



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ing. de Caminos
Canales y P.

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

45000270 - Creación De Empresas Y Planes De Negocio

PLAN DE ESTUDIOS

04GD - Doble Grado En Ingeniería Civil Y Territorial Y En Ade

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	2
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	8
8. Otra información.....	9

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	45000270 - Creación de Empresas y Planes de Negocio
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Quinto curso
Semestre	Décimo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	04GD - Doble Grado en Ingeniería Civil y Territorial y en ADE
Centro responsable de la titulación	04 - E.T.S. De Ing. De Caminos Canales Y P.
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Juan Molina Millan	Planta 1	juan.molina@upm.es	X - 10:00 - 13:00
Laura Garrido Maza (Coordinador/a)	Planta 1	l.garrido@upm.es	X - 11:00 - 14:00

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

30AD. E10 - Comprender los procesos para la gestión financiera de las empresas.

30AD. E13 - Aplicar las herramientas de planificación financiera.

30AD. G01 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

30AD. G06 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA92 - RA187 Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas, como de generar nuevas ideas o dinamizar y liderar grupos.

RA12 - RA99 - Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de la información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

Los objetivos de la asignatura son:

- Entender los conceptos básicos relacionados con la creación de empresas, estimulando la creatividad y dando a conocer la naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado.
- Entender y aplicar herramientas básicas para el análisis y la generación de modelos de negocio.
- Desarrollar la habilidad de identificar, analizar y combinar aspectos técnicos y de negocio a la hora de elaborar un plan de negocio de una empresa de reciente creación, que contemple los principios éticos de la actividad empresarial y pueda apoyarse en los programas institucionales y privados de financiación y de apoyo al emprendimiento.

4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción al emprendimiento
2. Creatividad e ideas de negocio
3. Estrategias y modelos de negocio
4. Análisis de mercados
5. Diseño de productos
6. Plan de negocio

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>1. Introducción al emprendimiento Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p> <p>2. Creatividad e ideas de negocio Duración: 01:45 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			
2	<p>2. Creatividad e ideas de negocio Duración: 00:15 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p> <p>3. Estrategias y modelos de negocio Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p> <p>4. Análisis de mercados y 5. Diseño de productos Duración: 01:30 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			
3	<p>4. Análisis de mercados y 5. Diseño de productos Duración: 03:45 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			
4	<p>4. Análisis de mercados y 5. Diseño de productos Duración: 00:45 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p> <p>Test individual Duración: 00:15 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p> <p>6. Plan de negocio Duración: 02:45 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Test individual OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:15</p>

5	6. Plan de negocio Duración: 03:45 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
6	6. Plan de negocio Duración: 01:45 OT: Otras actividades formativas / Evaluación Trabajo de caso Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
7	Caso final en equipo Duración: 03:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas Test individual Duración: 00:15 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			Test individual OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:15
8	Entrega y presentación del caso Duración: 01:15 OT: Otras actividades formativas / Evaluación Examen final individual Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			Entrega y presentación del caso OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:15 Examen final individual EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				Examen final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 02:00 Entrega y presentación del caso OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Global Presencial Duración: 01:00
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
4	Test individual	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:15	5%	/ 10	30AD. G01
7	Test individual	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:15	5%	/ 10	30AD. G01
8	Entrega y presentación del caso	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:15	30%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G06 30AD. E10 30AD. E13
8	Examen final individual	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G06 30AD. E10 30AD. E13

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G06 30AD. E10 30AD. E13
16	Entrega y presentación del caso	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	40%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G06 30AD. E10 30AD. E13

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen extraordinario	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	30AD. G01 30AD. G06 30AD. E10 30AD. E13
Entrega del caso	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	40%	5 / 10	30AD. E10 30AD. E13 30AD. G01 30AD. G06

6.2. Criterios de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA (PROGRESIVA O DISTRIBUIDA)

La calificación de la asignatura por evaluación continua se realizará del siguiente modo:

1. Asistencia y participación activa en clase: 10%. Se considerará la asistencia y participación activa en clase, que tendrán reflejo a través de test individuales.
2. Trabajo individual del alumno: 10%. Presentación del alumno del caso desarrollado en equipo.
3. Evaluación de trabajo en grupo: 20%. Se realizará un caso práctico en grupo a lo largo de la asignatura, a entregar y presentar en la última semana del curso.
4. Examen escrito: 60%. El examen consistirá en un examen escrito de preguntas teórico-prácticas sobre el contenido de la asignatura y sobre el desarrollo del caso en grupo.

EVALUACIÓN SOLO PRUEBA FINAL (POR PRUEBA GLOBAL)

La calificación de la asignatura por prueba global se realizará del siguiente modo:

El alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique los detalles de los trabajos contemplados en la evaluación progresiva (enunciados de los trabajos, plazos y composición de equipos si fuese necesario), que deberá entregar una semana antes de la fecha fijada para el examen de la convocatoria ordinaria.

1. Peso de la evaluación de las entregas y su presentación: 40%
2. Examen escrito: 60%. El examen consistirá en un examen escrito de preguntas teórico-prácticas sobre el contenido de la asignatura.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La calificación de la asignatura en convocatoria extraordinaria se realizará conforme a los mismos criterios de la evaluación por prueba global.

En este caso, las entregas deberán realizarse una semana antes de la fecha fijada para el examen de la convocatoria extraordinaria.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Materiales del curso	Recursos web	Presentaciones, enunciados, referencias, artículos de prensa y demás material disponible en Moodle
HISRICH, R.D.; PETERS, M.P. y SHEPHERD, D.A. (2023). Entrepreneurship 12th ed., McGraw-Hill Education	Bibliografía	Manual básico del curso
AULET, B. (2024). Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a successful Startup, Expanded & Updated. Wiley	Bibliografía	Recurso complementario
RIES, E. (2011). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua, Deusto	Bibliografía	Recurso complementario

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Esta asignatura se relaciona con el ODS8 y el ODS9.