



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA I DIRECTRICES GENERALES





## Índice

PREÁMBULO.....	1
ESTATUTOS UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.	
Artículo 5. Distintivos .....	2
Descarga del Manual de Identidad Corporativa:.....	4
Descarga de Elementos: .....	4
<b>1. NORMAS BÁSICAS .....</b>	<b>5</b>
1.1. EMBLEMA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.....	6
1.2. BANDERA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.....	7
1.3. MANCHETA “POLITÉCNICA”.....	8
1.3.1. DESARROLLO DE LA MANCHETA “POLITÉCNICA”.....	8
1.3.2. MANCHETA “POLITÉCNICA”. Color principal y secundarios.....	9
1.4. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.....	10
1.4.1. PROPORCIONES Y COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO.....	11
1.4.2. ÁREA RESERVADA DE IMPRESIÓN.....	11
1.4.3. ESCALA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓN.....	11
1.4.4. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Sobre fondo corporativo.....	12
1.4.5. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción a dos tintas.....	13
1.4.6. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción a una tinta.....	13
1.4.7. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción en negativo a una tinta sobre fondo negro.....	14
1.4.8. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción en negativo a una tinta sobre fondo de color corporativo.....	14
1.5. CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID - Corto - .....	15
1.5.1. CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID - Corto - Sobre fondo corporativo.....	15
1.6. CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID - Largo - .....	16
1.6.1. CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID - Largo - Sobre fondo corporativo.....	16
1.6.2. APLICACIONES DEL CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Rotulaciones.....	17
1.6.3. APLICACIONES DEL CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Avatares Redes Sociales.....	18
<b>2. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.....</b>	<b>19</b>
2.1. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.....	20
2.2. PROPORCIONES Y COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO. Con leyenda.....	21
2.3. ÁREA RESERVADA DE IMPRESIÓN.....	21
2.4. ESCALA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓN.....	21
2.5. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Sobre fondo corporativo.....	22
2.6. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción a dos tintas.....	23
2.7. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción a una tinta.....	23



2.8. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción en negativo a una tinta sobre fondo negro. ....	24
2.9. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción en negativo a una tinta sobre fondo de color corporativo.....	24
2.10. RELACIÓN DE ESPACIOS. Separación entre el Logotipo de la Universidad Politécnica de Madrid y el Logotipo o Escudo de Escuelas o Centros de la UPM. ....	25
2.11. CONVIVENCIA. En comunicación orgánica.....	26
2.12. CÁTEDRAS UNIVERSIDAD / EMPRESA Y/O ENTIDAD.....	27
2.13. AULAS UNIVERSIDAD / EMPRESA.....	27
<b>3. COLORES DE USO CORPORATIVO</b> .....	<b>28</b>
3.1. USOS DE LOS DISTINTOS TIPOS DE COLOR:.....	29
3.2. COLORES DE USO CORPORATIVO.....	30
3.3. COLORES DE USO CORPORATIVO.....	31
3.4. Uso del Logotipo UPM sobre fondos de imágenes claras y oscuras: .....	32
3.4.1. Versión del logotipo en color principal. Reproducción sobre imágenes claras.....	33
3.4.2. Versión del logotipo en color alternativo. Reproducción sobre imágenes oscuras.....	33
3.4.3. Reproducción sobre imágenes claras.....	34
3.4.4. Reproducción Sobre Imágenes Oscuras.....	35
3.4.5. Reproducción sobre imágenes oscuras con luto blanco.....	36
3.4.6. Ejemplo de convivencia con otros logotipos sobre lutos blanco pisando una imagen.....	36
<b>4. TIPOGRAFÍAS</b> .....	<b>37</b>
4.1. TIPOGRAFÍA LEYENDA LOGOTIPO.....	38
4.2. TIPOGRAFÍA PRIMARIA.....	39
4.3. TIPOGRAFÍA ALTERNATIVA PRIMARIA.....	40
4.4. TIPOGRAFÍA SECUNDARIA.....	41
<b>5. USOS NO PERMITIDOS</b> .....	<b>42</b>
5. USOS NO PERMITIDOS DE LA MARCA UPM.....	43
<b>6. ESCUDOS DE CENTROS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID</b> .....	<b>45</b>
ÍNDICE DE ESCUDOS DE LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.....	46
6.1. Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Centro adscrito a la UPM).....	47
6.2. Escuela Politécnica de Enseñanza Superior (EPES).....	47
6.3. Escuela Técnica Superior de Arquitectura.....	47
6.4. Escuela Técnica Superior de Edificación.....	47
6.5. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio.....	48
6.6. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas.....	48
6.7. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural.....	49
6.8. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos.....	49
6.9. Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial.....	49
6.10. Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación.....	50



6.11. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.....	50
6.12. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía.....	51
6.13. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.....	51
6.14. Escuela Técnica Superior de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía.....	51
6.15. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales.....	52
6.16. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos.....	52
6.17. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales.....	52
6.18. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF).....	52
6.19. Delegación de Alumnos.....	53
<b>7. ÁREAS FORMATIVAS.....</b>	<b>54</b>
7.1. ÁREAS FORMATIVAS.....	55
7.1.1. Tecnologías Agroforestales y Medioambientales.....	55
7.1.2. Tecnologías Industriales.....	55
7.1.3. Tecnologías de la Información de las Comunicaciones.....	55
7.1.4. Tecnologías de la Arquitectura e Ingeniería Civil.....	56
7.1.5. Deporte.....	56
7.1.6. Diseño y Moda.....	56
7.1.7. Tecnologías de la Arquitectura e Ingeniería Civil.....	57
7.1.8. Tecnologías Industriales.....	57
7.2. DOCTORATE AREAS AND THEIR PROGRAMS.....	58
7.2.1. Tecnologías Agroforestales y Medioambientales / <i>Agroforestry &amp; Environment</i> .....	58
7.2.2. Tecnologías Industriales / <i>Manufacturing &amp; Industry</i> .....	58
7.2.3. Tecnologías de la Información de las Comunicaciones / <i>ICT</i> .....	58
7.2.4. Ingeniería Civil y territorio / <i>Civil Engineering</i> .....	59
7.2.5. Arquitectura / <i>Architecture</i> .....	59
7.2.6. Arte y Ciencias Sociales / <i>Arts &amp; Social SCI</i> .....	59
<b>8. PAPELERÍA.....</b>	<b>60</b>
8.1. TARJETAS DE VISITA.....	61
8.1.1. Tarjetas de visita <b>RECTORADO - Equipo de dirección</b> -.....	61
8.1.2. Tarjetas de visita <b>RECTORADO - Uso general</b> -.....	61
8.1.3. Tarjetas de visita <b>CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Equipo de dirección</b> -.....	62
8.1.4. Tarjetas de visita <b>CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Uso general</b> -.....	62
8.2. HOJAS DE CARTA.....	63
8.2.1. Hojas de carta <b>RECTORADO - Rector</b> -.....	63
8.2.2. Hojas de carta <b>RECTORADO - Equipo de Dirección - Vicerrectorado</b> -.....	64
8.2.3. Hojas de carta <b>RECTORADO - Equipo de Dirección - Adjunto/a Vicerrectorado</b> -.....	65
8.2.4. Hojas de carta <b>RECTORADO - Departamento de Vicerrectorado</b> -.....	66
8.2.5. Hojas de carta <b>CENTRO - Dirección</b> -.....	67
8.2.6. Hojas de carta <b>CENTRO - Departamento</b> -.....	68
8.2.7. Hojas de carta <b>RECTORADO - Uso general</b> -.....	69



8.3. SOBRES.....	70
8.3.1. Sobre Americano <b>RECTORADO - Rector</b> - .....	70
8.3.2. Sobre Americano - <b>RECTORADO - Uso general</b> - .....	71
8.3.3. Sobre Americano con ventana - <b>RECTORADO - Uso general</b> - .....	71
8.3.4. Sobre Americano <b>CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Director</b> - .....	72
8.3.5. Sobre Americano <b>CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Uso general</b> - .....	72
8.4. TARJETONES.....	73
8.4.1. Tarjetón <b>RECTORADO - Equipo de dirección</b> - .....	73
8.4.2. Tarjetón <b>RECTORADO - Uso general</b> - .....	73
8.4.3. Tarjetón <b>CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Equipo de dirección</b> - .....	74
8.4.4. Tarjetón <b>CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Uso general</b> - .....	74
8.5. FIRMAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS.....	75
8.5.1. Firma genérica <b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID</b> .....	75
8.5.2. Firma <b>UPM + CENTROS ASOCIADOS</b> .....	75
<b>9. SEÑALÉTICA</b> .....	<b>76</b>
9.1. SEÑALÉTICA / TÓTEMS. Tipología de exteriores.....	77
9.2. ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS.....	80
9.2.1. ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS. Coche.....	80
9.2.2. ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS. Furgonetas.....	81
9.2.3. ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS. Furgones.....	82
<b>10. CARPETAS Y CUADERNOS</b> .....	<b>83</b>
10.1. CARPETAS.....	84
10.2. CUADERNOS.....	85
10.3. CUADERNOS Y CARPETILLAS.....	86
<b>11. MERCADERÍA</b> .....	<b>87</b>
11.1. Mercadería.....	88
<b>12. COMUNICACIÓN</b> .....	<b>94</b>
12.1. Presentaciones corporativas en formato PowerPoint.....	95



## PREÁMBULO

Regularizar y potenciar la imagen institucional de la Universidad es una necesidad y un objetivo fundamental a la hora de plantearse su identidad gráfica. Para satisfacer esta necesidad tiene que configurarse una estructura gráfica ordenada y perceptible en cuanto al mensaje. Pero no solamente: también debe ser una estructura integradora porque hay que tener en cuenta la dispersión geográfica de sus Centros.

También necesita un programa de identidad que sea flexible, que contemple la diversa gama de soportes gráficos que se emplean tanto en su labor educativa como en los medios de difusión. Esta estructura gráfica ha de tener en cuenta el reconocimiento de esta diversidad y se refleja en la modernización y en el uso del escudo original de la Universidad. También ha de contar con un referente gráfico, directo, que sea portador de la identidad múltiple de la Universidad, que sea reflejo de su propio nombre, POLITÉCNICA tiene un gran valor semántico: su significado expresa muy bien esta condición.

Por su misma definición debemos hacer de él un uso gráfico flexible, sin limitaciones, que permita una amplia gama de diseños. Nuestra intención es crear un marco en el que tengan cabida variados desarrollos creativos. Necesitamos elaborar un programa de identidad abierto, sin rigidez, extensible a más aplicaciones de las que aquí y ahora se muestran, que contemple futuros posibles usos y que, de alguna manera, se anticipe a ellos.



# POLITÉCNICA



Decreto 74/2010, de 21 de octubre  
(BOCM de 15 de noviembre)

## TÍTULO PRELIMINAR - Disposiciones generales

### **ESTATUTOS UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.**

#### **Artículo 5. Distintivos**

1. Los distintivos de la Universidad son: la denominación, el emblema, el sello oficial, la bandera, el logotipo y la imagen corporativa. Su utilización es un derecho de todos los miembros de la comunidad universitaria, a ejercer en los términos que determine el Consejo de Gobierno.
2. La denominación es la que figura en los Estatutos y está protegida por su inclusión en el Registro de universidades, centros y títulos establecido por la Ley Orgánica de Universidades. Su modificación tendrá carácter de reforma estatutaria y se tramitará conforme a la ley.
3. El emblema es de contorno ovalado y trae en campo de argén un escudete de azur cargado de un libro abierto surmontado de un sol (ambos, al natural), sostenido por cinta de argén con la divisa *Technica impendi nationi* en sable, y timbrado de corona ducal. El óvalo lleva bordura de argén fileteada de oro con la inscripción Universidad Politécnica Madrid, de términos bien ordenados y alternados con estrellas de ochos rayos, de oro como la inscripción. Su modificación corresponderá al Claustro Universitario y la reglamentación de su uso, al Consejo de Gobierno.
4. El sello oficial es la representación a línea del emblema, con definición gráfica adecuada a su escala y sin tratamiento textural alguno. Su custodia será potestad del Secretario General. El Consejo de Gobierno podrá aprobar versiones del sello con el añadido de la denominación de servicios, centros u órganos. Su modificación y la reglamentación de su uso corresponderá a los mismos órganos que las del emblema.



5. La bandera es rectangular oblonga de proporción dos a tres y de color azul genciana. Sobre ella carga íntegramente el emblema, en sus esmaltes, con una altura igual a los dos tercios del ancho de la bandera y coincidiendo su eje longitudinal con el transversal de ésta. Su modificación y la reglamentación de su uso se llevarán a cabo como las del emblema.
6. El logotipo consiste en un rectángulo azul de proporción uno a cinco con la palabra Politécnica en blanco. Por su carácter identificativo de la Universidad, acompañará siempre al emblema, excepto en la bandera y cuando cumpla las funciones protocolarias y ornamentales que determine el Consejo de Gobierno, órgano al que corresponde su modificación.
7. Para configurar la imagen corporativa, el Consejo de Gobierno aprobará un manual de identidad gráfica que recoja el diseño concreto del emblema, el sello oficial y el logotipo, así como las normas de estilo para su empleo en todas las reproducciones de papelería, cartelería, señalética, mercadería y demás medios, y también para el de sus elementos adicionales en los distintos casos, incluidos los emblemas y logotipos de cada escuela y facultad.
8. A propuesta de la Junta del centro que en cada caso corresponda y previo informe del Consejo de Gobierno, el Claustro Universitario autorizará los cambios de denominación de Escuelas y Facultades para su inscripción en el Registro de universidades, centros y títulos.
9. Las Escuelas y Facultades, que no tendrán bandera propia, podrán, por acuerdo de su correspondiente Junta, modificar los emblemas que tengan en uso o establecidos expresamente, así como, por igual procedimiento, aprobar un manual de identidad gráfica, que podrá tener características similares al de la Universidad y deberá ser compatible con éste.





