



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



GUÍA DE APRENDIZAJE

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

GRADO EN INGENIERIA Y SISTEMAS DE DATOS

CURSO ACADÉMICO	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CARÁCTER	SEMESTRE
2026-27	95000516	2	6 ECTS	BÁSICA	SEGUNDO SEMESTRE

IDIOMA	CENTRO RESPONSABLE
ESPAÑOL	E.T.S. DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACION

DEPARTAMENTO RESPONSABLE
INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ESTADÍSTICA

COORDINADOR/A
FÉLIX JOSÉ PASCUAL MIGUEL - felixjose.pascual@upm.es

REQUISITOS OBLIGATORIOS

ASIGNATURAS REQUERIDAS

—

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

ASIGNATURAS RECOMENDADAS

—

OTRAS RECOMENDACIONES

—

RESULTADOS

RD-1393/2007

Resultados de aprendizaje

- RA030** Conocer los términos, herramientas y procesos de decisión asociados a la dirección de la empresa y a la gestión de sus principales áreas funcionales: económico-financiera, comercial, I+D+i, operaciones y recursos humanos.
- RA029** Comprender el concepto de empresa y su entorno económico en distintos sectores de actividad (eHealth, business intelligence, smart cities, etc.).
- RA031** Comprender el impacto de la tecnología y los procesos de transformación digital en la dirección y gestión de las empresas.

Competencias

- CE03** Que los estudiantes comprendan la estructura y funcionamiento de organizaciones empresariales y de emprendimiento a un nivel que les permita desarrollar nuevos modelos de negocio basados en la economía de los datos, teniendo en cuenta aspectos de toma de decisiones y negociación.
- CB02** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB03** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB04** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CG03** Ser capaz de explicar de forma oral o escrita las soluciones planteadas para la resolución de un problema.

DESCRIPCIÓN

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización y gestión de empresas abordando, desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

TEMARIO

1. Introducción a la economía de la empresa.

- 1.1. La empresa y la actividad económica.
- 1.2. Introducción a las áreas funcionales de la empresa.
- 1.3. Fundamentos de las empresas Data-driven en diferentes sectores de actividad.
- 1.4. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio.

2. La dirección en la empresa.

- 2.1. El proceso de dirección estratégica.
- 2.2. Análisis externo e interno.
- 2.3. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales. Estrategia digital.

3. Marketing.

- 3.1. Concepto de marketing.
- 3.2. Marketing estratégico y marketing operacional.
- 3.3. Tendencias en marketing.

4. Operaciones.

- 4.1. Las operaciones en el entorno actual.
- 4.2. Los conceptos de producción y logística.
- 4.3. Tendencias en operaciones.

5. Recursos Humanos.

- 5.1. Concepto de dirección de recursos humanos.
- 5.2. Principales aspectos de la gestión de recursos humanos.
- 5.3. Tendencias en recursos humanos.

6. La Gestión financiera de la empresa.

- 6.1. Introducción a la contabilidad financiera. Los estados financieros.
- 6.2. Introducción a la contabilidad de costes.
- 6.3. Análisis económico-financiero.
- 6.4. Análisis de inversiones.

7. Planes de Negocio.

- 7.1. Elaboración de un plan de empresa.
- 7.2. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales

ACTIVIDADES

Actividad evaluable



Actividad formativa



Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Tema 2. La dirección en la empresa. Tema 3. Marketing. Tema 4. Operaciones. Tema 5. Recursos Humanos. Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Tema 7. Plan de negocio.

SEMANAS

123456789101112131415E

PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO
Presencial	46h 40m	Aula (en horario)	Normal

TEMAS

T1T2T3T4T5T6T7

METODOLOGÍA

Lección Magistral
Otras actividades
Acciones Cooperativas
Clase de Problemas

 Primer entregable caso en equipo.		SEMANAS															
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E															
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	NOTA MÍNIMA													
No presencial, sin docente	20h 00m	Progresiva	0%	0													
TEMAS T7 T1 T2 T3 T4 T5																	
METODOLOGÍA Trabajo en Grupo																	
RESULTADOS EVALUADOS CE03 CB02 CB03 CB04 CG03																	

 Seguimiento individualizado de los equipos por los tutores.		SEMANAS															
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E															
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO														
Presencial	04h 40m	Aula (en horario)	Reducido														
TEMAS T7																	
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas Otras actividades																	

 Caso en equipo. Presentación por parte de los equipos.		SEMANAS															
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E															
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO														
Presencial	02h 20m	Aula (en horario)	Reducido														
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas Otras actividades																	

 Retroalimentación caso en equipo.		SEMANAS															
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E															
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO														
Presencial	02h 20m	Aula (en horario)	Reducido														
METODOLOGÍA Otras actividades																	

