

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

GUÍA DE APRENDIZAJE

COMUNICAR CON IMPACTO EN ENTORNOS ACADÉMICOS Y PROFESIONALES

GRADO EN INGENIERIA DE TECNOLOGIAS DE
TELECOMUNICACION

CURSO ACADÉMICO	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CARÁCTER	SEMESTRE
2026-27	95000800	1	3 ECTS	OPTATIVA	SEGUNDO SEMESTRE
IDIOMA	CENTRO RESPONSABLE				
ESPAÑOL	E.T.S. DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACION				
DEPARTAMENTO RESPONSABLE					
LINGÜÍSTICA APLICADA A LA CIENCIA Y A LA TECNOLOGÍA					

COORDINADOR/A

MARIA DE LA NAVA MAROTO GARCIA - mariadelanava.maroto@upm.es

REQUISITOS OBLIGATORIOS

ASIGNATURAS REQUERIDAS

—

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

ASIGNATURAS RECOMENDADAS

—

OTRAS RECOMENDACIONES

—

RESULTADOS

RD-1393/2007

Habilidades o destrezas

CG9 Capacidad de uso de las TIC (Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones) en el ámbito de la Ingeniería de Telecomunicación

DESCRIPCIÓN

Asignatura orientada al desarrollo y perfeccionamiento de las destrezas comunicativas en contextos académicos y profesionales del ámbito de la ingeniería en lengua española. A través de un enfoque eminentemente práctico, dinámico y aplicado, el estudiantado adquiere herramientas para expresar ideas técnicas de forma clara, estructurada y persuasiva.

La asignatura se centra en tres ejes fundamentales. En primer lugar, el uso de **técnicas de storytelling**, que permiten transformar contenidos complejos en narrativas comprensibles y significativas, facilitando la transmisión de conocimiento técnico con impacto. En segundo lugar, el desarrollo del **razonamiento lógico y la construcción del texto argumentativo**, con especial atención a la organización de ideas, la coherencia discursiva y la capacidad de defender posiciones de manera fundamentada. En tercer lugar, se trabajan estrategias para **presentar información de forma atractiva y clara**, integrando recursos visuales y habilidades de comunicación oral adaptadas a diferentes audiencias.

El aprendizaje se articula mediante actividades prácticas, ejercicios en el aula y un proyecto transversal en el que el estudiante aplica de forma integrada las competencias adquiridas. La asignatura fomenta la participación activa, el trabajo colaborativo y la mejora continua mediante procesos de revisión y retroalimentación.

TEMARIO

1. Fundamentos de la comunicación en ingeniería

- 1.1. Comunicación en contextos académicos y profesionales
- 1.2. Audiencia y propósito comunicativo
- 1.3. Problemas habituales en la comunicación técnica

2. Técnicas de storytelling

- 2.1. Introducción al storytelling

2.2. Estructura narrativa: problema-solución-impacto

2.3. Explicar tecnología mediante historias, ejemplos y analogías

2.4. Aplicación del storytelling en contextos profesionales

3. Razonamiento lógico y argumentación

3.1. Estructura del texto argumentativo

3.2. Construcción de argumentos claros

3.3. Uso de evidencias y datos

3.4. Coherencia y claridad del discurso

4. Comunicación escrita con impacto

4.1. Claridad y concisión en textos técnicos

4.2. Adaptación del lenguaje a la audiencia

4.3. Organización efectiva de ideas

5. Comunicación oral y visual

5.1. Estructura de presentaciones eficaces

5.2. Técnicas de comunicación oral

5.3. Diseño de apoyos visuales y storytelling visual

5.4. Presentar de forma clara y atractiva

6. Proyecto de comunicación

6.1. Diseño de la narrativa

6.2. Integración de argumentación y storytelling

6.3. Preparación del documento y presentación

6.4. Exposición final



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



ACTIVIDADES

Actividad evaluable Actividad formativa

	Explicar una tecnología en un minuto			SEMANAS																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	E	
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO																	
Presencial	00h 30m	Aula (en horario)	Normal																	
TEMAS																				
T1																				
METODOLOGÍA																				
Acciones Cooperativas				Aprendizaje basado en retos																

	Debate: ¿Por qué fallan los ingenieros al comunicar?			SEMANAS																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	E	
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO																	
Presencial	00h 45m	Aula (en horario)	Normal																	
TEMAS																				
T1																				
METODOLOGÍA																				
Acciones Cooperativas				Tutorías grupales																

