



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Arquitectura

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**33000878 - Marketing, Comercialización Y Comunicación De La A**

### PLAN DE ESTUDIOS

03AM - Master Universitario En Arquitectura

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

|  |    |
|--|----|
| 1. Datos descriptivos.....                       | 1  |
| 2. Profesorado.....                              | 1  |
| 3. Conocimientos previos recomendados.....       | 2  |
| 4. Competencias y resultados de aprendizaje..... | 2  |
| 5. Descripción de la asignatura y temario.....   | 4  |
| 6. Cronograma.....                               | 6  |
| 7. Actividades y criterios de evaluación.....    | 8  |
| 8. Recursos didácticos.....                      | 10 |
| 9. Otra información.....                         | 11 |

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre de la asignatura</b>             | 33000878 - Marketing, Comercialización y Comunicación de la A |
| <b>No de créditos</b>                      | 4 ECTS  |
| <b>Carácter</b>                            | Optativa  |
| <b>Curso</b>                               | Primer curso  |
| <b>Semestre</b>                            | Primer semestre Segundo semestre                              |
| <b>Período de impartición</b>              | Febrero-Junio   |
| <b>Idioma de impartición</b>               | Castellano  |
| <b>Titulación</b>                          | 03AM - Master Universitario en Arquitectura                   |
| <b>Centro responsable de la titulación</b> | 03 - E.T.S. De Arquitectura                                   |
| <b>Curso académico</b>                     | 2025-26   |

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

| <b>Nombre</b>                                 | <b>Despacho</b> | <b>Correo electrónico</b> | <b>Horario de tutorías<br/>*</b>                                  |
|---|-----------------|---------------------------|---|
| Ricardo Santonja Jimenez                      |                 | ricardo.santonja@upm.es   | Sin horario.  |
| Manuel Jose Soler Severino<br>(Coordinador/a) | 27 1º PL DCTA   | manueljose.soler@upm.es   | L - 16:00 - 17:00<br>M - 16:00 - 17:00<br>PREVIA CITA POR<br>MAIL |

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 2.3. Profesorado externo

| Nombre               | Correo electrónico   | Centro de procedencia |
|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Manuel Romana García | manuel.romana@upm.es | ETSICCP               |

## 3. Conocimientos previos recomendados

---

### 3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Taller De Comunicación Arquitectónica
- Actividad Empresarial Del Arquitecto

### 3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Es recomendable cursarla con ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ARQUITECTO

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 4.1. Competencias

CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.

CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un equipo.

CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos, de una manera adecuada y eficiente

RD10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

RD6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

RD7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

RD9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

## 4.2. Resultados del aprendizaje

RA185 - El estudiante es capaz de resumir gráficamente la esencia de la estructura planteada

RA56 - RA12 - El alumno será capaz de analizar la documentación encontrada para extraer la información relevante para su estudio

RA209 - Saber desarrollar un portfolio de arquitectura

RA208 - Saber comunicar los criterios arquitectónicos

RA83 - ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

RA206 - Capacidad de conocer y efectuar las ventas en la arquitectura

RA207 - Conocer que es el Marketing y como funciona

RA55 - RA11 - El alumno será capaz de encontrar documentación fiable (textual, gráfica, fotográfica e infográfica) de un tema, edificio, periodo o arquitecto determinados.

## 5. Descripción de la asignatura y temario

---

### 5.1. Descripción de la asignatura

El alumno aprenderá todos los conceptos relacionados con las ventas en la arquitectura y la construcción con el objeto de saber buscar clientes en el mundo profesional.

Se aprenderá a comunicar la arquitectura a través de procesos fotográficos y tecnológicos, para conseguir dar a conocer sus principales trabajos.

Se desarrollara un Portfolio profesional que se comunicara a través de la red LINKEDIN.

### 5.2. Temario de la asignatura

1. MCC01.- INTRODUCCION AL MARKETING
  - 1.1. Definiciones de Marketing.
  - 1.2. Técnicas de marketing
2. MCC02.- RED SOCIAL PROFESIONAL: LINKEDIN
  - 2.1. Redes sociales profesionales
  - 2.2. LINKEDIN
3. MCC03.- MARKETING EN ARQUITECTURA
  - 3.1. Producto en arquitectura
  - 3.2. Mercados en arquitectura
  - 3.3. Ventas en Arquitectura
4. MCC04.- ELEVATOR PITCH
  - 4.1. Ventas en Arquitectura
  - 4.2. Tecnica personal de ventas
5. MCC05.- PLAN DE MARKETING
  - 5.1. Actividades de Marketing
  - 5.2. Desarrollo den Plan de Marketing
6. MCC06.- COMUNICACION EN ARQUITECTURA

