

Informe de evaluación



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

Semana de la Ciencia

semana de la  **ciencia** y la **innovación**

2023



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

POLITÉCNICA



fundación para el
conocimiento
madrid



semana de la ciencia y la innovación

6 al 19
noviembre
2023



Escanea para
más información



Comunidad
de Madrid



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

INFORME DE EVALUACIÓN 2023



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

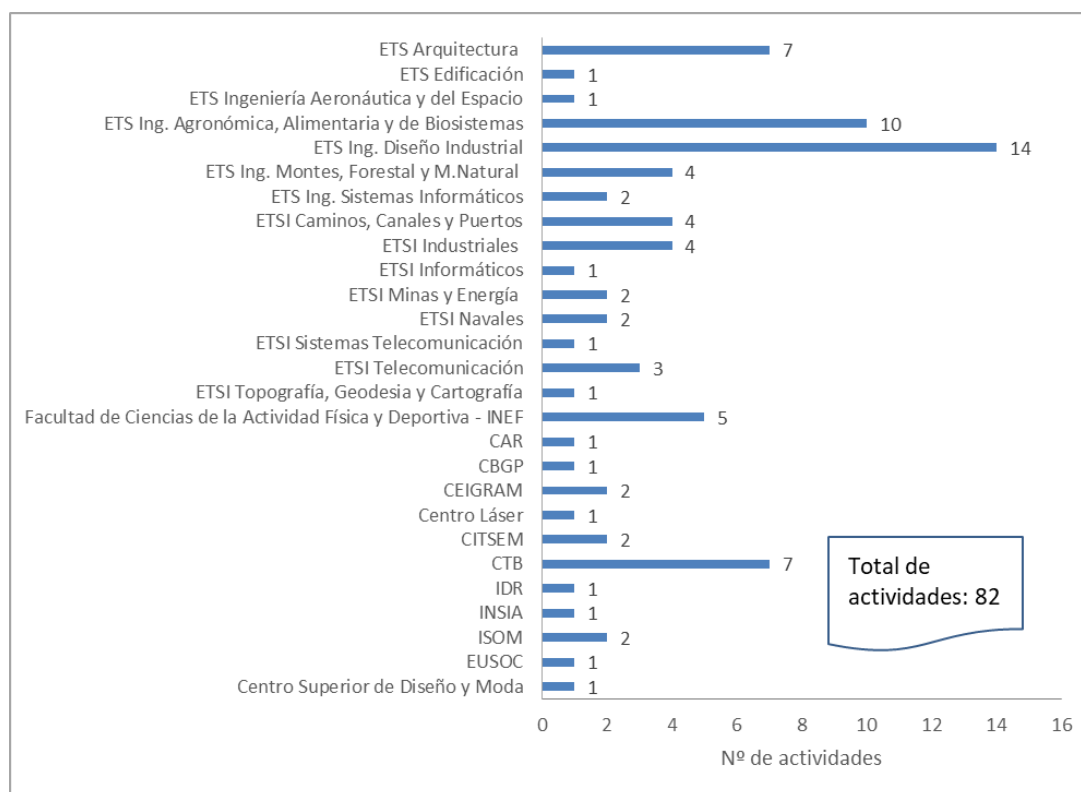
La XXIII edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid se ha celebrado del 6 al 19 de noviembre de 2023. En esta edición, la Comunidad de Madrid ha querido destacar la importancia de iniciativas que fomentan el desarrollo científico para la creación de medidas que permitan una transición sostenible hacia las cero emisiones de carbono como el “Pacto Verde Europeo”, o del desarrollo de nuevos proyectos que impulsen la ciencia, destacando los programas que apoyen “Tecnologías y cambios disruptivos”. Además, siguiendo la estela del año Ramón y Cajal, se ha querido resaltar la figura de grandes investigadores e investigadoras de nuestro país, conmemorando su papel en la historia de la ciencia en España, subrayando la “Ciencia en español: historia, presente y oportunidades” para enfatizar la importancia del estudio en neurociencias y el legado del premio Nobel español.



Las actividades ofrecidas por la UPM han contado con 3500 asistentes y más de 1600 personas quedaron en lista de espera al completar su aforo muchas de las

actividades, a pesar de que en muchos casos se amplió el número de visitas inicialmente previsto para acoger a la mayor cantidad de público posible. En otros casos, especialmente con centros escolares, se concertaron visitas para otro momento fuera del ámbito temporal de la Semana de la Ciencia y la Innovación para no dejar pasar la oportunidad de que los estudiantes puedan aprender de manera cercana la investigación que se lleva a cabo en nuestra universidad buscando, de este modo, fomentar las vocaciones científicas entre los estudiantes.

Las actividades ofertadas en la UPM por los 29 centros participantes en esta XXIII edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación han sido 82, repartidas de la siguiente manera:



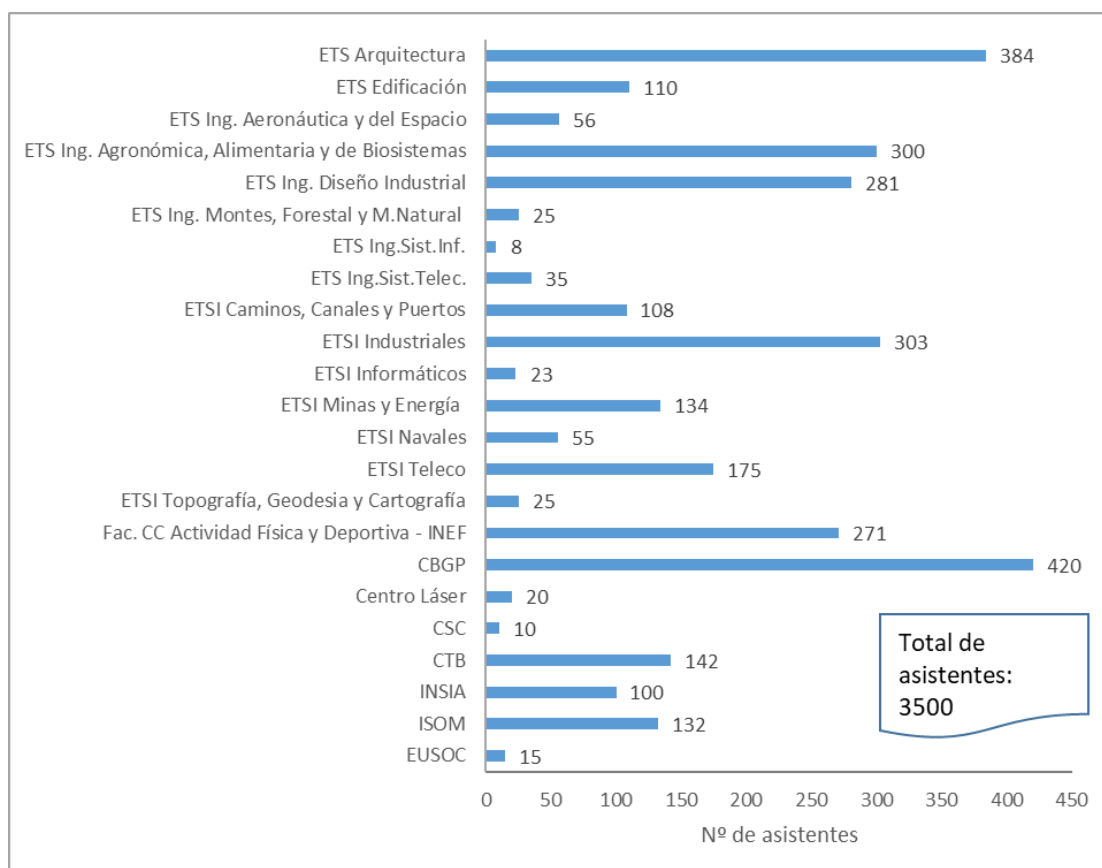
El 60% de las actividades ofrecidas en esta edición –todas ellas gratuitas y de interés científico y tecnológico– fueron talleres, que tradicionalmente es el tipo de actividad más demandado por el público asistente a la Semana de la Ciencia y la Innovación.

A nivel global, el 76% de los asistentes a la Semana de la Ciencia UPM han sido alumnos de centros educativos que acuden con sus profesores, y el 24% ha sido público general. Y, a nivel más concreto, en el 70% de las actividades no ha habido ningún asistente que haya acudido de manera individual, sino que las visitas han sido concertadas exclusivamente por grupos escolares.

Respecto a la forma de realización de la actividad, el formato presencial ha sido el predominante en la oferta de actividades, lo que concuerda con las opiniones manifestadas por los asistentes en cuanto al formato que consideran más adecuado para la actividad en la que han participado.



Con relación al número de asistentes, según la información proporcionada por los organizadores en los distintos centros, el público que acudió este año a las actividades de la UPM se repartió entre los mismos tal como se indica a continuación:

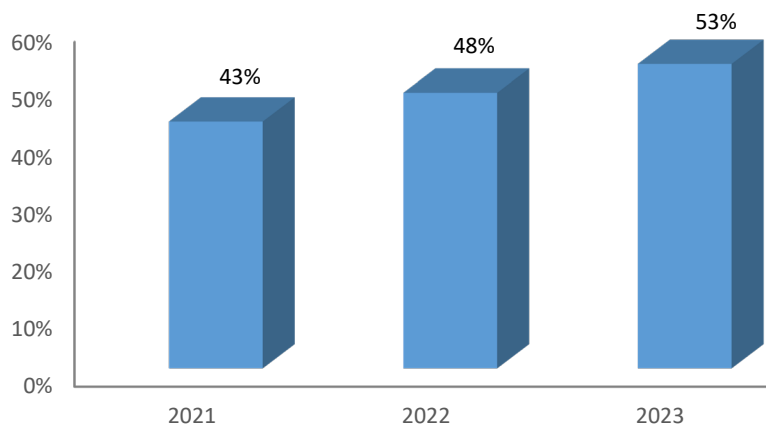


Casi 500 investigadores han estado involucrados este año en la Semana de la Ciencia y la Innovación. De ellos, un 53% fueron mujeres, lo que supone un 5% más que el año pasado. Esto es algo importante ya que en las actividades que lleva a cabo la UPM, tanto en este

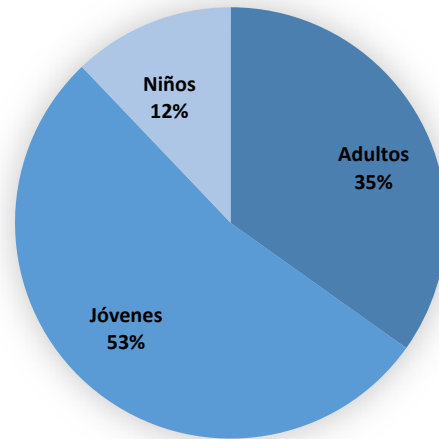
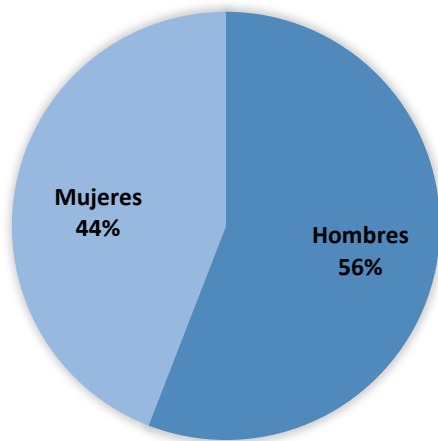


como en otros eventos, se intenta implicar y dar visibilidad a las investigadoras con el fin de potenciar su imagen como "modelo profesional" (*role model*) entre los asistentes, especialmente entre los más jóvenes.

% de investigadoras participantes



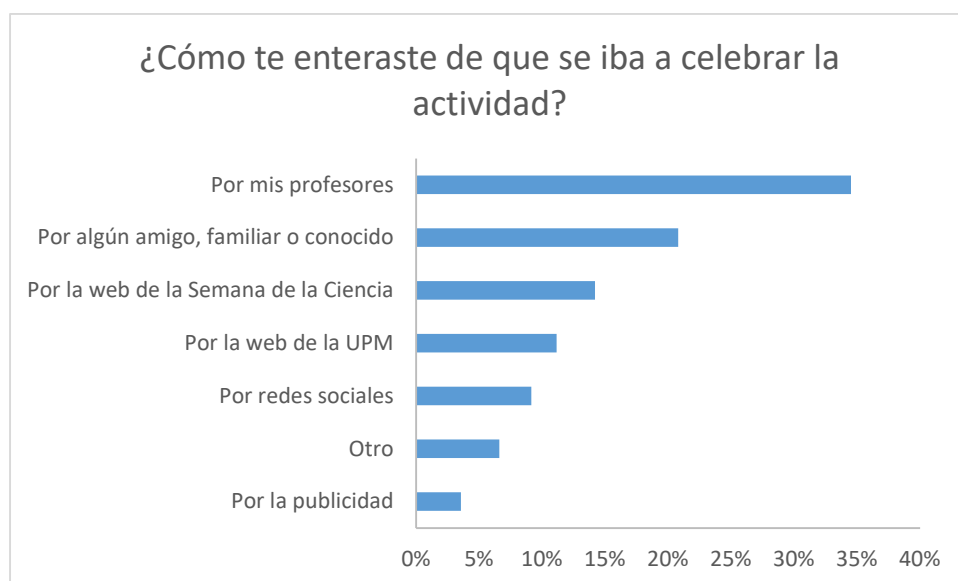
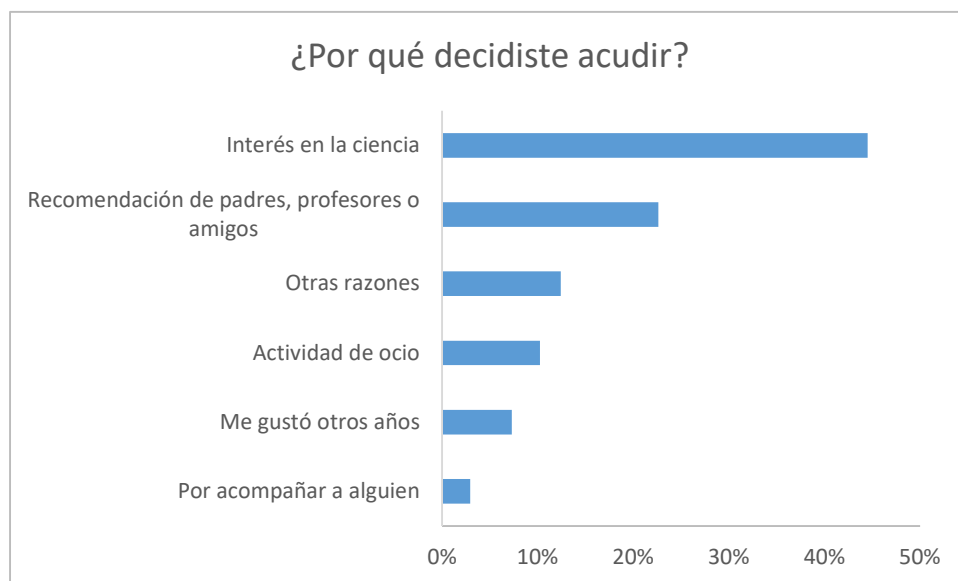
En el caso de los asistentes, por el contrario, se observa una mayor predominancia de varones y jóvenes en su mayoría.



Los profesores que acudieron acompañando a sus alumnos han mostrado también una gran satisfacción con las actividades realizadas y, en muchos casos, han manifestado su interés en repetir y sugieren más actividades como jornada de puertas abiertas y la posibilidad de que algunos de los talleres se realicen en los propios colegios e institutos.



Con el fin de conocer determinados aspectos para mejorar las futuras celebraciones de la Semana de la Ciencia y la Innovación en la UPM, se solicitó al público asistente que cumplimentara un cuestionario *online*. Dos de las preguntas se referían a las razones por las que los asistentes decidieron acudir y cómo se enteraron de que se iba a celebrar el evento. Las respuestas obtenidas se indican a continuación:



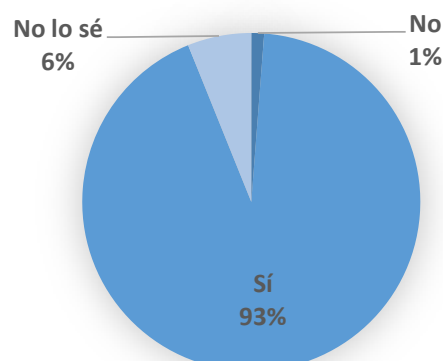
Como podemos observar, el interés en la ciencia es la principal razón para acudir a alguna de las actividades de la Semana de la Ciencia y la Innovación, y muchos lo hicieron porque alguien se lo recomendó. Como ya se ha señalado, el público mayoritario de este evento se compone de alumnos de centros escolares, por lo que la mayoría de los asistentes se enteró por sus profesores. La siguiente razón aducida es, al igual que en el caso anterior, por recomendación de algún amigo, familiar o conocido. Parece que el “boca a boca” funciona mejor que las páginas web o las redes sociales a la hora de informarse sobre este evento.

Además, de las respuestas obtenidas podemos afirmar el gran valor que supone la realización de este acontecimiento, ya que ayuda a mejorar la cultura científica de los ciudadanos y acerca a los investigadores a la sociedad, haciendo mejorar la opinión de la ciudadanía sobre este colectivo y el trabajo que lleva a cabo, datos que nos permiten confirmar el cumplimiento de los objetivos definidos en la convocatoria del evento.

Opinión sobre los investigadores después de asistir a la actividad

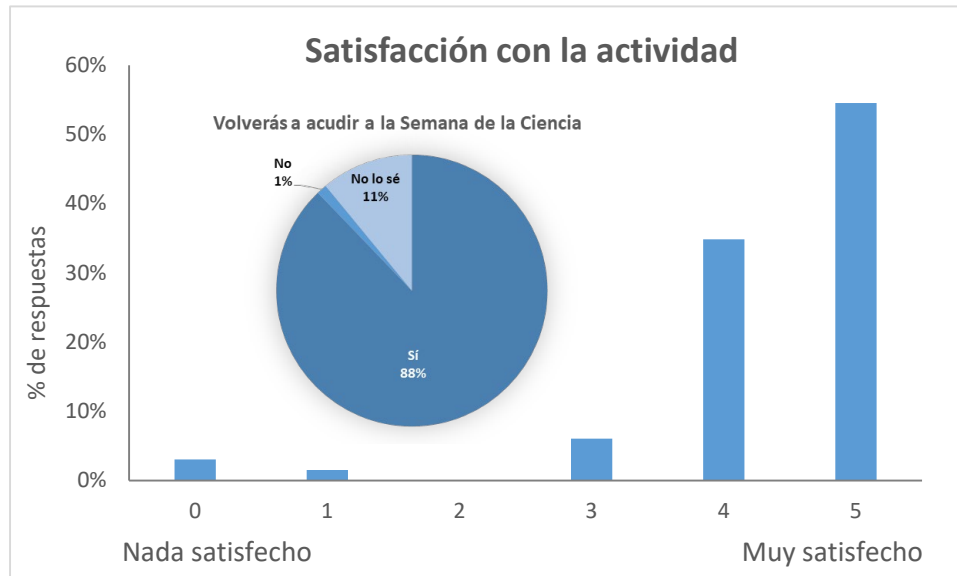


La Semana de la ciencia ayuda a mejorar la cultura científica de los ciudadanos



También podemos confirmar, una vez analizadas las respuestas del cuestionario, el alto nivel de satisfacción de los asistentes con las actividades de la UPM en las que han participado. De media, el conjunto de actividades ofertadas en esta edición de la Semana de la

Ciencia y la Innovación supera los cuatro puntos (sobre 5), y casi el 90% manifiesta que volverá a acudir en futuras ocasiones.



Este evento ha sido posible gracias al compromiso y la dedicación de la comunidad investigadora de la UPM que, con el apoyo de estudiantes voluntarios, han recibido a 3500 ciudadanos para mostrarles la ciencia, la tecnología y la innovación que se desarrollan en esta universidad.

La Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid está promovida por la Fundación para el Conocimiento madri+d, y en la UPM está organizada por la Unidad de Cultura Científica del Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Doctorado, que recibe apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT-Ministerio de Ciencia e Innovación).



Esta actividad ha sido financiada por FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología) - Ministerio de Ciencia e Innovación.



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

