ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

125008513 - Organización Y Gestión De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

12GM - Grado En Ingenieria Geomatica

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/24 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos....1
2. Profesorado....1
3. Competencias y resultados de aprendizaje....2
4. Descripción de la asignatura y temario....3
5. Cronograma....4
6. Actividades y criterios de evaluación....6
7. Recursos didácticos....8

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	125008513 - Organización y Gestión de Empresas
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Básica
Curso	Segundo curso
Semestre	Cuarto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	12GM - Grado en Ingenieria Geomatica
Centro responsable de la titulación	12 - E.T.S.I. En Topografia, Geodesia Y Cartografia
Curso académico	2023-24

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Agustin Molina Garcia (Coordinador/a)	420	agustin.molina@upm.es	X - 13:30 - 14:30 J - 10:30 - 15:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CFB05 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CG04 - Capacidad para toma de decisiones, de liderazgo, gestión de recursos humanos y dirección de equipos interdisciplinares relacionados con la información espacial

CT01 - COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA Capacidad para transmitir conocimientos y expresar ideas y argumentos de manera clara, rigurosa y convincente, tanto de forma oral como escrita, utilizando los recursos gráficos y los medios necesarios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA57 - Conocer las diferentes áreas que componen el Plan de Marketing.

RA56 - Diferenciar las distintas formas jurídicas y tipos de sociedades mercantiles

RA54 - Resolver ejercicios de análisis económico

RA51 - Definir los conceptos básicos de la microeconomía: oferta, demanda, elasticidad, factores de producción, formación del precio

RA52 - Conocer los principales conceptos macroeconómicos

RA53 - Interpretar y analizar gráficas que representen variables económicas.

RA59 - Conocer los distintos estados financieros y las partes que los componen.

RA58 - Calcular los costes para la empresa de los recursos humanos

RA55 - Desarrollar ideas creativas con proyección empresarial

RA60 - Aplicar instrumentos económico-financieros para la resolución de supuestos prácticos.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

No hay descripción de la asignatura.

4.2. Temario de la asignatura

1. La empresa en la sociedad y en la economía
2. Creación de empresas e innovación
3. Los factores productivos y el crecimiento económico
4. La demanda, la oferta y el precio del mercado
5. El comportamiento del consumidor
6. La función de producción
7. El coste en la empresa y la maximización del beneficio
8. De la idea de negocio al plan de empresa
9. El Plan de Marketing
10. El Plan de Recursos Humanos
11. El Plan Económico-financiero
12. El Plan jurídico-mercantil
13. La empresa frente al mercado
14. El mercado de competencia perfecta y el monopolio
15. El oligopolio y la competencia monopolística

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	**Tema 1** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	**Tema 2** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	**Tema 3** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	**Tema 4** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	**Tema 5** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	**Tema 6** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	**Tema 7** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	**Tema 8** Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			**Prueba individual de conocimientos** EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
9	**Tema 9** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	**Tema 10** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	**Tema 11** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	**Tema 12** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	**Tema 13** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

14	**Tema 14** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	**Tema 15** Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
16	**Tema 15** Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			**Entrega Trabajo en Grupo** TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Presencial Duración: 00:00 **Asistencia y participación en las clases** OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Presencial Duración: 00:00 **Prueba individual de conocimientos** EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Presencial Duración: 01:00
17				**Prueba global** EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Presencial Duración: 02:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la situación creada por la COVID-19.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
8	Prueba individual de conocimientos	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CT01 CFB05
16	Entrega Trabajo en Grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	30%	3 / 10	CFB05 CG04 CT01
16	Asistencia y participación en las clases	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	0 / 10	CT01
16	Prueba individual de conocimientos	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CFB05 CT01

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Prueba global	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG04 CFB05 CT01

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG04 CT01 CFB05

6.2. Criterios de evaluación

El sistema de evaluación progresiva será de aplicación para todos los alumnos matriculados en la asignatura desde el comienzo del semestre.

La evaluación se estructura en cuatro actividades que serán objeto de calificación por separado:

- 1ª Prueba de evaluación (30%): Primera parte de la asignatura

- 2ª Prueba de evaluación (30%): Segunda parte de la asignatura

- Trabajo en equipo de la asignatura (30%): Se desarrollará por cada grupo de estudiantes a lo largo del semestre, se harán sucesivas entregas según la planificación prevista para cada curso académico, y contará con una calificación final única.

- Asistencia y participación (10%): Se valorará la asistencia y la presentación de los trabajos que se propongan en clase.

Para superar la evaluación progresiva hay que obtener al menos un 3,0 en cada una de las actividades por separado, y la media final debe ser superior a 5,0.

Si un estudiante no supera el 3,0 en alguna de las pruebas de evaluación, deberá presentarse a la prueba global de esa parte.

La entrega del trabajo de la asignatura y su calificación superior a 3,0 es obligatoria para poder presentarse a la la prueba global, que hará media con el trabajo. Prueba global 70% y Calificación del trabajo 30%.

En caso de suspender la evaluación progresiva y la prueba global, el estudiante podrá presentarse al examen final en su convocatoria extraordinaria, deberá obtener una calificación superior a 5,0 para superar la asignatura.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Economía y teoría política. F. Mochón.	Bibliografía	McGraw-Hill, 2000, 4ª Ed.
Economía. P. Samuelson y W. Norhaus.	Bibliografía	McGraw-Hill, 1993, 14ª Ed
Plan de Marketing: Análisis, decisiones y control. J. Sanchez.	Bibliografía	Pirámide, 2001