



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S.I Montes, Forestal y  
Medio Natur.

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

133000229 - Direccion De Empresas Y Organizaciones Sostenibles

### PLAN DE ESTUDIOS

13AD - Master Universitario En Ingenieria De Montes

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	4
5. Cronograma.....	7
6. Actividades y criterios de evaluación.....	10
7. Recursos didácticos.....	16
8. Otra información.....	16

## 1. Datos descriptivos

---

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	133000229 - Direccion de Empresas y Organizaciones Sostenibles
<b>No de créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	Primer curso
<b>Semestre</b>	Segundo semestre
<b>Período de impartición</b>	Febrero-Junio
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	13AD - Master Universitario en Ingenieria de Montes
<b>Centro responsable de la titulación</b>	13 - E.T.S.I. Montes, Forestal Y Medio Natur.
<b>Curso académico</b>	2025-26

## 2. Profesorado

---

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías *</b>
M. Carmen Aviles Palacios (Coordinador/a)	UDOE- TREENNOLAB	carmen.aviles@upm.es	L - 10:30 - 12:30 M - 10:30 - 12:30 J - 10:30 - 12:30 Previa cita a carmen.aviles@up m.es

Joaquin Javier Garcia Alfonso	UDOETRENN OLAB	joaquin.garcia.alfonso@upm. es	Sin horario. previa cita por correo
----------------------------------	-------------------	-----------------------------------	---

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

#### 3.1. Competencias

CB06 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB07 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB08 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB09 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CE 3.1 - Capacidad para analizar y diagnosticar el entorno y la propia empresa, elaboración y gestión de planes de negocio y realización de estudios de rentabilidad de inversiones forestales.

CE 3.2 - Conocimiento para la racionalización de los procesos productivos y de métodos de trabajo.

CE 3.3 - Conocimiento de las estrategias de marketing, estudios de mercado y políticas de distribución

CE 3.4 - Conocimiento de las herramientas para el análisis económico y financiero y capacidad para la gestión de los recursos económicos.

CE 3.5 - Conocimiento de las herramientas de comunicación, información, motivación y gestión del personal.

CG 01 - Capacidad para aplicar las técnicas de marketing y comercialización de productos forestales.

CT01 - Habilidades de comunicación escrita y oral

CT03 - Capacidad para el liderazgo de equipos humanos multidisciplinares y el trabajo en equipo y en contextos internacionales. Capacidad de organización y planificación

CT04 - Capacidad crítica para el análisis, la síntesis y el aprendizaje mediante el intercambio de opiniones, presentando argumentos sólidos y estructurados

CT05 - Capacidad para la gestión económica y administrativa

CT06 - Búsqueda bibliográfica, análisis de documentación y tratamiento de la información procedente de diversas fuentes y de su análisis y síntesis aplicándola a la resolución de problemas complejos

CT08 - Creatividad, capacidad de observación, generación de hipótesis y planteamiento de problemas experimentales

CT09 - Utilización de las TICs para el trabajo cooperativo y el trabajo en equipo

## 3.2. Resultados del aprendizaje

RA190 - Saber utilizar herramientas TIC de trabajo colaborativo en el entorno empresarial

RA109 - Analizar el entorno general y específico de la empresa.

RA113 - Organizar los recursos humanos y gestionar el talento

RA108 - Aplicar las herramientas de análisis económico y financiero

RA196 - Saber trabajar en equipo, adquirir habilidades de organización, gestión y dirección

RA195 - Saber identificar organizaciones sostenibles vinculadas a los objetivos ODS y sus metas

RA110 - Implementar y controlar las estrategias en una empresa

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1. Descripción de la asignatura

La propuesta académica de esta asignatura integra enfoques multidisciplinares para fomentar una comprensión integral del sector forestal con el objetivo de desarrollar competencias y habilidades del emprendimiento y gestión empresarial.

Este curso, fusiona dos **ejes troncales**: estrategia empresarial y gestión económico-financiera, por un lado, y marketing y gestión de personas, por otro.

