



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingeniería y Diseño
Industrial

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

563000067 - Presentacion Del Diseño

PLAN DE ESTUDIOS

56AC - Master Universitario En Ingenieria En Diseño Industrial

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2025/26 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	3
5. Cronograma.....	5
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	10
8. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	563000067 - Presentacion del Diseño
No de créditos	3 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Primer curso
Semestre	Segundo semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	56AC - Master Universitario en Ingeniería en Diseño Industrial
Centro responsable de la titulación	56 - E.T.S. De Ingeniería Y Diseño Industrial
Curso académico	2025-26

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Felix Bendito Muñoz De Cuerva	A307	felix.bendito@upm.es	Sin horario.
Pablo Bris Marino (Coordinador/a)	A307	pablo.bmarino@upm.es	Sin horario.
Daniel Martinez Díaz	A307	daniel.martinezd@upm.es	Sin horario.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CE3 - Capacidad de aplicar los conceptos innovadores de las nuevas tendencias en los diseños de producto

CE4 - Capacidad de manejar e integrar las herramientas de representación, simulación y cálculo CAD-CAM-CAE para una correcta definición del producto diseñado

CE6 - Capacidad para incorporar al desarrollo del producto una relación efectiva entre diseño y marketing

CE7 - Capacidad para realizar proyectos de lanzamiento y comercialización de productos

CG1 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento

CG10 - Capacidad de integrarse en el ámbito empresarial a través del diseño y la innovación o a través de proyectos de diseño operativo

CG2 - Capacidad para integrar aspectos estéticos en los productos de diseño sin perder la funcionalidad

CG3 - Conocimiento de las herramientas de visualización y generación de productos de diseño

CG6 - Capacidad para realizar proyectos de lanzamiento y comercialización de productos

CG8 - Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ámbito de la ingeniería y producción

CT1 - Capacidad para comunicarse con profesionales de su ámbito, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento

CT2 - Ser capaz de negociar y trabajar en equipo así como de manera autónoma en un contexto internacional, multidisciplinar y multicultural

CT3 - Ser capaz de organizar y planificar el tiempo de trabajo propio o de un equipo de trabajo

CT4 - Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética y la deontología profesional en sus actuaciones

CT5 - Capacidad para desarrollar y ejercitar la creatividad

3.2. Resultados del aprendizaje

RA38 - Conocer las herramientas de representación y presentación de proyectos

RA39 - Plasmar en un portafolio la información necesaria para transmitir correctamente un diseño de producto.

RA41 - Utilizar las herramientas informáticas para representar correctamente la concepción de nuevos productos.

RA42 - Analizar, jerarquizar y sintetizar la información adecuada en la presentación de un proyecto de diseño.

RA43 - Representar correctamente y seleccionar la información visual necesaria para el entendimiento de un proyecto de diseño.

RA40 - Presentar coherentemente la información técnica y visual de un proyecto de diseño.

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

- Presentación del Diseño es una asignatura de carácter principalmente práctico, cuya motivación principal es que el alumno presente de forma eficaz y adecuada un diseño o proyecto de diseño. El estudiante se enfrenta al reto de familiarizarse y poner en práctica diversos recursos de presentación y comunicación, aplicados a un proyecto de su autoría o propuesto por el equipo docente. La asignatura se estructura a partir del trabajo semanal que realizan los alumnos, en base a la puesta en práctica de una selección de estrategias y medios de presentación. El carácter de las mismas es diverso y complementario, adecuado a poner en valor el diseño y su proceso, y adaptadas a los medios disponibles y la naturaleza del auditorio. Al finalizar la asignatura, el alumno habrá experimentado y adquirido destrezas para presentar eficazmente un proyecto propio, aplicables a cualquier ámbito profesional.

4.2. Temario de la asignatura

1. Presentación. Introducción a la asignatura. Reto de Diseño
2. Pensamiento visual
3. Dibujo lineal 2D, 3D y renderizado
4. Fotocomposición y diseño
5. Fotografía digital y diseño
6. Póster de presentación y diseño
7. Medios audiovisuales: video
8. Presentación oral con recursos gráficos

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad tipo 1	Actividad tipo 2	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Tema 1 Duración: 02:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	Tema 2 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			Prácticas 1 TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 00:30
3	Tema 3 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			
4	Tema 3 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			Práctica 2 TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00
5	Tema 4 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			
6	Tema 5 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			Práctica 3 TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 03:00
7	Tema 6 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			
8	Tema 6 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			Práctica 4 TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 01:00
9	Tema 7 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			
10	Tema 7 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			Práctica 5 PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 02:00

