



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



Etsi Agronómica, Aliment. y
Biosistemas

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

23000533 - Creacion De Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

20AU - Master Universitario En Ingenieria Agronomica

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Conocimientos previos recomendados.....	2
4. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
5. Descripción de la asignatura y temario.....	4
6. Cronograma.....	8
7. Actividades y criterios de evaluación.....	11
8. Recursos didácticos.....	15
9. Otra información.....	16

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	23000533 - Creacion de Empresas
No de créditos	4 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Segundo curso
Semestre	Cuarto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	20AU - Master Universitario en Ingenieria Agronomica
Centro responsable de la titulación	20 - Etsi Agronómica, Aliment. Y Biosistemas
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Emilio Pindado Tapia (Coordinador/a)		emilio.pindado@upm.es	- -
Beatriz Encinas Duval		beatriz.encinas@upm.es	Sin horario.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería Agronomica no tiene definidas asignaturas previas recomendadas para esta asignatura.

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

- Se recomienda disponer de conocimientos básicos previos en materia de Finanzas, Marketing y Operaciones

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias

CE4-20AU - Conocimientos adecuados y capacidad para desarrollar y aplicar tecnología propia en: Los lenguajes y técnicas propias de la organización y dirección de la empresa agroalimentaria. Investigación comercial. Marketing y sistemas de comercialización de productos agroalimentarios. Gestión logística en el ámbito del sector. Tipo: Competencias/ Adequate knowledge and capability to develop and apply proprietary technology in: Languages and techniques specific to the organization and management of agri-food companies. Market research. Marketing and distribution systems for agri-food products. Logistics management within the sector.

CG1-20AU - Capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar los sistemas y procesos productivos desarrollados en el sector agrario y la industria agroalimentaria, en un marco que garantice la competitividad de las empresas sin olvidar la protección y conservación del medio ambiente y la mejora y desarrollo sostenible del medio rural. Tipo: Competencias/ Ability to plan, organize, direct, and control the systems and production processes developed in the agricultural sector and the agri-food industry, within a framework that ensures the competitiveness of companies while also considering the protection and conservation of the environment and the sustainable improvement and development of rural areas.

CG4-20AU - Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas planteados en situaciones nuevas, analizando la información proveniente del entorno y sintetizándola de forma eficiente para facilitar el proceso de toma de decisiones en empresas y organizaciones profesionales del sector agroalimentario. Tipo: Competencias/ Ability to apply acquired knowledge to solve problems presented in new situations, analyzing information from the environment and synthesizing it efficiently to facilitate the decision-making process in companies and professional organizations in the agri-food sector.

CG5-20AU - Capacidad para transmitir sus conocimientos y las conclusiones de sus estudios o informes, utilizando los medios que la tecnología de comunicaciones permita y teniendo en cuenta los conocimientos del público receptor. Tipo: Competencias/ Ability to communicate knowledge and conclusions from studies or reports using communication technology tools while considering the audience's level of understanding.

K6 - Conocer el flujo de materiales en las actividades logísticas y el proceso de dirección estratégica en la empresa agroalimentaria, así como aplicar las principales técnicas de investigación de mercados y elaborar un plan de marketing. Tipo: Conocimientos/ Understanding material flow in logistical activities and the strategic management process in the agri-food company, as well as applying the main market research techniques and developing a marketing plan.

S10 - Realizar una investigación de mercados y aplicar los instrumentos para realizar un plan de marketing y evaluar las principales estrategias alternativas al plan de marketing. Tipo: Habilidades/ Conducting market research and applying tools to develop a marketing plan, as well as evaluating the main alternative strategies to the marketing plan.

S9 - Aplicar los instrumentos para realizar un diagnóstico externo e interno y evaluar las principales alternativas estratégicas de la empresa para, en función de ello, tomar decisiones, y aplicar los instrumentos para realizar y optimizar las actividades logísticas de la cadena de suministro. Tipo: Habilidades/ Applying tools to conduct external and internal diagnostics and evaluate the main strategic alternatives of the company to make decisions accordingly, and applying tools to perform and optimize logistical activities in the supply chain.

4.2. Resultados del aprendizaje

RA57 - RA79 - Los resultados del aprendizaje correspondientes a esta asignatura han quedado definidos en el apartado de competencias de este documento, señalando los que corresponden a conocimientos, habilidades y competencias propiamente dichas.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El bienestar de nuestra sociedad se basa en un tejido socioeconómico sólido y equilibrado. Un tejido productivo que se sostiene sobre la actividad empresarial, sobre las empresas, las personas que las conforman y el buen hacer de los empresarios. La creación de empresas y el mantenimiento de su actividad como fuente de generación de riqueza y empleo es una actividad fundamental en la estrategia económica de nuestro país, y en el sostenimiento de sus cuentas públicas y parámetros macroeconómicos equilibrados.

En los últimos años ha surgido un movimiento emprendedor dinámico e imparable, impulsado en gran medida por los nuevos entornos globalizados, y los avances tecnológicos paralelos. Un movimiento que genera cambios permanentes en nuestro entorno socioeconómico, a la vez que impulsa una innovación continua y la transformación o el surgimiento de actividades y profesiones inexistentes o impensables hace pocos años. En definitiva, no se entienden los cambios sociales, sin entender también los cambios empresariales y organizacionales.

La creación de una empresa necesita de un proyecto sólido y coherente que se construya en torno a una visión y propuesta de valor. Hoy en día ya no se entiende una actividad empresarial como la simple búsqueda de rentabilidad económica, sino que dicha actividad tiene que ser además sostenible en términos sociales y medioambientales. Y es precisamente esa visión, esa propuesta de valor diferenciadora y su aterrizaje estratégico, lo que determinará el éxito de una iniciativa emprendedora.

Antes de emprender el proyecto empresarial es necesario comprobar su viabilidad comercial, técnica, financiera y su impacto social en el medio y largo plazo. En este proceso es de gran ayuda la elaboración de un Plan de Empresa o Memoria del Proyecto Empresarial, donde figure una descripción ordenada y justificada del proyecto, con los elementos que lo forman, el proceso de formación, la planificación y la organización de la actividad empresarial. Este documento es fundamental para darlo a conocer e informar sobre todas sus características (con explicaciones objetivas y argumentaciones coherentes) a todos aquellos que puedan ser partes interesadas: inversores potenciales, entidades bancarias, organismos públicos... etc. El Plan de Empresa es una tarjeta de presentación del proyecto de iniciativa empresarial, además de ser útil internamente para dar coherencia al proceso, comprobar que todos los estudios de viabilidad y de planificación se han realizado y corregir posibles desviaciones. Esta asignatura se desarrollará en torno a la creación de un Plan de Empresa real, elegido libremente por los alumnos, listo para ser llevado a cabo si así lo quisieran.

5.2. Temario de la asignatura

1. Elaboración de un plan de empresa
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Estructura
 - 1.3. La idea
2. La actividad de la empresa: bien o servicio
 - 2.1. Definición de la actividad
 - 2.2. Definición del producto/servicio
 - 2.3. Objetivos del producto: ¿Qué aporta nuevo? - Creación de valor
3. Análisis del entorno
 - 3.1. Entorno general
 - 3.2. Entorno específico
4. Modelo de Negocio y Definición Estratégica
 - 4.1. Misión, Visión, Cultura, Valores
 - 4.2. Perfil estratégico de la empresa
 - 4.3. Diagnóstico
 - 4.4. Escenarios y selección
 - 4.5. Implantación, seguimiento y control
 - 4.6. Política de expansión: Memoria estratégica próximos 3-5 años
5. Identificación y análisis del mercado
 - 5.1. Definición y caracterización del mercado
 - 5.2. Situación del sector y previsiones de evolución del mismo
 - 5.3. La competencia
 - 5.4. Propuesta de valor, ventaja competitiva y posicionamiento
 - 5.5. Previsión de ventas
6. Estrategia de marketing
 - 6.1. Estrategia de Producto
 - 6.2. Estrategia de Precio