En el primer eje, estudiaremos cómo se aplican los conceptos de estrategia empresarial y la gestión económico-financiera al entorno forestal, analizando cuestiones como el diseño estratégico de empresas forestales, la inversión y la gestión financiera sostenible. Comprenderemos cómo los emprendedores y gestores forestales pueden maximizar el valor económico a la vez que preservan los ecosistemas.

En el segundo eje, exploraremos el rol del marketing y el factor humano, la gestión de personas y su talento, en el emprendimiento forestal. Aprenderemos cómo se desarrollan y ejecutan estrategias de marketing eficaces en este sector y discutiremos la importancia del factor humano en la operación de las empresas forestales.

Esta asignatura busca proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para impulsar la innovación, el emprendimiento y el intraemprendimiento en el sector forestal, con el objetivo de equilibrar la prosperidad

económica y social con la conservación y regeneración medioambiental.

La **metodología pedagógica** para esta asignatura se enfoca en la aplicación práctica de los conceptos teóricos aprendidos. Cada semana, los estudiantes serán introducidos en conceptos teóricos, cuyo entendimiento será crucial para el análisis y resolución de problemas reales en el contexto de la gestión y el emprendimiento forestal. Posteriormente a la instrucción teórica, se aplicarán los conocimientos adquiridos en trabajos grupales. Estas tareas consistirán en la resolución de casos de estudio basados en empresas reales, lo cual permitirá a los estudiantes explorar las complejidades y retos del sector forestal en un entorno seguro y constructivo.

Esta metodología de aprendizaje basada en problemas, nos permite no sólo transmitir conocimientos, sino también desarrollar habilidades clave como el pensamiento crítico, la toma de decisiones, la colaboración en equipo y aplicación de herramientas digitales (Inteligencia Artificial). Nuestro objetivo es que, al final de la asignatura, los estudiantes estén preparados para aplicar estratégicamente lo aprendido en situaciones del mundo real, contribuyendo a una economía sostenible del sector forestal.

## 4.2. Temario de la asignatura

1. Fundamentos de economía de la empresa
  - 1.1. Planificación empresarial. Misión, Visión y Valores
  - 1.2. Estructuras organizativas y funcionamiento
  - 1.3. Contexto empresarial: criterios ESG, responsabilidad y reputación corporativa
2. Estrategia empresarial
  - 2.1. Concepto y mapa de "stakeholders"
  - 2.2. Análisis DAFO y análisis de la competencia
  - 2.3. Concepto y diseño de modelo de negocio con "Business Model Canvas"
3. Gestión económico-financiera
  - 3.1. Financiación e inversión de la empresa: Balance de Situación
  - 3.2. Cuenta de Resultados (o Pérdidas y Ganancias) y flujo de caja ("cash flow")
  - 3.3. Ratios financieros
4. Marketing y comercialización de productos y servicios
  - 4.1. Comportamiento de consumidores y usuarias

- 4.2. Segmentación y posicionamiento de mercado. Componentes del marketing mix
- 4.3. Herramientas de marketing y comunicación digital
- 5. Gestión de personas y talento: factor humano
  - 5.1. Teorías y prácticas en la motivación de personas
  - 5.2. Tipologías para la gestión de personas
  - 5.3. Profesionograma y retribuciones salariales
- 6. \*Herramientas transversales: utilización de Inteligencia Artificial en los casos de estudio

