



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Arquitectura

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

33000987 - Proyecto Editorial

PLAN DE ESTUDIOS

03BB - Máster Universitario En Co-Mediación Arquitectónica

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	9
8. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	33000987 - Proyecto Editorial
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	03BB - Máster Universitario en Co-Mediación Arquitectónica
Centro responsable de la titulación	03 - E.T.S. De Arquitectura
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Salvora Feliz Ricoy (Coordinador/a)		salvora.feliz@upm.es	X - 12:00 - 14:00

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.3. Profesorado externo

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia
María Goicoechea De Jorge	mgoico@filol.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

RA10 - Utilizar las herramientas web, software de código abierto y tecnologías digitales para comunicar proyectos de co-mediación arquitectónica. TIPO: Habilidades o destrezas.

RA11 - Aplicar los conocimientos teóricos, metodológicos e instrumentales de la co-mediación arquitectónica en proyectos complejos en diferentes ámbitos, medios o formatos. TIPO: Habilidades o destrezas.

RA17 - Elaborar productos gráficos y/o estrategias de diseño y contenidos para proyectos editoriales o de publicaciones. TIPO: Habilidades o destrezas.

RA23 - Capacidad para proponer, diseñar e implementar proyectos de co-mediación en diferentes contextos y a través de distintos medios y/o formatos comunicativos. TIPO: Competencias.

RA24 - Capacidad para desplegar estrategias de trabajo y colaboración efectivas de modo individual o autónomo y/o como parte de un equipo de trabajo. TIPO: Competencias.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA1 - RA21 - Capacidad para comprender los fundamentos históricos, teóricos y/o metodológicos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la co-mediación arquitectónica.

RA2 - RA22 - Capacidad para proponer hipótesis y/u objetivos de investigación y diseñar e implementar metodologías para su aplicación en el campo de la co-mediación arquitectónica.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

Esta asignatura forma parte del Módulo Proyectual, cuyo eje es el aprendizaje basado en proyectos reales. Se centra en la comunicación arquitectónica en formato editorial, desarrollando un proyecto completo, desde la concepción de la idea hasta la publicación o difusión. Se centra en:

- El diseño y la producción de publicaciones impresas y digitales.
- La creación de contenidos editoriales que exploren y cuestionen temas sociales y culturales.
- La relación entre el formato editorial y la transmisión de ideas y narrativas.
- La utilización del diseño gráfico y tipográfico como herramientas de comunicación crítica.
- La exploración de nuevas formas de publicación y distribución en el ámbito editorial contemporáneo.

Se adquirirán conocimientos específicos sobre técnicas de diseño editorial, incluyendo la maquetación, la tipografía y la producción gráfica. Además, se explorarán estrategias para la creación de publicaciones que no solo informen, sino que también provoquen la reflexión y el debate sobre temas relevantes en la sociedad actual. El curso también abordará la evolución de las prácticas editoriales en la era digital y las nuevas oportunidades que ofrecen para la comunicación y la difusión de ideas.

Este enfoque se enmarca dentro de los proyectos del módulo Proyectual, que abarcan diferentes formatos. El objetivo no es solo aprender teoría, sino gestionar un producto comunicativo real, con todas las fases del proceso, usando estrategias profesionales y técnicas contemporáneas.

En conjunto, esta asignatura permite al estudiantado adquirir capacidades en organización editorial, diseño visual y mediación arquitectónica, articuladas desde una visión práctica y aplicada, con el apoyo de asignaturas teóricas, metodológicas e instrumentales que se incorporan según demanda de cada proyecto.

4.2. Temario de la asignatura

1. El diseño y la producción de publicaciones impresas y digitales
2. La creación de contenidos editoriales que exploren y cuestionen temas sociales y culturales
3. La relación entre el formato editorial y la transmisión de ideas y narrativas
4. La utilización del diseño gráfico y tipográfico como herramientas de comunicación crítica
5. La exploración de nuevas formas de publicación y distribución en el ámbito editorial contemporáneo

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1		Presentación de la asignatura Duración: 03:00 G: Gamificación		
2		Planteamiento del proyecto y trabajo en equipo Duración: 03:00 AR: Aprendizaje basado en retos		
3		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		
4		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		Presentación de avances PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00
5		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		
6		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		
7		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		
8		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		
9		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		Presentación de avances PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00
10		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		
11		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		
12		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		

13		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		
14		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		Presentación de avances PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00
15		Desarrollo en equipo Duración: 03:00 DT: Design Thinking		Presentación final TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Global Presencial Duración: 00:00
16				
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
4	Presentación de avances	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:00	33%	5 / 10	RA10 RA11 RA17 RA23 RA24
9	Presentación de avances	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:00	33%	5 / 10	RA17 RA23 RA10 RA11 RA24
14	Presentación de avances	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:00	34%	5 / 10	RA10 RA11 RA17 RA23 RA24

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
15	Presentación final	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	100%	5 / 10	RA17 RA23 RA24 RA10 RA11

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

1. Conceptualización y enfoque crítico:

- Claridad y solidez del planteamiento editorial.
- Pertinencia del enfoque respecto a temas arquitectónicos, urbanos o sociales.
- Capacidad de posicionamiento crítico frente al contexto contemporáneo.

2. Diseño y coherencia del formato editorial:

- Originalidad y coherencia del diseño gráfico y visual.
- Adecuación entre contenido, soporte y público objetivo.
- Creatividad en la articulación entre imagen, texto y estructura editorial.

3. Calidad de los contenidos producidos

- Rigor, profundidad y claridad en los textos y/o recursos gráficos.
- Capacidad narrativa y comunicativa.
- Integración efectiva de recursos (textuales, visuales, cartográficos, etc.).

4. Proceso de trabajo y actitud profesional

- Cumplimiento de plazos, organización y autonomía.

- Colaboración en equipo y actitud crítica ante la revisión.
- Documentación del proceso (bitácora, borradores, iteraciones).

5. Presentación y defensa del proyecto

- Claridad expositiva, dominio del contenido y capacidad argumentativa.
- Calidad gráfica y técnica de la presentación final.

6. Impacto y viabilidad del producto final

- Potencial comunicativo, capacidad de difusión y accesibilidad.
- Conexión con contextos reales, públicos específicos o problemáticas relevantes.
- Viabilidad técnica/editorial si se tratase de un proyecto a producirse.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Bibliografía especializada	Bibliografía	Se aportará en cada una de las sesiones
Referencias	Bibliografía	Se intercambiarán en cada sesión

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Los ODS con los que se alinea son:

- ODS 4: Educación de calidad
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
- ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos