



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

PROCESO DE  
COORDINACIÓN DE LAS  
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Edificación

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

### ASIGNATURA

**545000164 - Creacion De Empresas Y Planes De Negocio**

### PLAN DE ESTUDIOS

54ID - Doble Grado En Edificacion Y En Administracion Y Direccion De Empresas

### CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	2
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	6
7. Recursos didácticos.....	8
8. Otra información.....	9

## 1. Datos descriptivos

### 1.1. Datos de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura</b>	545000164 - Creacion de Empresas y Planes de Negocio
<b>No de créditos</b>	3 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	Quinto curso
<b>Semestre</b>	Décimo semestre
<b>Período de impartición</b>	Febrero-Junio
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	54ID - Doble Grado en Edificacion y en Administracion y Direccion de Empresas
<b>Centro responsable de la titulación</b>	54 - E.T.S. De Edificación
<b>Curso académico</b>	2025-26

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia

<b>Nombre</b>	<b>Despacho</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Horario de tutorías *</b>
Laura Del Rio Carazo (Coordinador/a)		laura.delrio@upm.es	Sin horario. Concertar cita por correo electrónico.
Javier Rodriguez Herraiz		j.rodriguez@upm.es	Sin horario. Concertar cita por correo electrónico.

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## 3. Competencias y resultados de aprendizaje

---

### 3.1. Competencias

CE51 - Comprender los procesos para la gestión financiera de las empresas.

CE54 - Aplicar las herramientas de planificación financiera.

CG14 - Que los estudiantes sean capaces de comprender, interpretar, sintetizar y evaluar de forma crítica información proveniente de fuentes diversas en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

CG19 - Que los estudiantes sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares, aplicando los conocimientos adquiridos en el ámbito de la administración y dirección de empresas, fomentando el espíritu de equipo y la coordinación en las tareas de los diversos miembros.

### 3.2. Resultados del aprendizaje

RA137 - Madurar el espíritu emprendedor del alumno tanto en cuanto a su capacidad de buscar soluciones a problemas, como de generar nuevas ideas o dinamizar y liderar grupos.

RA89 - Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y el aprendizaje autónomo.

## 4. Descripción de la asignatura y temario

---

### 4.1. Descripción de la asignatura

Los objetivos de la asignatura son:

- Entender los conceptos básicos relacionados con la creación de empresas, estimulando la creatividad y dando a conocer la naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado.
- Entender y aplicar herramientas básicas para el análisis y la generación de modelos de negocio.
- Desarrollar la habilidad de identificar, analizar y combinar aspectos técnicos y de negocio a la hora de elaborar un plan de negocio de una empresa de reciente creación, que contemple los principios éticos de la actividad empresarial y pueda apoyarse en los programas institucionales y privados de financiación y de

apoyo al emprendimiento.

## 4.2. Temario de la asignatura

1. Introducción al emprendimiento
2. Creatividad e ideas de negocio
3. Estrategias y modelos de negocio
4. Análisis de mercados
5. Diseño de productos
6. Plan de negocio

## 5. Cronograma

### 5.1. Cronograma de la asignatura \*

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<b>1. Introducción al emprendimiento.</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
2	<b>2. Creatividad e ideas de negocio.</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
3	<b>3. Estrategias y modelos de negocio.</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
4	<b>4. Análisis de mercados y 5. Diseño de productos.</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
5	<b>4. Análisis de mercados y 5. Diseño de productos.</b> Duración: 01:50 OT: Otras actividades formativas / Evaluación  <b>Test individual</b> Duración: 00:10 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			<b>Test individual</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:10
6	<b>Trabajo de caso. Elevator pitch.</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
7	<b>4. Análisis de mercados y 5. Diseño de productos.</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
8	<b>6. Plan de negocio.</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
9	<b>6. Plan de negocio.</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			