## 5. Cronograma

### 5.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p><b>Tema 1. Fundamentos Dirección de Empress y organizaciones sostenibles</b> Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 2. Estrategia empresarial</b> Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
2	<p><b>Tema 2. Estrategia empresarial</b> Duración: 04:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p><b>Introducción a la Inteligencia Artificial para la gestión empresarial. Trabajo en grupos</b> Duración: 01:00 IA: Inteligencia artificial</p>		
3				<p><b>Asistencia y trabajo realizado previamente</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00</p>
4	<p><b>Tema 2. Estrategia empresarial</b> Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p><b>Caso práctico - Resolver cuestiones de Estrategia empresarial en casos prácticos y puesta en común en clase</b> Duración: 01:30 IA: Inteligencia artificial</p>		
5	<p><b>Tema 3. Gestión económico-financiera</b> Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 4. Marketing y comercialización de productos y servicios</b> Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>		<p><b>Mentorías por grupos para seguimiento del trabajo grupal</b> Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>	<p><b>Asistencia y trabajo realizado previamente</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00</p>
6	<p><b>Tema 4. Marketing y comercialización de productos y servicios</b> Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p><b>Caso práctico - Resolver cuestiones en casos prácticos y puesta en común en clase</b> Duración: 02:15 IA: Inteligencia artificial</p>		<p><b>Caso práctico -</b> TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:00</p>
7	<p><b>Tema 4. Marketing y comercialización de productos y servicios</b> Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p><b>Visita a empresas</b> Duración: 05:00 VP: Viaje de prácticas</p>		<p><b>Asistencia y trabajo realizado previamente</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00</p>

8	<b>Tema 5. Gestión de personas y talento</b> Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	<b>Caso práctico - Resolver cuestiones en casos prácticos y puesta en común en clase</b> Duración: 02:15 IA: Inteligencia artificial	<b>Mentorías por grupos para seguimiento del trabajo grupal</b> Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación	<b>Asistencia y trabajo realizado previamente</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00
9	<b>Tema 3. Gestión económico-financiera</b> Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral  <b>Tema 3. Gestión económico-financiera</b> Duración: 02:15 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			<b>Examen primer parcial</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00
10	<b>Tema 3. Gestión económico-financiera</b> Duración: 04:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
11	<b>Tema 3. Gestión económico-financiera</b> Duración: 04:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	<b>Caso práctico - Resolver cuestiones en casos prácticos y puesta en común en clase</b> Duración: 01:30 IA: Inteligencia artificial	<b>Mentorías por grupos para seguimiento del trabajo grupal</b> Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación	<b>Asistencia y trabajo realizado previamente</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00
12	<b>Tema 3. Gestión económico-financiera</b> Duración: 04:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
13	<b>Tema 3. Gestión económico-financiera</b> Duración: 04:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	<b>Caso práctico - Resolver cuestiones en casos prácticos y puesta en común en clase</b> Duración: 01:30 IA: Inteligencia artificial		<b>Asistencia y trabajo realizado previamente</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00
14	<b>Tema 3. Gestión económico-financiera</b> Duración: 04:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
15	<b>Tema 3. Gestión económico-financiera</b> Duración: 04:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	<b>Caso práctico - Resolver cuestiones en casos prácticos y puesta en común en clase</b> Duración: 01:30 IA: Inteligencia artificial	<b>Mentorías por grupos para seguimiento del trabajo grupal</b> Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación	<b>Asistencia y trabajo realizado previamente</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00
16				<b>Examen final</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:00  <b>Análisis grupal de estudio de caso de empresa/emprendimiento</b> TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:30  <b>Defensa grupal del caso de empresa en clase</b> PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00  <b>Entrega de trabajo</b>

				<p>TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:00</p>
17				<p><b>Defensa individual del caso de empresa</b> TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Global Presencial Duración: 02:00</p> <p><b>Examen global (de la parte/s no superada/a en evaluación progresiva)</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 01:30</p> <p><b>Entrega de trabajo</b> TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Global Presencial Duración: 00:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Asistencia y trabajo realizado previamente	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	%	/ 10	
5	Asistencia y trabajo realizado previamente	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	%	/ 10	
6	Caso práctico -	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	01:00	%	/ 10	
7	Asistencia y trabajo realizado previamente	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	%	/ 10	
8	Asistencia y trabajo realizado previamente	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	%	/ 10	
9	Examen primer parcial	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	30%	5 / 10	
11	Asistencia y trabajo realizado previamente	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	%	/ 10	
13	Asistencia y trabajo realizado previamente	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	%	/ 10	
15	Asistencia y trabajo realizado previamente	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	%	/ 10	
16	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	20%	5 / 10	

