



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



Etsi Agronómica, Aliment. y
Biosistemas

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

23000617 - Creacion De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

02AR - Master Universitario En Economía Agraria, Alimentaria Y Recursos Naturales

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

| | |
|--|----|
| 1. Datos descriptivos..... | 1 |
| 2. Profesorado..... | 1 |
| 3. Conocimientos previos recomendados..... | 2 |
| 4. Competencias y resultados de aprendizaje..... | 2 |
| 5. Descripción de la asignatura y temario..... | 3 |
| 6. Cronograma..... | 7 |
| 7. Actividades y criterios de evaluación..... | 10 |
| 8. Recursos didácticos..... | 14 |
| 9. Otra información..... | 15 |

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

| | |
|--|---|
| Nombre de la asignatura | 23000617 - Creacion de Empresas |
| No de créditos | 4 ECTS |
| Carácter | Optativa |
| Curso | Primer curso |
| Semestre | Segundo semestre |
| Período de impartición | Febrero-Junio |
| Idioma de impartición | Castellano |
| Titulación | 02AR - Master Universitario en Economía Agraria, Alimentaria y Recursos Naturales |
| Centro responsable de la titulación | 20 - Etsi Agronómica, Aliment. Y Biosistemas |
| Curso académico | 2025-26 |

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

| Nombre | Despacho | Correo electrónico | Horario de tutorías * |
|---|-----------------|---------------------------|--|
| Beatriz Encinas Duval | | beatriz.encinas@upm.es | Sin horario. Previa cita por email |
| Emilio Pindado Tapia (Coordinador/a) | | emilio.pindado@upm.es | - - |

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Economía Agraria, Alimentaria y Recursos Naturales no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Se recomiendan conocimientos de Finanzas, Marketing y Producción

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CE3 - - Conocimientos adecuados y capacidad para desarrollar y aplicar la metodología y la tecnología en investigación comercial, marketing y sistemas de comercialización de productos agroalimentarios

CG1 - Capacidad para proponer, supervisar y realizar proyectos de investigación, desarrollo e innovación

CG4 - Capacidad para administrar y gestionar empresas agrarias y alimentarias.

CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares

CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un equipo

4.2. Resultados del aprendizaje

RA34 - Adquisición de los conocimientos necesarios en el ámbito de la dirección y gestión de personas en entornos organizativos, necesarios para una correcta comprensión de la dirección empresarial.

RA31 - Capacidad para crear, organizar, gestionar y controlar una empresa

RA35 - Realizar un estudio económico de una empresa

RA15 - Conocer el proceso de dirección estratégica de la empresa

RA16 - Saber realizar un análisis del entorno

RA18 - Reconocer y evaluar las principales alternativas estratégicas de la empresa

RA32 - Capacidad para realizar un plan estratégico real de una empresa y un plan de marketing

RA33 - Saber realizar un plan de producción de una empresa de nueva creación

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El bienestar de nuestra sociedad se basa en un tejido socioeconómico sólido y equilibrado. Un tejido productivo que se sostiene sobre la actividad empresarial, sobre las empresas, las personas que las conforman y el buen hacer de los empresarios. La creación de empresas y el mantenimiento de su actividad como fuente de generación de riqueza y empleo es una actividad fundamental en la estrategia económica de nuestro país, y en el sostenimiento de sus cuentas públicas y parámetros macroeconómicos equilibrados.

En los últimos años ha surgido un movimiento emprendedor dinámico e imparable, impulsado en gran medida por los nuevos entornos globalizados, y los avances tecnológicos paralelos. Un movimiento que genera cambios permanentes en nuestro entorno socioeconómico, a la vez que impulsa una innovación continua y la transformación o el surgimiento de actividades y profesiones inexistentes o impensables hace pocos años. En definitiva, no se entienden los cambios sociales, sin entender también los cambios empresariales y

organizacionales.

La creación de una empresa necesita de un proyecto sólido y coherente que se construya en torno a una visión y propuesta de valor. Hoy en día ya no se entiende una actividad empresarial como la simple búsqueda de rentabilidad económica, sino que dicha actividad tiene que ser además sostenible en términos sociales y medioambientales. Y es precisamente esa visión, esa propuesta de valor diferenciadora y su aterrizaje estratégico, lo que determinará el éxito de una iniciativa emprendedora.