### Descarga del Manual de Identidad Corporativa:

Este manual está disponible en la dirección web: [URL].

### Descarga de Elementos:

Todos los elementos indicados en el manual están disponibles para descarga a través del siguiente enlace: [URL]. Estos elementos se encuentran en los siguientes formatos de archivo:

- **JPG (*Joint Photographic Experts Group*):** Ideal para medios digitales y visualización en pantalla, como sitios web, redes sociales y presentaciones en PowerPoint. Eficaz para fotografías y gráficos complejos, equilibrando calidad y tamaño de archivo. Tenga en cuenta que el formato JPG no admite fondos transparentes y, en su lugar, utilizará una capa de color sólido, generalmente blanco. Por lo tanto, no es la mejor opción para gráficos que requieran transparencia o impresiones de alta calidad.
- **TIF o TIFF (*Tagged Image File Format*):** Es un formato sin pérdida de calidad, muy adecuado para la impresión de alta resolución.
- **PNG (*Portable Network Graphics*):** Este formato es ideal para imágenes con transparencia y para gráficos que requieran una alta calidad. El fondo transparente permite una integración más flexible en plataformas digitales y en diseños complejos. Es crucial tener en cuenta que el formato PNG se guarda en el espacio de color RGB y no en CMYK, por lo que se recomienda su uso en medios digitales y no para impresiones en offset.
- **AI (*Adobe Illustrator*):** Este formato es vectorial, lo que significa que las imágenes se representan mediante ecuaciones matemáticas en lugar de píxeles, lo que permite una escalabilidad ilimitada sin pérdida de calidad. Es especialmente útil para logotipos y gráficos que necesitan ser redimensionados para diferentes usos, como impresiones de gran tamaño. Se recomienda su uso para diseños profesionales y de alta calidad.
- **SVG (*Scalable Vector Graphics*):** Este es otro formato vectorial que es especialmente útil para gráficos en línea, ya que se puede escalar a cualquier tamaño sin perder calidad.
- **PDF (*Portable Document Format*):** Es un formato muy versátil que se puede utilizar tanto para imprimir como para visualización en pantalla. Es útil para documentos y presentaciones formales.
- **EPS (*Encapsulated PostScript*):** Similar a AI, es un formato vectorial que se utiliza comúnmente en impresión de alta calidad.

Para cualquier consulta respecto a este manual o cualquier elemento incluido en su contenido, no dude en ponerse en contacto con el Departamento de Diseño Gráfico. [d.grafico@upm.es](mailto:d.grafico@upm.es)



# 1. NORMAS BÁSICAS





### 1.1. EMBLEMA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.






El emblema es de contorno ovalado y trae en campo de argén un escudete de azur cargado de un libro abierto surmontado de un sol (ambos, al natural), sostenido por cinta de argén con la divisa Technica impendi nationi en sable, y timbrado de corona ducal. El óvalo lleva bordura de argén fileteada de oro con la inscripción Universidad Politécnica Madrid, de términos bien ordenados y alternados con estrellas de ochos rayos, de oro como la inscripción.

DENOMINACIÓN: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

MARCA NACIONAL: M 2937450(2) - Nombre: M 2947511(2)

SOLICITANTE: UPM - RECTORADO

CONCESIÓN: 21/10/2010 - Nombre: 19/01/2011

	PANTONE 873
	PANTONE 877
	PANTONE 032
	PANTONE BLACK
	PANTONE 2995





## 1.2. BANDERA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.







Para *bandera* (color P286) usar el escudo **bordado, o estampado en serigrafía** (fondo del escudo blanco) aplicando los siguientes PANTONE: leyenda principal y óvalos, fondo corona y fondo sol en PANTONE 873 (oro), PANTONE 877 (plata) en fondo libro, PANTONE 2995 (fondo blasón), PANTONE Red 032 (detalles corona), PANTONE Black (silueta escudo y divisa).

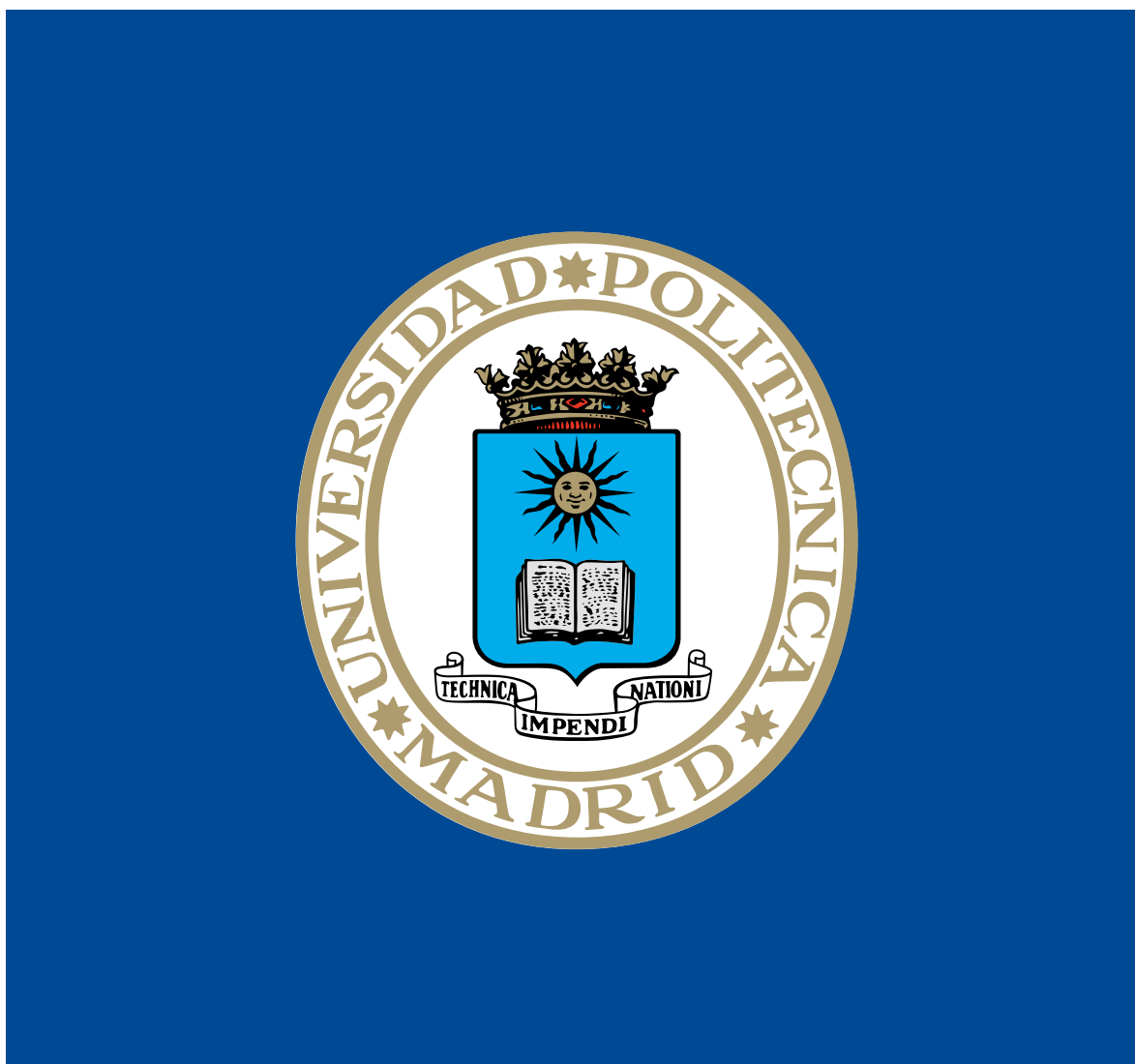
DENOMINACIÓN: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

MARCA NACIONAL: M 2937450(2) - Nombre: M 2947511(2)

SOLICITANTE: UPM - RECTORADO

CONCESIÓN: 21/10/2010 - Nombre: 19/01/2011

	PANTONE 873
	PANTONE 877
	PANTONE 032
	PANTONE BLACK
	PANTONE 2995
	PANTONE 286





### 1.3. MANCHETA “POLITÉCNICA”.

La mancheta “POLITÉCNICA” se utilizará en aplicaciones tan variadas como fondos de carta, rotulación de vehículos, en fachadas y vinilos, etc....



#### 1.3.1. DESARROLLO DE LA MANCHETA “POLITÉCNICA”.

El logotipo consiste en un rectángulo azul de proporción uno a cinco con la palabra Politécnica en blanco. Por su carácter identificativo de la Universidad, acompañará siempre al emblema, excepto en la bandera y cuando cumpla las funciones protocolarias y ornamentales





### 1.3.2. MANCHETA “POLITÉCNICA”. Color principal y secundarios.

COLOR PRINCIPAL: PANTONE 285 y tipografía en blanco.

SECUNDARIOS, versión en negativo y versión en PANTONE Cool Gray 11.



POLITÉCNICA



POLITÉCNICA



POLITÉCNICA





#### 1.4. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.

Se imprimirá generalmente en cuatricomía.







Para impresión en tintas planas (fondo del escudo blanco) aplicando los siguientes PANTONE: leyenda principal y óvalos, fondo corona y fondo sol en PANTONE 873 (oro), PANTONE 877 (plata) en fondo libro, PANTONE 2995 (fondo blasón), PANTONE Red 032 (detalles corona), PANTONE Black (silueta escudo y divisa). Para la mancheta que contiene POLITÉCNICA se utilizará el PANTONE 285 y tipografía en blanco.

DENOMINACIÓN: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

MARCA NACIONAL: M 2681374(2)

SOLICITANTE: UPM - RECTORADO

CONCESIÓN: 22/09/2015

	PANTONE 873
	PANTONE 877
	PANTONE 032
	PANTONE BLACK
	PANTONE 2995
	PANTONE 285



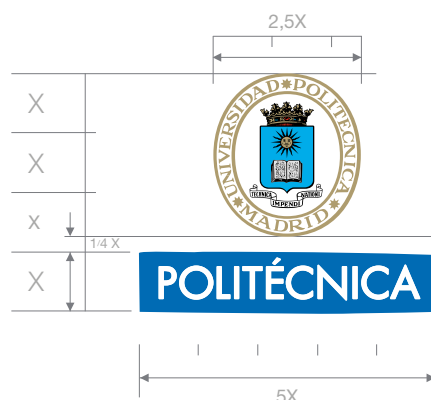
**POLITÉCNICA**





### 1.4.1. PROPORCIONES Y COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO.

En este apartado se indica la relación de proporcionalidad de los distintos elementos del logotipo entre sí.



### 1.4.2. ÁREA RESERVADA DE IMPRESIÓN.

El área reservada es el espacio que hay que dejar alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento rebese ese límite para evitar la contaminación visual del mismo. Este margen de seguridad está indicado proporcionalmente al tamaño de reproducción del logotipo.



### 1.4.3. ESCALA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓN.

Para la correcta reproducción del logotipo de la Universidad Politécnica de Madrid es necesario que éste tenga una buena resolución y que se ajuste con exactitud al modelo original. Tanto por estampación como en positivo o negativo, en color o monocromo, la reducción mínima proporcional es de 17 mm de anchura total del escudo mas la mancheta.











#### 1.4.4. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.

##### Sobre fondo corporativo.

Para el escudo, se aplicarán los siguientes PANTONE sobre un fondo blanco: leyenda principal y óvalos, fondo corona y fondo sol en PANTONE 873 (oro), PANTONE 877 (plata) en fondo libro, PANTONE 2995 (fondo blasón), PANTONE Red 032 (detalles corona), PANTONE Black (silueta escudo y divisa). Para el fondo corporativo (*color P286*), y para la mancheta “Politécnica” en blanco con tipografía calada.

	PANTONE 873
	PANTONE 877
	PANTONE 032
	PANTONE BLACK
	PANTONE 2995
	PANTONE 286





#### 1.4.5. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción a dos tintas.

PANTONE Cool Gray 11 o Negro al 60% para el escudo y para la mancheta “Politécnica” PANTONE 285 y tipografía en blanco.

 PANTONE 285

 PANT. COOL GRAY 11



**POLITÉCNICA**



#### 1.4.6. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Reproducción a una tinta.

PANTONE NEGRO BLACK para el escudo y NEGRO BLACK tramado al 60% para la mancheta “Politécnica” y tipografía en blanco

 BLACK

 BLACK 60%



**POLITÉCNICA**





**1.4.7. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.**

Reproducción en negativo a una tinta sobre fondo negro.



**1.4.8. ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.**

Reproducción en negativo a una tinta sobre fondo de color corporativo.