	Adaptación del mensaje a diferentes audiencias			SEMANAS																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	E	
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	NOTA MÍNIMA															
Presencial	00h 45m	Aula (en horario)	Progresiva	10%	5															
TEMAS																				
T1																				
METODOLOGÍA																				
Presentación en Grupo																				
RESULTADOS EVALUADOS																				
CG9																				

	Análisis de caso: éxito y fracaso en la comunicación en ingeniería	SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E	
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 00h 30m	LUGAR Aula (en horario)	GRUPO Normal
TEMAS T1			
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas			

	Taller de estructura narrativa: problema-solución-impacto	SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E	
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 01h 00m	LUGAR Aula (en horario)	GRUPO Normal
TEMAS T2			
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas			

	Ejercicios de reformulación de textos técnicos	SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E	
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 00h 40m	LUGAR Aula (en horario)	GRUPO Normal
TEMAS T2			
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas			

	Análisis de casos: el storytelling en ingeniería	SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E	
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 00h 50m	LUGAR Aula (en horario)	GRUPO Normal
TEMAS T2			
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas			

 Introducción al proyecto final		SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E														
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO													
Presencial	00h 30m	Aula (en horario)	Normal													
TEMAS T2																
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas Aprendizaje basado en investigación Aprendizaje basado en proyectos																

 Identificación de argumentos débiles		SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E														
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO													
Presencial	00h 30m	Aula (en horario)	Normal													
TEMAS T3																
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas																

 Introducción al storytelling con datos		SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E														
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO													
Presencial	00h 30m	Aula (en horario)	Normal													
TEMAS T3																
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas Lección Magistral																

 Entrega 1 del proyecto		SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E														
PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	NOTA MÍNIMA												
No presencial, sin docente	01h 00m	Progresiva	10%	5												
TEMAS T3 T2 T1																
METODOLOGÍA Proyecto en grupo																
RESULTADOS EVALUADOS CG9																

	Redacción de un texto argumentativo breve			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E																
	PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	NOTA MÍNIMA														
	Presencial	01h 00m	Aula (en horario)	Progresiva	10%	5														
	TEMAS T3																			
	METODOLOGÍA Trabajo Individual																			
RESULTADOS EVALUADOS CG9																				

	Taller: simplificación del lenguaje			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E															
	PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO															
	Presencial	01h 00m	Aula (en horario)	Normal															
	METODOLOGÍA Acciones Cooperativas																		

	Ejercicios de claridad			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E															
	PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO															
	Presencial	00h 40m	Aula (en horario)	Normal															
	TEMAS T3 T4																		
	METODOLOGÍA Acciones Cooperativas																		

	Diseño de diapositivas: análisis de casos			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E															
	PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO															
	Presencial	00h 40m	Aula (en horario)	Normal															
	TEMAS T4 T5																		
	METODOLOGÍA Acciones Cooperativas																		



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Ensayo de la presentación

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

00h 30m

LUGAR

Aula (en horario)

GRUPO

Normal

TEMAS

T5

METODOLOGÍA

Acciones Cooperativas



Presentación del proyecto final

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

04h 40m

LUGAR

Aula (en horario)

EVALUACIÓN

Progresiva, Global, Extraordinaria

PONDERACIÓN

20%

NOTA MÍNIMA

5

TEMAS

T5 T4 T3 T2 T1

METODOLOGÍA

Presentación en Grupo

RESULTADOS EVALUADOS

CG9



Entrega del documento escrito

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

No presencial, sin docente

DURACIÓN TOTAL

02h 00m

EVALUACIÓN

Progresiva, Global, Extraordinaria

PONDERACIÓN

25%

NOTA MÍNIMA

5

TEMAS

T4

METODOLOGÍA

Proyecto en grupo

RESULTADOS EVALUADOS

CG9



SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

 Presentación de la asignatura e introducción al curso			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E																
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 00h 45m	LUGAR Aula (en horario)	GRUPO Normal																
TEMAS T1																			
METODOLOGÍA Lección Magistral																			

 Explicación tema 1			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E																
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 00h 45m	LUGAR Aula (en horario)	GRUPO Normal																
TEMAS T1																			
METODOLOGÍA Lección Magistral Acciones Cooperativas																			

 Explicación tema 2			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E																
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 00h 30m																		
TEMAS T1 T2																			

 Explicación tema 3			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E																
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 00h 30m	LUGAR Aula (en horario)	GRUPO Normal																
TEMAS T3																			
METODOLOGÍA Lección Magistral																			