Antes de emprender el proyecto empresarial es necesario comprobar su viabilidad comercial, técnica, financiera y su impacto social en el medio y largo plazo. En este proceso es de gran ayuda la elaboración de un Plan de Empresa o Memoria del Proyecto Empresarial, donde figure una descripción ordenada y justificada del proyecto, con los elementos que lo forman, el proceso de formación, la planificación y la organización de la actividad empresarial. Este documento es fundamental para darlo a conocer e informar sobre todas sus características (con explicaciones objetivas y argumentaciones coherentes) a todos aquellos que puedan ser partes interesadas: inversores potenciales, entidades bancarias, organismos públicos... etc. El Plan de Empresa es una tarjeta de presentación del proyecto de iniciativa empresarial, además de ser útil internamente para dar coherencia al proceso, comprobar que todos los estudios de viabilidad y de planificación se han realizado y corregir posibles desviaciones. Esta asignatura se desarrollará en torno a la creación de un Plan de Empresa real, elegido libremente por los alumnos, listo para ser llevado a cabo si así lo quisieran.

5.2. Temario de la asignatura

1. Elaboración de un plan de empresa

1.1. Definición

1.2. Estructura

1.3. La idea

2. La actividad de la empresa: bien o servicio

2.1. Definición de la actividad

2.2. Definición del producto/servicio

2.3. Objetivos del producto: ¿Qué aporta nuevo? - Creación de valor

3. Análisis del entorno

3.1. Entorno general

- 3.2. Entorno específico
- 4. Modelo de Negocio y Definición Estratégica
 - 4.1. Misión, Visión, Cultura, Valores
 - 4.2. Perfil estratégico de la empresa
 - 4.3. Diagnóstico
 - 4.4. Escenarios y selección
 - 4.5. Implantación, seguimiento y control
 - 4.6. Política de expansión: Memoria estratégica próximos 3-5 años
- 5. Identificación y análisis del mercado
 - 5.1. Definición y caracterización del mercado
 - 5.2. Situación del sector y previsiones de evolución del mismo
 - 5.3. La competencia
 - 5.4. Propuesta de valor, ventaja competitiva y posicionamiento
 - 5.5. Previsión de ventas
- 6. Estrategia de marketing
 - 6.1. Estrategia de Producto
 - 6.2. Estrategia de Precio
 - 6.3. Estrategia de Distribución
 - 6.4. Estrategia de Comunicación
 - 6.5. Presencia Digital
 - 6.6. Viabilidad comercial
- 7. Definición del proceso productivo
 - 7.1. Proceso de fabricación: características y requisitos
 - 7.2. Instalaciones y maquinaria
 - 7.3. Aprovisionamiento
 - 7.4. Política de calidad
 - 7.5. Normativa específica del sector productivo
 - 7.6. Tecnología
 - 7.7. Viabilidad técnica

8. Localización y logística

9. Plan de Ventas

10. Organización y recursos humanos

10.1. Diseño de puestos de trabajo

10.2. Organigrama representativo con delegación de tareas y responsabilidades

10.3. Política de comunicación

10.4. Selección

10.5. Contratación

10.6. Retribución

10.7. Estudio de externalización-subcontratación de actividades

11. Financiación

11.1. Financiación propia

11.2. Financiación ajena

12. Elaboración de cuentas previstas

12.1. Presupuestos

12.2. Balance

12.3. Cuenta de pérdidas y ganancias

12.4. Tesorería

13. Análisis económico y financiero

14. Estudio de viabilidad financiera

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

| Sem | Actividad tipo 1 | Actividad tipo 2 | Tele-enseñanza | Actividades de evaluación |
|-----|---|------------------|----------------|---|
| 1 | Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 2 | Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Presentación Propuesta Empresa Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | |
| 3 | Presentación idea de negocio Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación | | | Presentación idea de negocio PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00 |
| 4 | Tema 5 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Análisis de caso Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | |
| 5 | Temas 7-8 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | Entrega caso práctico TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00 |
| 6 | Tema 4 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Trabajo grupo Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | |
| 7 | Presentación Avance Plan Empresa Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación | | | Presentación Avance Plan Empresa PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00 |