10	<b>6. Plan de negocio. Puesta en marcha y escalado de la empresa</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			
11	<b>6. Plan de negocio. Puesta en marcha y escalado de la empresa</b> Duración: 01:50 OT: Otras actividades formativas / Evaluación  <b>Test individual</b> Duración: 00:10 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			<b>Test individual</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 00:10
12	<b>Caso final en equipo.</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
13	<b>Caso final en equipo.</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
14	<b>Caso final en equipo y presentación del alumno</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			<b>Entrega del caso final en equipo y presentación del alumno</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00
15	<b>Examen final individual</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas / Evaluación			<b>Examen final individual</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Progresiva Presencial Duración: 02:00
16				<b>Entrega y presentación del caso</b> OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación Global Presencial Duración: 01:00  <b>Examen final individual</b> EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación Global Presencial Duración: 02:00
17				

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 6. Actividades y criterios de evaluación

### 6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

#### 6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
5	Test individual	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	5%	0 / 10	CG14
11	Test individual	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:10	5%	0 / 10	CG14
14	Entrega del caso final en equipo y presentación del alumno	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	02:00	30%	5 / 10	CE54 CE51 CG19 CG14
15	Examen final individual	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	CE54 CE51 CG19 CG14

#### 6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
16	Entrega y presentación del caso	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	40%	5 / 10	CE54 CE51 CG19 CG14
16	Examen final individual	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	CE51 CG19 CG14 CE54

#### 6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Entrega del caso.	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	01:00	40%	5 / 10	CG14 CE54 CE51 CG19
Examen final individual	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	60%	5 / 10	CG19 CG14 CE54 CE51

## 6.2. Criterios de evaluación

### EVALUACIÓN CONTINUA (PROGRESIVA O DISTRIBUIDA)

La calificación de la asignatura por evaluación progresiva se realizará del siguiente modo:

1. Asistencia y participación activa del alumno en aula: 10%. Se considerará la asistencia y participación activa en clase, que tendrán reflejo a través de test individuales.
2. Trabajo individual del alumno: 10%. Presentación del alumno del caso desarrollado en equipo.
3. Evaluación de trabajo en grupo: 20%. Se realizará un caso práctico en grupo a lo largo de la asignatura, a entregar y presentar en la última semana del curso.
4. Examen escrito: 60%. El examen consistirá en un examen escrito de preguntas teórico-prácticas sobre el contenido de la asignatura y sobre el desarrollo del caso en grupo.

### EVALUACIÓN SOLO PRUEBA FINAL (POR PRUEBA GLOBAL)

La calificación de la asignatura por prueba global se realizará del siguiente modo:

El alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique los detalles de los trabajos contemplados en la evaluación progresiva (enunciados de los trabajos, plazos y composición de equipos si fuese necesario), que deberá entregar una semana antes de la fecha fijada para el examen de la convocatoria ordinaria.

1. Peso de la evaluación de las entregas y su presentación: 40%
2. Examen escrito: 60%. El examen consistirá en un examen escrito de preguntas teórico-prácticas sobre el contenido de la asignatura.

### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La calificación de la asignatura en convocatoria extraordinaria se realizará conforme a los mismos criterios de la evaluación por prueba global.

En este caso, las entregas deberán realizarse una semana antes de la fecha fijada para el examen de convocatoria extraordinaria.

## 7. Recursos didácticos

### 7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Materiales del curso	Otros	Presentaciones, enunciados, referencias, artículos de prensa y demás material disponible en Moodle.
<a href="http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales">http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales</a>	Recursos web	Foros, cuestionarios, documentos complementarios, etc.
Aulet, B. (2024). Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup, Expanded & Updated. Wiley	Bibliografía	
HISRICH, R.D.; PETERS, M.P. y SHEPHERD, D.A., Entrepreneurship 12th ed. (2023), McGraw-Hill Education	Bibliografía	
RIES, E.; El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua (2011), Deusto	Bibliografía	

## 8. Otra información

---

### 8.1. Otra información sobre la asignatura

Esta asignatura se relaciona con el ODS8 y el ODS9