### 1.5. CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID - Corto -

El cuarto de escudo se utilizará en aplicaciones tan variadas como impresos, fondos de carta, rotulación de vehículos, en fachadas y vinilos, etc...



VERSIÓN CMYK



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



#### 1.5.1. CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID - Corto - Sobre fondo corporativo.



VERSIÓN CMYK



VERSIÓN NEGATIVO





### 1.6. CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID - Largo -

El cuarto de escudo se utilizará en aplicaciones tan variadas como impresos, fondos de carta, rotulación de vehículos, en fachadas y vinilos, etc...



VERSIÓN CMYK



VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



#### 1.6.1. CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID - Largo - Sobre fondo corporativo.



VERSIÓN CMYK



VERSIÓN NEGATIVO





### 1.6.2. APLICACIONES DEL CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Rotulaciones.

El cuarto de escudo se utilizará en aplicaciones tan variadas como impresos, fondos de carta, rotulación de vehículos, en fachadas y vinilos, etc...





### 1.6.3. APLICACIONES DEL CUARTO DE ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID. Avatares Redes Sociales.

El cuarto de escudo se utilizará en aplicaciones tan variadas como impresos, fondos de carta, rotulación de vehículos, en fachadas y vinilos, etc...










## 2. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID





2.1. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.

-  PANTONE 873
-  PANTONE 877
-  PANTONE 032
-  PANTONE BLACK
-  PANTONE 2995
-  PANTONE 285
-  PANT. COOL GRAY 11



**POLITÉCNICA**

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

LEYENDA

**DIN Pro**

Medium

70% negro / P. Cool Gray 11

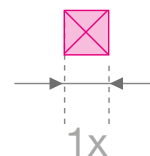




## 2.2. PROPORCIONES Y COMPOSICIÓN DEL LOGOTIPO.

### Con leyenda.

En este apartado se indica la relación de proporcionalidad de los distintos elementos del logotipo entre sí.



## 2.3. ÁREA RESERVADA DE IMPRESIÓN.

El área reservada es el espacio que hay que dejar alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento rebase ese límite para evitar la contaminación visual del mismo. Este margen de seguridad está indicado proporcionalmente al tamaño de reproducción del logotipo.



## 2.4. ESCALA MÍNIMA DE REPRODUCCIÓN.

Para la correcta reproducción del logotipo de la Universidad Politécnica de Madrid es necesario que éste tenga una buena resolución y que se ajuste con exactitud al modelo original. Tanto por estampación como en positivo o negativo, en color o monocromo, la reducción mínima proporcional es de 18 mm y estará sujeto a EL TAMAÑO MÍNIMO DE LEGIBILIDAD DE LA TIPOGRAFÍA QUE SERÁ LA FUENTE DIN PRO A 6pt.











## 2.5. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.

### Sobre fondo corporativo.

Para el logotipo, se aplicarán los siguientes PANTONE: leyenda principal y óvalos, fondo corona y fondo sol en PANTONE 873 (oro), PANTONE 877 (plata) en fondo libro, PANTONE 2995 (fondo blasón), PANTONE Red 032 (detalles corona), PANTONE Black (silueta escudo y divisa). Para el fondo corporativo (*color P286*), y para la mancheta “Politécnica” y tipografía en blanco.

	PANTONE 873
	PANTONE 877
	PANTONE 032
	PANTONE BLACK
	PANTONE 2995
	PANTONE 286



**2.6. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.****Reproducción a dos tintas.** PANT. COOL GRAY 11 PANTONE 285

Reproducción a dos tintas PANTONE Cool Gray 11 o Negro al 60% para el escudo y leyenda, y para la *mancheta* “Politécnica” PANTONE 285 y tipografía en blanco.

**POLITÉCNICA****UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID****2.7. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.****Reproducción a una tinta.** BLACK BLACK 60%

Reproducción a una tinta PANTONE NEGRO BLACK para el escudo y NEGRO BLACK tramado al 60% para la *mancheta* “POLITÉCNICA”, tipografías en blanco y leyenda en NEGRO BLACK tramado al 60%.

**POLITÉCNICA****UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID**



- 2.8. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.  
Reproducción en negativo a una tinta sobre fondo negro.

 BLACK

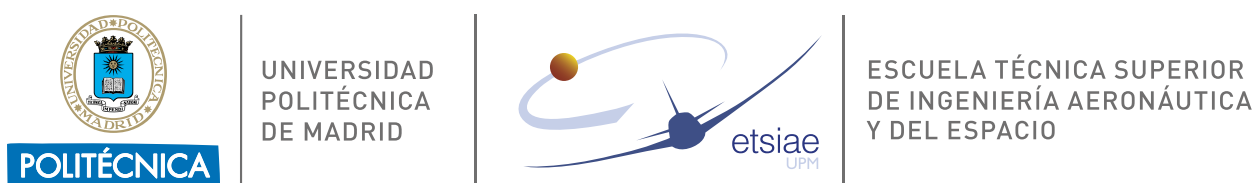
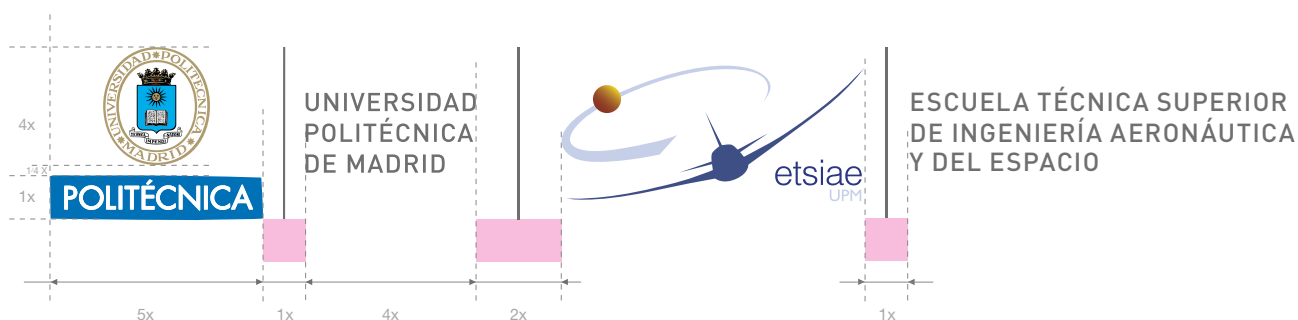
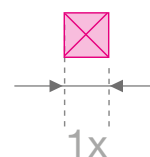
- 2.9. LOGOTIPO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.  
Reproducción en negativo a una tinta sobre fondo de color corporativo.

 PANTONE 286C



## 2.10. RELACIÓN DE ESPACIOS. Separación entre el Logotipo de la Universidad Politécnica de Madrid y el Logotipo o Escudo de Escuelas o Centros de la UPM.

En este apartado se indica la relación de proporcionalidad de los distintos elementos del logotipo entre sí.



### LEYENDAS

**DIN Pro**

Medium

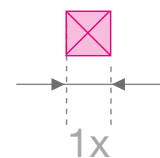
70% negro / P. Cool Gray 11





### 2.11. CONVIVENCIA. En comunicación orgánica.

En este apartado se indica la relación de proporcionalidad entre el logotipo de la Universidad Politécnica de Madrid y marcas propias en comunicación orgánica.





### 2.12. CÁTEDRAS UNIVERSIDAD / EMPRESA Y/O ENTIDAD.

Las cátedras universidad-empresa de la UPM son un medio para establecer una colaboración estratégica y duradera entre la Universidad y una empresa o entidad, con el fin de llevar a cabo actividades de formación, investigación y desarrollo o transferencia de conocimientos en un área de interés común.

**Tipografías:**

Se usará **Helvética Neue** o en su defecto, **Arial**, según se indica a continuación:



**Helvética Neue / Arial**

Regular  
75% negro

**Helvética Neue / Arial**

Bold  
100% P286



### 2.13. AULAS UNIVERSIDAD / EMPRESA

Las Aulas Universidad Empresa son acuerdos que se firman con diferentes entidades al objeto de colaborar y desarrollar actividades educativas dotadas de recursos económicos reducidos y utilizando para ello las instalaciones docentes de los correspondientes centros de la Universidad.



**Tipografías:**

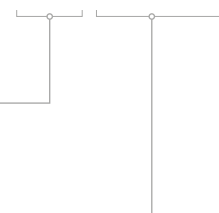
Se usará **Helvética Neue** o en su defecto, **Arial**, según se indica a continuación:

**Helvética Neue / Arial**

Regular  
75% negro

**Helvética Neue / Arial**

Bold  
100% P286



### 3. COLORES DE USO CORPORATIVO





### 3.1. USOS DE LOS DISTINTOS TIPOS DE COLOR:

**CMYK.:** Impresión en sistema Offset (Publicaciones de uso general, dípticos, folletos, carteles, stand, flyer, etc...).

**PANTONE SOLID COATED:** PANTONE Coated está diseñado para ser impreso en papeles estucados (revestido o satinado).

**PANTONE SOLID UNCOATED:** PANTONE Uncoated está diseñado para ser impreso en papeles offset (sin recubrimiento o no satinado).

































**RGB:** Este modo de color se utiliza mayormente para imágenes y elementos gráficos que necesiten reproducirse en canales digitales. No debe usarse para sistemas de impresión tradicional.

Los colores se pueden especificar como triplete RGB o en formato hexadecimal (un triplete hexagonal).



### 3.2. COLORES DE USO CORPORATIVO.

A continuación se indican los colores corporativos del Escudo de la Universidad y sus correspondencias en los distintos sistemas de color:

PANTONE DIRECTO SOLID COATED:	PANTONE DIRECTO SOLID UNCOATED:	CMYK:	RGB:	COLOR WEB:
 PANTONE 285 C	 PANTONE 300 U	 C:100% M:47% Y:0% K:3%	 R:00 G:110 B:183	# 006EB7
 PANT. COOL GRAY 11	 PANT. COOL GRAY 11	 C:00% M:00% Y:00% K:70%	 R:112 G:111 B:111	# 706F6F
 PANTONE 873 C	 PANTONE 873 U	 C:37% M:35% Y:62% K:3%	 R:174 G:156 B:110	# AE9B6D
 PANTONE 877 C	 PANTONE 877	 C:00% M:00% Y:00% K:15%	 R:227 G:227 B:227	# E3E3E3
 PANT. RED 032 C	 PANT. RED 032 U	 C:0% M:90% Y:90% K:0%	 R:230 G:25 B:49	# E61931
 PANT. BLACK C	 PANT. BLACK U	 C:0% M:0% Y:0% K:100%	 R:0 G:0 B:0	# 000000
 PANTONE 2995 C	 PANTONE 306 U	 C:85% M:00% Y:0% K:0%	 R:00 G:172 B:233	# 00ACE9
 PANTONE 286 C	 PANT. COOL GRAY 11	 C:100% M:70% Y:00% K:10%	 R:15 G:28 B:30	# 0F1C82



### 3.3. COLORES DE USO CORPORATIVO.

A continuación se indican los colores corporativos del Escudo de la Universidad y sus correspondencias en los distintos sistemas de color:



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

<ul style="list-style-type: none"> <li>- PANTONE 2995 C</li> <li>- PANTONE 306 U</li> <li>- C85   M0   Y0   K0</li> <li>- R00   G172   B233</li> <li>- #00ACE9</li> </ul> <p>FONDO BLASÓN</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PANTONE BLACK C</li> <li>- PANTONE BLACK U</li> <li>- C0   M0   Y0   K100</li> <li>- R00   G00   B00</li> <li>- #000000</li> </ul> <p>SILUETA ESCUDO Y DIVISA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PANTONE 877 C</li> <li>- PANTONE 877 U</li> <li>- C0   M0   Y0   K15</li> <li>- R227   G227   B227</li> <li>- #E3E3E3</li> </ul> <p>FONDO LIBRO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PANT. COOL GRAY 11 C</li> <li>- PANT. COOL GRAY 11 U</li> <li>- C0   M0   Y0   K70</li> <li>- R112   G111   B111</li> <li>- #706F6F</li> </ul> <p>LEYENDA</p> <p>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PANTONE 285 C</li> <li>- PANTONE 300 U</li> <li>- C100   M47   Y0   K3</li> <li>- R00   G110   B183</li> <li>- #006EB7</li> </ul> <p>LOGOTIPO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PANTONE 873 C</li> <li>- PANTONE 873 U</li> <li>- C37   M35   Y62   K3</li> <li>- R174   G156   B110</li> <li>- #AE9B6D</li> </ul> <p>LEYENDA PRINCIPAL Y ÓVALOS, FONDO CORONA Y FONDO SOL</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PANT. RED 032 C</li> <li>- PANT. RED 032 U</li> <li>- C0   M90   Y90   K0</li> <li>- R230   G25   B49</li> <li>- #E61931</li> </ul> <p>DETALLES CORONA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PANTONE 286 C</li> <li>- PANTONE 286 U</li> <li>- C100   M70   Y0   K10</li> <li>- R37   G75   B143</li> <li>- #254B8F</li> </ul> <p>BANDERA - FONDO CORPORATIVO</p> 



### 3.4. Uso del Logotipo UPM sobre fondos de imágenes claras y oscuras:

#### POSICIÓN DEL LOGO:

El logo de la Universidad Politécnica de Madrid es un símbolo emblemático que representa nuestra institución y su identidad. Para garantizar su legibilidad y reconocimiento en una variedad de situaciones visuales, hemos desarrollado versiones específicas adaptadas a fondos de imágenes claras y oscuras, así como una guía clara sobre su posición en relación con la composición de la imagen.