- 6.1. Aprender a comunicar
- 6.2. Técnicas de comunicación
- 7. MCC07.- PROYECTAR CON LA LUZ
  - 7.1. Iniciación a la Fotografía
  - 7.2. Fotografía arquitectónica
- 8. MCC08.- TECNICAS DE FOTOGRAFIA Y REVELADO
  - 8.1. Técnicas Fotográficas
  - 8.2. Fotografía Digital
  - 8.3. Revelado arquitectónico
- 9. MCC09.- ACCION LEGO DE COMUNICACION
  - 9.1. Introducción a LEGO
  - 9.2. Comunicar con LEGO
- 10. TRABAJO FINAL DE LA ASIGNATURA
  - 10.1. Desarrollo de una WEB Personal

## 6. Cronograma

### 6.1. Cronograma de la asignatura \*

| Sem | Actividad tipo 1   | Actividad tipo 2   | Tele-enseñanza | Actividades de evaluación   |
|-----|--|--|----------------|---|
| 1   | <b>PRESENTACION ASIGNATURA</b><br>Duración: 01:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral<br><br><b>MCC01.- INTRODUCCION AL MARKETING</b><br>Duración: 01:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral | <b>ANALISIS DEL MARKETING Y LA COMUNICACION</b><br>Duración: 02:00<br>PR: Actividad del tipo Clase de Problemas        |                |   |
| 2   | <b>MCC02.- RED SOCIAL PROFESIONAL LINKEDIN</b><br>Duración: 02:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral  | <b>CASO PRACTICO - RED SOCIAL PROFESIONAL LINKEDIN</b><br>Duración: 02:00<br>PR: Actividad del tipo Clase de Problemas |                |   |
| 3   | <b>MCC03.- MARKETING EN ARQUITECTURA</b><br>Duración: 02:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral  | <b>CASO PRACTICO DE MARKETING EN ARQUITECTURA</b><br>Duración: 02:00<br>PR: Actividad del tipo Clase de Problemas      |                |   |
| 4   | <b>MCA04.- ELEVATOR PITCH</b><br>Duración: 02:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral   | <b>CASO PRACTICO - ELEVATOR PITCH</b><br>Duración: 02:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral                   |                |   |
| 5   | <b>MCC05.- PLAN DE MARKETING</b><br>Duración: 02:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral  | <b>DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING</b><br>Duración: 02:00<br>AS: Aprendizaje servicio                                 |                | <b>ELEVATOR PITCH</b><br>PI: Técnica del tipo Presentación Individual<br>Evaluación Progresiva<br>No presencial<br>Duración: 00:00                    |
| 6   | <b>MCC06.- COMUNICACION EN ARQUITECTURA</b><br>Duración: 02:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral   | <b>COMUNICACION EN ARQUITECTURA</b><br>Duración: 02:00<br>DT: Design Thinking  |                |   |
| 7   | <b>MCC07.- PROYECTAR CON LUZ</b><br>Duración: 02:00<br>LM: Actividad del tipo Lección Magistral  | <b>PROYECTAR CON LUZ</b><br>Duración: 02:00<br>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio                         |                | <b>LINKEDIN</b><br>PI: Técnica del tipo Presentación Individual<br>Evaluación Progresiva<br>No presencial<br>Duración: 00:00                          |
| 8   | <b>MCC08.- TECNICAS DE FOTOGRAFIA Y REVELADO</b><br>Duración: 02:00<br>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio   | <b>TECNICAS DE FOTOGRAFIA Y REVELADO</b><br>Duración: 02:00<br>AS: Aprendizaje servicio                                |                | <b>PANELES DE COMUNICACION</b><br>PI: Técnica del tipo Presentación Individual<br>Evaluación Progresiva<br>No presencial<br>Duración: 00:00           |
| 9   | <b>MCC09.- ACCION LEGO DE COMUNICACION</b><br>Duración: 02:00<br>OT: Otras actividades formativas / Evaluación   | <b>CASO PRACTICO ACCION LEGO DE COMUNICACION</b><br>Duración: 02:00<br>AR: Aprendizaje basado en retos                 |                | <b>MCC10.- DESARROLLO DE UNA WEB PERSONAL</b><br>TI: Técnica del tipo Trabajo Individual<br>Evaluación Progresiva<br>No presencial<br>Duración: 00:00 |

|    |  |  |  |   |
|----|--|--|--|---|
| 10 |  |  |  |   |
| 11 |  |  |  |   |
| 12 |  |  |  | <b>EXAMEN FINAL ASIGNATURA</b><br>EX: Técnica del tipo Examen Escrito<br>Evaluación Global<br>Presencial<br>Duración: 02:00 |
| 13 |  |  |  |   |
| 14 |  |  |  |   |
| 15 |  |  |  |   |
| 16 |  |  |  |   |
| 17 |  |  |  |   |

