



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ing. de Caminos
Canales y P.

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

45000254 - Comercio Exterior

PLAN DE ESTUDIOS

04GD - Doble Grado En Ingeniería Civil Y Territorial Y En Ade

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	8
7. Recursos didácticos.....	10
8. Otra información.....	11

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	45000254 - Comercio Exterior
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Cuarto curso
Semestre	Octavo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	04GD - Doble Grado en Ingeniería Civil y Territorial y en ADE
Centro responsable de la titulación	04 - E.T.S. De Ing. De Caminos Canales Y P.
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Jose Ignacio Escavy Fernandez (Coordinador/a)	Lab. Geología	ji.escavy@upm.es	L - 10:00 - 13:00 M - 10:00 - 13:00
Eugenio Sanz Perez	Lab. Geología	eugenio.sanz@upm.es	L - 10:00 - 14:00 M - 12:00 - 14:00
Ignacio Faustino Menendez- Pidal De Navascues	Lab. Geología	ignacio.menendezpidal@upm.es	J - 13:00 - 14:00 J - 15:00 - 17:00 J - 19:00 - 21:00

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

30AD. E07 - Comprender los procesos de toma de decisiones comerciales.

30AD. E08 - Elaborar la estrategia comercial de la empresa.

30AD. G01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

30AD. G03 - Que los estudiantes sean capaces de comunicar conocimientos y conclusiones del ámbito de la administración y dirección de empresas, tanto de forma oral como escrita, a públicos especializados y no especializados, expresándose de manera fluida y sin ambigüedades.

30AD. G06 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

30AD. G07 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en entornos diversos, comprendiendo y adaptándose a situaciones nuevas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA189 - RA3 - Entender el funcionamiento de la economía española en general así como de sus diversos sectores, teniendo en cuenta los escenarios previsibles en que pueda desenvolverse. Todo ello enmarcado en la situación de la economía mundial.

RA172 - RA178 - Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica.

RA58 - RA312 Entender los fundamentos de los intercambios comerciales y del marco monetario que los condiciona, así como sus implicaciones para la adopción de políticas comerciales y macroeconómicas.

RA188 - RA6 - Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones tanto de forma oral como escrita.

RA170 - RA174 - Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico

RA171 - RA177 - Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación

a la realidad económica.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

La asignatura pretende dar al alumno una visión amplia sobre internacionalización de la empresa y marketing internacional. Se trabajará el análisis y la selección de mercados internacionales y las estrategias de internacionalización, así como las decisiones de Marketing Mix en sus cuatro componentes: producto, precio, promoción y distribución en los mercados internacionales.

4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción al comercio exterior y a la internacionalización
 - 1.1. El proceso de internacionalización
 - 1.2. Razones para la internacionalización
 - 1.3. Barreras a la internacionalización
2. Estrategias de entrada en mercados exteriores
 - 2.1. Selección de mercados
 - 2.2. Selección del momento
 - 2.3. Estrategia de exportación
 - 2.4. Acuerdos contractuales de cooperación
 - 2.5. Implantación en el exterior
3. Marketing internacional
 - 3.1. Decisiones de producto
 - 3.2. Establecimiento de precios
 - 3.3. Alternativas de distribución
 - 3.4. Acciones de comunicación
4. Transporte y Logística
 - 4.1. Transporte y logística internacional

4.2. Incoterms

5. Otros aspectos clave en el desarrollo internacional de la empresa

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Temas 1.1 y 1.2 Teoría Duración: 01:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Talleres Duración: 01:15 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Talleres Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			<p>Asistencia y Participación en Clase Todo el curso OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00</p>
2	<p>Temas 1.3 y 2.1 Teoría Duración: 01:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Talleres Duración: 01:15 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Talleres Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
3	<p>Temas 2.2 y 2.3 Teoría Duración: 01:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Talleres Duración: 01:15 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Talleres Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
4	<p>Temas 2.4 y 2.5 Teoría Duración: 01:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Talleres Duración: 01:15 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Prueba Evaluable 1 Duración: 01:15 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Prueba Evaluable 1 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:15</p>

