



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ing. de Caminos
Canales y P.

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

45000248 - Investigación De Mercados

PLAN DE ESTUDIOS

04GD - Doble Grado En Ingeniería Civil Y Territorial Y En Ade

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

| | |
|--|----|
| 1. Datos descriptivos..... | 1 |
| 2. Profesorado..... | 1 |
| 3. Conocimientos previos recomendados..... | 2 |
| 4. Competencias y resultados de aprendizaje..... | 2 |
| 5. Descripción de la asignatura y temario..... | 3 |
| 6. Cronograma..... | 5 |
| 7. Actividades y criterios de evaluación..... | 7 |
| 8. Recursos didácticos..... | 10 |
| 9. Otra información..... | 11 |

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

| | |
|--|---|
| Nombre de la asignatura | 45000248 - Investigación de Mercados |
| No de créditos | 6 ECTS |
| Carácter | Obligatoria |
| Curso | Cuarto curso |
| Semestre | Séptimo semestre |
| Período de impartición | Septiembre-Enero |
| Idioma de impartición | Castellano |
| Titulación | 04GD - Doble Grado en Ingeniería Civil y Territorial y en ADE |
| Centro responsable de la titulación | 04 - E.T.S. De Ing. De Caminos Canales Y P. |
| Curso académico | 2025-26 |

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

| Nombre | Despacho | Correo electrónico | Horario de tutorías * |
|--|--------------------|---------------------------------|--|
| Antonio Lorenzo Lara Galera (Coordinador/a) | Sala profesores | antoniolorenzo.lara@upm.es | Sin horario. Concretar tutoría con el profesor |
| Juan Antonio Herrera Vicente | Sala profesores | juan.herrera.vicente@upm.e s | Sin horario. Concretar horario con el profesor |

| | | | |
|--------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| Jose Ramon Sanchez Lavin | Sala profesores | joseramon.sanchez@upm.es | Sin horario. Concretar tutoría con el profesor |
|--------------------------|--------------------|--------------------------|--|

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Marketing Y Gestión De Ventas

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Doble Grado en Ingeniería Civil y Territorial y en ADE no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

30AD. E07 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

30AD. E08 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

30AD. E09 - Capacidad para aplicar las técnicas de análisis de mercados.

30AD. G01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

30AD. G03 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

30AD. G06 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

30AD. G07 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA172 - RA178 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.

RA171 - RA177 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica.

RA193 - RA140 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El Marketing actual tiene como eje central la soberanía del consumidor, por ello tratar de conocerle lo mejor posible se ha convertido en una prioridad empresarial. Si a esta premisa general le sumamos una competencia cada vez mayor junto con una necesidad imperiosa de que las nuevas decisiones de inversión comercial sean rentables, llegamos a la conclusión de que es absolutamente necesario disponer de herramientas que permitan la toma de decisiones de inversión acertadas. El área dentro de la disciplina del Marketing que se ocupa de dar respuesta a esta necesidad de información es la Investigación de Mercados, cuyo propósito no es otro que obtener información relevante y detallada acerca de los mercados objetivo de la empresa. El análisis posterior de la información así obtenida también es responsabilidad de la Investigación de Mercados. El propósito de la asignatura es enseñar los fundamentos de la Investigación de Mercados. La asignatura cubre tanto aspectos teóricos como prácticos. La realización de las prácticas en grupo e individuales planificadas persigue que el alumno conozca los fundamentos de la disciplina a partir del diseño y realización de su propia investigación de mercados. Por último realizarán una exposición oral en grupo del trabajo de la investigación de mercados realizada a lo largo del curso.

5.2. Temario de la asignatura

1. Introducción a la investigación de mercados
2. Diseño de la investigación
3. Investigación cualitativa
4. Métodos cuantitativos
5. Muestro y trabajo de campo
6. Análisis e interpretación de los datos
7. Preparación y presentación del informe

