GUÍA DE APRENDIZAJE

ORGANIZACION DE EMPRESAS

GRADO EN INGENIERIA DE TECNOLOGIAS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACION

CURSO ACADÉMICO	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CARÁCTER	SEMESTRE
2026-27	95000032	3	4.5 ECTS	OBLIGATORIA	SEGUNDO SEMESTRE

IDIOMA
ESPAÑOL

CENTRO RESPONSABLE
E.T.S. DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACION

DEPARTAMENTO RESPONSABLE
INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ESTADÍSTICA

COORDINADOR/A
LAURA DEL RIO CARAZO - laura.delrio@upm.es

REQUISITOS OBLIGATORIOS

ASIGNATURAS REQUERIDAS

—

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

ASIGNATURAS RECOMENDADAS

• FUNDAMENTOS DE GESTION EMPRESARIAL (95000012)

OTRAS RECOMENDACIONES

—

Firmado Por	Firma Automatizada	02/07/2026	Página 1/8

Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).Verifique su integridad en:
https://portafirmas.upm.es/verifirma/code/4F50-7950-7539G7255R6B55

RESULTADOS

RD-1393/2007

Resultados de aprendizaje

RA27 Ser capaz de estructurar un plan de empresa.

Competencias

CG2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG8 Comunicación oral y escrita

CG7 Trabajo en equipo

DESCRIPCIÓN

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

TEMARIO

1. Dirección estratégica

1.1. El Proceso de Dirección

1.2. Sistema de Objetivos y Dirección Estratégica

1.3. Análisis del Entorno

1.4. Análisis Interno

Firmado Por	Firma Automatizada	02/07/2026	Página 2/8

Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).Verifique su integridad en:
https://portafirmas.upm.es/verifirma/code/4F50-7950-7539G7255R6B55

1.5. Estrategias corporativas

1.6. Estrategias competitivas

2. Marketing

2.1. Fundamentos de Marketing

2.2. El Plan de marketing

2.3. Marketing Estratégico

2.4. Plan de acción. Marketing Mix

3. Dirección de operaciones

4. Gestión de los recursos humanos en la empresa

5. Elaboración de un caso de negocio (business case)

ACTIVIDADES

Actividad evaluable Actividad formativa

Lección magistral

SEMANAS: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	GRUPO
Presencial	21h 00m	Aula (en horario)	Normal

TEMAS: T1 T2 T3 T4

METODOLOGÍA: Lección Magistral

Firmado Por	Firma Automatizada	02/07/2026	Página 3/8

Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).Verifique su integridad en:
https://portafirmas.upm.es/verifirma/code/4F50-7950-7539G7255R6B55

Plan de negocio

SEMANAS: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	NOTA MÍNIMA
Presencial	21h 00m	Aula (en horario)	Progresiva, Global, Extraordinaria	40%	0 No recup.

RECUPERABLE: No

JUSTIFICACIÓN: Las competencias CG7-Trabajo en equipo y CG8-Comunicación oral y escrita se desarrollan dentro de la actividad del trabajo en equipo (plan de negocio). Ante la imposibilidad de evaluación fuera del periodo docente, se considera actividad obligatoria no recuperable, tanto para la evaluación mediante prueba global como para la extraordinaria. En la sesión de presentación de la asignatura se especificarán las normas de entrega, que serán publicadas en la plataforma Moodle a lo largo del desarrollo del curso. Ante cualquier duda, el alumno deberá ponerse en contacto con el coordinador durante las dos primeras semanas de clase.

TEMAS: T1 T2 T3 T4 T5

METODOLOGÍA: Proyecto en grupo

RESULTADOS EVALUADOS: RA27 CG2 CG3 CG7 CG8

Examen

SEMANAS: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 E

PRESENCIALIDAD	DURACIÓN TOTAL	LUGAR	EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	NOTA MÍNIMA
Presencial	03h 00m	Aula de examen	Progresiva, Global, Extraordinaria	60%	3

TEMAS: T1 T2 T3 T4 T5

METODOLOGÍA: Examen Escrito

RESULTADOS EVALUADOS: RA27 CG2 CG3

PLANIFICACIÓN SEMANAL

Actividad evaluable · Actividad formativa · • Semana con actividad · E Período de exámenes

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	E
Lección magistral	•	•	•	•	•	•	•	•	•							
Plan de negocio	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
Examen																•

Firmado Por | Firma Automatizada | 02/07/2026 | Página 4/8
Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).Verifique su integridad en:
https://portafirmas.upm.es/verifirma/code/4F50-7950-7539G7255R6B55

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	E

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios Generales

Teniendo en cuenta la metodología docente utilizada en esta asignatura, se recomienda que el alumno opte por la evaluación progresiva, basada en la participación activa en clase y en las demás actividades que el profesorado proponga.

