



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Curso 2024-2025

MATERIA: DISEÑO

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Conocimientos: responda una pregunta 1 (1.1 o 1.2) y una pregunta 2 (2.1 o 2.2).
- Competencias: escoja el bloque 1 o el bloque 2 y responda sus preguntas: 3.1 y 4.1 o 3.2 y 4.2.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

**CONOCIMIENTOS**

**1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)**

1.1. Empareje la siguiente relación de **autores** con las **afirmaciones**:

**Autores:**

- A. Lilly Reich
- B. William Morris
- C. Álvaro Catalán
- D. Ettore Sottsass
- E. Frank Gehry
- F. Frank Lloyd Wright

**Afirmaciones:**

- 1. Diseñó el museo Guggenheim de Bilbao
- 2. Proyectó la Casa de la Cascada
- 3. Diseñó la lámpara Cornucopia
- 4. Lideró el grupo Memphis
- 5. Trabajó estrechamente con Mies van der Rohe
- 6. Creó el movimiento Arts and Crafts

1.2. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones sobre **ecodiseño**:

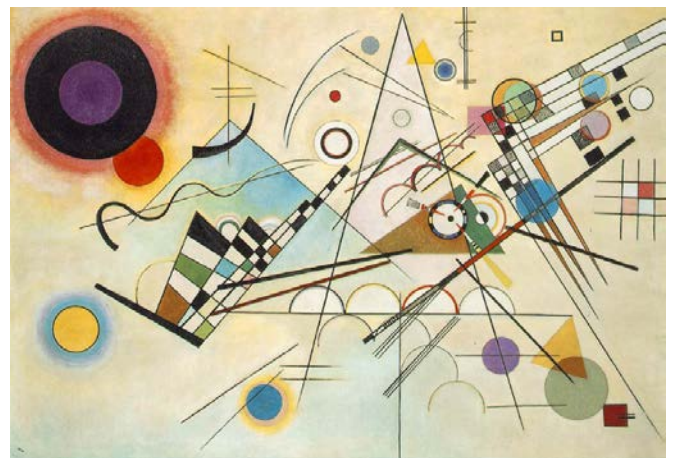
- A. Utiliza materiales lujosos e industriales.
- B. Se persigue mejorar la salud y bienestar de las personas.
- C. La reutilización de materiales no es aconsejable.
- D. El concepto de adaptabilidad está ligado al ecodiseño.
- E. El empaquetado debe ser reciclable.
- F. Se tiene muy en cuenta el ahorro energético.

**2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)**

2.1. En el contexto de la **configuración formal** en el diseño: señale **tres recursos** formales que hacen que el **cuadro de Millet** se perciba como **estático** y **tres recursos** formales que hacen que el **cuadro de Kandinsky** se perciba como **dinámico**.



Millet, J-F. (1857-1859). *El ángelus*.



Kandinsky, V. (1923). *Composición 8*.

2.2. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de la **gráfica de un embalaje para un teléfono inteligente (Smartphone)**? Indique al menos tres y explíquelos brevemente en su aplicación a la gráfica del embalaje pedido.

## COMPETENCIAS - BLOQUE 1

### 3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

**Analice**, de forma crítica y breve, el **recipiente para agua** como producto de diseño centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

**Proponga** una mejora en el diseño, para **uno** de los dos recipientes para agua, en función de **uno** de los factores antes citados.



Recipiente A



Recipiente B

### 4.1. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseña **una portada** para la revista de diseño **Random** dirigida a estudiantes de diseño. El número 13 de la revista, que se publicará en el mes de noviembre de 2025, trata sobre emprendimiento, tendencias y futuro del Diseño. Las secciones y artículos que lo conforman son:

Exploración: Diseño sostenible.

Tendencias: Inteligencia artificial.

Emprende: Diseña tu propia marca.

Zona Random: Memes relacionados con diseño.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

## COMPETENCIAS - BLOQUE 2

### 3.2. Análisis crítico de una tipología de diseño gráfico y propuesta de mejora (2,5 puntos)

**Analice**, de forma crítica y breve, el **cartel** como producto de diseño gráfico centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

**Proponga** una mejora en el diseño para **uno** de los dos carteles en función de **uno** de los factores antes citados.