#### LOGO EN FONDOS DE IMÁGENES CLARAS:

Cuando utilicemos el logo en fondos de imágenes claras o de colores suaves, recomendamos emplear la versión de color principal. En cuanto a la posición, sugerimos colocar el logo preferentemente en la esquina superior derecha de la imagen. Esto asegura que el logo no solo sea visible, sino que también respete el espacio visual y no distraiga del contenido principal. Además de respetar los espacios reservados previamente indicados para lograr un diseño equilibrado.

#### LOGO EN FONDOS DE IMÁGENES OSCURAS:

Si el logo se coloca sobre fondos de imágenes oscuras o de colores oscuros, utiliza la versión de color alternativa. Siguiendo la pauta de posición, también se prefiere ubicar el logo en la esquina superior derecha. Esto asegura que el logo tenga suficiente contraste con el fondo y que siga siendo claramente legible. Ajustaremos el color y el contraste según sea necesario para lograr la mejor visualización.

#### IMAGEN DE TAMAÑO ESPECÍFICO:

En caso de que la imagen tenga un tamaño igual o superior a 1/6 del tamaño total del logo, se tiene la opción de colocar el logo en el centro. Esta recomendación se aplica tanto a fondos claros como oscuros. Al situar el logo en el centro, se convierte en un elemento central de la composición, lo que puede ser especialmente efectivo para transmitir nuestra marca en imágenes impactantes y relevantes.

#### CONSERVANDO LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL:

La consistencia en la posición del logo es esencial para la coherencia visual de nuestra universidad. Al adherirte a estas pautas en todos los contextos visuales, garantizamos que el logo sea instantáneamente reconocible y que nuestra marca se mantenga auténtica y profesional.

En resumen, al aplicar nuestras versiones de color del logo y seguir las directrices específicas de posición, fortalecemos nuestra identidad visual en diversas situaciones. Al hacerlo, reforzamos el reconocimiento y la autenticidad de la Universidad Politécnica de Madrid en todas las representaciones visuales.



**3.4.1. Versión del logotipo en color principal.**  
Reproducción sobre imágenes claras.



**3.4.2. Versión del logotipo en color alternativo.**  
Reproducción sobre imágenes oscuras.





### 3.4.3. Reproducción sobre imágenes claras.





### 3.4.4. Reproducción Sobre Imágenes Oscuras.





### 3.4.5. Reproducción sobre imágenes oscuras con luto blanco.



### 3.4.6. Ejemplo de convivencia con otros logotipos sobre lutos blanco pisando una imagen.



(\*) Logotipos tomados a modo de ejemplo.

## 4. TIPOGRAFÍAS





#### 4.1. TIPOGRAFÍA LEYENDA LOGOTIPO.

# Aa

DIN PRO

##### DIN PRO LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?!`+Ç´-.,><

##### DIN PRO LIGHT ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?!`+Ç´-.,><*

##### DIN PRO REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?!`+Ç´-.,><

##### DIN PRO ROMAN ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?!`+Ç´-.,><*

##### DIN PRO MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?!`+Ç´-.,><

##### DIN PRO MEDIUM ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?!`+Ç´-.,><*

##### DIN PRO BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?!`+Ç´-.,><

##### DIN PRO BOLD ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?!`+Ç´-.,><*



4.2. TIPOGRAFÍA PRIMARIA.

Aa

LIBRE FRANKLIN 

LIBRE FRANKLIN THIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789¿?!~+Ç´-,.><

LIBRE FRANKLIN THIN ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
 123456789¿?!~+Ç´-,.><

LIBRE FRANKLIN LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789¿?!~+Ç´-,.><

LIBRE FRANKLIN LIGHT ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
 123456789¿?!~+Ç´-,.><

LIBRE FRANKLIN REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789¿?!~+Ç´-,.><

LIBRE FRANKLIN ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
 123456789¿?!~+Ç´-,.><

LIBRE FRANKLIN MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789¿?!~+Ç´-,.><

LIBRE FRANKLIN MEDIUM ITALIC

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
 123456789¿?!~+Ç´-,.><

LIBRE FRANKLIN BOLD

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**123456789¿?!~+Ç´-,.><**

LIBRE FRANKLIN BOLD ITALIC

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
**123456789¿?!~+Ç´-,.><**

LIBRE FRANKLIN BLACK

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**123456789¿?!~+Ç´-,.><**

LIBRE FRANKLIN BLACK ITALIC

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
**123456789¿?!~+Ç´-,.><**



### 4.3. TIPOGRAFÍA ALTERNATIVA PRIMARIA.

Aa ARIAL

#### ARIAL regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?¡!'+Ç'-.,><

#### ARIAL regular italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*123456789¿?¡!'+Ç'-.,><*

#### ARIAL bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**123456789¿?¡!'+Ç'-.,><**

#### ARIAL bold italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ***  
***123456789¿?¡!'+Ç'-.,><***



#### 4.4. TIPOGRAFÍA SECUNDARIA.

Aa

EB GARAMOND 

##### EB GARAMOND REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

##### EB GARAMOND italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

##### EB GARAMOND MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

##### EB GARAMOND MEDIUM italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

##### EB GARAMOND semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

##### EB GARAMOND semibold italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

##### EB GARAMOND bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

##### EB GARAMOND bold italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

##### EB GARAMOND Extrabold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

##### EB GARAMOND Extrabold italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
 123456789;?!'+Ç'-.,><

## 5. USOS NO PERMITIDOS





**5. USOS NO PERMITIDOS DE LA MARCA UPM.**

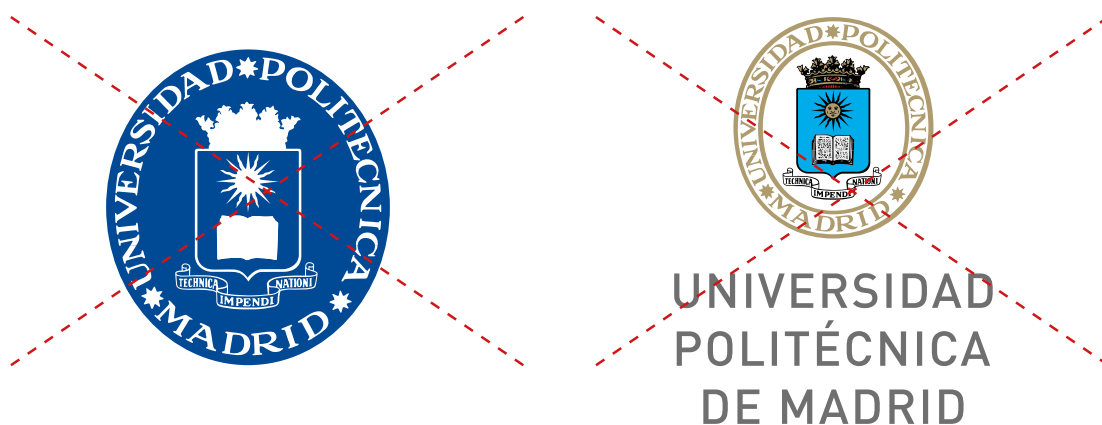
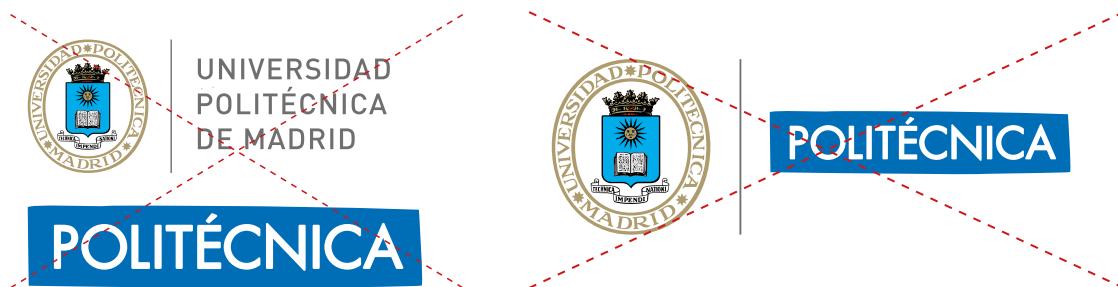
No está permitido el uso de la marca UPM sobre fondos o imágenes que impidan la legibilidad del mismo.





## 5. USOS NO PERMITIDOS DE LA MARCA UPM.

Tampoco está permitido ningún tipo de modificación o alteración de la marca UPM.



# 6. ESCUDOS DE CENTROS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID





## ÍNDICE DE ESCUDOS DE LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.

- 6.1. Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Centro adscrito a la UPM)
- 6.2. Escuela Politécnica de Enseñanza Superior (EPES)
- 6.3. Escuela Técnica Superior de Arquitectura
- 6.4. Escuela Técnica Superior de Edificación
- 6.5. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio
- 6.6. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas
- 6.7. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural
- 6.8. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos
- 6.9. Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial
- 6.10. Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación
- 6.11. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos
- 6.12. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía
- 6.13. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación
- 6.14. Escuela Técnica Superior de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía
- 6.15. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales
- 6.16. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos
- 6.17. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales
- 6.18. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF)



6.1. Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Centro adscrito a la UPM). 

**CSDMM**

CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA DE MADRID

POLITÉCNICA

6.2. Escuela Politécnica de Enseñanza Superior (EPES). 



**EPES**  
Escuela Politécnica  
de Enseñanza Superior



GRADO EN  
MATEMÁTICAS

6.3. Escuela Técnica Superior de Arquitectura. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE ARQUITECTURA

6.4. Escuela Técnica Superior de Edificación. 



ESCUELA TÉCNICA  
SUPERIOR  
DE EDIFICACIÓN



ESCUELA TÉCNICA  
SUPERIOR  
DE EDIFICACIÓN



6.5. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIERÍA AERONÁUTICA  
Y DEL ESPACIO



ETS DE  
INGENIEROS  
AERONÁUTICOS



ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE INGENIERÍA TÉCNICA  
AERONÁUTICA

6.6. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIERÍA AGRONÓMICA,  
ALIMENTARIA Y DE BIOSISTEMAS

VERSIÓN 2009

ESCUELA UNIVERSITARIA



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIERÍA AGRONÓMICA,  
ALIMENTARIA Y DE BIOSISTEMAS



ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE INGENIERÍA TÉCNICA  
AGRÍCOLA



6.7. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIERÍA DE MONTES,  
FORESTAL Y DEL MEDIO NATURAL

ESCUDO

ESCUELA UNIVERSITARIA



ETS DE INGENIERÍA  
DE MONTES



EUIT FORESTAL

ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE INGENIERÍA TÉCNICA  
FORESTAL

6.8. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos. 



Universidad  
Politécnica  
de Madrid

ETSI SISTEMAS  
INFORMÁTICOS



ESCUELA UNIVERSITARIA  
DE INFORMÁTICA

6.9. Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial. 



ETS DE INGENIERÍA  
Y DISEÑO INDUSTRIAL

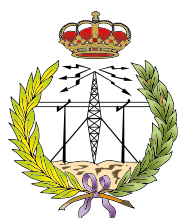


6.10. Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIERÍA Y SISTEMAS  
DE TELECOMUNICACIÓN

ESCUDO \_\_\_\_\_



ETS DE INGENIERÍA  
Y SISTEMAS DE  
TELECOMUNICACIÓN

ESCUDO CON LEYENDA \_\_\_\_\_



Telecomunicación  
Campus Sur  
UPM

6.11. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIEROS DE CAMINOS,  
CANALES Y PUERTOS

ESCUDO INGENIERÍA CIVIL \_\_\_\_\_



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIERÍA CIVIL



6.12. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIEROS DE MINAS  
Y ENERGÍA

6.13. Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación. 



ESCUDO \_\_\_\_\_



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIEROS  
DE TELECOMUNICACIÓN

6.14. Escuela Técnica Superior de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIEROS EN TOPOGRAFÍA,  
GEODESIA Y CARTOGRAFÍA



6.15. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIEROS INDUSTRIALES

6.16. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIEROS INFORMÁTICOS

6.17. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales. 



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR  
DE INGENIEROS NAVALES

6.18. Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF). 