Caso en equipo. SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E									
PRESENCIALIDAD No presencial, sin docente	DURACIÓN TOTAL 40h 00m	EVALUACIÓN Progresiva	PONDERACIÓN 50%	NOTA MÍNIMA 3					
METODOLOGÍA Trabajo en Grupo									
RESULTADOS EVALUADOS CB02 CB03 CB04 CG03 CE03									
Caso en equipo. SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E		PRESENCIALIDAD Presencial			DURACIÓN TOTAL 01h 00m	LUGAR Otro	EVALUACIÓN Global	PONDERACIÓN 50%	NOTA MÍNIMA 3
METODOLOGÍA Trabajo en Grupo Presentación en Grupo									
RESULTADOS EVALUADOS CB02 CB03 CB04 CG03 CE03									
Examen final SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E		PRESENCIALIDAD Presencial			DURACIÓN TOTAL 04h 00m	LUGAR Otro	EVALUACIÓN Progresiva, Global	PONDERACIÓN 50%	NOTA MÍNIMA 3
METODOLOGÍA Examen Escrito									
RESULTADOS EVALUADOS CB02 CB03 CB04 CG03 CE03									
Caso en equipo. SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E		PRESENCIALIDAD Presencial			DURACIÓN TOTAL 01h 00m	LUGAR Otro	EVALUACIÓN Extraordinaria	PONDERACIÓN 50%	NOTA MÍNIMA 3
METODOLOGÍA Trabajo en Grupo Presentación en Grupo									
RESULTADOS EVALUADOS CB02 CB03 CB04 CG03 CE03									



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Examen Final

SEMANAS

123456789101112131415E

PRESENCIALIDAD

DURACIÓN TOTAL

LUGAR

EVALUACIÓN

PONDERACIÓN

NOTA MÍNIMA

Presencial

03h 00m

Otro

Extraordinaria

50%

3

METODOLOGÍA

Examen Escrito

RESULTADOS EVALUADOS

CB02CB03CB04CG03CE03

PLANIFICACIÓN SEMANAL

Actividad evaluable

Actividad formativa

Semana con actividad

E

Período de exámenes

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	E
Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Tema 2. La dirección en la empresa. Tema 3. Marketing. Tema 4. Operaciones. Tema 5. Recursos Humanos. Tema 6. La Gestión financiera de la empresa. Tema 7. Plan de negocio.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.						
Primer entregable caso en equipo.						.										
Seguimiento individualizado de los equipos por los tutores.										.	.					
Caso en equipo. Presentación por parte de los equipos.												.				
Retroalimentación caso en equipo.												.				
Caso en equipo.												.				
Caso en equipo.																.
Examen final																.
Caso en equipo.																.

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	E
 Examen Final																.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios Generales

Cualquier evaluación o entrega realizada podrá requerir una evaluación oral complementaria por parte del profesor para validar que se ha realizado por el alumno. En caso de plagio total o parcial de cualquier entrega, la calificación de la convocatoria será de 0 puntos.

Criterios de Evaluación en Convocatoria Ordinaria. Evaluación progresiva

Criterios de evaluación

La evaluación de la asignatura se realiza de forma progresiva. Esto implica participación activa en las clases teórico-prácticas, trabajo en equipo y demás actividades que el profesorado proponga.

Esta evaluación progresiva, se realizará del siguiente modo:

a) Trabajo en equipo.

Tendrá un peso del 50% en la calificación final de la asignatura. Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.

Consistirá en la elaboración y posterior exposición de un caso en equipo.

Las bases de este trabajo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura, (<http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>) como en las primeras sesiones de clase.

Para su evaluación final, cada equipo deberá entregar dos documentos: un dossier del trabajo y un documento para la presentación (exposición) que realizará cada equipo y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo.

El alumno que no participe en la exposición obtendrá la calificación de "No Presentado".

El trabajo en equipo contará con una entrega intermedia en la semana 6 de clases, cuyo envío en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo.

Asimismo, durante las sesiones de clase a lo largo del curso se realizarán pequeñas actividades parciales con las que los alumnos podrán obtener hasta un punto adicional en la nota final del caso.

La entrega de documentos finales y exposición de cada equipo tendrá lugar en las semanas 11 y 12.

b) Examen final.

Tendrá un peso del 50% en la calificación final de la asignatura.

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos

Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test.

En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de las dos pruebas anteriores de la evaluación progresiva, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

Actividades

- Primer entregable caso en equipo.
- Caso en equipo. (50%)
- Examen final (50%)

Criterios de Evaluación en Convocatoria Ordinaria. Prueba global

Criterios de evaluación

Esta evaluación por prueba global, se realizará del siguiente modo:

a) Trabajo en equipo (peso del 50% de la calificación final, entrega obligatoria). Aplican las mismas condiciones que en la evaluación progresiva, salvo que: 1) no existe entrega intermedia ni actividades parciales; 2) la entrega de documentos finales tiene fecha límite una semana antes de la fecha del examen final de la convocatoria ordinaria; 3) las presentaciones se realizarán en la fecha del examen final de la convocatoria ordinaria.

b) Examen final (peso del 50% de la calificación final). Aplican las mismas condiciones que en la evaluación progresiva, si bien las pruebas podrán ser orales o escritas.