| | | | | |
|----|---|--|--|---|
| 8 | Tema 6 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 9 | Temas 9, 10 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 10 | Examen Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación | | | Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00 |
| 11 | Temas 11, 12 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| 12 | Presentación Web y Redes Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación | | | Presentación Web y Redes PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00 |
| 13 | Temas 13, 14 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Calificación de clase Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación | | | Calificación de clase OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:00 |
| 14 | Temas 13, 14 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Trabajo grupo Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | | |
| 15 | Exposición Trabajo Final Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación | | | Exposición Trabajo Final PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00 Entrega Trabajo Final TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00 Asistencia y participación OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00 |
| 16 | | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 17 | | | | <p>Entrega Trabajo Global Individual TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00</p> <p>Entrega y Defensa Trabajo Global Individual PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación Global Presencial Duración: 00:15</p> <p>Examen Global EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 01:00</p> |
|----|--|--|--|--|

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

| Sem. | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|------|----------------------------------|--|---------------|----------|-----------------|-------------|---------------------------|
| 3 | Presentación idea de negocio | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 03:00 | 5% | 5 / 10 | CB9 CT2 CT4 CE3 |
| 5 | Entrega caso práctico | TI: Técnica del tipo Trabajo Individual | No Presencial | 00:00 | 10% | 5 / 10 | |
| 7 | Presentación Avance Plan Empresa | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 03:00 | 5% | 5 / 10 | CB9 CT2 CT4 CE3 |
| 10 | Examen | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 03:00 | 15% | 5 / 10 | CB10 CG4 |
| 12 | Presentación Web y Redes | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 03:00 | 5% | 5 / 10 | CT4 CE3 |
| 13 | Calificación de clase | OT: Otras técnicas evaluativas | Presencial | 01:00 | 5% | 5 / 10 | CB10 CG4 |
| 15 | Exposición Trabajo Final | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Presencial | 03:00 | 15% | 5 / 10 | CB9 CG4 CT4 CE3 |
| 15 | Entrega Trabajo Final | TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo | No Presencial | 00:00 | 10% | 5 / 10 | CB10 CG4 CG1 CT4 |
| 15 | Asistencia y participación | OT: Otras técnicas evaluativas | No Presencial | 00:00 | 10% | / 10 | |

| | | | | | | | |
|----|-----------------------------------|---|---------------|-------|-----|--------|---------------------------|
| 17 | Entrega Trabajo Global Individual | TI: Técnica del tipo Trabajo Individual | No Presencial | 00:00 | 20% | 5 / 10 | CB10 CG4 CG1 CT4 |
|----|-----------------------------------|---|---------------|-------|-----|--------|---------------------------|

7.1.2. Prueba evaluación global

| Sem | Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|-----|---|--|------------|----------|-----------------|-------------|--------------------------|
| 17 | Entrega y Defensa Trabajo Global Individual | PI: Técnica del tipo Presentación Individual | Presencial | 00:15 | 50% | 5 / 10 | CB9 CG1 CT2 CT4 |
| 17 | Examen Global | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 01:00 | 50% | 5 / 10 | CB10 CG4 CE3 |

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

| Descripción | Modalidad | Tipo | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|-------------------------------|--|------------|----------|-----------------|-------------|---------------------------|
| Examen | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 01:00 | 50% | 5 / 10 | CB10 CG4 CE3 |
| Exposición Trabajo Individual | PI: Técnica del tipo Presentación Individual | Presencial | 00:30 | 30% | 5 / 10 | CB9 CT2 CT4 |
| Trabajo Individual | TI: Técnica del tipo Trabajo Individual | Presencial | 00:00 | 20% | 5 / 10 | CB10 CG4 CG1 CT4 |

7.2. Criterios de evaluación

Convocatoria Ordinaria

a) Evaluación Progresiva

Durante el curso se realizan diversas actividades formativas, tanto individuales como colectivas, con el objetivo de que el alumnado pueda adquirir las competencias asociadas a la asignatura.