- 6.3. Estrategia de Distribución
- 6.4. Estrategia de Comunicación
- 6.5. Presencia Digital
- 6.6. Viabilidad comercial
- 7. Definición del proceso productivo
 - 7.1. Proceso de fabricación: características y requisitos
 - 7.2. Instalaciones y maquinaria
 - 7.3. Aprovisionamiento
 - 7.4. Política de calidad
 - 7.5. Normativa específica del sector productivo
 - 7.6. Tecnología
 - 7.7. Viabilidad técnica
- 8. Localización y logística
- 9. Plan de Ventas
- 10. Organización y recursos humanos
 - 10.1. Diseño de puestos de trabajo
 - 10.2. Organigrama representativo con delegación de tareas y responsabilidades
 - 10.3. Política de comunicación
 - 10.4. Selección
 - 10.5. Contratación
 - 10.6. Retribución
 - 10.7. Estudio de externalización-subcontratación de actividades
- 11. Financiación
 - 11.1. Financiación propia
 - 11.2. Financiación ajena
- 12. Elaboración de cuentas previstas
 - 12.1. Presupuestos
 - 12.2. Balance
 - 12.3. Cuenta de pérdidas y ganancias

12.4. Tesorería

13. Análisis económico y financiero

14. Estudio de viabilidad financiera

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Tema 1 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 3 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Presentación Propuesta Empresa Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
3	Presentación idea de negocio Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			Presentación idea de negocio PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00
4	Tema 5 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Análisis de Caso Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
5	Tema 7 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 8 Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Entrega Caso práctico TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00
6	Tema 4 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Trabajo grupo Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			

7	<p>Presentación avance Plan Empresa Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Presentación avance Plan Empresa PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00</p>
8	<p>Tema 6 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
9	<p>Tema 9, 10 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
10	<p>Examen Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Examen EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00</p>
11	<p>Temas 11 y 12 Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajo grupo Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
12	<p>Presentación Web y Redes Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Presentación Web y Redes PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00</p>
13	<p>Tema 13 y 14 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Calificación de clase Duración: 01:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Calificación de clase OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 01:00</p>
14	<p>Tema 13 y 14 Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Trabajo grupo Duración: 01:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
15	<p>Exposición Trabajo Final Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación</p>			<p>Exposición Trabajo Final PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación Progresiva Presencial Duración: 03:00</p> <p>Entrega Trabajo Final Evaluación Continua TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00</p> <p>Asistencia y participación OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva</p>

				No presencial Duración: 00:00
16				
17				<p>Entrega Trabajo Global Individual TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:00</p> <p>Entrega y Defensa del trabajo Global individual PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación Global Presencial Duración: 00:15</p> <p>Examen Global EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 01:00</p>

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
3	Presentación idea de negocio	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	5%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
5	Entrega Caso práctico	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	00:00	10%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
7	Presentación avance Plan Empresa	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	5%	5 / 10	CG5-20AU S9 S10 CG1-20AU CG4-20AU CE4-20AU K6
10	Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	15%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
12	Presentación Web y Redes	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	5%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6

13	Calificación de clase	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	5%	/ 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
15	Exposición Trabajo Final	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	15%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
15	Entrega Trabajo Final Evaluación Continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:00	10%	5 / 10	CG5-20AU CG1-20AU CG4-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
15	Asistencia y participación	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	00:00	10%	/ 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
17	Entrega Trabajo Global Individual	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	00:00	20%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6

7.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Entrega y Defensa del trabajo Global individual	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	00:15	50%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6

17	Examen Global	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	50%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
----	---------------	-------------------------------------	------------	-------	-----	--------	---

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Examen	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	01:00	50%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
Exposición Trabajo Individual	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Presencial	00:30	30%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6
Trabajo Individual	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	Presencial	00:00	20%	5 / 10	CG1-20AU CG4-20AU CG5-20AU S9 S10 CE4-20AU K6

7.2. Criterios de evaluación

Convocatoria Ordinaria

a) Evaluación Progresiva

Durante el curso se realizan diversas actividades formativas, tanto individuales como colectivas, con el objetivo de que el alumnado pueda adquirir las competencias asociadas a la asignatura.