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA ACTIVIDAD FÍSICA  
Y DEL DEPORTE



### 6.19. Delegación de Alumnos.



Logotipo Horizontal



Logotipo Vertical



Photocall



Rollup



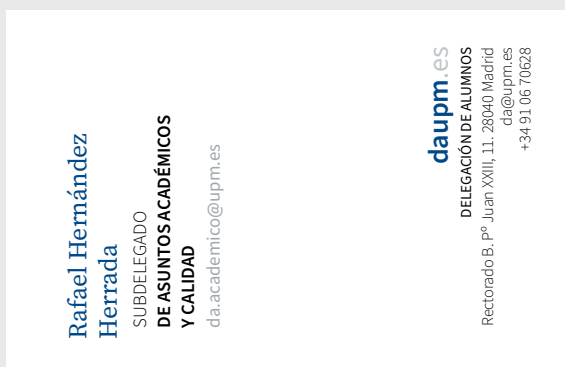
Carpetas



Portada

Contaportada

Tarjetas de Visita



Anverso



Reverso

## 7. ÁREAS FORMATIVAS





## 7.1. ÁREAS FORMATIVAS.

### 7.1.1. Tecnologías Agroforestales y Medioambientales.

Reproducción a dos tintas: PANTONE 375 C o CMYK 50 0 100 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 375 C

 PANT. COOL GRAY 11



TECNOLOGÍAS  
**AGROFORESTALES Y  
MEDIOAMBIENTALES**

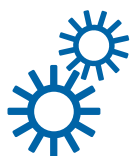


### 7.1.2. Tecnologías Industriales.

Reproducción a dos tintas: PANTONE 2945 C o CMYK 100 45 0 14 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 2945 C

 PANT. COOL GRAY 11



TECNOLOGÍAS  
**INDUSTRIALES**



### 7.1.3. Tecnologías de la Información de las Comunicaciones.

Reproducción a dos tintas: PANTONE 165 C o CMYK 0 59 96 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 165 C

 PANT. COOL GRAY 11



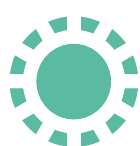
TECNOLOGÍAS DE  
**LA INFORMACIÓN Y  
LAS COMUNICACIONES**





#### 7.1.4. Tecnologías de la Arquitectura e Ingeniería Civil.

Reproducción a dos tintas: PANTONE 3385 C o CMYK 45 0 33 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.



TECNOLOGÍAS DE  
LA **ARQUITECTURA**  
**E INGENIERÍA CIVIL**



#### 7.1.5. Deporte.

Reproducción a dos tintas: PANTONE 185 C o CMYK 0 91 76 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.



**DEPORTE**



#### 7.1.6. Diseño y Moda.

Reproducción a dos tintas: PANTONE 2655 C o CMYK 54 49 0 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.



**DISEÑO**  
**Y MODA**





### 7.1.7. Tecnologías de la Arquitectura e Ingeniería Civil.

Reproducción a dos tintas: PANTONE 873 C o CMYK 37 35 62 3 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 873 C

 PANT. COOL GRAY 11



**OTROS  
GRADOS**



### 7.1.8. Tecnologías Industriales.

Reproducción a dos tintas: PANTONE 1235 C o CMYK 0 29 91 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 1235 C

 PANT. COOL GRAY 11



**MATEMÁTICAS**





## 7.2. DOCTORATE AREAS AND THEIR PROGRAMS.

### 7.2.1. Tecnologías Agroforestales y Medioambientales / *Agroforestry & Environment.*

Reproducción a dos tintas: PANTONE 375 C o CMYK 50 0 100 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 375 C

 PANT. COOL GRAY 11



TECNOLOGÍAS  
AGROFORESTALES Y  
MEDIOAMBIENTALES



AGROFORESTRY  
& ENVIRONMENT



### 7.2.2. Tecnologías Industriales / *Manufacturing & Industry.*

Reproducción a dos tintas: PANTONE 2945 C o CMYK 100 45 0 14 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 2945 C

 PANT. COOL GRAY 11



TECNOLOGÍAS  
INDUSTRIALES



MANUFACTURING  
& INDUSTRY



### 7.2.3. Tecnologías de la Información de las Comunicaciones / *ICT.*

Reproducción a dos tintas: PANTONE 165 C o CMYK 0 59 96 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 165 C

 PANT. COOL GRAY 11



TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y  
LAS COMUNICACIONES



ICT





#### 7.2.4. Ingeniería Civil y territorio / *Civil Engineering.*

Reproducción a dos tintas: PANTONE 2385 C o CMYK 19 79 0 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 2385 C

 PANT. COOL GRAY 11



**INGENIERÍA CIVIL  
Y TERRITORIO**



**CIVIL  
ENGINEERING**

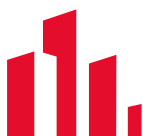


#### 7.2.5. Arquitectura / *Architecture.*

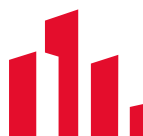
Reproducción a dos tintas: PANTONE 185 C o CMYK 0 91 76 0 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 185 C

 PANT. COOL GRAY 11



**ARQUITECTURA**



**ARCHITECTURE**



#### 7.2.6. Arte y Ciencias Sociales / *Arts & Social SCI.*

Reproducción a dos tintas: PANTONE 873 C o CMYK 37 35 62 3 para el icono, y PANTONE COOL GRAY 11 o 70% de negro para tipografía.

 PANTONE 873 C

 PANT. COOL GRAY 11



**ARTE Y  
CIENCIAS SOCIALES**



**ARTS &  
SOCIAL SCI.**



## 8. PAPELERÍA





## 8.1. TARJETAS DE VISITA

### 8.1.1. Tarjetas de visita **RECTORADO - Equipo de dirección -**

Tamaño: 85 x 55 mm - Impresión: CMYK.



DELANTERA



TRASERA INGLÉS (OPCIONAL)

### 8.1.2. Tarjetas de visita **RECTORADO - Uso general -**

Tamaño: 85 x 55 mm - Impresión a 2 tintas: PANTONE 285C / PANTONE Cool Gray 11.



DELANTERA



TRASERA INGLÉS (OPCIONAL)



### 8.1.3. Tarjetas de visita CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Equipo de dirección -

Tamaño: 85 x 55 mm - Impresión: CMYK.

ESPACIO RESERVADO  
PARA ESCUDO o LOGOTIPO  
DEL CENTRO en color



DELANTERA



TRASERA INGLÉS (OPCIONAL)

### 8.1.4. Tarjetas de visita CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Uso general -

Tamaño: 85 x 55 mm - Impresión a 2 tintas: PANTONE 285C / PANTONE Cool Gray 11.

ESPACIO RESERVADO  
PARA ESCUDO o LOGOTIPO DEL  
CENTRO en PANTONE Cool Gray 11



DELANTERA



TRASERA INGLÉS (OPCIONAL)



## 8.2. HOJAS DE CARTA

### 8.2.1. Hojas de carta **RECTORADO** - Rector -

Tamaño: DIN A4 - Impresión: CMYK.





### 8.2.2. Hojas de carta **RECTORADO** - Equipo de Dirección - **Vicerrectorado** -

Tamaño: DIN A4 - Impresión: CMYK.





### 8.2.3. Hojas de carta **RECTORADO** - Equipo de Dirección - Adjunto/a Vicerrectorado -

Tamaño: DIN A4 - Impresión: CMYK.





### 8.2.4. Hojas de carta **RECTORADO** - Departamento de Vicerrectorado -

Tamaño: DIN A4 - Impresión: CMYK.





### 8.2.5. Hojas de carta **CENTRO** - Dirección -

Tamaño: DIN A4 - Impresión: CMYK.





### 8.2.6. Hojas de carta **CENTRO** - Departamento -

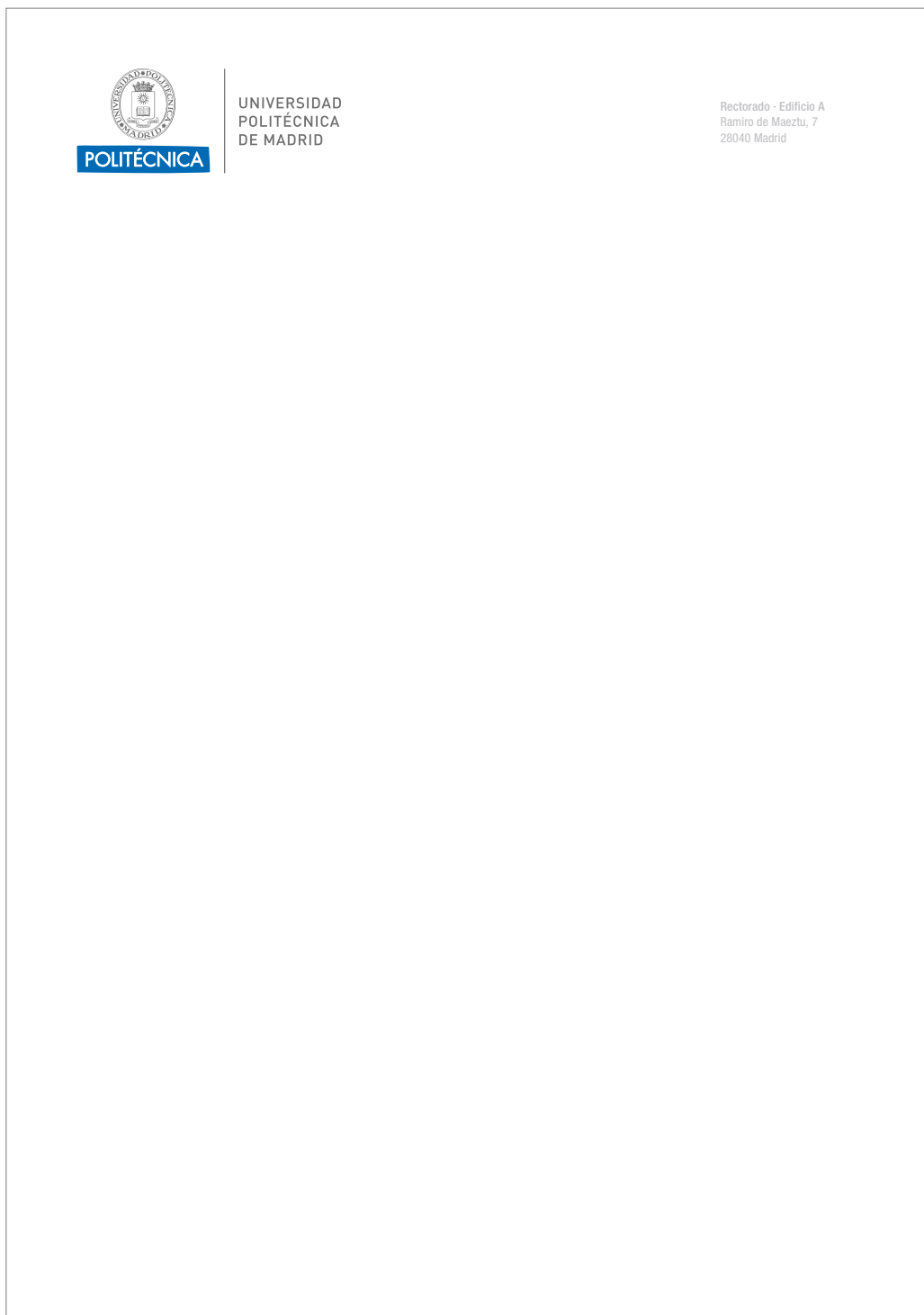
Tamaño: DIN A4 - Impresión a 2 tintas: PANTONE 285C / PANTONE Cool Gray 11.





### 8.2.7. Hojas de carta **RECTORADO** - Uso general -

Tamaño: DIN A4 - Impresión a 2 tintas: PANTONE 285C / PANTONE Cool Gray 11.

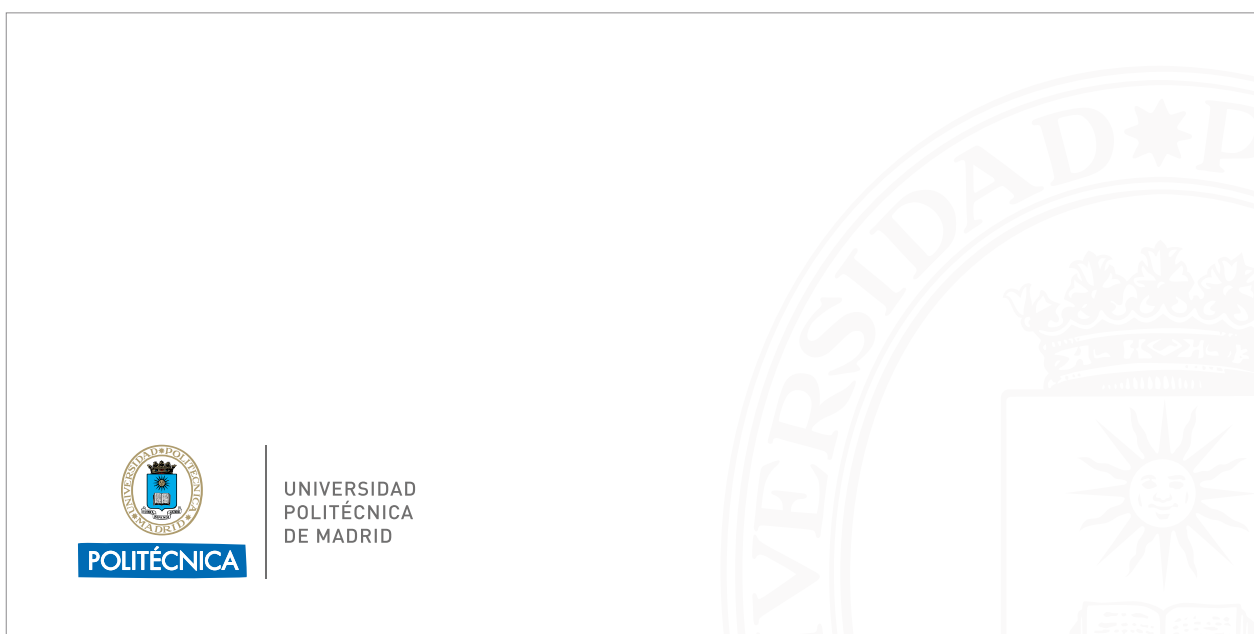




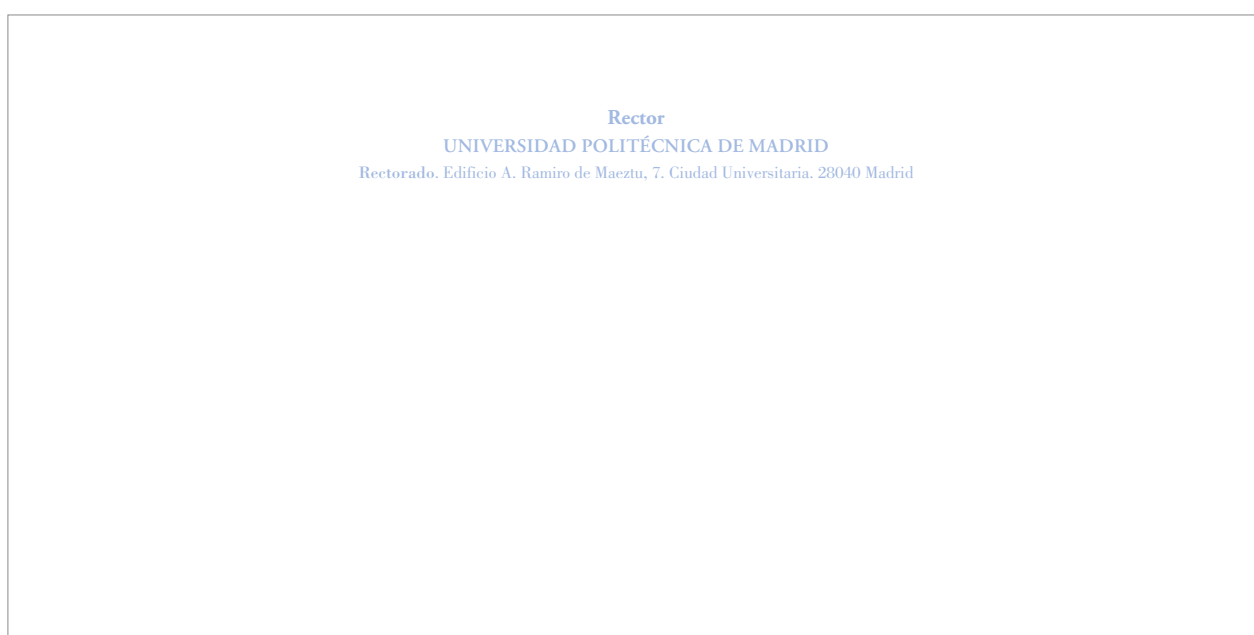
### 8.3. SOBRES.

#### 8.3.1. Sobre Americano **RECTORADO - Rector** -

Tamaño: 110 x 220 mm. - Impresión: CMYK.



Anverso



Reverso



### 8.3.2. Sobre Americano - **RECTORADO** - Uso general -

Tamaño: 110 x 220 mm. - Impresión a 2 tintas: PANTONE 285C / PANTONE Cool Gray 11.



### 8.3.3. Sobre Americano con ventana - **RECTORADO** - Uso general -





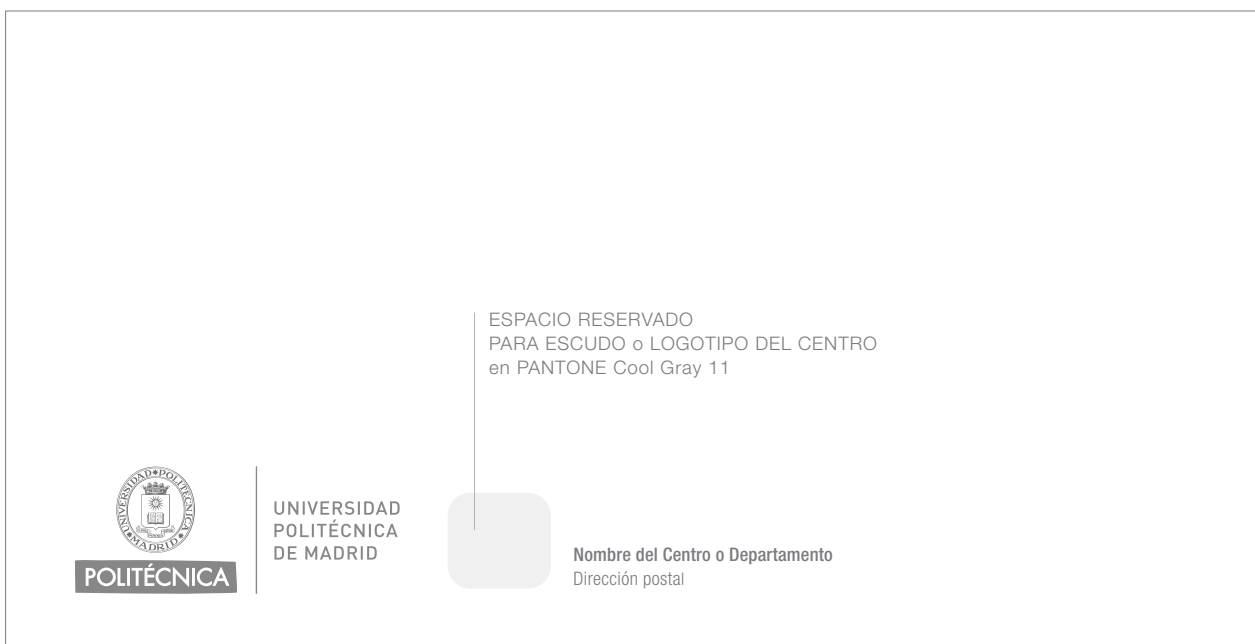
**8.3.4. Sobre Americano CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Director -**

Tamaño: 110 x 220 mm. - Impresión a 2 tintas: PANTONE 285C / PANTONE Cool Gray 11.



**8.3.5. Sobre Americano CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Uso general -**

Tamaño: 110 x 220 mm. - Impresión a 1 tinta: PANTONE Cool Gray 11 o 70% de negro.

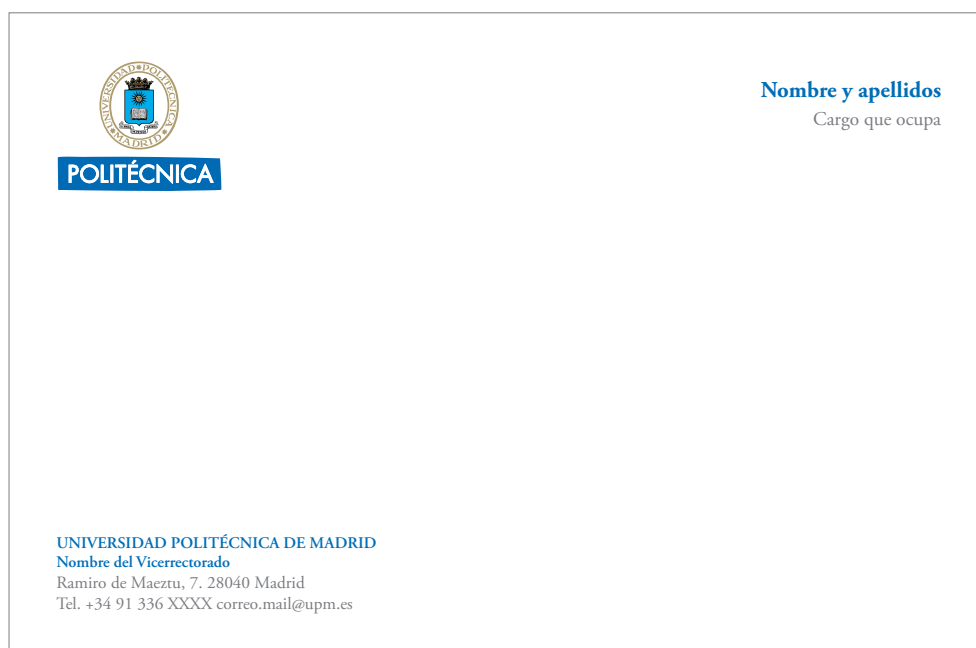




## 8.4. TARJETONES.

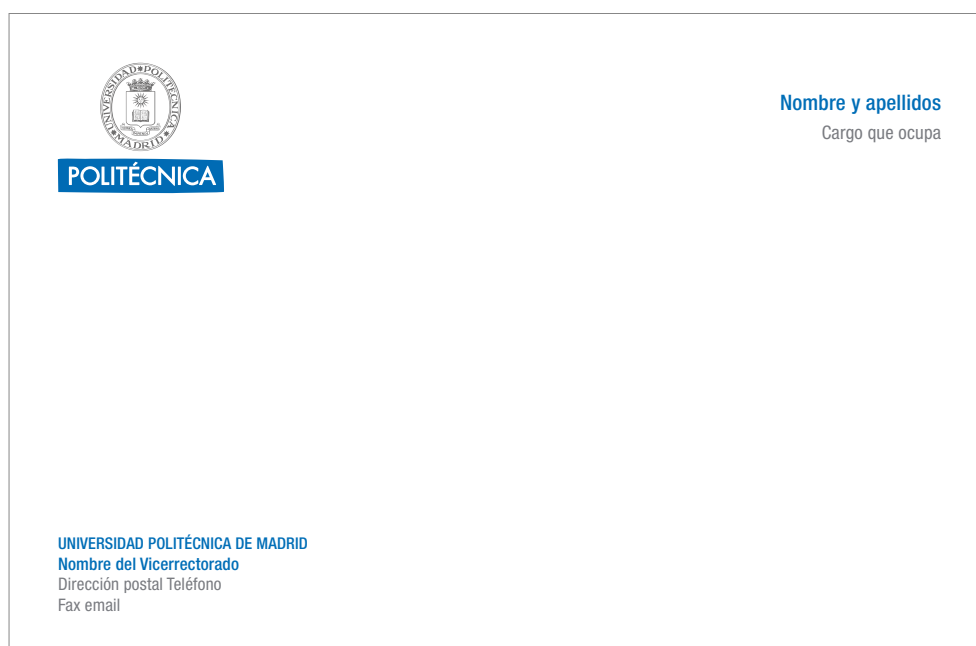
### 8.4.1. Tarjetón **RECTORADO** - Equipo de dirección -

Tamaño: DIN A5 de 21 x 14,85 cm. - Impresión: CMYK.



### 8.4.2. Tarjetón **RECTORADO** - Uso general -

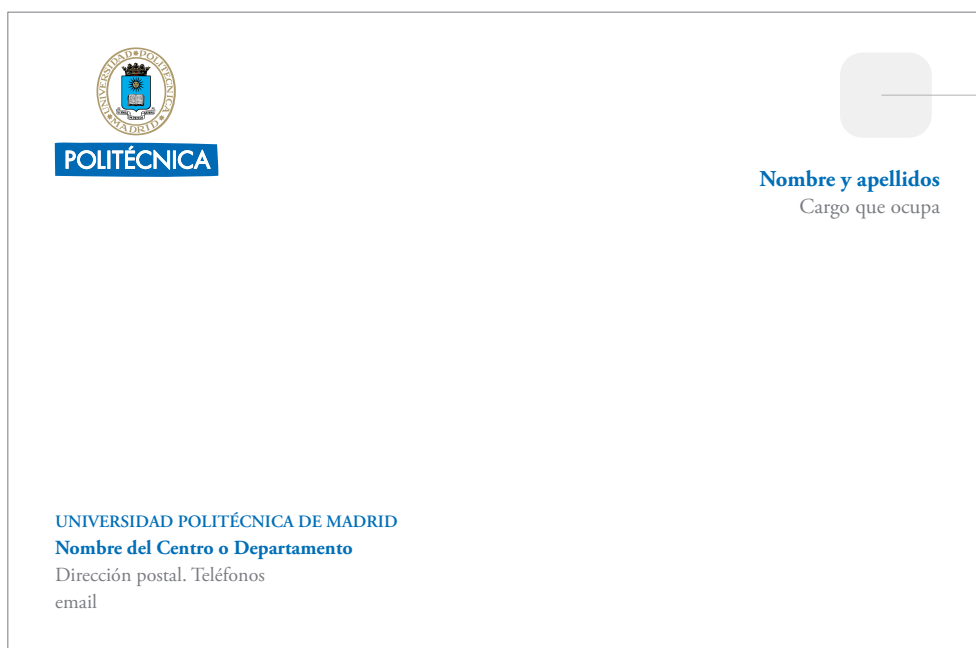
Tamaño: DIN A5 de 21 x 14,85 cm. - Impresión a 2 tintas: PANTONE 285C / PANTONE Cool Gray 11.





### 8.4.3. Tarjetón CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Equipo de dirección -

Tamaño: DIN A5 de 21 x 14,85 cm. - Impresión: CMYK.



**Nombre y apellidos**  
Cargo que ocupa

ESPACIO RESERVADO PARA ESCUDO o LOGOTIPO en color

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID  
**Nombre del Centro o Departamento**  
Dirección postal. Teléfonos  
email

### 8.4.4. Tarjetón CENTROS, DEPARTAMENTOS, CENTROS DE I+D+i, INSTITUTOS UNIVERSITARIOS Y CENTROS ADSCRITOS - Uso general -

Tamaño: DIN A5 de 21 x 14,85 cm. - Impresión a 2 tintas: PANTONE 285C / PANTONE Cool Gray 11.