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Taller de redacción del trabajo escrito

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

02h 00m

LUGAR

Aula (en horario)

GRUPO

Normal

METODOLOGÍA

Acciones Cooperativas

Aprendizaje basado en investigación

Aprendizaje basado en proyectos



Explicación tema 4

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

00h 40m

LUGAR

Aula (en horario)

GRUPO

Normal

TEMAS

T4

METODOLOGÍA

Lección Magistral

Acciones Cooperativas



Trabajo guiado: selección del tema y búsqueda de la narrativa

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

01h 00m

LUGAR

Aula (en horario)

GRUPO

Normal

TEMAS

T2

METODOLOGÍA

Acciones Cooperativas

Aprendizaje basado en proyectos



Trabajo con gráficos reales

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

00h 30m

LUGAR

Aula (en horario)

GRUPO

Normal

TEMAS

T3

METODOLOGÍA

Acciones Cooperativas

Aprendizaje basado en proyectos



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Feedback sobre el trabajo escrito

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

00h 30m

LUGAR

Aula (en horario)

GRUPO

Normal

TEMAS

T4

METODOLOGÍA

Acciones Cooperativas



Explicación tema 5

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

00h 40m

LUGAR

Aula (en horario)

GRUPO

Normal

TEMAS

T5

METODOLOGÍA

Lección Magistral



Diseño de diapositivas para el proyecto

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

00h 40m

LUGAR

Aula (en horario)

EVALUACIÓN

Progresiva, Global, Extraordinaria

PONDERACIÓN

5%

NOTA MÍNIMA

5

TEMAS

T5

METODOLOGÍA

Proyecto en grupo

RESULTADOS EVALUADOS

CG9



Técnicas de voz y lenguaje no verbal

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD

Presencial

DURACIÓN TOTAL

00h 40m

LUGAR

Aula (en horario)

GRUPO

Normal

TEMAS

T5

METODOLOGÍA

Aprendizaje basado en proyectos



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Mini-presentaciones con feedback

SEMANAS

123456789101112131415E

PRESENCIALIDADPresencial

DURACIÓN TOTAL00h 50m

LUGARAula (en horario)

GRUPONormal

TEMAS

T5

METODOLOGÍA

Acciones Cooperativas

Aprendizaje basado en proyectos

Elevator pitch: mi proyecto en un minuto

SEMANAS

123456789101112131415E

PRESENCIALIDADPresencial

DURACIÓN TOTAL01h 00m

LUGARAula (en horario)

EVALUACIÓNProgresiva

PONDERACIÓN10%

NOTA MÍNIMA5

TEMAS

T5

METODOLOGÍA

Presentación en Grupo

RESULTADOS EVALUADOS

CG9

Explicar datos con una historia

SEMANAS

123456789101112131415E

PRESENCIALIDADPresencial

DURACIÓN TOTAL00h 50m

LUGARAula (en horario)

EVALUACIÓNProgresiva

PONDERACIÓN10%

NOTA MÍNIMA5

TEMAS

T3

T2

T4

METODOLOGÍA

Presentación en Grupo

RESULTADOS EVALUADOS

CG9



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Prueba teórico-práctica			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E														
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 02h 00m	LUGAR Aula de examen	EVALUACIÓN Global, Extraordinaria	PONDERACIÓN 40%	NOTA MÍNIMA 4												
TEMAS T1 T2 T3 T4 T5 T6																	
METODOLOGÍA Examen Escrito																	
RESULTADOS EVALUADOS CG9																	

Entrevista sobre el contenido del proyecto			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E														
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 00h 15m	LUGAR Aula de examen	EVALUACIÓN Global, Extraordinaria	PONDERACIÓN 10%	NOTA MÍNIMA 5												
TEMAS T6																	
METODOLOGÍA Examen oral																	
RESULTADOS EVALUADOS CG9																	

Retroalimentación y repaso			SEMANAS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E														
PRESENCIALIDAD Presencial	DURACIÓN TOTAL 02h 20m	LUGAR Aula (en horario)	GRUPO Normal														
TEMAS T1 T2 T3 T4 T5																	
METODOLOGÍA Acciones Cooperativas																	

PLANIFICACIÓN SEMANAL

Actividad evaluable Actividad formativa Semana con actividad Período de exámenes



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	E
 Explicar una tecnología en un minuto	.															
 Debate: ¿Por qué fallan los ingenieros al comunicar?	.															
 Adaptación del mensaje a diferentes audiencias		.														
 Análisis de caso: éxito y fracaso en la comunicación en ingeniería		.														
 Taller de estructura narrativa: problema-solución-impacto			.													
 Ejercicios de reformulación de textos técnicos			.													
 Análisis de casos: el storytelling en ingeniería				.												
 Introducción al proyecto final				.												
 Identificación de argumentos débiles					.											
 Introducción al storytelling con datos						.										
 Entrega 1 del proyecto						.										
 Redacción de un texto argumentativo breve					.											
 Taller: simplificación del lenguaje							.									
 Ejercicios de claridad							.									
 Diseño de diapositivas: análisis de casos								.								
 Ensayo de la presentación									.							
 Presentación del proyecto final										.	.				.	
 Entrega del documento escrito										.						



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	E
Presentación de la asignatura e introducción al curso	.															
Explicación tema 1		.														
Explicación tema 2			.													
Explicación tema 3					.											
Taller de redacción del trabajo escrito							.									
Explicación tema 4								.								
Trabajo guiado: selección del tema y búsqueda de la narrativa				.												
Trabajo con gráficos reales						.										
Feedback sobre el trabajo escrito							.									
Explicación tema 5								.								
Diseño de diapositivas para el proyecto									.							
Técnicas de voz y lenguaje no verbal										.						
Mini-presentaciones con feedback										.						
Elevator pitch: mi proyecto en un minuto										.						
Explicar datos con una historia						.										
Prueba teórico-práctica																.
Entrevista sobre el contenido del proyecto																.
Retroalimentación y repaso													.			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios Generales

Los **criterios de evaluación** se basarán en la adquisición progresiva de las competencias comunicativas trabajadas en la asignatura, valorando tanto el proceso como el resultado final. Se tendrá en cuenta la capacidad del estudiante para **expresar ideas técnicas con claridad y precisión**, estructurar discursos coherentes y bien argumentados, y aplicar de forma adecuada técnicas de **storytelling** adaptadas a distintos contextos y audiencias. Asimismo, se evaluará la calidad de la **expresión escrita** (claridad, organización, corrección lingüística) y de la **expresión oral** (fluidez, uso de la voz, lenguaje no verbal y adecuación al público), junto con la eficacia en el uso de recursos visuales en presentaciones. Se considerará también la **participación activa en las actividades formativas**, la capacidad de **revisión y mejora a partir del feedback** y la integración de todos estos elementos en el **proyecto final**, que deberá reflejar un enfoque estructurado, coherente y con impacto comunicativo.

Criterios de Evaluación en Convocatoria Ordinaria. Evaluación progresiva

Criterios de evaluación

Se valorará el desarrollo progresivo de las competencias comunicativas del estudiante a través de las siguientes actividades:

Actividades parciales

- **Adaptación del mensaje a diferentes audiencias (10%)**
 - Capacidad para adecuar el contenido, el lenguaje y el enfoque a distintos públicos.
 - Claridad, precisión y eficacia comunicativa.
- **Redacción de un texto argumentativo breve (10%)**
 - Estructura lógica del discurso.
 - Coherencia y cohesión de las ideas.
 - Uso adecuado de argumentos y evidencias.
- **Elevator pitch: mi proyecto en un minuto (10%)**
 - Claridad
 - Gancho
 - Estructura
- **Explicar datos con una historia (10%)**
 - Capacidad de interpretar correctamente los datos
 - Identificación del lenguaje clave
 - Narrativa comprensible y adaptada a la audiencia

Proyecto de comunicación (60%)

- **Entrega 1 del proyecto (10%)**
 - Definición clara del tema y del problema.
 - Identificación adecuada de la audiencia.
 - Planteamiento inicial de la narrativa.
- **Diseño de las diapositivas del proyecto (5%)**
 - Organización y jerarquización de la información.
 - Claridad visual y adecuación de los elementos gráficos.
 - Coherencia con la narrativa desarrollada.
- **Presentación oral final (20%)**
 - Estructura clara y coherente del discurso.
 - Capacidad de síntesis y adaptación a la audiencia.
 - Uso eficaz de técnicas de storytelling.
 - Expresión oral: fluidez, tono, ritmo y lenguaje no verbal.
- **Documento escrito final (25%)**
 - Claridad, precisión y corrección lingüística.
 - Organización y cohesión del texto.
 - Integración adecuada de argumentación y narrativa.
 - Capacidad para explicar contenidos técnicos de forma comprensible.

