



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

53001502 - Pensamiento Estratégico

PLAN DE ESTUDIOS

05BD - Master Universitario En Ingenieria De La Organizacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	4
6. Cronograma.....	6
7. Actividades y criterios de evaluación.....	9
8. Recursos didácticos.....	19
9. Otra información.....	21

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	53001502 - Pensamiento Estratégico
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Primer curso
Semestre	Primer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05BD - Master Universitario en Ingeniería de la Organización
Centro responsable de la titulación	05 - E.T.S. De Ingenieros Industriales
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Ebru Susur Donerkan	UD Economía	ebru.susur@upm.es	Sin horario.
Rafael Ramos Díaz (Coordinador/a)	UD Economía	rafael.ramos@upm.es	M - 11:30 - 13:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de la Organización no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- La empresa y su entorno (55000636)
- Análisis estratégico y competitivo (55000676)
- Estrategia empresarial (55000668)

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CB06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB08 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

CE03 - Identificar y caracterizar las implicaciones económicas y estratégicas de las decisiones empresariales

CG01 - Utilizar los conocimientos científicos y tecnológicos adquiridos en sus estudios de Grado en Ingeniería como recurso a integrar en la generación de soluciones a problemas de las organizaciones, sean éstos de funcionamiento o de diseño

CG02 - Analizar situaciones estructuradas y poco estructuradas de empresas y otras organizaciones, estableciendo diagnósticos apropiados, en particular, de carácter estratégico

CG03 - Concebir soluciones para afrontar problemas previamente diagnosticados, y evaluarlas desde diferentes criterios correspondientes a los distintos actores concernidos

CG04 - Comprender las relaciones entre la estrategia y el diseño de una organización, sus condiciones de funcionamiento y las características del entorno económico, político, normativo, social, tecnológico y medioambiental en que se desenvuelve

CG05 - Conocer las tendencias predominantes en el entorno actual de las distintas políticas funcionales (marketing, producción, logística, finanzas, recursos humanos, liderazgo...)

CT01 - Aplica. Habilidad para aplicar conocimientos científicos, matemáticos y tecnológicos en sistemas relacionados con la práctica de la ingeniería

CT02 - Experimenta. Habilidad para diseñar y realizar experimentos así como analizar e interpretar datos

CT03 - Diseña. Habilidad para diseñar un sistema, componente o proceso que alcance los requisitos deseados teniendo en cuenta restricciones realistas tales como las económicas, medioambientales, sociales, políticas, éticas, de salud y seguridad, de fabricación y de sostenibilidad

CT05 - Resuelve. Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería

CT08 - Entiende los impactos. Educación amplia necesaria para entender el impacto de las soluciones ingenieriles en un contexto social global

CT09 - Se actualiza. Reconocimiento de la necesidad y la habilidad para comprometerse al aprendizaje continuo

CT10 - Conoce. Conocimiento de los temas contemporáneos

CT11 - Usa herramientas. Habilidad para usar las técnicas, destrezas y herramientas ingenieriles modernas necesarias para la práctica de la ingeniería

4.2. Resultados del aprendizaje

RA10 - Identificar, elegir y aplicar herramientas y metodologías para el diseño y análisis de estrategias y políticas empresariales en contextos competitivos

RA8 - Identificar y caracterizar las implicaciones estratégicas de las decisiones empresariales

RA9 - Aplicar la teoría de juegos al análisis de situaciones empresariales y a la toma de decisiones estratégicas

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

Course Description:

This course explores the concepts, frameworks, and tools essential for strategic thinking in today's dynamic and complex business environment. It covers the foundational aspects of strategy, the drivers of strategy in the 21st century, and practical applications of strategic thinking for businesses of all sizes, with a particular emphasis on digital and networked markets.

Course Objectives:

- ? Understand the fundamental principles of strategy and strategic thinking.
- ? Analyze the impact of uncertainty, networks, and digital transformation on strategy.
- ? Develop robust, adaptive strategies for complex and evolving business environments.
- ? Apply strategic thinking to decision-making in various business contexts, including startups and digital businesses.

5.2. Temario de la asignatura

1. WHAT IS STRATEGY?
2. INDUSTRY STRUCTURE
3. INTERNAL ANALYSIS AND CAPABILITIES
4. GENERIC STRATEGIES AND POSITIONING
5. CORPORATE STRATEGY
6. ORGANIZATIONS AND STRATEGY
7. RANDOMNESS AND STRATEGIC UNCERTAINTY
8. INCREASING RETURNS AND NETWORK EFFECTS
9. STRATEGY IN DIGITAL BUSINESSES
10. ROBUSTA ADAPTIVE STRATEGIES
11. STRATEGIC DECISION-MAKING AND LEADERSHIP
12. STRATEGY FOR STARTUPS

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA: objetivos, programa, metodología didáctica, evaluación Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
2	<p>WHAT IS STRATEGY? Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>WHAT IS STRATEGY? Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
3	<p>INDUSTRY STRUCTURE Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>INDUSTRY STRUCTURE: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
4	<p>INTERNAL ANALYSIS AND CAPABILITIES Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>INTERNAL ANALYSIS AND CAPABILITIES: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
5	<p>GENERIC STRATEGIES AND POSITIONING Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>GENERIC STRATEGIES AND POSITIONING: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática</p>