**Nombre y apellidos**  
Cargo que ocupa

ESPACIO RESERVADO PARA ESCUDO o LOGOTIPO en PANTONE Cool Gray 11

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID  
**Nombre del Centro o Departamento**  
Dirección postal  
Teléfonos. email



## 8.5. FIRMAS DE CORREOS ELECTRÓNICOS.

### 8.5.1. Firma genérica UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID.

Para la firma de **correo electrónico de miembros del Rectorado**, se incluirá, previo al nombre (en negrita y cargo que se ocupa en la Universidad Politécnica de Madrid), el escudo más el nombre de la UPM como se indica a continuación:

#### Tipografías:

Se usará **Helvética Neue** o en su defecto, **Arial**, según se indica a continuación:

Helvética Neue / Arial



- \_\_\_\_\_ Nombre y apellidos
- \_\_\_\_\_ Cargo que se ocupa en la UPM
- \_\_\_\_\_ [www.upm.es](http://www.upm.es)
- \_\_\_\_\_ dirección de correo electrónico
- \_\_\_\_\_ teléfono de contacto (formato: T.: 000 00 00 00)

### 8.5.2. Firma UPM + CENTROS ASOCIADOS.

Para la **firma de correo electrónico de miembros de centros asociados**, se incluirá, previo al nombre (en negrita y cargo que se ocupa en la Universidad Politécnica de Madrid), el escudo más el nombre de la UPM como se indica a continuación:

#### Tipografías:

Se usará **Helvética Neue** o en su defecto, **Arial**, según se indica a continuación:

Helvética Neue / Arial



- \_\_\_\_\_ Nombre y apellidos
- \_\_\_\_\_ Cargo que se ocupa en la UPM
- \_\_\_\_\_ [www.upm.es](http://www.upm.es)
- \_\_\_\_\_ dirección de correo electrónico
- \_\_\_\_\_ teléfono de contacto (formato: T.: 000 00 00 00)

## 9. SEÑALÉTICA

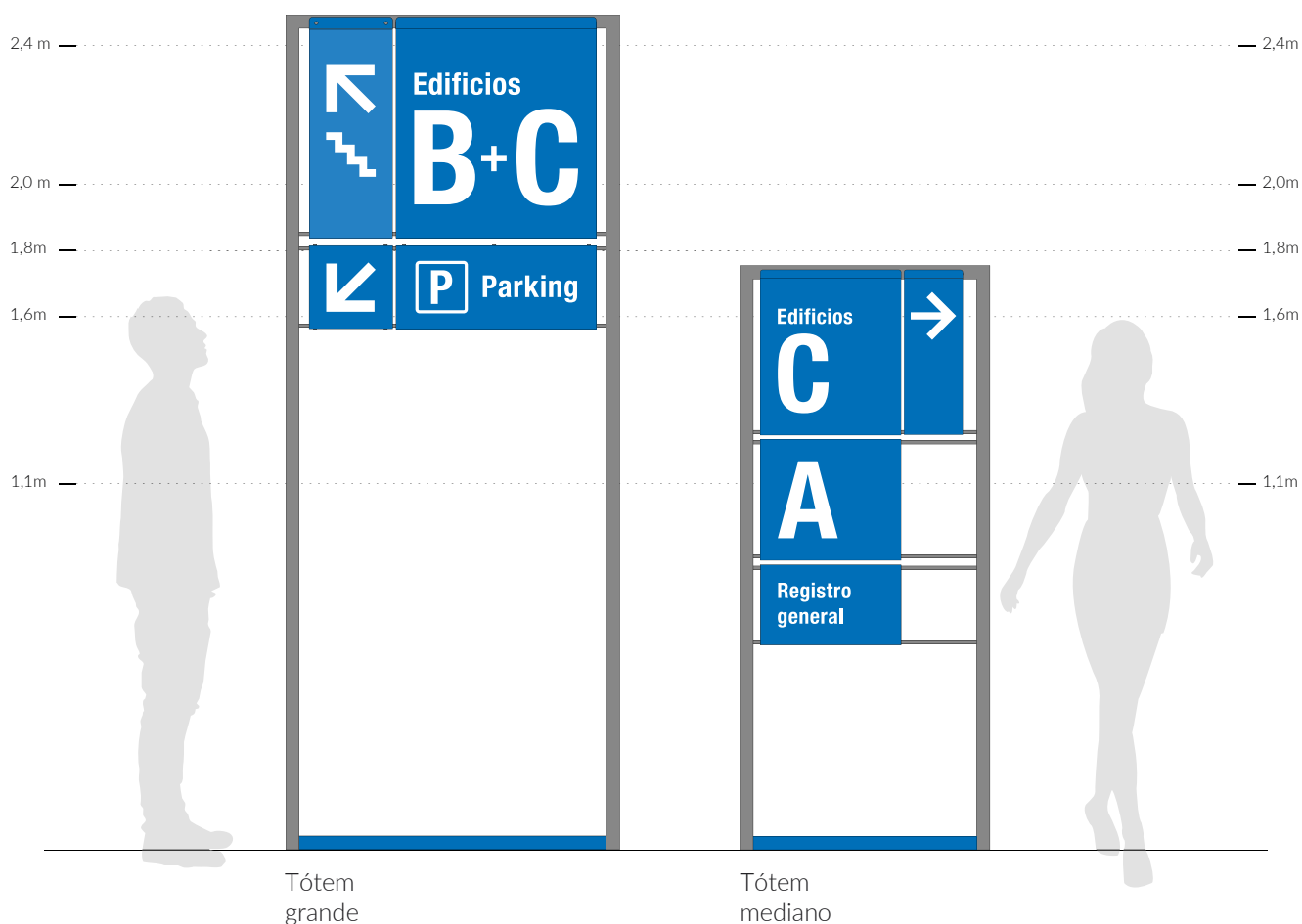




### 9.1. SEÑALÉTICA / TÓTEMS. Tipología de exteriores.

El tótem es el principal elemento identificador del Centro en el entorno urbano. Se dispondrán en lugares visibles y priorizando la visibilidad por parte del peatón y el conductor.

Materiales: Acero inoxidable (aleación AISI 304 2B), aluminio (aleación 5754), lacado blanco (resina Epoxi Aluminio Gris Ral 9006) y lacado azul (Resina Epoxi Azul Cielo Ral 5015).





### SEÑALÉTICA / TÓTEMS. Tipología de exteriores.

Tótem para visualizar desde media distancia. Con contenido a ambas caras, realizado en tubo, pletina y chapa de acero inoxidable.

Materiales: Estructura en tubo de acero inoxidable. Módulos para el contenido realizado en chapa de aluminio de 3 mm de espesor, para frontal y trasera lacadas al horno con resina epoxi color Azul Ral 5017. Contenido realizado en metacrilato blanco opaco brillo de 3 mm y en vinilo polimérico Avery Serie 800 color blanco mate.





### SEÑALÉTICA / TÓTEMES. Tipología de exteriores.

Banderola para visualizar desde larga distancia. Con contenido a dos caras perpendiculares, realizado en tubo, pletina y chapa de acero inoxidable.

Materiales: Estructura en tubo de acero inoxidable. Módulos para el contenido realizado en chapa de aluminio de 3 mm de espesor, para frontal y trasera lacadas al horno con resina epoxi color Azul Ral 5017. Contenido realizado en metacrilato blanco opaco brillo de 3 mm.



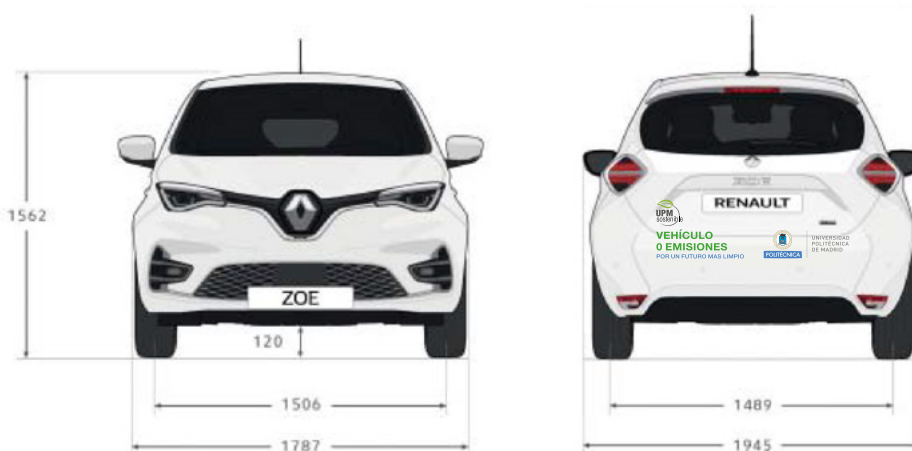


## 9.2. ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS.

La rotulación de vehículos garantiza una presencia coherente de la marca en espacios móviles. El logotipo debe aplicarse de manera visible, respetando los colores y proporciones corporativas, así como el área de seguridad para asegurar legibilidad y consistencia.

### 9.2.1. ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS. Coche.

Para los **coches**, el logotipo debe colocarse en los laterales, con opción de incluirlo en la parte trasera según el diseño del vehículo. Se debe tener cuidado de no sobrecargar la superficie y de mantener siempre un espacio adecuado alrededor del logotipo. La disposición de los elementos debe adaptarse al tamaño del coche, asegurando que la marca sea visible y clara desde cualquier ángulo. Es importante seguir las pautas gráficas sin alterar los colores ni las proporciones.





### 9.2.2. ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS. Furgonetas.

Para las **furgonetas**, el logotipo debe tener una presencia más destacada debido a su mayor tamaño, colocándose en ambos laterales y, preferiblemente, también en la parte trasera para mayor visibilidad. En la parte delantera es opcional dependiendo del diseño. El espacio adicional en las furgonetas permite adaptar los gráficos de manera que se respeten las proporciones del logotipo y se mantenga la legibilidad desde una mayor distancia. Es crucial que se siga respetando el área de seguridad y los colores corporativos para mantener una imagen consistente y profesional en toda la flota.





### 9.2.3. ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS. Furgones.

Para los **furgones**, el logotipo debe ser aún más prominente, dado su tamaño superior en comparación con las furgonetas. Se recomienda colocar el logotipo en ambos laterales y en la parte trasera, así como en la delantera si el diseño lo permite.

El mayor espacio disponible en los furgones ofrece la oportunidad de incluir gráficos adicionales, pero siempre respetando las proporciones del logotipo y el área de seguridad. La disposición de los elementos debe garantizar que la marca sea claramente visible desde la distancia, manteniendo la legibilidad y la coherencia con la identidad visual corporativa. Además, es importante seguir las pautas gráficas sin modificar los colores ni las proporciones establecidas.



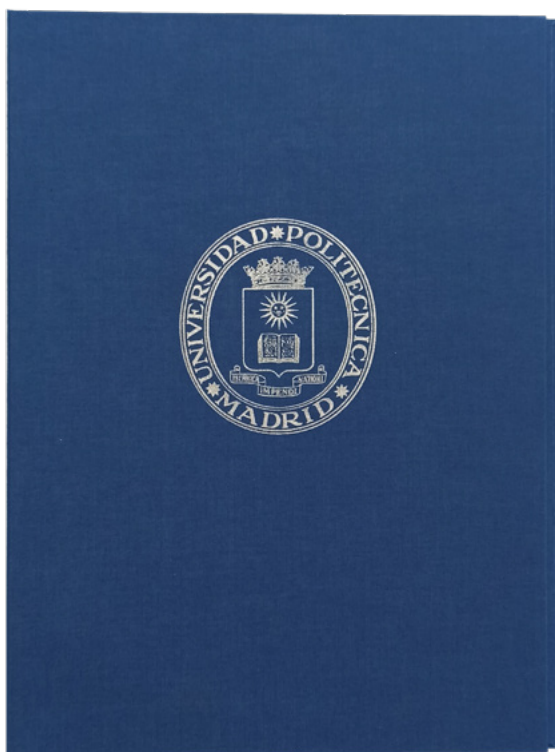
## 10. CARPETAS Y CUADERNOS





### 10.1. CARPETAS.

- A) Carpeta de firma de convenios. Tamaño 23.5x 32.5 cm. Cartón de 2.5 mm entelado con escudo serigrafiado a una tinta Plata 877.
- B) Carpeta de director 23x31.5 cm en cartulina Prado CLA-C A color azul oscuro de 250 gr /m<sup>2</sup>. (Ref. 5L), logo impreso en PANTONE plata 877 y cuarto de escudo impreso en tinta blanca cubriente, interior con solapa vertical, troquelada y pegada.



