



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

95000032 - Organizacion De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

09TT - Grado En Ingenieria De Tecnologias Y Servicios De Telecomunicacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	4
7. Actividades y criterios de evaluación.....	6
8. Recursos didácticos.....	8
9. Otra información.....	9

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	95000032 - Organizacion de Empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Tercero curso
Semestre	Sexto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09TT - Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion
Centro responsable de la titulación	09 - Escuela Tecnica Superior De Ingenieros De Telecomunicacion
Curso académico	2023-24

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Jose Julian Chaparro Pelaez	A.127	julian.chaparro@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Francisco Gonzalez Sanchez	A-127	francisco.gonzalez.sanchez@upm.es	Sin horario. Cita previa.

Santiago Iglesias Pradas (Coordinador/a)	A.127	s.iglesias@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Felix Jose Pascual Miguel	A.127	felixjose.pascual@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Laura Del Rio Carazo	A127	laura.delrio@upm.es	Sin horario. Cita previa

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Fundamentos De Gestion Empresarial

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CG2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG7 - Trabajo en equipo

CG8 - Comunicación oral y escrita

4.2. Resultados del aprendizaje

RA27 - Ser capaz de estructurar un plan de empresa.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

5.2. Temario de la asignatura

1. Dirección estratégica
 - 1.1. El Proceso de Dirección
 - 1.2. Sistema de Objetivos y Dirección Estratégica
 - 1.3. Análisis del Entorno
 - 1.4. Análisis Interno
 - 1.5. Estrategias corporativas
 - 1.6. Estrategias competitivas
2. Marketing
 - 2.1. Fundamentos de Marketing
 - 2.2. El Plan de marketing
 - 2.3. Marketing Estratégico
 - 2.4. Plan de acción. Marketing Mix
3. Dirección de operaciones. Decisiones de carácter estratégico y táctico
4. Gestión de los recursos humanos en la empresa
5. Gestión de la innovación en la empresa
6. Elaboración de un caso de negocio (business case)

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Presentación de la asignatura. Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 1: Casos prácticos Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
5	Tema 2: Marketing Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Tema 2: Marketing Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2: Casos prácticos Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
7	Tema 2: Marketing Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2: Casos prácticos Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
8	Tema 3: Operaciones y Logística Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 3: Casos prácticos Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
9	Tema 4: Recursos Humanos Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 4: Casos prácticos Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			

10	<p>Tema 5: I+D+i en la empresa Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 5: Casos prácticos Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
11	<p>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>			
12	<p>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>			
13				<p>Presentación y defensa del trabajo en equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 03:00</p>
14	<p>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso (realimentación) Duración: 03:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
15				
16				
17				<p>Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua y sólo prueba final Presencial Duración: 02:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
13	Presentación y defensa del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:00	50%	0 / 10	CG7 CG8 CG2 CG3
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG2 CG3

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
13	Presentación y defensa del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:00	50%	0 / 10	CG7 CG8 CG2 CG3
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG2 CG3

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Presentación y defensa del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	50%	0 / 10	CG7 CG8 CG2 CG3

Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	50%	3 / 10	CG2 CG3
--------------	-------------------------------------	------------	-------	-----	--------	------------

7.2. Criterios de evaluación

Las competencias CG7-Trabajo en equipo y CG8-Comunicación oral y escrita se desarrollan dentro de la actividad del trabajo en equipo (plan de negocio). Ante la imposibilidad de evaluación fuera del periodo docente, se considera **actividad obligatoria no recuperable**, tanto para la evaluación mediante prueba global como para la extraordinaria. En la sesión de presentación de la asignatura se especificarán las normas de entrega, que serán publicadas en la plataforma Moodle a lo largo del desarrollo del curso. Ante cualquier duda, el alumno deberá ponerse en contacto con el coordinador durante las dos primeras semanas de clase.

Evaluación progresiva

Nota final = 50% trabajo en equipo (plan de negocio) + 50% examen final

a) Trabajo en equipo: plan de negocio

Consistirá en la elaboración y posterior exposición de un plan de negocio.

Las bases de este trabajo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura, (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase.

El trabajo en equipo contará con una entrega intermedia en la semana 7, cuyo envío en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo.

La entrega de documentos finales y exposición de cada equipo tendrá lugar en las semanas 12 y 13.

Para su evaluación final, cada equipo deberá entregar dos documentos: una memoria del trabajo y un documento para la presentación (exposición) que realizará cada equipo y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo.

b) Examen final

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos (en el caso de que no se alcance la nota mínima, la calificación final del alumno será la obtenida en esta prueba).

Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. La fecha coincidirá con la fecha del examen ordinario de la asignatura.

Evaluación mediante prueba global

Nota final = 50% trabajo en equipo (plan de negocio) + 50% examen final

Se compone de las mismas actividades que la evaluación progresiva, aplicando las mismas normas definidas en el punto anterior.

Evaluación extraordinaria

Nota final = 50% trabajo en equipo (plan de negocio) + 50% examen final

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la

evaluación en la convocatoria extraordinaria usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación de la convocatoria ordinaria (EX, ET, TG, etc.).

Cualquier evaluación o entrega realizada podrá requerir una evaluación oral complementaria por parte del profesor para validar que se ha realizado por el alumno sin ayuda de sistemas de IA. En tal caso, o en caso de plagio total o parcial de cualquier entrega, la calificación de la convocatoria será de 0 puntos.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	Foros, guías, notas técnicas, transparencias, documentos complementarios, enunciados de casos, etc.
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Fundamentos de marketing". 2ª edición. Pirámide, 2018	Bibliografía	

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

La asignatura se imparte de forma presencial. En caso de ser necesario el uso de plataformas en línea para garantizar la enseñanza, se utilizarán las siguientes plataformas: Moodle UPM, Zoom, Microsoft Teams. En tal caso, se solicitará al alumno la conexión a las sesiones de la asignatura de forma síncrona y habilitando las funciones de audio y video.

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrán concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte

Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o Teams. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura se relaciona con los ODS 4 y 8:

Subobjetivo 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento.

Subobjetivo 8.1: Mantener el crecimiento económico per cápita y un crecimiento del PIB de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Subobjetivo 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

La asignatura, de carácter básico, desarrolla el temario en torno a la elaboración de un plan de negocio y el fomento al emprendimiento. Se estudia como las principales variables del entorno empresarial influyen y condicionan el desarrollo y planteamiento de las empresas, y viceversa.