16	Análisis grupal de estudio de caso de empresa/emprendimiento	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	01:30	5%	5 / 10	
16	Defensa grupal del caso de empresa en clase	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	02:00	30%	5 / 10	
16	Entrega de trabajo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	15%	5 / 10	CB09 CB06 CT08 CT06 CT05 CE 3.4 CT01 CG 01 CE 3.5 CE 3.3 CE 3.2 CE 3.1 CB10 CB08 CT09 CT04 CT03 CB07

### 6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Examen global (de la parte/s no superada/a en evaluación progresiva)	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	50%	5 / 10	
17	Defensa individual del caso de empresa	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	02:00	30%	5 / 10	CT08 CT06 CT05 CT01 CG 01 CE 3.5 CE 3.4 CE 3.3 CE 3.2 CE 3.1 CB10 CB08 CT04 CT03 CB07 CT09 CB09 CB06

17	Entrega de trabajo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	00:00	20%	5 / 10	
----	--------------------	---------------------------------------	------------	-------	-----	--------	--

### 6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen (todo el temario)	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:30	50%	5 / 10	
Entrega de estudio de caso de empresa/emprendimiento individualmente	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	01:00	20%	5 / 10	CB09 CB06
Defensa individual del caso de empresa	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	01:30	30%	5 / 10	CB06 CT08 CB09 CT06 CT05 CT01 CG 01 CE 3.5 CE 3.4 CE 3.3 CE 3.2 CE 3.1 CB10 CB08 CT04 CT03 CB07 CT09

## 6.2. Criterios de evaluación

### Evaluación progresiva durante el curso

La evaluación progresiva consiste en dos exámenes parciales y un trabajo en grupo con su respectiva defensa en clase por parte de todo el grupo. En evaluación progresiva, el estudiante debe obtener un 5 sobre 10 en cada parte:

1. Examen primer parcial: Aprobado con un 5 sobre 10. Si no se supera, se irá con la materia al examen final.
2. Examen final: Aprobado con un 5 sobre 10. El estudiante se examina del segundo parcial si ha superado el primer parcial. Si no se supera este examen, se irá con toda la materia al Examen Global (Convocatoria ordinaria).
3. Trabajo grupal con defensa en clase: Aprobado grupal con un 5 sobre 10. Si no se supera, el grupo deberá mejorar el trabajo siguiendo indicaciones del profesor/es y entregarlo de nuevo (y defenderlo grupalmente) en Examen Global (Convocatoria ordinaria).

La nota final de la asignatura, por tanto, debe ser igual o superior a 5 para aprobar. Se valorará la adecuación de las respuestas a las preguntas y ejercicios prácticos planteados en cada examen.

### Evaluación en Convocatoria ordinaria y extraordinaria

Si el alumno no supera los exámenes ni obtiene en el trabajo grupal y su defensa un 5 sobre 10, podrá optar por el Examen Global en Convocatoria Ordinaria, donde se tendrá que examinar de aquella/s prueba/s no superadas/s en evaluación progresiva con menos de un 5 (examen primer parcial, examen final, y/o trabajo grupal con defensa en clase). La nota en cada prueba deberá ser igual o superior a 5 para aprobar.

Finalmente, el estudiante también puede optar por el examen en Convocatoria Extraordinaria, que consiste en la realización de un examen de todo el temario, y el desarrollo y defensa individual del caso de empresa. La nota en cada prueba deberá ser igual o superior a 5 para aprobar.

### Trabajo grupal:

Se realizará un estudio de caso sobre empresas propuestas por el equipo docente a fin de identificar los elementos de la propuesta de valor sobre empresas reales.

Se valorará ofrecer un hilo lógico de exposición en el documento. Al igual que la entrega en tiempo y forma. En caso de que no fuera así, se reducirá la calificación un 30%.