De manera general se aplica un sistema de evaluación continua, en la que se calificarán los siguientes aspectos:

- 1.- Asistencia y participación en actividades: 10% del valor final de la calificación.
- 2.- Realización de trabajos y actividades individuales: 10% del valor final de la calificación.
- 3.- Exámenes escritos: 20% del valor final de la calificación.
- 4.- Realización y presentación de un trabajo de grupo, consistente en la elaboración de un Plan de Empresa: La valoración del trabajo repercutirá en un 40% en la nota final, valorando tres presentaciones previas a lo largo de la asignatura, el documento final entregado y la presentación final en público del trabajo.
- 5.- Realización de un trabajo individual de Creación de Empresa: 20% de la calificación Global.

Los estudiantes que hayan superado la asignatura por Evaluación Progresiva no necesitan hacer ninguna prueba adicional en la fecha de convocatoria ordinaria. Podrán hacerlo voluntariamente si su deseo es mejorar la calificación.

b) Evaluación Global (convocatoria ordinaria)

Los estudiantes que renuncien a Evaluación Progresiva -y lo comuniquen por escrito durante las dos primeras semanas de docencia de la asignatura - podrán ser evaluados mediante una única prueba Global que recoge el contenido completo de la asignatura. En este caso, la Evaluación Global consistirá en la realización de un examen que constará de preguntas teórico-prácticas, cuya calificación mínima será de 5 sobre 10 y tendrá un valor del 50% sobre la nota final, y la elaboración, entrega y exposición oral de un trabajo final, con una ponderación del 50% sobre la nota global.

Asimismo podrán presentarse al examen de Evaluación Global aquellos alumnos que, habiendo cursado la asignatura por Evaluación Progresiva, deseen mejorar su calificación. El alumno conservará la máxima nota de

entre las obtenidas en ambas opciones.

Al igual que para la evaluación continua, el trabajo final consistirá en el desarrollo de un Plan de Empresa.

Convocatoria extraordinaria

La convocatoria extraordinaria consistirá en la realización de un examen que constará de preguntas teórico prácticas, cuya calificación tendrá un valor del 50% sobre la nota final, y la elaboración y exposición oral de un trabajo, con una ponderación del 50% sobre la nota final.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Manual	Bibliografía	Priede Bergamini, T et al., Creación y desarrollo de Empresas. Editorial Pirámide. 2010. Madrid.
Manual II	Bibliografía	Del Campo Gomís; F. Economía agraria y Valoración. Editorial Universitas Miguel Hernandez. 2002.
Libro consulta	Bibliografía	Perez, E. (2009): Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Centro de Estudios Ramon Areces.
Libro consulta II	Bibliografía	Perez, E. (2009): Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa. Centro de Estudios Ramón Areces.
Web	Recursos web	http://www.ipyme.org http://www.camaramadrid.es http://www.emprendelo.es http://madridemprende.esmadrid.com http://www.060.es http://www.aeat.es http://www.rmc.es http://noticias.juridicas.com http://www.boe.es

http://www.seg-social.es

9. Otra información

9.1. Otra información sobre la asignatura

La Comisión de Calidad del Centro en su reunión de 29 de mayo de 2023 acordó aprobar la propuesta de reasignación de competencias transversales en las asignaturas de los Grados en Biotecnología, Ingeniería Alimentaria, Ingeniería Agrícola, Ingeniería Agroambiental, Ciencias Agrarias y Bioeconomía, y en el Máster Universitario en Ingeniería Agronómica.

En virtud de dicho acuerdo esta asignatura ha sido designada como "Asignatura NO Punto Control?". Esto significa que si bien puede seguir trabajando una o varias competencias transversales que se abordan en distintos puntos y aspectos de la asignatura, dicha formación y evaluación no será objeto de recopilación de evidencias por los sistemas de acreditación de la calidad del Centro