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 7. Actividades y criterios de evaluación

### 7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 7.1.1. Evaluación (progresiva)

| Sem. | Descripción                            | Modalidad                                    | Tipo          | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas           |
|------|--|--|---------------|----------|-----------------|-------------|----------------------------------|
| 5    | ELEVATOR PITCH                         | PI: Técnica del tipo Presentación Individual | No Presencial | 00:00    | 5%              | 5 / 10      | CT3<br>RD6                       |
| 7    | LINKEDIN                               | PI: Técnica del tipo Presentación Individual | No Presencial | 00:00    | 5%              | 5 / 10      | CT2<br>CT5<br>CT4                |
| 8    | PANELES DE COMUNICACION                | PI: Técnica del tipo Presentación Individual | No Presencial | 00:00    | 40%             | 5 / 10      | RD7<br>CT3<br>CT5<br>RD6         |
| 9    | MCC10.- DESARROLLO DE UNA WEB PERSONAL | TI: Técnica del tipo Trabajo Individual      | No Presencial | 00:00    | 50%             | 5 / 10      | CT2<br>CT3<br>RD10<br>CT4<br>RD9 |

#### 7.1.2. Prueba evaluación global

| Sem | Descripción             | Modalidad                           | Tipo       | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas                                |
|-----|-------------------------|-------------------------------------|------------|----------|-----------------|-------------|---|
| 12  | EXAMEN FINAL ASIGNATURA | EX: Técnica del tipo Examen Escrito | Presencial | 02:00    | 100%            | 5 / 10      | RD7<br>CT2<br>CT3<br>CT5<br>RD10<br>CT4<br>RD6<br>RD9 |

### 7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

| Descripción                         | Modalidad                                       | Tipo       | Duración | Peso en la nota | Nota mínima | Competencias evaluadas                                |
|-------------------------------------|---|------------|----------|-----------------|-------------|---|
| EXAMEN DEL TEMARIO DE LA ASIGNATURA | PI: Técnica del tipo<br>Presentación Individual | Presencial | 01:30    | 100%            | 5 / 10      | RD7<br>CT2<br>CT3<br>CT5<br>RD10<br>CT4<br>RD6<br>RD9 |

## 7.2. Criterios de evaluación

### LOS ALUMNOS QUE DESARROLLEN DURANTE EL CURSO:

- PRESENTACION ELEVATOR PITCH
- PRESENTACION LINKEDIN
- TRABAJO DE PROYECTAR Y COMUNICAR LA ARQUITECTURA
- TFA: MODELO DE PORTFOLIO DEL ALUMNO

### NO DEBERAN REALIZAR EL EXAMEN FINAL

## 8. Recursos didácticos

### 8.1. Recursos didácticos de la asignatura

| Nombre   | Tipo         | Observaciones   |
|--|--------------|---|
| SABER VIVIR DE LA ARQUITECTURA                 | Bibliografía | Libro sobre conceptos de Marketing<br>Ed. BELLICO VIRTUAL 2018<br>2º Edición<br>AUTOR: M. J. SOLER SEVERINO           |
| FOTOGRAFIA: NUEVAS PIELES PARA LA ARQUITECTURA | Bibliografía | Autor: R SANTONJA JIMENEZ   |
| EL ARTE DE LA CONSTRUCCION EN ESPAÑA           | Bibliografía | Autor: R SANTONJA JIMENEZ   |
| MANIFIESTO KARE TERA                           | Bibliografía | Autores: R. SANTONJA JIMENEZ, M. ROMANA GARCIA  |
| MANUAL BIM PARA LOS AGENTES DE LA CONSTRUCCION | Bibliografía | Ed. BELLISCO - 2020<br>Autores: M. J. SOLER SEVERINO, A. GARCIA RUIZ-ESPIGA   |
| CONSTRUCCIONES LEGO                            | Otros        | Desarrollo de la arquitectura y la comunicación a través de las figuras de LEGO en el taller de maquetas de la ETSAM. |

## 9. Otra información

---

### 9.1. Otra información sobre la asignatura

#### CLASES PRESENCIALES

SERAN LOS MIERCOLES DE 15,00 A 19,00

LA ASIGNATURA AFECTA A LOS SIGUIENTES OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

- ODS 9: ERA DIGITAL