



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

93001012 - Diseño De Estrategias Corporativas De Cibersegurid

PLAN DE ESTUDIOS

09AW - Master Universitario En Ciberseguridad

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	10
8. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	93001012 - Diseño de Estrategias Corporativas de Cibersegurid
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09AW - Master Universitario en Ciberseguridad
Centro responsable de la titulación	09 - E.T.S. De Ingenieros De Telecomunicacion
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Emiliano Acquila Natale (Coordinador/a)	A127	emiliano.acquila@upm.es	Sin horario. Sin horario. Cita previa
Carlos Carazo Cepedano	A-127	carlos.carazo@upm.es	Sin horario. Sin horario. Cita previa

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CB07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CT02 - Liderazgo de equipos

CT03 - Creatividad

CT04 - Organización y planificación

CT05 - Gestión de la información

CT06 - Gestión económica y administrativa

CT10 - Resolución de problemas

CT11 - Razonamiento crítico

CT13 - Iniciativa y capacidad emprendedora

3.2. Resultados del aprendizaje

RA20 - Diseñar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información que permita la monitorización de la estrategia y política de ciberseguridad y la validación de los controles necesarios para ello

RA19 - Establecer una planificación global de ciberseguridad de una organización que plasme la estrategia corporativa, incluyendo políticas, normativas, y planes de continuidad de negocio

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumnado la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica, como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones. Estos conceptos fundamentales serán particularizado a la gestión de empresas de consultoría y sistemas de ciberseguridad, así como a las capacidades necesarias por parte de un CISO.

4.2. Temario de la asignatura

1. Dirección estratégica
 - 1.1. El Proceso de Dirección
 - 1.2. Análisis del Entorno
 - 1.3. Análisis Interno
 - 1.4. Estrategias Corporativas y Competitivas
2. Dirección de Marketing
 - 2.1. Fundamentos de Marketing
 - 2.2. Marketing Estratégico y Operativo
 - 2.3. El Plan de Marketing
3. Dirección de Operaciones
4. Dirección de Recursos Humanos
5. Gestión Financiera de la Empresa

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Presentación de la asignatura Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Charla: La experiencia del CISO Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
3	Tema 2: Dirección de Marketing Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	Presentación en Equipo 1 Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación		Presentación en Equipo 1 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00
4	Caso Práctico: Charla Empresa colaboradora y presentación caso final por parte de la empresa Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación Tema 3: Dirección de Operaciones Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Tema 4: Dirección de Recursos Humanos Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	Presentación en Equipo 2 Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación		Presentación en Equipo 2 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00
6	Tema 5: Gestión Financiera de la empresa Duración: 01:50 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Test 1 Duración: 00:10 OT: Otras actividades formativas / Evaluación	Caso Individual Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación		Test 1 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00 Caso Individual OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00

7		Presentación y defensa Caso en Equipo Duración: 04:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación		Presentación y defensa Caso en Equipo TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva y Global Presencial Duración: 00:00
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				Examen Final OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Global Presencial Duración: 02:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Presentación en Equipo 1	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:00	15%	0 / 10	CT02 CT04 CT05
5	Presentación en Equipo 2	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	00:00	15%	0 / 10	CT04 CT05 CT02
6	Test 1	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	0 / 10	CB07 CT04 CT05 CT10
6	Caso Individual	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	20%	0 / 10	CB09 CT03 CT11 CB07 CT05 CT10
7	Presentación y defensa Caso en Equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	40%	0 / 10	CB09 CT03 CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
-----	-------------	-----------	------	----------	-----------------	-------------	------------------------

7	Presentación y defensa Caso en Equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	40%	0 / 10	CB09 CT03 CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13
17	Examen Final	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	60%	5 / 10	CB09 CT03 CT06 CT11 CB07 CT04 CT05 CT10

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Presentación y defensa Caso en Equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	04:00	40%	0 / 10	CT03 CB09 CT06 CT11 CB07 CT02 CT04 CT05 CT10 CT13
Examen Final	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	60%	5 / 10	CB09 CT03 CT06 CT11 CB07 CT04 CT05 CT10

6.2. Criterios de evaluación

Criterios de evaluación

Dado que la competencia de trabajo en equipo no puede evaluarse fuera del período oficial de docencia, se considera obligatoria y no recuperable, tanto para la evaluación ordinaria como para la evaluación extraordinaria. Las pautas para la entrega se especificarán durante la sesión de presentación de la asignatura y se publicarán en la plataforma Moodle a medida que avance la misma. Los/Las estudiantes deberán contactar con el coordinador de la asignatura durante las dos primeras semanas de clase en caso de tener dudas o requerir aclaraciones.