Actividades

- Adaptación del mensaje a diferentes audiencias (10%)
- Entrega 1 del proyecto (10%)
- Redacción de un texto argumentativo breve (10%)
- Presentación del proyecto final (20%)
- Entrega del documento escrito (25%)
- Diseño de diapositivas para el proyecto (5%)
- Elevator pitch: mi proyecto en un minuto (10%)
- Explicar datos con una historia (10%)

Criterios de Evaluación en Convocatoria Ordinaria. Prueba global

Criterios de evaluación

La evaluación global y extraordinaria están diseñadas para garantizar la adquisición de los mismos resultados de aprendizaje que la evaluación progresiva, mediante la integración de las actividades parciales en pruebas sintéticas que evalúan de forma conjunta las competencias de adaptación comunicativa, argumentación y storytelling aplicado a la comunicación tecnológica.

- **Prueba teórico-práctica (40%):** examen escrito sobre las competencias adquiridas
- **Proyecto individual completo (60%):**

- - Documento escrito (25%)
 - Diapositivas (5%)
 - Presentación oral (20%)
 - Entrevista sobre el contenido del proyecto (10%)

Actividades

- Presentación del proyecto final (20%)
- Entrega del documento escrito (25%)
- Diseño de diapositivas para el proyecto (5%)
- Prueba teórico-práctica (40%)
- Entrevista sobre el contenido del proyecto (10%)

Criterios de Evaluación en Convocatoria Extraordinaria

Criterios de evaluación

La evaluación global y extraordinaria están diseñadas para garantizar la adquisición de los mismos resultados de aprendizaje que la evaluación progresiva, mediante la integración de las actividades parciales en pruebas sintéticas que evalúan de forma conjunta las competencias de adaptación comunicativa, argumentación y storytelling aplicado a la comunicación tecnológica.

- **Prueba teórico-práctica (40%):** examen escrito sobre las competencias adquiridas
- **Proyecto individual completo (60%):**
 - Documento escrito (25%)
 - Diapositivas (10%)
 - Presentación oral (25%)
 - Entrevista sobre el contenido del proyecto (10%)

Actividades

- Presentación del proyecto final (20%)
- Entrega del documento escrito (25%)
- Diseño de diapositivas para el proyecto (5%)
- Prueba teórico-práctica (40%)
- Entrevista sobre el contenido del proyecto (10%)

RECURSOS

Bibliografía

Nussbaumer Knaflic, C. (2015). Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals. John Wiley & Sons.

Verma, S. (2015). Technical communication for engineers. Vikas Publishing House.

Lamarre, G. (2019). Storytelling como estrategia de comunicación: Herramientas narrativas para comunicadores, creativos y emprendedores. Editorial Gustavo Gili.

Duarte, N. (2010). Resonate: Present visual stories that transform audiences. Wiley.

Trigo Alonso, A. M. (2025). Técnicas de storytelling para autores científico-técnicos y académicos. ACTA. <https://www.acta.es/medios/informes/2025007.pdf>

Martín Revilla, A. (2019). Concepto y usos del storytelling en la empresa. Universitat Oberta de Catalunya. <https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/710bbfbd-ae48-4a5a-ba8e-771294bb4335/content>

Valarezo-Quevedo, A., Barreno-Ávila, E. M., Montenegro-Cajas, P., & Carranco-Muñoz, J. M. (2025). Narrativa como protagonista en el design thinking: una metodología para la comunicación estratégica de innovaciones en ingeniería y diseño industrial. <https://www.researchgate.net/publication/393574670>

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Educación de calidad



Igualdad de género



Industria, innovación e infraestructura



Alianzas para lograr los objetivos

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

OTRA INFORMACIÓN

La asignatura contribuye al desarrollo de las competencias vinculadas a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en particular al ODS 4 (*Educación de calidad*), al fomentar habilidades de comunicación efectiva necesarias para el aprendizaje a lo largo de la vida, y al ODS 9 (*Industria, innovación e infraestructura*), al capacitar al estudiante para explicar y transferir conocimiento tecnológico de forma clara y accesible. Asimismo, la asignatura apoya el ODS 17 (*Alianzas para lograr los objetivos*), al promover la comunicación eficaz entre perfiles técnicos y no técnicos, favoreciendo la colaboración interdisciplinar. El uso de técnicas de storytelling y argumentación contribuye, además, a una comunicación más transparente, comprensible y orientada al impacto social de la ingeniería.