En el documento final del trabajo grupal a entregar se evaluarán los siguientes aspectos:

- **Extensión máxima:** 20 páginas sin incluir anexos. Página inicial con título, autor/es, asignatura, fecha, correctamente formateado, escrito, sin faltas de ortografía o gramaticales
  
- **Indice del documento:**
  - 1 Plan Estratégico de la empresa
  - 1.1 Idea de negocio
  - 1.2 Reto o problema que se pretende resolver (o contribuir a resolver)
  - 1.3 Análisis DAFO
  - 1.4 Análisis de la competencia (Cinco fuerzas competitivas)
  - 1.5 "Business Model Canvas"
  - 2 Plan económico-financiero
  - 2.1 Balance de situación
  - 2.2 Cuenta de Resultados (o de Pérdidas y Ganancias)
  - 2.3 "Cash Flow" o estado de flujos de caja
  - 2.4 Ratios financieros
  - 3 Plan de marketing
  - 3.1 Producto/Servicio
  - 3.2 Precio
  - 3.3 Punto de venta o distribución
  - 3.4 Promoción: Plan de Comunicación
  - 4 Plan de gestión de personas y talento
  - 5 Conclusiones
  - 6 Bibliografía
  
- **Valoración del documento del trabajo:**
  - Plan estratégico: se han definido la Visión, Misión y objetivos estratégicos de la empresa, se ha realizado el análisis de las fuerzas de Porter, el análisis DAFO y se ha definido la propuesta de valor a través de un "Business Model Canvas".
  - Plan económico-financiero: se ha determinado la inversión inicial y la financiación necesaria. Se ha elaborado el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, la cuenta de flujos de tesorería (o "cash flow") y los ratios financieros correctamente, sin errores críticos y se ha fundamentado la toma de decisiones.
  - Plan de marketing: se ha definido el marketing mix adecuado.
  - Plan de gestión de personas y talento: se han definido las necesidades de personal, su profesigramas, su carrera profesional en base a los hechos observables y comportamientos

estudiados para ofrecer respuestas fundamentadas.

- Conclusiones: se ha ofrecido una respuesta adecuada y bien justificada al problema, se han delimitado los alcances y limitaciones.
- Referencias utilizadas: se ha especificado la bibliografía, al menos 5 referencias adicionales a las proporcionadas por la asignatura, y se ha citado adecuadamente en el texto.

### **Plataforma software para la asignatura**

Se aplicará en el aula la Inteligencia Artificial y modelos de lenguaje LLM ("Large Language Model") para el desarrollo y resolución de problemas del caso/s de estudio de empresa que se trabajarán en clase. Respecto a la gestión del contenido de la asignatura se usará el software Microsoft Teams para que el estudiante vaya familiarizándose con software de gestión empresarial reales.

## 7. Recursos didácticos

### 7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Plataforma Microsoft Teams	Equipamiento	Plataforma que se usa en la asignatura
Web UDOE	Recursos web	<a href="https://www.udoeupm.es/">https://www.udoeupm.es/</a>
TreeNNOVA	Recursos web	<a href="https://www.udoeupm.es/treennova/">https://www.udoeupm.es/treennova/</a>
Indicadores de gestión y cuadro de mando. A. Salgueiro. Díaz de Santos	Bibliografía	
Introducción a la Contabilidad General. M.Solá e I. Vilardell. McGraw Hill	Bibliografía	
Fundamentos de contabilidad de costes y de gestión. Una visión práctica. Vacas, Bonilla, Avilés y Santos.	Bibliografía	
Contabilidad Financiera - Muñoz, J. Coord. Ed. Thomson	Bibliografía	

## 8. Otra información

### 8.1. Otra información sobre la asignatura

Cualquier elemento de esta guía podrá sufrir modificaciones.

#### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) trabajados en la asignatura

Siguiendo la Guía "Cómo evaluar los ODS en las universidades" (REDS, 2020), se define de qué manera esta asignatura trabaja principalmente sobre los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Se hace ver al estudiante la necesidad de ofrecer green jobs en los proyectos empresariales

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. Se promueve la generación de nuevos modelos de negocios que aporten soluciones basadas en naturaleza y vinculadas a la gestión ambiental.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Se ha de perseguir el equilibrio presupuestario o el ahorro económico, asegurando unos servicios y espacios universitarios de calidad en los que desempeñar las funciones académicas. Esto supone no sólo mirar de puertas para adentro de la universidad, sino también de conectarse con el territorio, del que depende para la provisión de servicios ecosistémicos.

ODS 12: Producción y consumo responsables. Se promueve la generación de pautas circulares y eficientes.

ODS 13, 14, 15: Se promueven ideas de negocio que estén vinculados con soluciones basadas en la naturaleza, MEEB o capital natural lo que incide en una mejora de la acción climática, la protección de ecosistemas acuáticos y terrestres, objetivo clave en la gestión forestal y medioambiental.

ODS 17. Alianzas para lograr los ODS. La universidad en general y UDOE, en el marco de su autonomía son generadores de alianzas con su área de influencia de una forma directa e indirectamente, por su capacidad de experimentar modelos alternativos de funcionamiento y organización, y servir de ejemplo para otras instituciones de las que aprender mutuamente, atendiendo a los problemas que el entorno local pero también global.

### **Posibilidades de innovación docente en el marco del Grupo de Innovación Educativa - treeNOVA Talent**

En esta asignatura se aplica en el aula la Inteligencia Artificial y modelos de lenguaje LLM ("Large Language Model") para el desarrollo y resolución de problemas del caso/s de estudio de empresa que se trabajarán en clase. Además de la contribución a los ODS se pretende que esta asignatura sea la base para continuar en el camino emprendedor. Dependiendo de la implicación del equipo promotor y el potencial de la idea de negocio que los estudiantes desarrollen en a lo largo de la asignatura, se posibilitará un itinerario que permita que esta idea sea puesta en marcha, dado que se considera que en el sector forestal se necesitan innovadores y emprendedores procedentes del propio sector. Entre los posibles hitos de este itinerario se encuentran, entre otros, la posibilidad de considerar un plan de negocio más elaborado como Trabajo Fin de Máster. En los últimos 5 años se han realizado varios TFM que han sido el germen de 4 proyectos emprendedores reales: BlooMod, LeavesDesign, GreenJoy y CartonLab.

## Posibilidades de investigación aplicada en la docencia

Los proyectos en los que el equipo docente participa o coordina ofrecen documentación útil para profundizar en el aprendizaje y la detección de áreas innovadoras en el entorno MEEB y del sector forestal. Entre ellos, caben citar:

Green@You: Proyecto Europeo para el fomento de la empleabilidad y emprendimiento mediante formato de capacidades de gestión medioambiental y capacidades digitales.

Investigaciones del grupo de especialistas de green jobs en UNECE/FAO: Se podrán utilizar como estudios de caso los informes emitidos por este grupo para determinar qué se considera un trabajo decente aplicado al mundo forestal.

ERASMUS+ ECOSTAR: Este programa provee de estudios de caso de emprendimientos exitosos en el ámbito MEEB a fin de que los alumnos puedan desarrollar su propio proyecto.

URBAN INNOVATIVE ACTION - UFIL: Este proyecto ofrece información sobre nichos de bioeconomía forestal así como documentación útil para desarrollar proyectos innovadores.

ERASMUS+ EOHUB: Proyecto del cual se extraen estudios de caso centrados en un ámbito muy específico, el de los aceites esenciales.

ERASMUS + WATERSEC: Proyecto que provee de estudios de caso centrados en la innovación que hay detrás de los procesos de gestión hidrológica.

LIFE BOOGIBOP: Proyecto en el que se ponen en valor las soluciones basadas en la naturaleza para proporcionar a las empresas ventajas competitivas diferenciales respecto de la incorporación de biodiversidad en sus instalaciones y su monitoreo.