Cartel A



Cartel B

### 4.2. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un elemento para marcar el **punto de encuentro** a situar en un centro comercial.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

## DISEÑO

### CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

#### 1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

1.1. Empareje la siguiente relación de **autores** con las **afirmaciones**:

**Autores:**

- A. Lilly Reich
- B. William Morris
- C. Álvaro Catalán
- D. Ettore Sottsass
- E. Frank Gehry
- F. Frank Lloyd Wright

**Afirmaciones:**

- 1. Diseñó el museo Guggenheim de Bilbao
- 2. Proyectó la Casa de la Cascada
- 3. Diseñó la lámpara Cornucopia
- 4. Lideró el grupo Memphis
- 5. Trabajó estrechamente con Mies van der Rohe
- 6. Creó el movimiento Arts and Crafts

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.  
A5, B6, C3, D4, E1, F2

1.2. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones sobre **ecodiseño**:

- A. Utiliza materiales lujosos e industriales.
- B. Se persigue mejorar la salud y bienestar de las personas.
- C. La reutilización de materiales no es aconsejable.
- D. El concepto de adaptabilidad está ligado al ecodiseño.
- E. El empaquetado debe ser reciclable.
- F. Se tiene muy en cuenta el ahorro energético.

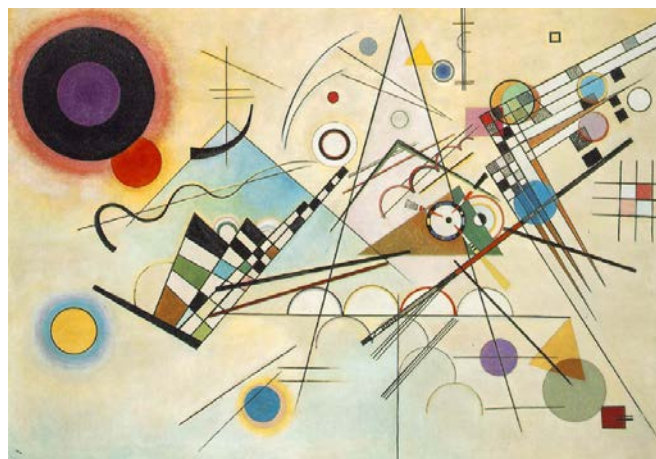
Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.  
A. Falsa - B. Verdadera - C. Falsa - D. Verdadera - E. Verdadera - F. Verdadera

#### 2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

2.1. En el contexto de la **configuración formal** en el diseño: señale **tres recursos** formales que hacen que el **cuadro de Millet** se perciba como **estático** y **tres recursos** formales que hacen que el **cuadro de Kandinsky** se perciba como **dinámico**.



Millet, J-F. (1857-1859). *El ángelus*.



Kandinsky, V. (1923). *Composición 8*.

Cada recurso formal correctamente señalado se valorará con 0,25 puntos. Total 1,5 puntos.

Entre otros posibles recursos formales que se podrían señalar para cada cuadro:

- Millet, J-F. (1857-1859). *El ángelus*.
  - Ortogonalidad de las líneas principales de composición. Composición basada en líneas horizontales y verticales.
  - Línea del horizonte muy marcada.
  - Líneas verticales muy marcadas.
  - Fuerte anclaje de las personas en el terreno, bajo la línea del horizonte.

- Colores poco contrastados.
- Peso visual en la parte inferior: luz arriba, sombra abajo.
- Kandinsky, V. (1923). *Composición 8*.
  - Diagonales como líneas principales de la composición. Composición basada en líneas diagonales.
  - Líneas no paralelas ni perpendiculares.
  - Líneas y formas que penetran en otras.
  - Sin referencias de horizonte, apoyos o gravedad.
  - Colores contrastados.
  - Peso visual caótico, distribuido por toda la superficie.

2.2. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de la **gráfica de un embalaje para un teléfono inteligente (Smartphone)**? Indique al menos tres y explíquelos brevemente en su aplicación a la gráfica del embalaje pedido.

Cada factor correcto, con su explicación, se valorará con máximo de 0,5 puntos. Total 1,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otros posibles factores:

- Factores relacionados con el público objetivo:
  - Debe analizarse el público al que va destinado el teléfono para diseñar la gráfica del embalaje en un estilo atractivo y comprensible para ese público: público que busca el lujo, público que busca el precio, público amante de la tecnología, etc.
- Factores estéticos:
  - Formas, colores, composición, imágenes y tipografías acordes con el carácter y cualidades del teléfono: potencia, precio, tamaño, cámara, etc.
- Factores de comunicación:
  - Pregnancia.
  - Originalidad y diferenciación, a través de la gráfica del embalaje, de otros teléfonos con el mismo o similar público objetivo.
  - Uso de tipografía atractiva y legible, además de acorde con el carácter que quiera transmitir el teléfono: precio, potencia, pantalla, cámara, etc.
  - El empleo de las formas, el color y la composición debe favorecer la legibilidad y comprensión general.
- Factores legales:
  - Debe incluir la información que legalmente sea obligatoria: forma de desechar el embalaje, garantía, etc.
- Factores relacionados con la reproductibilidad:
  - Debe utilizarse un diseño de gráfica compatible con la impresión sobre el embalaje y producción de este.

## COMPETENCIAS - BLOQUE 1

### 3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

**Analice**, de forma crítica y breve, el **recipiente para agua** como producto de diseño centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

**Proponga** una mejora en el diseño, para **uno** de los dos recipientes para agua, en función de **uno** de los factores antes citados.



Recipiente A



Recipiente B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Relación entre forma y función.
  - o La función de un recipiente para agua es contenerla y permitir servirla o beber de él.
  - o La forma debe favorecer la función principal:
    - Ambos ejemplos tienen capacidad interior para almacenar líquido. El orificio de salida para beber o servir tiene una forma que permite que se forme un chorro y el agua no se desparrame al salir.
    - El recipiente A dispone de dos orificios de diferente forma y diámetro para la entrada y la salida.
    - El recipiente B presenta una única boca para ambas cosas, de modo que quizá el chorro de salida puede ser demasiado ancho para beber directamente y requiere el uso de un vaso o similar para servirla.
    - El recipiente B cuenta con un tapón, que permite un cierre hermético e impide la entrada de suciedad o patógenos, así como el derrame en caso de cambio de posición.
- Fines funcionales y comunicativos.
  - o Un recipiente de agua de beber debe favorecer que esté fresca.
    - El material del recipiente A, barro poroso, permite una lenta evaporación en ambientes cálidos y secos, lo que disminuye la temperatura del líquido contenido en su interior.
    - El recipiente B, por su tamaño y la posibilidad de cierre hermético, puede introducirse en un frigorífico para mantener fría el agua.
  - o Un recipiente de agua debe comunicar claramente su contenido y el modo de extraerlo:
    - El recipiente A es un utensilio tradicional fácilmente reconocible en su contexto cultural, si bien fuera de él puede no estar claro qué tipo de líquido contiene. Tampoco puede apreciarse visualmente el nivel de llenado.
    - El recipiente B permite ver su contenido, lo que ayuda a la identificación de su función, así como a apreciar si está lleno o vacío.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
  - o Los recipientes para agua deben tener formas estables, con cierta resistencia al vuelco, y capacidad para almacenar líquido y verterlo.
    - Las formas curvas estereotipadas del recipiente A, transmiten una imagen tradicional, asociada al mundo rural o de la construcción, si bien también a recursos ancestrales y soluciones económicas de bajo consumo energético.
    - Las formas depuradas y sencillas del recipiente B, junto al material transparente y liso, transmiten una imagen de higiene y funcionalidad.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
  - o El briefing debe determinar las condiciones de uso y los públicos a los que va dirigido el recipiente para agua.
  - o En función de lo anterior, se deben establecer los objetivos; planificar la documentación; realizar la creatividad, bocetos, croquis y los planos; y elaborar la memoria.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.

