



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S.I Topografía, geodesia, cartografía

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

125000445 - Organización Y Gestión De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

12TG - Grado En Ingeniería De Las Tecnologías De La Información Geoespacial

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	9
8. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	125000445 - Organizacion y Gestion de Empresas
No de créditos	6 ECTS
Carácter	Básica
Curso	Segundo curso
Semestre	Cuarto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	12TG - Grado en Ingenieria de las Tecnologias de la Informacion Geoespacial
Centro responsable de la titulación	12 - E.T.S.I. Topografía,geodesia, cartografía
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Agustin Molina Garcia (Coordinador/a)	420	agustin.molina@upm.es	L - 10:30 - 13:30 M - 10:30 - 11:30 M - 14:30 - 16:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CFB05 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

CG05 - Capacidad de: tomar decisiones, liderazgo, gestión de recursos humanos y dirección de equipos interdisciplinares relacionados con la geo-información y las infraestructuras de información geográfica.

CT01 - COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA Capacidad para transmitir conocimientos y expresar ideas y argumentos de manera clara, rigurosa y convincente, tanto de forma oral como escrita, utilizando los recursos gráficos y los medios necesarios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia.

CT04 - CREATIVIDAD Capacidad para resolver de forma nueva y original situaciones o problemas en el ámbito de la ingeniería

CT05 - ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN Capacidad de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas, estableciendo lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado.

CT10 - ANÁLISIS Y SÍNTESIS Capacidad de reconocer y describir los elementos constitutivos de una realidad y proceder a organizar la información significativa según criterios preestablecidos adecuados a un propósito.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA235 - Conocer las diferentes áreas que componen el Plan de Marketing

RA229 - Definir los conceptos básicos de la microeconomía: oferta, demanda, elasticidad, factores de producción, formación del precio

RA231 - Interpretar y analizar gráficas que representen variables económicas

RA238 - Aplicar instrumentos económico-financieros para la resolución de supuestos prácticos. // Organización y gestión de empresas

RA230 - Conocer los principales conceptos macroeconómicos.

RA237 - Conocer los distintos estados financieros y las partes que los componen.

RA233 - Desarrollar ideas creativas con proyección empresarial

RA234 - Diferenciar las distintas formas jurídicas y tipos de sociedades mercantiles

RA232 - Resolver ejercicios de análisis económico

RA236 - Calcular los costes para la empresa de los recursos humanos

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

La asignatura de Organización y Gestión de Empresas introduce al estudiante en los principios fundamentales de la actividad económica y del funcionamiento de las empresas. Se estudian conceptos básicos de micro y macroeconomía, así como los principales elementos de la organización empresarial, la planificación, la dirección y la toma de decisiones. El objetivo es dotar al estudiante de una comprensión integral del entorno económico y empresarial, aplicable al ejercicio profesional de la ingeniería geomática y de las tecnologías de la información geoespacial.

4.2. Temario de la asignatura

1. La empresa en la sociedad y en la economía
2. Creación de empresas e innovación
3. Los factores productivos y el crecimiento económico
4. La demanda, la oferta y el precio del mercado
5. El comportamiento del consumidor
6. La función de producción
7. El coste en la empresa y la maximización del beneficio
8. De la idea de negocio al plan de empresa
9. El Plan de Marketing
10. El Plan de Recursos Humanos
11. El Plan Económico-financiero
12. El Plan jurídico-mercantil
13. La empresa frente al mercado
14. El mercado de competencia perfecta y el monopolio
15. El oligopolio y la competencia monopolística

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Tema 1 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 2 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	Tema 3 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	Tema 4 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
5	Tema 5 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	Tema 6 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
7	Tema 7 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
8	Tema 8 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Prueba individual de conocimientos Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			Prueba individual de conocimientos Temas 1 a 7 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:00
9	Tema 9 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
10	Tema 10 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	Tema 11 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
12	Tema 12 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			

13	Tema 13 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
14	Tema 14 y 15 Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	Prueba individual de conocimientos Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación Presentación trabajos Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			Presentación trabajos PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:00 Prueba individual de conocimientos Temas 8 a 15 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:00 Asistencia y participación en las clases OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00
16				
17				Prueba global EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 02:00 Presentación de trabajos TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Global Presencial Duración: 01:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
8	Prueba individual de conocimientos Temas 1 a 7	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CG05 CT01 CT04 CT05 CT10 CFB05
15	Asistencia y participación en las clases	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	0 / 10	CT01 CT04 CT10
15	Prueba individual de conocimientos Temas 8 a 15	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CG05 CT01 CT04 CT05 CT10 CFB05
15	Presentación trabajos	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CG05 CT01 CT04 CT05 CT10 CFB05

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Prueba global	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	70%	5 / 10	CG05 CT01 CT04 CT05 CT10 CFB05
17	Presentación de trabajos	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	01:00	30%	3 / 10	CG05 CT01 CT04 CT05 CT10 CFB05

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	100%	5 / 10	CG05 CT01 CT04 CT05 CT10 CFB05

6.2. Criterios de evaluación

El sistema de evaluación progresiva será de aplicación para todos los alumnos matriculados en la asignatura desde el comienzo del semestre.

La evaluación se estructura en cuatro actividades que serán objeto de calificación por separado:

- 1ª Prueba de evaluación (30%): Primera parte de la asignatura
- 2ª Prueba de evaluación (30%): Segunda parte de la asignatura
- Trabajo en equipo de la asignatura (30%): Se desarrollará por cada grupo de estudiantes a lo largo del semestre, se harán sucesivas entregas según la planificación prevista para cada curso académico, y contará con una calificación final única.
- Asistencia y participación (10%): Se valorará la asistencia y la presentación de los trabajos que se propongan en clase.

Para superar la evaluación progresiva hay que obtener al menos un 3,0 en cada una de las actividades por separado, y la media final debe ser superior a 5,0.

Si un estudiante no supera el 3,0 en alguna de las pruebas de evaluación, deberá presentarse a la prueba global de esa parte.

La entrega del trabajo de la asignatura y su calificación superior a 3,0 es obligatoria para poder presentarse a la prueba global, que hará media con el trabajo. Prueba global 70% y Calificación del trabajo 30%.

En caso de suspender la evaluación progresiva y la prueba global, el estudiante podrá presentarse al examen final en su convocatoria extraordinaria, deberá obtener una calificación superior a 5,0 para superar la asignatura.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Economía y teoría política. F. Mochón.	Bibliografía	McGraw-Hill, 2000, 4ª Ed.
Plan de Marketing: Análisis, decisiones y control. J. Sanchez.	Bibliografía	Pirámide, 2001
Dirección General de Industria y de la PYME. Empresa: Creación y puesta en marcha	Recursos web	https://ipyme.org/PUBLICACIONES_EMPRESAS/Ciclo%20Vital%20de%20la%20Empresa/CreacionEmpresas.pdf
Introducción a la Economía. Microeconomía	Bibliografía	Krugman, P; Wells, R.. Editorial Reverte, 2007.

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

En la asignatura se incluyen contenidos que se vinculan con el ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11 y ODS 12.