	Cooperativas			Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00
6	<p>CORPORATE STRATEGY Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>CORPORATE STRATEGY: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
7	<p>ORGANIZATIONS AND STRATEGY Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>ORGANIZATIONS AND STRATEGY: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
8	<p>RANDOMNESS AND STRATEGIC UNCERTAINTY Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>RANDOMNESS AND STRATEGIC UNCERTAINTY: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
9	<p>INCREASING RETURNS AND NETWORK EFFECTS Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>INCREASING RETURNS AND NETWORK EFFECTS: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
10	<p>STRATEGY IN DIGITAL BUSINESSES Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>STRATEGY IN DIGITAL BUSINESSES: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial</p>

				Duración: 01:00
11	<p>ROBUST ADAPTIVE STRATEGIES Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>ROBUST ADAPTIVE STRATEGIES: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
12	<p>STRATEGIC DECISION-MAKING AND LEADERSHIP Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>STRATEGIC DECISION-MAKING AND LEADERSHIP: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
13	<p>STRATEGY FOR STARTUPS Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>STRATEGY FOR STARTUPS: case studies Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p> <p>Cuestionario de autocomprobación y participación en foros ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
14	<p>WRAP UP AND TAKEAWAYS Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>WRAP UP AND TAKEAWAYS Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Estudio de casos y trabajo en grupo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00</p>
15				
16				
17				<p>PRUEBA GLOBAL (no evaluación continua) EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 03:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
2	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
2	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03

3	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
3	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
4	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03

4	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
5	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
5	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03

6	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
6	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
7	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03

7	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
8	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
8	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03

9	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
9	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
10	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03

10	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
11	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
11	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03

12	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
12	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
13	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03

13	Cuestionario de autocomprobación y participación en foros	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03
14	Estudio de casos y trabajo en grupo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	01:00	4%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10 CT11 CE03

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	PRUEBA GLOBAL (no evaluación continua)	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CB06 CB08 CB10 CG01 CG02 CG03 CG04 CG05 CT01 CT02 CT03 CT05 CT08 CT09 CT10

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
MOODLE	Recursos web	Temas, casos, lecturas complementarias, foros de debate, cuestionarios de autoevaluación
ChatGPT, Bing, Bard	Otros	Estas IAs y otras son recursos que los alumnos deben saber utilizar e integrar en el estudio de la asignatura y en el desarrollo de los trabajos incluidos
MARKETS: market structure and competitive strategy. TEORÍA DE JUEGOS: interacción, cooperación y conflicto	Otros	Temas aportados por el profesor; imprescindible estudiar con carácter previo al comienzo de la asignatura
FREEDMAN Lawrence, Strategy A History, Oxford University Press, 2013	Bibliografía	
HAX Arnoldo, The Delta Model: Reinventing Your Business Strategy, Springer, 2009	Bibliografía	
HAX Arnoldo y Nicolás MAJLUF, Strategic Management: An Integrative Perspective, Prentice Hall, 1984	Bibliografía	
ACKOFF Rusell L, A Concept of Corporate Planning, Wiley-Interscience, 1970	Bibliografía	
BARABÁSI Alfred László y J FRANGOS, Linked, Perseus Book Group, 2002	Bibliografía	

CHANDLER Alfred, Strategy and Structure, MIT Press, 1962	Bibliografía	
DIXIT Avinash K y B J NALEBUFF, Thinking Strategically, Norton, 1993	Bibliografía	
HAMEL Gary y C K PRAHALAD, The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, 1990	Bibliografía	
HAMEL Gary y C K PRAHALAD, Competing for the Future, Harvard Business School Press, 1996	Bibliografía	
KAY John, Foundations of Corporate Success, Oxford University Press, 1995	Bibliografía	
KIM W Chan y Reneé MAUBORGNE, Blue Ocean Strategy, Harvard Business School Press, 2005	Bibliografía	
KUIJPER Mia de, Profit Power Economics, Oxford University Press, 2009	Bibliografía	
MINTZBERG Henry, The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving the Roles for Planning, Plans, Planners, Free Press, 1994	Bibliografía	
PORTER Michael, Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, 1980	Bibliografía	
RUMELT Richard P, Strategy, Structure and Economic Performance, HBS, 1974	Bibliografía	

TALEB Nassim N, Antifragile, Penguin, 2013	Bibliografía	
---	--------------	--

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

Previo al comienzo del curso se proporcionará a los alumnos a través de la plataforma moodle un **Tema 0A MERCADOS: estructura y estrategia competitiva** y un **Tema0B TEORÍA DE JUEGOS: interacción, conflicto y cooperación** que deberán estudiar con antelación al comienzo del curso como compendio y síntesis de los conocimientos previos vistos en las asignaturas previas recomendadas.

La asignatura se relaciona con el ODS8 y el ODS9