En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de las dos pruebas anteriores, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

Los alumnos que hayan obtenido por evaluación progresiva una calificación mayor o igual que 3 puntos en el trabajo en equipo, conservarán por defecto dicha nota para la evaluación por prueba global. En el caso de que quieran renunciar a ella o la calificación del trabajo en equipo no haya superado los 3 puntos, deberán entregar un nuevo caso (no es válida una versión modificada de la entrega efectuada en la evaluación progresiva) y se procederá como se indica en el apartado a).

Actividades

- Caso en equipo. (50%)
- Examen final (50%)

Criterios de Evaluación en Convocatoria Extraordinaria

Criterios de evaluación

La calificación de la asignatura en evaluación extraordinaria se realizará del siguiente modo:

a) Trabajo en equipo (peso del 50% de la calificación final, entrega obligatoria). Aplican las mismas condiciones que en la evaluación progresiva, salvo que: 1) no existe entrega intermedia ni actividades parciales; 2) la entrega de documentos finales tiene fecha límite una semana antes de la fecha del examen final de la convocatoria

extraordinaria; 3) las presentaciones se realizarán en la fecha del examen final de la convocatoria extraordinaria.

b) Examen final (peso del 50% de la calificación final). Aplican las mismas condiciones que en la evaluación progresiva, si bien las pruebas podrán ser orales o escritas.

En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de las dos pruebas anteriores, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

Los alumnos que hayan obtenido en la convocatoria ordinaria una calificación mayor o igual que 3 puntos en el trabajo en equipo, conservarán por defecto dicha nota para la convocatoria extraordinaria. En el caso de que quieran renunciar a ella o la calificación del trabajo en equipo no haya superado los 3 puntos, deberán entregar un nuevo caso (no es válida una versión modificada de la entrega efectuada en la convocatoria ordinaria) y se procederá como se indica en el apartado a).

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación en la convocatoria extraordinaria usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación de la convocatoria ordinaria (EX, ET, TG, etc.).

Actividades

- Caso en equipo. (50%)
- Examen Final (50%)

RECURSOS

Bibliografía

Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010.

Bibliografía complementaria a los materiales elaborados por los profesores

Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015.

Bibliografía complementaria a los materiales elaborados por los profesores

Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.

Bibliografía complementaria a los materiales elaborados por los profesores

Santesmases Mestre, M.: "Fundamentos de marketing". 2ª edición. Pirámide, 2018

Bibliografía complementaria a los materiales elaborados por los profesores

Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". Ediciones CEF, 2008.

Bibliografía complementaria a los materiales elaborados por los profesores

Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.

Bibliografía complementaria a los materiales elaborados por los profesores

Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010.

Bibliografía complementaria a los materiales elaborados por los profesores

Méndez Baiges, D. "Números gordos en el análisis Económico-Financiero". Ed. Cinter Divulgación Técnica. 2016

Bibliografía complementaria a los materiales elaborados por los profesores

Web

Materiales elaborados por los profesores. Página web de la asignatura: <http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales>
Foros, cuestionarios, transparencias, documentos complementarios, enunciados de casos, etc.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Educación de calidad



Trabajo decente y crecimiento
económico

OTRA INFORMACIÓN

La asignatura se imparte de forma presencial. En caso de ser necesario el uso de plataformas en línea para garantizar la enseñanza, se utilizarán las siguientes plataformas: Moodle UPM, Zoom, Microsoft Teams. En tal caso, se solicitará al alumno la conexión a las sesiones de la asignatura de forma síncrona y habilitando las funciones de audio y video.

Comunicación entre profesorado y alumnado

Para agilizar la comunicación con el profesorado, y siempre que no pueda ser resuelto en clase, se recomienda la utilización de correo electrónico para cubrir dudas o consultas relacionadas con la asignatura. Asimismo, se podrán concertar tutorías y reuniones por este medio.

Herramientas de soporte



Para la realización de ciertas actividades docentes se podrá utilizar Moodle, Zoom o Teams. En cualquier caso, si las autoridades universitarias recomiendan la utilización de otras herramientas digitales, se comunicará al alumnado con antelación las diferentes alternativas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La asignatura se relaciona con los ODS 4 y 8:

Subobjetivo 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento.

Subobjetivo 8.1: Mantener el crecimiento económico per capita y un crecimiento del PIB de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Subobjetivo 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

La asignatura, de carácter básico, desarrolla el temario en torno a la elaboración de un plan de negocio y el fomento al emprendimiento. Se estudia como las principales variables del entorno empresarial influyen y condicionan el desarrollo y planteamiento de las empresas, y viceversa.

Se hará uso de técnicas y de herramientas que favorezcan la interacción en clase como se indica como mejora en el informe de la asignatura. En esta línea, se incrementarán las presentaciones individuales y en equipo, lo que permitirá fomentar y controlar el avance de los casos y el uso de herramientas como woodclap para comprobar la asimilación de conceptos, etc.