11	Tema 8 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			
12	Tema 8 Duración: 02:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio			Práctica 6 PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación Progresiva No presencial Duración: 03:00
13				
14				
15				
16				
17				Evaluación sólo prueba final EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas Evaluación Global Presencial Duración: 03:00

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación (progresiva)

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
2	Prácticas 1	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	00:30	%	/ 10	CE3 CE4
4	Práctica 2	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	01:00	%	/ 10	CG1 CT4
6	Práctica 3	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	03:00	0%	/ 10	CG1 CT2 CE4
8	Práctica 4	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No Presencial	01:00	30%	3 / 10	CT3 CT5 CE7
10	Práctica 5	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	No Presencial	02:00	30%	3 / 10	CG3 CG8 CG2 CG10 CT3 CT5 CE6
12	Práctica 6	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	No Presencial	03:00	40%	3 / 10	CG2 CG6 CG10 CT1 CT3 CT4 CT5 CE7 CE6

6.1.2. Prueba evaluación global

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Evaluación sólo prueba final	EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG1 CG3 CG8 CG2 CG6 CG10 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CE3 CE4 CE7 CE6

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Evaluación examen extraordinario	EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG1 CG3 CG8 CG2 CG6 CG10 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CE3 CE4 CE7 CE6

6.2. Criterios de evaluación

La asignatura Presentación del Diseño es eminentemente práctica y su sistema de evaluación se apoyará fundamentalmente en la valoración de las prácticas.

La nota de las prácticas representará el 100% de la nota total, y son las que constituyen la EVALUACIÓN PROGRESIVA.

Para la superación de la asignatura por curso, es necesario obtener una nota de 5 o superior (hasta 10), en la media ponderada de las 3 prácticas evaluables. Además, se deben realizar y entregar en las fechas establecidas todas las prácticas. La nota mínima para cada una de las prácticas es 3. En caso de que en alguna práctica no se obtenga la nota mínima, no se realizará la media ponderada y la nota definitiva no será superior a 3 puntos (sobre 10).

La entrega de las prácticas se realizará a través de Moodle, en las fechas indicadas por el profesor.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA

Los estudiantes que hayan obtenido la nota mínima en cada actividad y cuya media ponderada sea igual o superior a 5, tendrán superada la asignatura.

En el caso de los estudiantes que no han alcanzado la nota mínima, podrán superar la asignatura mediante la evaluación en la convocatoria ordinaria, que consistirá en:

Examen Global (100%): nota mínima 5 puntos sobre 10.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, podrán hacerlo en la extraordinaria, que consistirá en:

Examen Global (100%): nota mínima 5 puntos sobre 10.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Laboratorios	Equipamiento	Aula de laboratorio del departamento
Moodle	Recursos web	La documentación se suministrará a través de la plataforma moodle

8. Otra información

8.1. Otra información sobre la asignatura

Bibliografía recomendada

HUDSON, Jennifer. Proceso: 50 productos de diseño. Del concepto a la fabricación. Ed. Blume, Barcelona.

2009.

MORRISON, Jasper; FUKASAWA, Naoto. Super Normal: Sensation of the Ordinary. Ed. Lars Muller, Baden.

2007.

ROAM, Dan. Tu mundo en una servilleta. Ed. Gestión 2000. 2017

ROAM, Dan. Show and Tell. Ed. Penguin Group LLC. 2014.

AGERBECK, Brandy. The Graphic Facilitator¿s Guide. Ed. Loosetooth Library. TX. USA.2012

AGERBECK, Brandy. The Idea Shapers. Ed. Loosetooth Library. TX. USA. 2016.

MCCLLOUD, Scott. Entender el cómic. El arte invisible. Ed.Astiberri. 2007

LEFEVER, Lee. The Art of Explanation. Ed. John Wiley and Sons, Inc. 2012.

ARNHEIM, Rudolf. Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. Ed. Alianza Forma. 2002.

DONDIS, A. Donis. La sintaxis de la imagen. Col. GG. Diseño. Ed. Gustavo Gili. 2017.

BERGER, John. Modos de ver. Ed. Gustavo Gili. 2016.

BERGER, John. Mirar. Ed. Gustavo Gili. 2001.

AICHER, Otl; KRAMPEN, Martin. Sistema de signos en la comunicación visual. Ed. Gustavo Gili. 1981.

Sitios web recomendados

Fixperts. Prototipado y diseño. <https://fixperts.org/films/>

CIID IDP. Copenhagen Institute of Interaction Design. Canal de vídeos de presentación de trabajos de

estudiantes: <https://vimeo.com/ciidstudents>

Revista Experimenta. Revista de diseño, gráfica, arquitectura, industrial y tecnología. [https://www.experimenta.](https://www.experimenta.es)

es

<https://www.commoncraft.com/>