Las competencias CG7-Trabajo en equipo y CG8-Comunicación oral y escrita se desarrollan dentro de la actividad del trabajo en equipo (plan de negocio). Ante la imposibilidad de evaluación fuera del periodo docente, se considera **actividad obligatoria no recuperable**, tanto para la evaluación mediante prueba global como para la extraordinaria. En la sesión de presentación de la asignatura se especificarán las normas de entrega, que serán publicadas en la plataforma Moodle a lo largo del desarrollo del curso. Ante cualquier duda, el alumno deberá ponerse en contacto con el coordinador durante las dos primeras semanas de clase.

Cualquier evaluación o entrega realizada podrá requerir una evaluación oral complementaria por parte del profesor para validar que se ha realizado por el alumno sin ayuda de sistemas de IA. En tal caso, o en caso de plagio total o parcial de cualquier entrega, la calificación de la convocatoria será de 0 puntos.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación en la convocatoria extraordinaria usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación de la convocatoria ordinaria (EX, ET, TG, etc.).

Criterios de Evaluación en Convocatoria Ordinaria. Evaluación progresiva

Criterios de evaluación

Nota final = 40% trabajo en equipo (plan de negocio) + 60% examen final

a) Trabajo en equipo: plan de negocio

Consistirá en la elaboración y posterior exposición de un plan de negocio.
Las bases de este trabajo se comunicarán tanto a través de la página web de la asignatura, (http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales) como en las primeras sesiones de clase.
El trabajo en equipo contará con una entrega intermedia, cuyo envío en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo.
La entrega de documentos finales y exposición de cada equipo tendrá lugar en la semanas 12.

Firmado Por	Firma Automatizada	02/07/2026	Página 5/8

Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).Verifique su integridad en:
https://portafirmas.upm.es/verifirma/code/4F50-7950-7539G7255R6B55

b) Examen final

Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos (en el caso de que no se alcance la nota mínima, la calificación final del alumno será la obtenida en esta prueba).
Comprenderá todo el temario de la asignatura y podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. La fecha coincidirá con la fecha del examen ordinario de la asignatura.

Cualquier evaluación o entrega realizada podrá requerir una evaluación oral complementaria por parte del profesor para validar que se ha realizado por el alumno sin ayuda de sistemas de IA. En tal caso, o en caso de plagio total o parcial de cualquier entrega, la calificación de la convocatoria será de 0 puntos.

Actividades
- Plan de negocio (40%)
- Examen (60%)

Criterios de Evaluación en Convocatoria Ordinaria. Prueba global

Criterios de evaluación

Nota final = 40% trabajo en equipo (plan de negocio) + 60% examen final

Se compone de las mismas actividades que la evaluación progresiva, aplicando las mismas normas definidas en el punto anterior.

Actividades
- Plan de negocio (40%)
- Examen (60%)

Criterios de Evaluación en Convocatoria Extraordinaria

Criterios de evaluación

Nota final = 40% trabajo en equipo (plan de negocio) + 60% examen final

Se compone de las mismas actividades que la evaluación progresiva, aplicando las mismas normas definidas en el punto anterior.

Actividades
- Plan de negocio (40%)

Firmado Por	Firma Automatizada	02/07/2026	Página 6/8

Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).Verifique su integridad en:
https://portafirmas.upm.es/verifirma/code/4F50-7950-7539G7255R6B55

- Examen (60%)

RECURSOS

Web

Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales

Foros, guías, notas técnicas, transparencias, documentos complementarios, enunciados de casos, etc.

Bibliografía

Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 6ª Edición. Thomson-Civitas, 2022

Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.

Santesmases Mestre, M.: "Fundamentos de marketing". 2ª edición. Pirámide, 2018

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Educación de calidad

Trabajo decente y crecimiento económico

OTRA INFORMACIÓN

La asignatura se relaciona con los ODS 4 y 8:

- Subobjetivo 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias profesionales y técnicas necesarias para acceder al empleo y al emprendimiento.
- Subobjetivo 8.1: Mantener el crecimiento económico per cápita y un crecimiento del PIB de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.
- Subobjetivo 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

Firmado Por	Firma Automatizada	02/07/2026	Página 7/8

Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).Verifique su integridad en:
https://portafirmas.upm.es/verifirma/code/4F50-7950-7539G7255R6B55

Firmado Por	Firma Automatizada	02/07/2026	Página 8/8

Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).Verifique su integridad en:
https://portafirmas.upm.es/verifirma/code/4F50-7950-7539G7255R6B55