Evaluación progresiva

En esta modalidad, la evaluación del curso se realizará de la siguiente manera:

- Una prueba relacionada con los temas del curso (10% de la calificación total).
- Un caso de estudio relacionado con los temas del curso (20% de la calificación total).
- Dos presentaciones en equipo sobre un tema específico relacionado con el curso (30% de la calificación total, 15% cada una). La nota de esta actividad incluye tanto el documento entregado como la presentación oral. Los/Las estudiantes que no participen en la presentación oral recibirán una calificación de 0 puntos (sobre 10). La fecha límite para la entrega de los trabajos será informada al inicio del curso.
- Caso final (40% de la calificación total): los/las estudiantes deberán elaborar, entregar y defender en equipo (mediante presentación oral) el proyecto final, de acuerdo con las instrucciones proporcionadas en Moodle durante las primeras sesiones del curso. La nota de esta actividad incluye tanto el documento entregado como la presentación oral. Los/Las estudiantes que no participen en la presentación oral recibirán una calificación de 0.

Evaluación global

En esta modalidad, la evaluación del curso será la siguiente:

- Examen final (60% de la calificación total): el examen final abarcará todo el contenido del curso y podrá incluir ejercicios de resolución de problemas, preguntas teóricas y preguntas de opción múltiple. El examen podrá ser realizado de forma oral o escrita. La nota mínima necesaria para aprobar el examen es de 5 puntos (sobre 10).
- Caso final (40% de la calificación total): como actividad obligatoria y no recuperable, se aplican las mismas normas que para el caso final en la evaluación continua.

Si un/a estudiante no alcanza la nota mínima en alguno de los componentes, la calificación final será igual a la

media aritmética de las calificaciones de los componentes que no hayan alcanzado la nota mínima.

Convocatoria extraordinaria

La evaluación tendrá como objetivo determinar si los estudiantes han adquirido las competencias del curso. Por lo tanto, en la convocatoria extraordinaria se utilizarán los mismos métodos de evaluación empleados en la convocatoria ordinaria (EX, ET, TG, etc.).

En esta modalidad, la evaluación del curso será la siguiente:

- Examen final (60% de la calificación total): el examen final abarcará todo el contenido del curso y podrá incluir ejercicios de resolución de problemas, preguntas teóricas y preguntas de opción múltiple. El examen podrá ser realizado de forma oral o escrita. La nota mínima necesaria para aprobar el examen es de 5 puntos (sobre 10).
- Caso final (40% de la calificación total): como actividad obligatoria y no recuperable, se aplican las mismas normas que para el caso final en la evaluación continua y global.

Si un/a estudiante no alcanza la nota mínima en alguno de los componentes, la calificación final será igual a la media aritmética de las calificaciones de los componentes que no hayan alcanzado la nota mínima.

Salvo que se indique expresamente lo contrario, cualquier trabajo entregado podrá estar sujeto a una evaluación oral adicional por parte del docente con el fin de verificar que ha sido realizado de forma autónoma por el estudiante, sin la utilización de sistemas de inteligencia artificial. Si esta verificación fuera necesaria, o en casos de plagio total o parcial en cualquier entrega, el estudiante recibirá una calificación de cero en el período de evaluación correspondiente.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Fundamentos de marketing". 2ª edición. Pirámide, 2018	Bibliografía	
Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrá concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte

Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o TEAMS. En cualquier caso, si

las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura contribuirá a aumentar considerablemente el número de personas con las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento (ODS 4.4) y a garantizar que l@s estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible (ODS 4.7).