseguir una calificación superior en esta prueba. En caso de hacer nuevamente el trabajo, se mantendrá la calificación más alta entre la que obtengan en la nueva evaluación y la obtenida con anterioridad, calculada como se explica en el apartado 1.e Calificación ordinaria.

Con fecha límite de entrega el día y hora del examen ordinario de la asignatura, se entregará en Moodle:

? El plan de negocio completo, en pdf.

? el fichero de Power Point (.ppt o pptx) a utilizar en la presentación del caso, que contendrá 20 diapositivas, con transición automática de 20 segundos cada una, de forma que la presentación dure un tiempo exacto de 6 minutos y 40 segundos.

Además, subirá a una plataforma de contenidos de video (YouTube, Vimeo) la presentación grabada, con el grado de visibilidad que usted decida (público, privado, con contraseña). En Moodle se indicará la URL, y en su caso,

contraseña, o cualquier instrucción necesaria para poder visualizarlo. Deberá estar disponible al menos hasta el cierre definitivo de actas, después de la revisión.

1.d Examen final (50% de la calificación final)

El examen final comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría, preguntas cortas y preguntas de tipo test, en una prueba que podrá ser tanto oral como escrita.

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10.

1.e Calificación ordinaria

Se supera la asignatura si la calificación ordinaria es igual o superior a 5 sobre 10.

Si la calificación del trabajo o del examen son menores que 3 sobre 10, la calificación es la menor de estas dos pruebas.

Si tanto la calificación del trabajo como la del examen son iguales o superiores a 3 sobre 10, tenemos dos escenarios para el cálculo de la calificación ordinaria:

a) Trabajo individual

Trabajo individual * 0,35 + examen final * 0,5

b) Trabajo en equipo

Trabajo en equipo progresivo * 0,5 + examen final * 0,5

2. Evaluación extraordinaria

Dado que la asistencia a clase, participación activa de estudiantes en las clases teóricas, trabajo en equipo y demás actividades en el aula tienen un peso en la calificación de 20% y tienen carácter no recuperable, la máxima calificación que se puede obtener en evaluación extraordinaria es del 85%.

La evaluación de la asignatura en convocatoria extraordinaria consta de las siguientes pruebas: (a) Un trabajo consistente en el desarrollo y presentación de un plan de negocio y, (b) un examen.

2.a Plan de negocio (extraordinaria, individual, 35% de la calificación final)

Se deberá presentar un proyecto nuevo, con temática diferente, del que en su caso se haya realizado en evaluación progresiva o evaluación global. No es válida una versión modificada de la entrega efectuada en la convocatoria ordinaria.

Las bases del trabajo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura, (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase.

Este trabajo tiene un carácter individual, de manera que no puede hacerse por equipos.

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10.

Es necesario realizar este trabajo en los siguientes casos:

? No se ha hecho durante la evaluación ordinaria,

? Habiéndose hecho durante la evaluación ordinaria, la calificación obtenida ha sido inferior a 3 puntos sobre 10.

Es opcional realizar este trabajo si, habiendo obtenido una calificación igual o superior a 3 sobre 10 en evaluación ordinaria, se desea conseguir una calificación superior en esta prueba. En caso de hacer nuevamente el trabajo, se mantendrá la calificación más alta entre la que obtengan en la nueva evaluación y la obtenida con anterioridad, calculada como se explica en el apartado ?2.c Calificación global?.

Con fecha límite de entrega el día y hora del examen extraordinario de la asignatura, se entregará en Moodle:

? La memoria del trabajo que contiene el plan de negocio completo, en pdf.

? el fichero de Power Point (.ppt o pptx) a utilizar en la presentación del caso, que contendrá 20 diapositivas, con transición automática de 20 segundos cada una, de forma que la presentación dure un tiempo exacto de 6 minutos y 40 segundos.

? Además, subirá a una plataforma de contenidos de video (YouTube, Vimeo) la presentación grabada, con el grado de visibilidad que usted decida (público, privado, con contraseña). En Moodle se indicará la URL, y en su caso, contraseña, o cualquier instrucción necesaria para poder visualizarlo. Deberá estar disponible al menos hasta el cierre definitivo de actas, después de la revisión.

2.b Examen final extraordinario (50% de la calificación final)

Es necesario realizar este examen en los siguientes casos:

? No se ha hecho durante la convocatoria ordinaria,

? Habiéndose hecho durante la convocatoria ordinaria, la calificación obtenida ha sido inferior a 3 puntos sobre 10.

Es opcional realizar este examen si, habiendo obtenido una calificación igual o superior a 3 sobre 10 en la convocatoria ordinaria, se desea conseguir una calificación superior en esta prueba. En caso de hacer nuevamente el examen, se mantendrá la calificación más alta entre la que obtengan en la nueva evaluación y la obtenida con anterioridad, calculada como se explica en el apartado ?2.c Calificación extraordinaria?.

El examen extraordinario comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría, preguntas cortas y preguntas de tipo test, en una prueba que podrá ser tanto oral como escrita.

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos sobre 10.

2.c Calificación extraordinaria

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación en la convocatoria extraordinaria usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación de la convocatoria ordinaria (EX, ET, TG, etc.).

Se supera la asignatura si la calificación extraordinaria es igual o superior a 5 sobre 10.

Si la calificación del trabajo o del examen son menores que 3 sobre 10, la calificación es la menor de estas dos pruebas.

Si tanto la calificación del trabajo como la del examen son iguales o superiores a 3 sobre 10, tenemos dos escenarios para el cálculo de la calificación extraordinaria:

a) Trabajo extraordinario o trabajo ordinario individual

Trabajo individual * 0,35 + examen final (mayor nota {ordinario, extraordinario}) * 0,5

b) Trabajo ordinario en equipo y examen extraordinario

Trabajo en equipo * 0,5 + examen final extraordinario * 0,5



8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010.	Bibliografía	
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	

Santesmases Mestre, M.: "Fundamentos de marketing". 2ª edición, Pirámide, 2018	Bibliografía	
Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". CEF, 2018	Bibliografía	
Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.	Bibliografía	
Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010.	Bibliografía	
Méndez Baiges, D. "Números gordos en el análisis Económico-Financiero". Ed. Cinter Divulgación Técnica. 2016	Bibliografía	
Página web de la asignatura: http:// moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	Foros, cuestionarios, transparencias, documentos complementarios, enunciados de casos, etc.

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

Sobre la asignatura

La asignatura se imparte de forma presencial.

En caso de ser necesario el uso de plataformas en línea para garantizar la enseñanza, se utilizarán las siguientes plataformas: Moodle UPM, Zoom, Microsoft Teams. En tal caso, se solicitará al alumno la conexión a las sesiones de la asignatura de forma síncrona y habilitando las funciones de audio y video.

La asignatura, de carácter básico, desarrolla el temario en torno a la elaboración de un plan de negocio y el fomento al emprendimiento. Se estudia como las principales variables del entorno empresarial influyen y condicionan el desarrollo y planteamiento de las empresas.

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrán concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte

Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o Teams. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura se relaciona con los ODS 4 y 8:

Subobjetivo 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento.

Subobjetivo 8.1: Mantener el crecimiento económico per capita y un crecimiento del PIB de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Subobjetivo 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.