A)



B)



## 10.2. CUADERNOS.

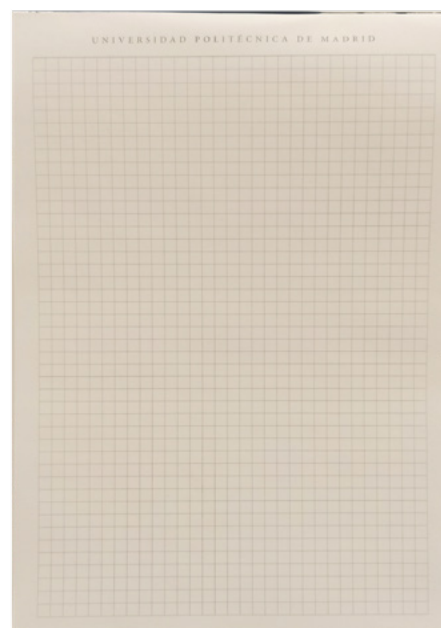
- A) Cuaderno de notas marrón 21x29.7 cm, engomado con cubierta en papel Kraft de 130 gr/m<sup>2</sup>, logo y cuarto de escudo impreso en color PANTONE Warm Gray 10, páginas interiores cuadrículadas, papel offset blanco de 90 gr/m<sup>2</sup>. color Warm Gray 10 y trasera papel Floding 300 gr/m<sup>2</sup>. color Warm Gray 10.
- B) Cuaderno de notas azul 21x29.7 cm engomado con cubierta y trasera en cartulina Prado CLA-C A azul oscuro de 250 gr/m<sup>2</sup> (ref. 5L), logo impreso en PANTONE plata 877 y cuarto de escudo impreso en tinta blanca cubriente, 25 páginas interiores cuadrículadas papel offset blanco de 90 gr/m<sup>2</sup>. Color PANTONE 414.



A)



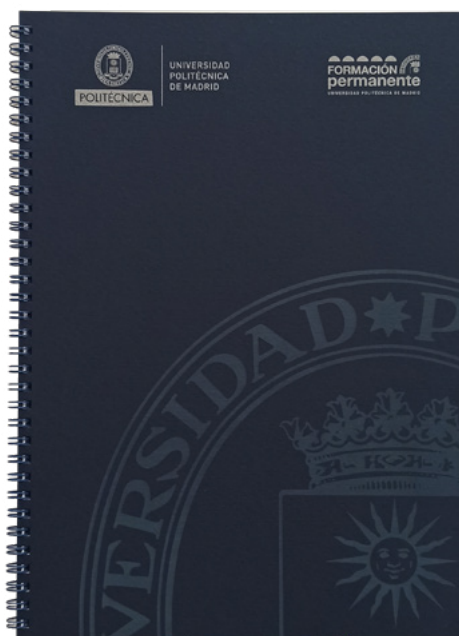
B)





### 10.3. CUADERNOS Y CARPETILLAS.

- A) Cuaderno encuadernado en espiral Wire-o 21x29.7 cm, cubiertas en papel Neptuno color Blue Navy de 360 gr/m<sup>2</sup>. 100 páginas interiores con cuadrícula impresa sobre papel offset blanco 80 gr/m<sup>2</sup>. Trasera en cartoncillo gris 350 gr/m<sup>2</sup>.
- B) Carpetas para Centros, tamaño 22,5x32 cm. Colores de cartulina: azul pálido, azul pastel y gris acero 250 gr/m<sup>2</sup>. Impresos en tinta negra a una cara.



A)



B)

# 11. MERCADERÍA





### 11.1. Mercadería.

Material promocional de la marca UPM: Gorra, tarjetero, bidón y cuaderno.



Gorra Krox



Tarjetero Rainol



Bidón Dokath



Cuaderno Cilux



### Mercadería.

Material promocional de la marca UPM: Bloc adhesivo y bloc de notas.



Bloc de notas Zinko



Bloc adhesivo Gerdon



Bloc de notas Laska





### Mercadería.

Material promocional de la marca UPM: Marcapáginas, portadocumentos, set de bolígrafos y paraguas.



Marca páginas magnético Sumit



Portadocumentos Divaz



Set de bolígrafos Lumix



Paraguas Santy



### Mercadería.

Material promocional de la marca UPM: Bolígrafos puntero y estuche.



Bolígrafos puntero Sagur  
(dorado, morado, plata y verde)

Bolígrafo puntero Zeril



Estuche Celes  
(azul y negro)



### Mercadería.

Material promocional de la marca UPM: Marcadores, bolsa de tela y llaveros.



Marcadores Rankap  
(rosa y verde)



Bolsa Siltex



Llaveros metal Ciclex  
(azul y rojo)



### Mercadería.

Material promocional de la marca UPM para escuelas.

En este caso como ejemplo para la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos: Bidón, bolígrafos y cuaderno.



Bidón Rextan



Bolígrafo Nukot



Cuaderno Kine



Bolígrafo Roller Hembrock

## 12. COMUNICACIÓN

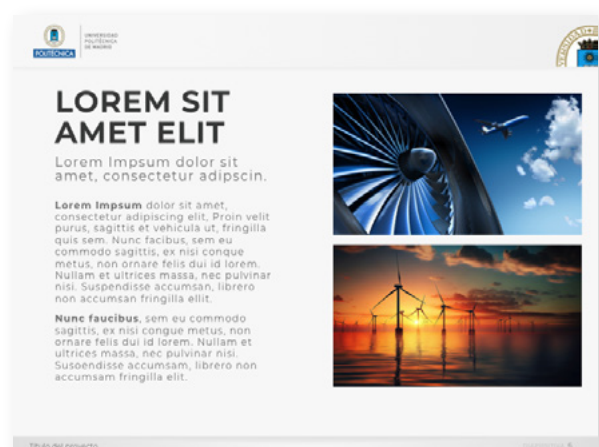
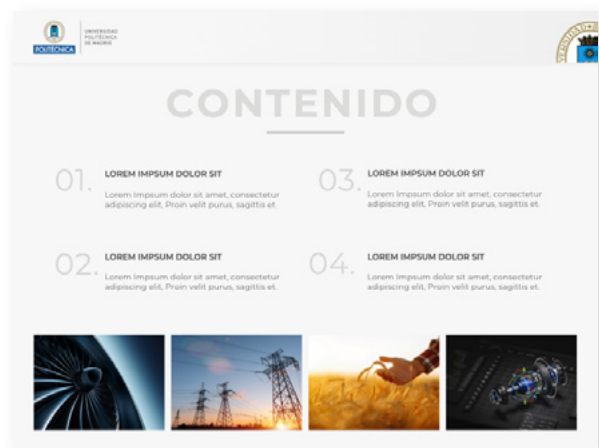
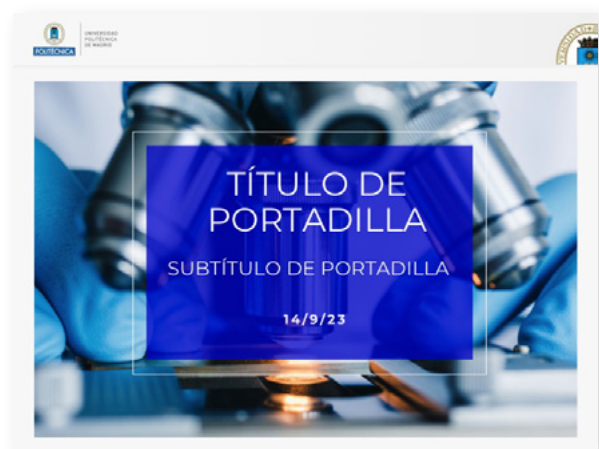




12.1. Presentaciones corporativas en formato PowerPoint. 

Presentaciones corporativas UPM y específicos para cada Centro realizadas en Power Point.

Ejemplo genérico: Univerisdad Politécnica de Madrid





## PRESENTACIONES.



Presentaciones corporativas UPM y específicos para cada Centro realizadas en Power Point.

Ejemplo genérico: Univerisdad Politécnica de Madrid

**LOREM SIT AMET ELIT**  
 Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**LOREM SIT AMET ELIT**  
 Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

**LOREM SIT AMET ELIT**  
 Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Título del proyecto diapositiva 7

**TÍTULO**  
Subtítulo

14% 55% 90%

**TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

**TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

**TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Título del proyecto diapositiva 8

**TÍTULO**  
Subtítulo

25% 50% 90%

**TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

**TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

**TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Título del proyecto diapositiva 9

**TÍTULO**  
Subtítulo

Clase	Grupo 1	Grupo 2
Clase 1	82	95
Clase 2	76	88
Clase 3	84	90

1° trim. 2° trim. 3° trim. 4° trim.

4° trim. 3° trim. 2° trim. 1° trim.

Título del proyecto diapositiva 10

Lorem Ipsum  
 Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Título del proyecto diapositiva 11

Lorem Ipsum  
 Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- TÍTULO**  
Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Título del proyecto diapositiva 12

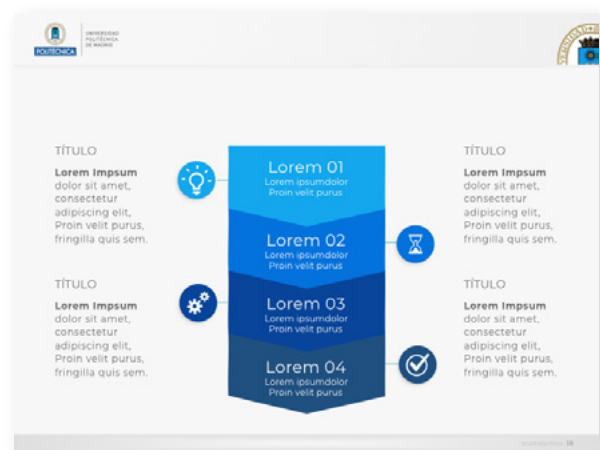
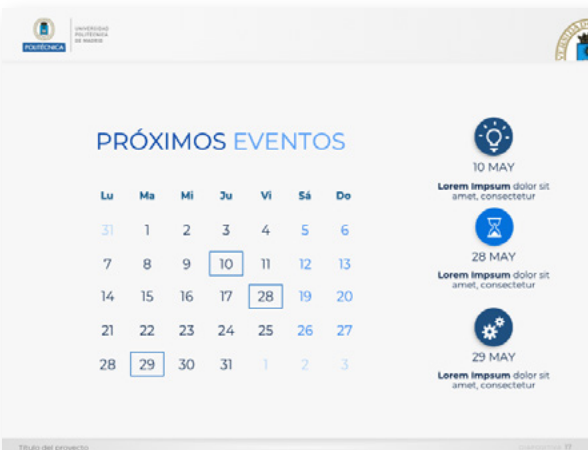


**PRESENTACIONES.**



Presentaciones corporativas UPM y específicos para cada Centro realizadas en Power Point.

Ejemplo genérico: Univerisdad Politécnica de Madrid



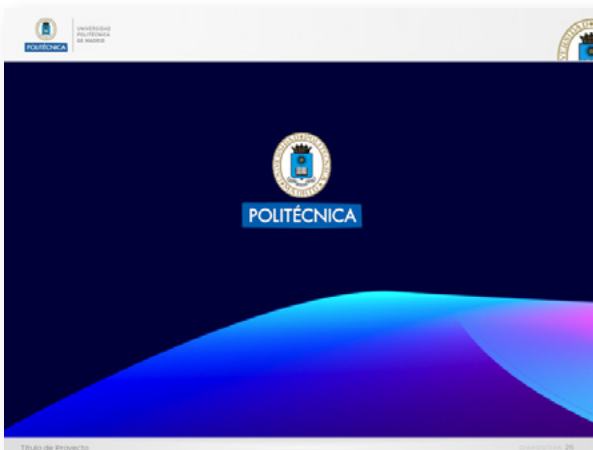
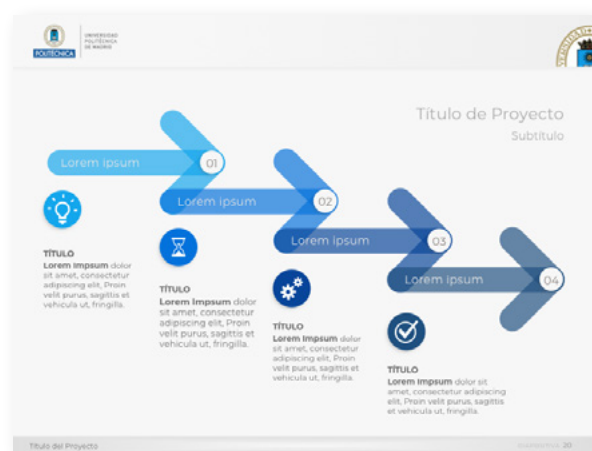
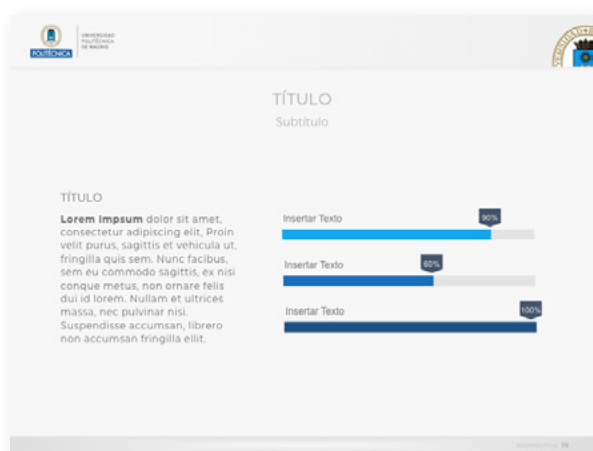


## PRESENTACIONES.



Presentaciones corporativas UPM y específicos para cada Centro realizadas en Power Point.

Ejemplo genérico: Univerisdad Politécnica de Madrid





**POLITÉCNICA**

UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID

