



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Industriales

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

55000609 - Creacion De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

05TI - Grado En Ingeniería En Tecnologías Industriales

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	8
8. Otra información.....	9

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	55000609 - Creacion de Empresas
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Cuarto curso
Semestre	Octavo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	05TI - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales
Centro responsable de la titulación	05 - E.T.S. De Ingenieros Industriales
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Fabian Garcia Pastor		fabian.garcia@upm.es	Sin horario.
Teresa Sanchez Chaparro (Coordinador/a)		teresa.sanchez@upm.es	- -

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.3. Profesorado externo

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia
Hicham Qaissi	email@upm.es	UPM

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CE29F - Comprensión de los elementos que configuran un plan de negocio. Conocimiento de las fuentes de capital y los estándares en la creación de un negocio.

CG10 - Capacidad para generar nuevas ideas (Creatividad).

CG2 - Poseer capacidad para diseñar, desarrollar, implementar, gestionar y mejorar productos, sistemas y procesos en los distintos ámbitos industriales, usando técnicas analíticas, computacionales o experimentales apropiadas.

CG3 - Aplicar los conocimientos adquiridos para identificar, formular y resolver problemas dentro de contextos amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar conocimientos, trabajando en equipos multidisciplinares.

CG5 - Saber comunicar los conocimientos y conclusiones, de forma oral, escrita y gráfica, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG6 - Poseer habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando a lo largo de la vida para su adecuado desarrollo profesional.

CG7 - Incorporar nuevas tecnologías y herramientas de la Ingeniería Industrial en sus actividades profesionales.

CG8 - Capacidad de trabajar en un entorno bilingüe (inglés-castellano).

CG9 - Organización y planificación en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones de proyectos y equipos humanos.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA309 - Comprender las limitaciones del plan de negocio.

RA310 - Comprender la influencia del marco socio-económico en la creación de la empresas.

RA307 - Identificar necesidades de mercado.

RA308 - Estructurar propuestas de valor.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es suministrar al estudiante la formación necesaria para que adquiera el conocimiento y las habilidades básicas para poner en marcha una empresa, para su mantenimiento y para conseguir su rentabilidad.

Durante la impartición de la asignatura se presentarán varias herramientas para ayudar a analizar el mercado y a crear un modelo de negocio.

Se trata de una asignatura fundamentalmente práctica. Se presentarán diversos casos de empresas reales para que sirvan de modelo al alumno.

A lo largo de la asignatura el alumno participará tanto a nivel individual como en grupo en la creación de una empresa.

4.2. Temario de la asignatura

1. Emprendimiento. La idea de negocio.
2. Creatividad y Design Thinking
3. El modelo de negocio. Herramienta: Canvas de Osterwalder
4. Nuevos modelos de negocio: empresa social y economía colaborativa
5. Presentación de ideas de negocio: Elevator Pitch
6. El Plan de Negocio: estructura y contenido
7. Metodologías Lean Start-up y Emprendimiento disciplinado

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Presentación de la asignatura Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
3	Encuentro con emprendedores: dos emprendedores comparten sus experiencias Duración: 02:30 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
4	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
6	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
7	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
8	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
9	Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			

10	<p>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
11	<p>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
12	<p>Clase: explicación de fundamentos teóricos y trabajo de los alumnos en clase Duración: 02:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
13				
14				
15				
16				
17				<p>Asistencia, participación y pruebas en clase OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00</p> <p>Trabajo final TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva y Global No presencial Duración: 02:00</p> <p>Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 02:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Asistencia, participación y pruebas en clase	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	50%	5 / 10	CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CE29F
17	Trabajo final	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	02:00	50%	5 / 10	CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CE29F

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Trabajo final	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	02:00	50%	5 / 10	CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CE29F
17	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	5 / 10	CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

6.2. Criterios de evaluación

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Entrepreneurship.	Bibliografía	Entrepreneurship. Emprendedores. Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, Dean A. Shepherd. Editorial Mc Graw Hill. 6ª edición (castellano). 2005
New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st century.	Bibliografía	New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st century. Jeffrey A. Timmons Stephen Spinelli. Ed. Mc Graw-Hill Irwin. 8th edition (inglés). 2009
The Lean Startup.	Bibliografía	The Lean Startup. Eric Ries. Pearson Portfolio Penguin. 2011

Apuntes de la asignatura	Recursos web	Materiales elaborados por los profesores
--------------------------	--------------	--

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

La agenda ODS 2030 informa transversalmente el programa con particular foco en el nº 8 Innovación, industria e infraestructuras