De manera general se aplica un sistema de evaluación progresiva, en la que se calificarán los siguientes aspectos:

- 1.- Asistencia y participación en actividades: 10% del valor final de la calificación.
- 2.- Realización de trabajos y actividades individuales: 10% del valor final de la calificación.
- 3.- Exámenes escritos: 20% del valor final de la calificación.
- 4.- Realización y presentación de un trabajo de grupo, consistente en la elaboración de un Plan de Empresa: La valoración del trabajo repercutirá en un 40% en la nota final, valorando tres presentaciones previas a lo largo de la asignatura, el documento final entregado y la presentación final en público del trabajo.
- 5.- Realización de un trabajo individual de Creación de Empresa: 20% de la calificación Global.

Los estudiantes que hayan superado la asignatura por Evaluación Progresiva no necesitan hacer ninguna prueba adicional en la fecha de convocatoria ordinaria. Podrán hacerlo voluntariamente si su deseo es mejorar la calificación.

b) Evaluación Global (convocatoria ordinaria):

Los estudiantes que renuncien a Evaluación Progresiva -y lo comuniquen por escrito durante las dos primeras semanas de docencia de la asignatura - podrán ser evaluados mediante una única prueba Global que recoge el contenido completo de la asignatura. En este caso, la Evaluación Global consistirá en la realización de un examen que constará de preguntas teórico-prácticas, cuya calificación mínima será de 5 sobre 10 y tendrá un valor del 50% sobre la nota final, y la elaboración, entrega y exposición oral de un trabajo final, con una ponderación del 50% sobre la nota global.

Asimismo podrán presentarse al examen de Evaluación Global aquellos alumnos que, habiendo cursado la asignatura por Evaluación Progresiva, deseen mejorar su calificación. El alumno conservará la máxima nota de entre las obtenidas en ambas opciones.

Al igual que para la Evaluación Progresiva, el trabajo final consistirá en el desarrollo de un Plan de Empresa.

Convocatoria Extraordinaria

La convocatoria extraordinaria consistirá en la realización de un examen que constará de preguntas teórico prácticas, cuya calificación tendrá un valor del 60% sobre la nota final, y la elaboración y exposición oral de un trabajo, con una ponderación del 40% sobre la nota final.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

| Nombre | Tipo | Observaciones |
|-------------------|--------------|--|
| Manual | Bibliografía | Priede Bergamini, T et al., Creación y desarrollo de Empresas. Editorial Pirámide. 2010. Madrid. |
| Manual II | Bibliografía | Del Campo Gomís; F. Economía agraria y Valoración. Editorial Universitas Miguel Hernandez. 2002. |
| Libro consulta | Bibliografía | Perez, E. (2009): Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Centro de Estudios Ramon Areces. |
| Libro consulta II | Bibliografía | Perez, E. (2009): Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa. Centro de Estudios Ramón Areces. |
| Web | Recursos web | http://www.ipyme.org http://www.camaramadrid.es http://www.emprendelo.es http://madridemprende.esmadrid.com http://www.060.es http://www.aeat.es http://www.rmc.es http://noticias.juridicas.com http://www.boe.es http://www.seg-social.es |

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

La Comisión de Calidad del Centro en su reunión de 29 de mayo de 2023 acordó aprobar la propuesta de reasignación de competencias transversales en las asignaturas de los Grados en Biotecnología, Ingeniería Alimentaria, Ingeniería Agrícola, Ingeniería Agroambiental, Ciencias Agrarias y Bioeconomía, y en el Máster Universitario en Ingeniería Agronómica. En virtud de dicho acuerdo esta asignatura ha sido designada como Asignatura NO Punto Control*. Esto significa que si bien puede seguir trabajando una o varias competencias transversales que se abordan en distintos puntos y aspectos de la asignatura, dicha formación y evaluación no será objeto de recopilación de evidencias por los sistemas de acreditación de la calidad del Centro.

*Asignatura punto control (APC): aquella asignatura en la que se verificará la formación y evaluación de la competencia transversal que le corresponda.