5	<p>Temas 3.1 y 3.2 Teoría Duración: 01:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Talleres Duración: 01:15 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Talleres Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
6	<p>Temas 3.3 y 3.4 Teoría Duración: 01:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Talleres Duración: 01:15 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Prueba Evaluable 2 Duración: 01:15 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Prueba Evaluable 2 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:15</p>
7	<p>Temas 4.1 y 4.2 Duración: 01:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Talleres Duración: 01:15 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> <p>Talleres Duración: 01:15 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
8	<p>Tema 5 Teoría Duración: 01:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Entrega y Presentación de Trabajo Grupal Duración: 02:30 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Entrega y Exposición de Trabajo Grupal PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:30</p>
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

16				
17				Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 02:00 Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:30 Entrega y Presentación de Trabajo TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Global No presencial Duración: 00:30

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Asistencia y Participación en Clase Todo el curso	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
4	Prueba Evaluable 1	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:15	5%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
6	Prueba Evaluable 2	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:15	5%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
8	Entrega y Exposición de Trabajo Grupal	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:30	20%	5 / 10	
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	60%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	80%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08

17	Entrega y Presentación de Trabajo	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	00:30	20%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08
----	-----------------------------------	-----------------------------------------	---------------	-------	-----	--------	----------------------------------------------------------------------------

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Consiste en un examen escrito similar al de la Convocatoria Ordinaria	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G03 30AD. G06 30AD. G07 30AD. E07 30AD. E08

6.2. Criterios de evaluación

Durante el curso se realizan diversas actividades formativas, tanto individuales como colectivas, con el objetivo de que el alumnado pueda adquirir las competencias asociadas a la asignatura.

De manera general se aplica un sistema de evaluación progresiva, la cual requiere la asistencia a las clases presenciales y la participación en las prácticas desarrolladas en el aula (20% de la nota), la elaboración y

exposición oral de un trabajo en grupo (20% de la nota) y la realización de un examen global (60% de la nota) .

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura por evaluación progresiva podrán ser evaluados mediante una única prueba global que recoge el contenido completo de la asignatura. En este caso, la evaluación global consistirá en la realización de un examen que constará de preguntas teórico prácticas, cuya calificación tendrá un valor del 80% sobre la nota final, y la elaboración y exposición oral de un trabajo, con una ponderación del 20% sobre la nota global.

En la convocatoria extraordinaria se realizará un examen global que abarca el contenido completo de la asignatura. Tanto a los alumnos que en su momento optaron por la evaluación progresiva como global, se les guardará para la convocatoria extraordinaria las calificaciones obtenidas en las prácticas presentadas y evaluadas con anterioridad.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Marketing internacional para la expansión de la empresa	Bibliografía	Jerez Riesco J.L. y García-Mendoza A. (2010). Marketing internacional para la expansión de la empresa. Esic Editoria
Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización	Bibliografía	Arteaga Ortiz, J. (2017). Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. ICEX.
Negociación internacional, estrategias y casos	Bibliografía	LLamazares O. y Nieto A. (2018). Negociación internacional, estrategias y casos. Pirámide
Marketing internacional	Bibliografía	Martínez Valverde J. F. (2017). Marketing internacional. Paraninfo
La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones	Bibliografía	Guerras L. A. y Navas J. E. (2015). La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones. Civitas.

Dirección estratégica internacional	Bibliografía	Jiménez J. A. y Aldeanueva I. (2018). Dirección estratégica internacional. Pirámide
-------------------------------------	--------------	----------------------------------------------------------------------------------------

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

El contenido de esta asignatura se relaciona con los ODS1 (Fin de la pobreza), ODS8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS10 (Reducción de las desigualdades), ODS12 (Producción y consumo responsables), ODS16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS17 (Alianzas para lograr los objetivos)