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

| Sem | Actividad tipo 1 | Actividad tipo 2 | Tele-enseñanza | Actividades de evaluación |
|-----|---|------------------|----------------|--|
| 1 | <p>Tema 1 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Asistencia a clase y participación. Esta actividad se desarrolla a lo largo de todo el curso, todas las semanas Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p> | | | <p>Asistencia a clase y participación. Esta actividad de evaluación se desarrolla a lo largo de todo el curso, todas las semanas. OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00</p> |
| 2 | <p>Tema 2 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | |
| 3 | <p>Tema 2 Duración: 04:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | | | |
| 4 | <p>Tema 3 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | |
| 5 | <p>Tema 3 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | |
| 6 | <p>Tema 4 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | | | |
| 7 | <p>Tema 4 Duración: 04:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | | | <p>Trabajo individual TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 06:00</p> |
| 8 | <p>Tema 5 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Examen parcial Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p> | | | <p>Examen parcial EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:00</p> |
| 9 | <p>Tema 5 Duración: 04:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p> | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|---|
| 10 | Tema 5 Duración: 04:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas | | | |
| 11 | Tema 6 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 12 | Tema 6 Duración: 04:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas | | | |
| 13 | Tema 6 Duración: 04:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas | | | |
| 14 | Tema 7 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | Trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 06:00 |
| 15 | Tema 7. Estudio de caso Duración: 04:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas | | | |
| 16 | | | | Examen parcial EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:00 Examen escrito EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 02:00 Evaluación trabajo individual y en grupo OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Global Presencial Duración: 02:00 |
| 17 | | | | |

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

| Sem. | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|------|---|---|---------------|----------|-----------------|-------------|---|
| 1 | Asistencia a clase y participación. Esta actividad de evaluación se desarrolla a lo largo de todo el curso, todas las semanas. | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 00:00 | 10% | / 10 | 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08 30AD. E09 30AD. G03 30AD. G01 |
| 7 | Trabajo individual | TI: Técnica del tipo Trabajo Individual | No Presencial | 06:00 | 10% | 5 / 10 | 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. G01 30AD. E08 30AD. E09 |
| 8 | Examen parcial | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 01:00 | 30% | 5 / 10 | 30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08 30AD. E09 |
| 14 | Trabajo en grupo | TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo | No Presencial | 06:00 | 20% | 5 / 10 | 30AD. G06 30AD. G07 30AD. G01 30AD. G03 30AD. E07 30AD. E08 30AD. E09 |
| 16 | Examen parcial | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 01:00 | 30% | 5 / 10 | 30AD. G01 30AD. G03 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08 30AD. E09 |

7.1.2. Prueba evaluación global

| Sem | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|-----|--|-------------------------------------|------------|----------|-----------------|-------------|---|
| 16 | Examen escrito | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 02:00 | 70% | 5 / 10 | 30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08 30AD. E09 |
| 16 | Evaluación trabajo individual y en grupo | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 02:00 | 30% | 5 / 10 | 30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08 30AD. E09 |

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

| Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|-----------------------------|--------------------------------|------------|----------|-----------------|-------------|---|
| Examen final extraordinario | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 02:00 | 100% | 5 / 10 | 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08 30AD. E09 30AD. G03 30AD. G01 |

7.2. Criterios de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA (EVALUACIÓN PROGRESIVA/DISTRIBUIDA)

La calificación final de la asignatura se obtendrá ponderando cada actividad de evaluación, tal como aparecen descritas en el cronograma y en la tabla de actividades de evaluación, por su peso correspondiente.

EVALUACIÓN SÓLO PRUEBA FINAL (EVALUACIÓN MEDIANTE PRUEBA GLOBAL)

La evaluación global consistirá en un examen escrito con un valor del 70% de la nota final, y la entrega y posible presentación oral de trabajos que podrán ser tanto individuales como en grupo con un valor del 30% de la nota

final. El coordinador de la asignatura concretará estas actividades para los alumnos que se presenten a este tipo de evaluación, pudiendo tener en cuenta su realización o no en el marco de la evaluación progresiva.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La prueba de la evaluación extraordinaria incluirá un examen escrito de todo el temario de la asignatura y podrá incluir actividades como las previstas en la evaluación global que el profesor concretará durante el curso.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

| Nombre | Tipo | Observaciones |
|--|--------------|---------------|
| Malhotra, N. K. Investigación de Mercados (5ª edición), (2008), Ed. Pearson. México. | Bibliografía | |
| Malhotra, N. K. Investigación de Mercados. Conceptos esenciales. (2015). Ed. Pearson, México. | Bibliografía | |
| Fernández Nogales, A. Investigación y técnicas de mercado, (2004). Esic Editorial. Madrid. | Bibliografía | |
| Grande Esteban, I y Abascal Fernández, E. Fundamentos y técnicas de investigación comercial. ESIC. 12ª edición | Bibliografía | |
| Luque, T. Técnicas de análisis de datos en Investigación de Mercados (2ª Ed.) (2012), Ed. Pirámide, Madrid. | Bibliografía | |
| Luque, T. Investigación de MKT 3.0 , (2017). Ed. Pirámide, Madrid | Bibliografía | |
| Moodle | Recursos web | |

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura