

Informe de evaluación



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

Semana de la Ciencia

semana de la 
ciencia y la **innovación**

ORGANIZA:



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

COORDINA:



COLABORA:



2024



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

 fundación para el
conocimiento
madrid

semana de la ciencia y la innovación



del 4 al 17 de
noviembre de
2024



Escanea para
más información



Comunidad
de Madrid



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

INFORME DE EVALUACIÓN 2024



POLITÉCNICA

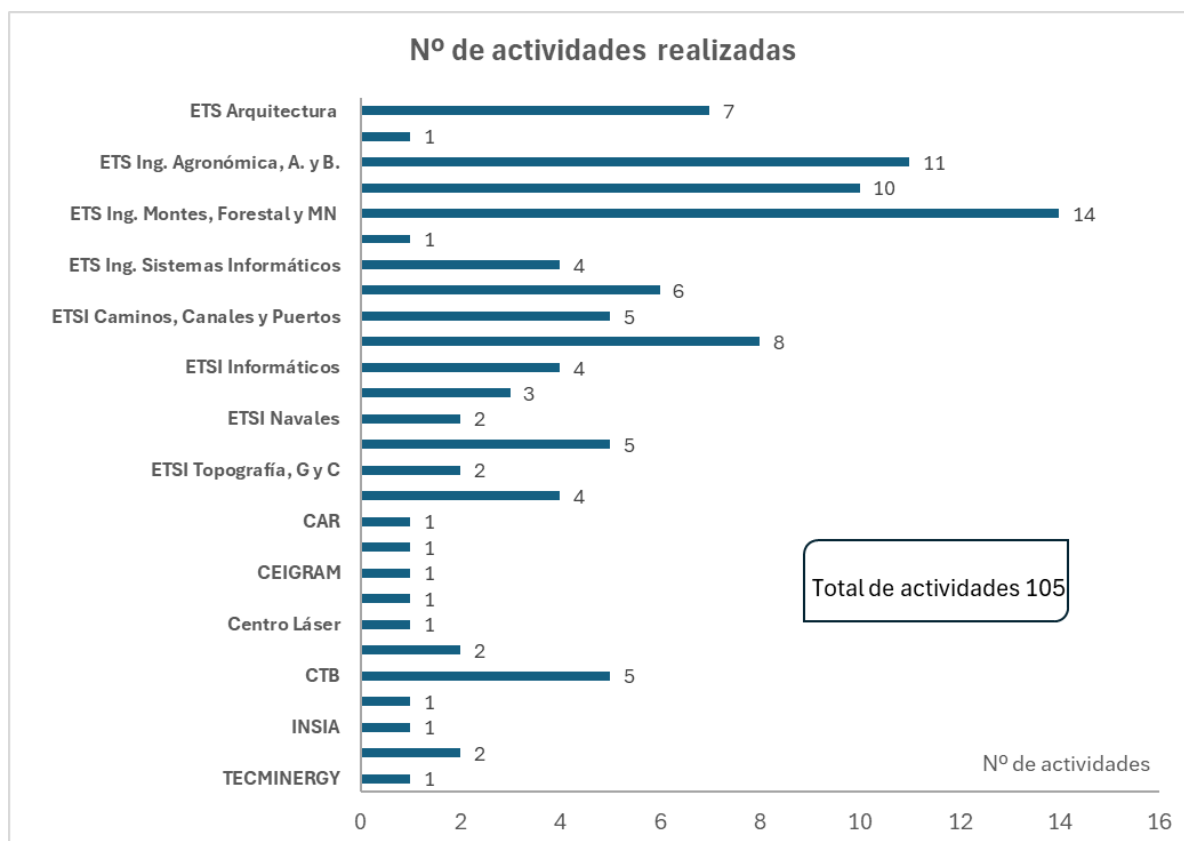
UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

La XXIV edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid se ha celebrado del 4 al 17 de noviembre de 2024. En esta edición, se ha querido resaltar tanto la importancia que tienen y han tenido a lo largo de la historia de la ciencia las imágenes de la Ciencia como el valor que tiene el español como lengua universitaria. Además, la Inteligencia Artificial (IA) es otra de las temáticas a destacar, en especial las propuestas que muestren las tecnologías que usan la IA –así como sus aplicaciones– en diferentes disciplinas científicas que están desafiando las ideas sobre lo que significa el ser humano.

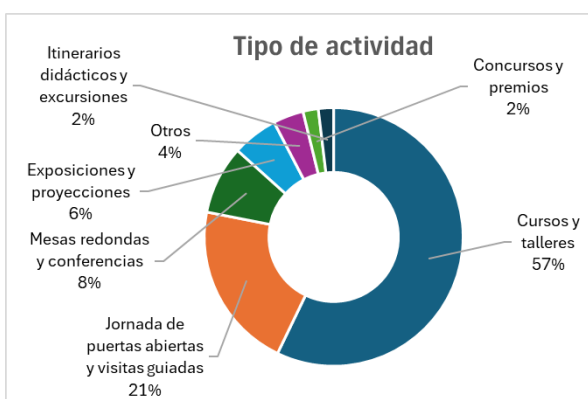
Las actividades ofrecidas por la UPM han contado con casi 4000 asistentes y alrededor de 1500 personas quedaron en lista de espera al completar su aforo muchas de las actividades, a pesar de que en muchos casos se amplió el número de visitas inicialmente previsto para acoger a la mayor cantidad de público posible. En otros casos, especialmente con centros escolares, se concertaron visitas para otro momento fuera del ámbito temporal de la Semana de la Ciencia y la Innovación para no dejar pasar la oportunidad de que los estudiantes puedan aprender de manera cercana la investigación que se lleva a cabo en nuestra universidad buscando, de este modo, fomentar las vocaciones científicas entre los estudiantes.

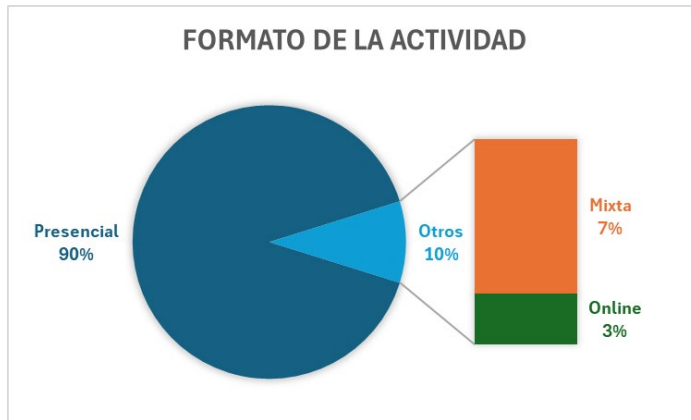


Las actividades ofertadas en la UPM por los 27 centros participantes en esta XXIV edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación han sido 105, repartidas de la siguiente manera:



Casi el 60% de las actividades ofrecidas en esta edición –todas ellas gratuitas y de interés científico y tecnológico– fueron talleres, que tradicionalmente es el tipo de actividad más demandado por el público asistente a la Semana de la Ciencia y la Innovación.

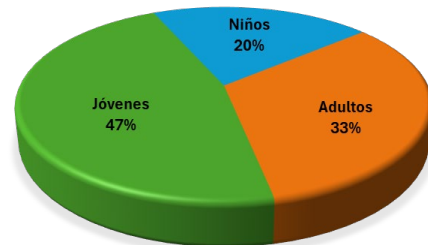




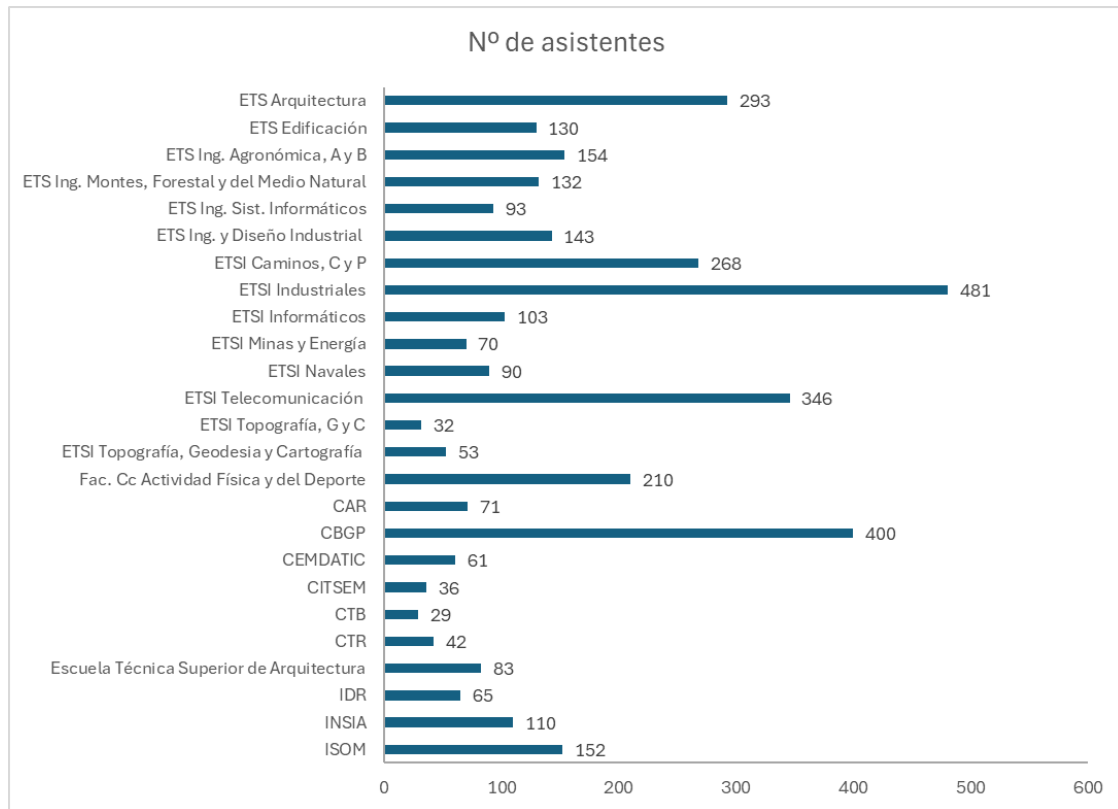
En cuanto al modo de realización de las actividades, el 90% se realizaron de forma presencial, el 3% *online* y el 7% restante en formato mixto (tanto presencial como *online*).

A nivel global, el 80% de los asistentes a la Semana de la Ciencia UPM han sido alumnos de centros educativos que acuden con sus profesores, y el 20% ha sido público general. Y, a nivel más concreto, en el 70% de las actividades no ha habido ningún asistente que haya acudido de manera individual, sino que las visitas han sido concertadas exclusivamente por grupos escolares.

En concordancia con el tipo de participantes que se acaba de indicar, sus edades se reparten tal y como se puede ver en el siguiente gráfico.



Con relación al número de asistentes, según la información proporcionada por los organizadores en los distintos centros, el público que acudió este año a las actividades de la UPM se repartió entre los mismos tal como se indica a continuación:

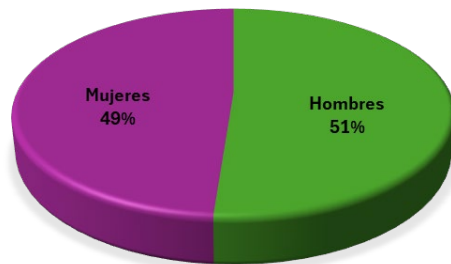


Alrededor de 500 investigadores han estado involucrados este año en la Semana de la Ciencia y la Innovación, de los cuales casi la mitad –un 49%– fueron mujeres. Esto es algo importante ya que en

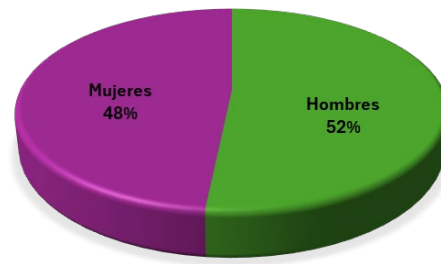
las actividades que lleva a cabo la Unidad de Cultura Científica de la UPM, intenta implicar y dar visibilidad a las investigadoras con el fin de potenciar su imagen como “modelo profesional” (*role model*) entre los asistentes, especialmente entre los más jóvenes.

Tanto en el caso de los investigadores como en el de los asistentes, la proporción por sexo es muy igualitaria, siendo ligeramente superior la presencia de varones entre el público.

SEXO INVESTIGADORES



SEXO ASISTENTES

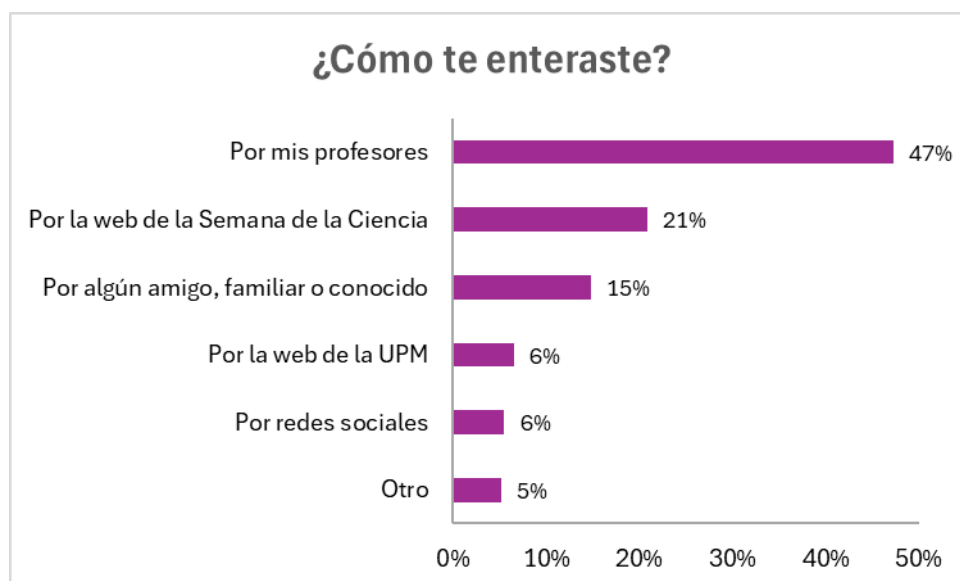


Los profesores que acudieron acompañando a sus alumnos han mostrado también una gran satisfacción con las actividades realizadas y, en muchos casos, han manifestado su interés en repetir. También se ha sugerido la posibilidad de que algunos de los talleres se realicen en los propios colegios e institutos.



Con el fin tanto de mejorar las futuras celebraciones como de profundizar en el conocimiento de determinados aspectos relacionados con la Semana de la Ciencia y la Innovación en la UPM, se solicitó a los asistentes que cumplimentara un cuestionario *online*

Vamos a comentar en primer lugar dos cuestiones importantes, que se refieren a (I) las razones por las que los asistentes decidieron acudir y (II) cómo se enteraron de que se iba a celebrar el evento. Las respuestas obtenidas se muestran de manera gráfica a continuación:

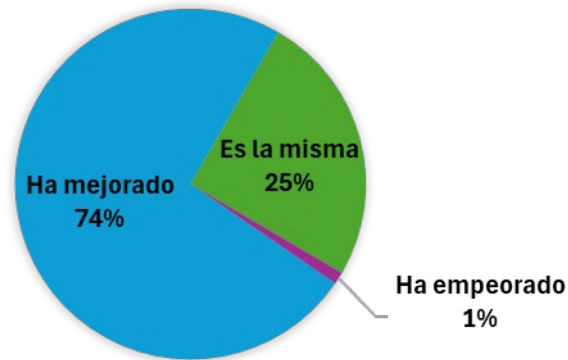


Como podemos observar, el interés en la ciencia es la motivación principal para acudir a alguna de las actividades de la Semana de la Ciencia y la Innovación, motivo que comparten tanto jóvenes como adultos. El “boca a boca” es la segunda razón aducida (recomendación de padres, profesores o amigos), lo que representa un éxito de este evento que merece ser recomendado.

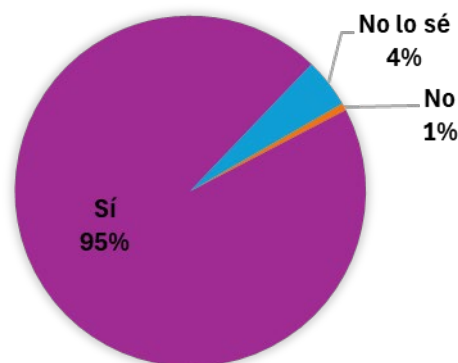
Respecto al modo en que se enteró de que se iba a celebrar la Semana, la respuesta mayoritaria es “por mis profesores” Como ya se ha señalado, el público predominante se compone de alumnos de centros escolares, por lo que parece razonable que la mayoría de los asistentes se enterara por este medio. En cuanto al resto de asistentes (público no escolar), la página web fue el medio que más ayudó a dar a conocer el evento seguido del “boca a boca”, como en el caso de la motivación para acudir.

Además, con las respuestas obtenidas podemos afirmar el gran valor que supone la realización de este acontecimiento, ya que ayuda a mejorar la cultura científica de los ciudadanos y acerca a los investigadores a la sociedad, haciendo mejorar la opinión de la ciudadanía sobre este colectivo y el trabajo que lleva a cabo. Todos estos datos nos permiten confirmar el cumplimiento de los objetivos definidos en la convocatoria de la Semana de la Ciencia y la Innovación.

OPINIÓN SOBRE LOS INVESTIGADORES DESPUÉS DE ASISTIR A LA ACTIVIDAD



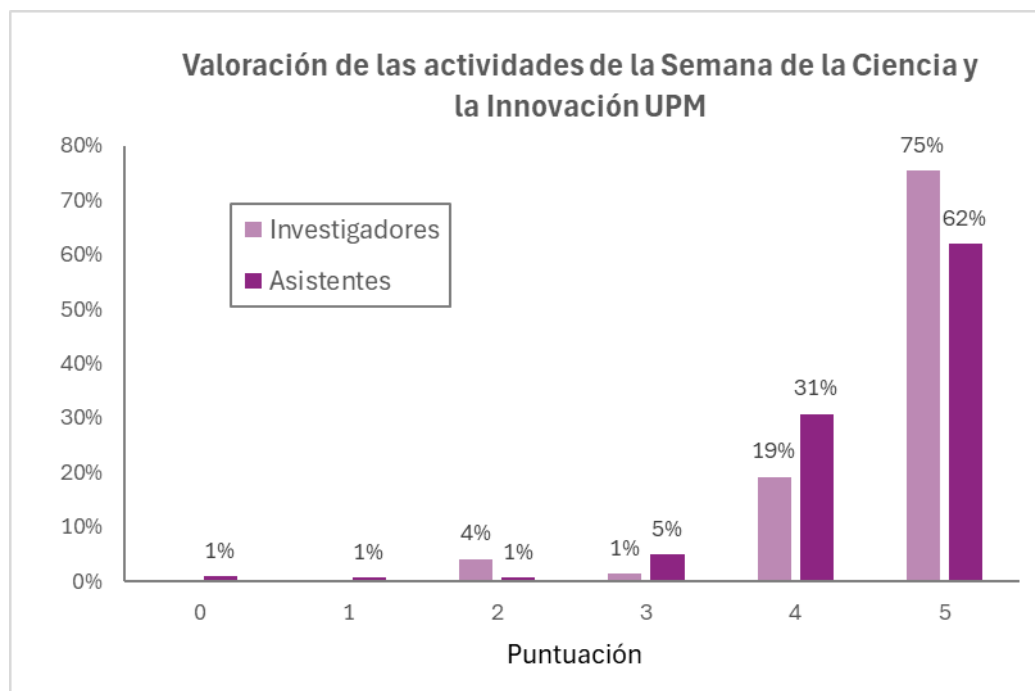
LA SEMANA DE LA CIENCIA AYUDA A MEJORAR LA CULTURA CIENTÍFICA DE LOS CIUDADANOS



También podemos confirmar, una vez analizadas las respuestas del cuestionario, el alto nivel de satisfacción de todos los participantes con las actividades de la UPM de las que han formado parte, tanto investigadores como asistentes. Prueba de ello es que el cien por cien de los investigadores se muestran interesados en repetir su participación en futuras ediciones, así como el 81% de los asistentes.



Por último, se pedía en los cuestionarios que ofrecieran una puntuación de 1 a 5 según la satisfacción con la actividad. De media, el conjunto de actividades ofertadas en esta edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación supera los cuatro puntos, lo que refleja el buen hacer de los investigadores de la UPM.



Este evento ha sido posible gracias al compromiso y la dedicación de la comunidad investigadora de la UPM que, con el apoyo de estudiantes voluntarios, han recibido casi a 4000 ciudadanos para mostrarles la ciencia, la tecnología y la innovación que se desarrollan en esta universidad.

La Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid está promovida por la Fundación para el Conocimiento madri+d, y en la UPM está organizada por la Unidad de Cultura Científica del Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Doctorado, que recibe apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT-Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades).





POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

