



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros
Informáticos

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

103000621 - Planificación Estratégica

PLAN DE ESTUDIOS

10AN - Master Universitario En Ingeniería Informática

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	3
6. Cronograma.....	5
7. Actividades y criterios de evaluación.....	8
8. Recursos didácticos.....	9
9. Otra información.....	11

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	103000621 - Planificacion Estrategica
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	10AN - Master Universitario en Ingenieria Informatica
Centro responsable de la titulación	10 - E.T.S. De Ingenieros Informáticos
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Pilar Quevedo Cano (Coordinador/a)		pilar.quevedo@upm.es	Sin horario. Solicitar tutorías por correo electrónico
Antonio Martin Marcos	5219	antonio.martinm@upm.es	L - 16:30 - 19:30 M - 16:30 - 19:30 Las tutorías se acordarán con los estudiantes en función de sus necesidades

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Tecnologías Emergentes Y Oportunidades De Negocio

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- contabilidad financiera

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CE2 - Capacidad para la planificación estratégica, elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica de proyectos en los ámbitos de la ingeniería informática relacionados, entre otros, con sistemas, aplicaciones, servicios, redes, infraestructuras o instalaciones informáticas y centros o factorías de desarrollo de software, respetando el adecuado cumplimiento de los criterios de calidad y medioambientales y en entornos de trabajo multidisciplinares.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA38 - Aplicar estas herramientas y metodologías para el diseño y análisis de estrategias y políticas empresariales en contextos competitivos, especialmente en aquellos que están inmersos en la nueva economía del conocimiento

RA36 - Identificar y caracterizar las implicaciones económicas de las decisiones empresariales: escala y alcance de las operaciones, experiencia y aprendizaje, integración vertical, diversificación, crecimiento, ?

RA37 - Conocer y aplicar las herramientas de la teoría de juegos al análisis de situaciones empresariales y a la toma de decisiones estratégicas

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

La asignatura **Planificación Estratégica**, que se imparte en el segundo semestre del Master Universitario en Ingeniería Informática, tiene como objetivos fundamentales que los alumnos sean capaces de:

- Comprender el concepto de análisis estratégico y las distintas perspectivas que pueden adoptarse para diseñar y poner en práctica procesos de planificación estratégica.
- Aplicar herramientas de análisis de la estructura de los mercados/industrias para entender la dinámica de las fuerzas que determinan el tipo e intensidad de la competencia en los mismos.
- Analizar las capacidades y competencias esenciales de la organización y su potencial como fuente de ventajas competitivas.
- Aplicar la Teoría de Juegos al análisis de situaciones determinadas por el comportamiento estratégico de los agentes, y concretamente a las decisiones empresariales clave como la de entrada en un mercado, el diseño del producto, las relaciones con los clientes o la fijación de precios.
- Entender los problemas específicos de la diversificación y conocer las herramientas básicas para hacer frente a los mismos.
- Conocer las aproximaciones más recientes en este campo, incluyendo las más críticas con los fundamentos de la planificación estratégica.
- Comprender las peculiaridades específicas que presentan los sectores intensivos en TIC desde el punto de vista del análisis estratégico.

5.2. Temario de la asignatura

1. ESTRATEGIA: CONCEPTOS BÁSICOS Y ALGO DE HISTORIA

- 1.1. Estrategia: definiciones y visiones
- 1.2. Estrategia competitiva: dimensiones externa e interna
- 1.3. Estrategias genéricas y dinámica competitiva
- 1.4. Evolución del concepto: del presupuesto a la dirección estratégica

2. TEORÍA DE JUEGOS Y DECISIONES EMPRESARIALES

- 2.1. Introducción a la Teoría de Juegos
- 2.2. Competencia y coordinación entre empresas
- 2.3. Decisiones de entrada, I+D+i y diseño de productos
- 2.4. Decisiones sobre clientes y precios

3. ESTRUCTURA HORIZONTAL Y VERTICAL

- 3.1. Estructura horizontal: diversificación
- 3.2. Estructura vertical: integración vertical

4. REGULACIÓN DE MERCADOS Y COMPETENCIA

- 4.1. Política de defensa de la competencia
- 4.2. Propiedad intelectual e industrial

5. BIENES DE INFORMACIÓN Y MERCADOS EN RED

- 5.1. La economía transparente
- 5.2. Estrategias en mercados en red

6. NUEVAS PERSPECTIVAS

- 6.1. 15. Complejidad e incertidumbre: implicaciones estratégicas. Fragilidad, robustez y antifragilidad

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>Estrategia: definiciones y visiones Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Estrategia: definiciones y visiones Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
2	<p>Estrategia competitiva: dimensiones externa e interna Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Estrategia competitiva: dimensiones externa e interna Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
3	<p>Estrategias genéricas y dinámica competitiva Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Estrategias genéricas y dinámica competitiva Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
4	<p>Evolución del concepto: del presupuesto a la dirección estratégica Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Evolución del concepto: del presupuesto a la dirección estratégica Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
5	<p>Introducción a la Teoría de Juegos Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Introducción a la Teoría de Juegos Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

6	<p>Competencia y coordinación entre empresas Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Competencia y coordinación entre empresas Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
7	<p>Decisiones de entrada, I+D+i y diseño de productos Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Decisiones de entrada, I+D+i y diseño de productos Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
8	<p>Decisiones sobre clientes y precios Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Decisiones sobre clientes y precios Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
9	<p>Primera prueba temas 1 a 8 Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Primera prueba de control evaluación continua: temas 1 a 8 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00</p>
10	<p>Estructura horizontal: diversificación Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Estructura horizontal: diversificación Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
11	<p>Estructura vertical: integración vertical Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Estructura vertical: integración vertical Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
12	<p>Política de defensa de la competencia Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Política de defensa de la competencia Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			

13	Propiedad intelectual e industrial Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	Propiedad intelectual e industrial Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
14	La economía transparente Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	La economía transparente Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
15	Estrategias en mercados en red Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
	Estrategias en mercados en red Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
16	Segunda prueba de evaluación progresiva temas 9 a final Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			Segunda prueba de control evaluación continua: temas 9 a 15 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00
17				Examen final (no evaluación continua) EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 02:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Primera prueba de control evaluación continua: temas 1 a 8	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	4 / 10	CE2
16	Segunda prueba de control evaluación continua: temas 9 a 15	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	4 / 10	CE2

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen final (no evaluación continua)	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CE2

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen Extraordinario	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	00:00	100%	5 / 10	CE2

7.2. Criterios de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA (EVALUACIÓN PROGRESIVA/DISTRIBUIDA)

La calificación final de la asignatura se obtendrá ponderando cada actividad de evaluación, tal como aparecen descritas en el cronograma y en la tabla de actividades de evaluación, por su peso correspondiente.

EVALUACIÓN SÓLO PRUEBA FINAL (EVALUACIÓN MEDIANTE PRUEBA GLOBAL)

La evaluación por prueba global consistirá en un examen escrito compuesto por una serie de ejercicios teóricos y prácticos sobre toda la materia desarrollada a lo largo del curso.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La evaluación extraordinaria sigue los mismos criterios que la evaluación mediante prueba global de la convocatoria ordinaria.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
HAX Arnoldo, The Delta Model: Reinventing Your Business Strategy, Springer, 2009	Bibliografía	
HAX Arnoldo y Nicolás MAJLUF, Strategic Management: An Integrative Perspective, Prentice Hall, 1984	Bibliografía	
ACKOFF Rusell L, A Concept of Corporate Planning, Wiley-Interscience, 1970	Bibliografía	

BARABÁSI Alfred László y J FRANGOS, Linked, Perseus Book Group, 2002	Bibliografía	
CHANDLER Alfred, Strategy and Structure, MIT Press, 1962	Bibliografía	
DIXIT Avinash K y B J NALEBUFF, Thinking Strategically, Norton, 1993	Bibliografía	
HAMEL Gary y C K PRAHALAD, The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, 1990	Bibliografía	
HAMEL Gary y C K PRAHALAD, Competing for the Future, Harvard Business School Press, 1996	Bibliografía	
KAY John, Foundations of Corporate Success, Oxford University Press, 1995	Bibliografía	
KIM W Chan y René MAUBORGNE, Blue Ocean Strategy, Harvard Business School Press, 2005	Bibliografía	
KUIJPER Mia de, Profit Power Economics, Oxford University Press, 2009	Bibliografía	
MINTZBERG Henry, The Rise and Fall of Strategic Planning: Reconceiving the Roles for Planning, Plans, Planners, Free Press, 1994	Bibliografía	
PORTER Michael, Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, 1980	Bibliografía	

RUMELT Richard P, Strategy, Structure and Economic Performance, HBS, 1974	Bibliografía	
TALEB Nassim N, Antifragile, Penguin, 2013	Bibliografía	
FREEDMAN Lawrence, Strategy A History, Oxford University Press, 2013	Bibliografía	

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

El desarrollo de la asignatura se atenderá, en la medida de lo posible, a las directrices de Bolonia. Concretamente:

- Las clases presenciales servirán para:
 - La resolución de dudas de los alumnos, la realización de casos prácticos, la discusión sobre ejemplos, el comentario de noticias, ? relacionados con el tema correspondiente de acuerdo con el calendario que figura a continuación, el cual estará disponible en la plataforma Moodle y **que los alumnos deberán haber estudiado con antelación.**
 - La discusión y debate sobre materiales complementarios, normalmente videos y enlaces a páginas web, asimismo disponibles en la plataforma Moodle y **que los alumnos deberán haber visto o leído con antelación.**
- Además, los alumnos deberán hacer, y en algunos casos presentar públicamente en clase, un trabajo sobre un tema relacionado con la **estrategia**, cuya propuesta deberá ser presentada por cada equipo para su aprobación por el profesor no más tarde del 17 de febrero, y que deberá estar subido en la plataforma Moodle antes del 19 de mayo. Los equipos de trabajo tendrán un mínimo de dos y un máximo de cuatro integrantes. En casos excepcionales y justificados se podrá realizar el trabajo en solitario.