- Los materiales de recipientes para líquidos antiguos incluyen vidrio y metales, si bien los más frecuentes se basaban en diferentes tipos de barro cocido.
- Los materiales actuales son más diversos, con la incorporación masiva del vidrio industrial, múltiples aleaciones metálicas y diversos plásticos.
- La conciencia sobre el impacto ambiental es actualmente mayor, pero el reciclado de algunos materiales o la reparabilidad es, en múltiples ocasiones, menor.
  - Respecto al recipiente A, la cerámica no es reciclable en el sentido de que una vez cocido, el barro pierde sus propiedades plásticas y no vuelve a recuperarlas aunque se hidrate.
  - Respecto al recipiente B, las botellas de vidrio, una vez retirado el tapón y sujeciones metálicas, son completamente reciclables. También lo son el plástico del tapón y el metal de su sujeción.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.
  - El recipiente A parece fácilmente operable, pues presenta un asa para cogerlo. Pero es un objeto pesado.
  - El recipiente B puede resultar difícil de asir por su diámetro y un material que mojado puede ser resbaladizo.
  - Ambos casos presentan formas redondeadas que disminuyen lesiones en caso de roces, si bien se trata de materiales frágiles y que en caso de rotura puede dar lugar a fragmentos cortantes o punzantes.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de la ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas, el recipiente B podría incorporar una zona con estrechamiento y cierta rugosidad en la superficie del material para facilitar su agarre.
- Respecto del factor funcional de higiene, y también de seguridad, el recipiente A podría mejorar con la incorporación de sendos tapones en sus orificios, que evitasen la entrada de suciedad y patógenos, así como el derramamiento de agua en caso de vuelco o cambio brusco de posición.

#### 4.1. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe **una portada** para la revista de diseño **Random** dirigida a estudiantes de diseño. El número 13 de la revista, que se publicará en el mes de noviembre de 2025, trata sobre emprendimiento, tendencias y futuro del Diseño. Las secciones y artículos que lo conforman son:

Exploración: Diseño sostenible.

Tendencias: Inteligencia artificial.

Emprende: Diseña tu propia marca.

Zona Random: Memes relacionados con diseño.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

## COMPETENCIAS - BLOQUE 2

### 3.2. Análisis crítico de una tipología de comunicación gráfica y propuesta de mejora (2,5 puntos)

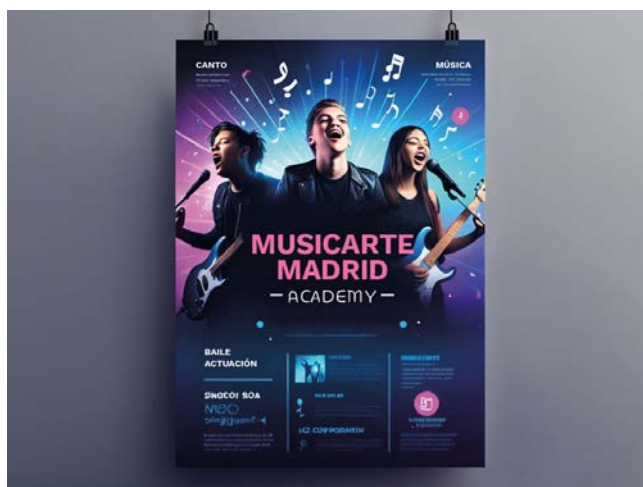
**Analice**, de forma crítica y breve, **el cartel** como producto de diseño gráfico centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

**Proponga** una mejora en el diseño para **uno** de los dos carteles en función de **uno** de los factores antes citados.



Cartel A



Cartel B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
  - o La principal función del cartel es comunicar mensajes y ofrecer información a los usuarios sobre temas o asuntos específicos.
  - o Los carteles se utilizan para proporcionar información o comunicar un mensaje que se debe visualizar y comprender de forma ágil.
  - o Comúnmente los carteles son productos de diseño gráfico efímeros que se utilizan para comunicar un mensaje de manera clara y rápida.
  - o En los carteles, a través de la jerarquía visual, se organizan textos e imágenes con fines informativos (A) o comerciales (B).
  - o En el cartel A, el primer impacto visual se logra a través de la jerarquía visual de la fotografía. Su función es ofrecer información sobre una oferta formativa en un estudio de arquitectura.
  - o En el cartel A, el primer impacto visual, función del diseño gráfico, se logra a través de la jerarquía visual, dada por la relevancia y peso de la imagen con respecto al texto.
  - o En el cartel B, el primer impacto visual se logra a través de la jerarquía visual de la imagen. Su función es informar sobre un servicio educativo y se ofrecen datos sobre contenidos de la academia.
  - o En el cartel B, el primer impacto visual, función del diseño gráfico, se logra a través de la jerarquía visual, dada por la relevancia y peso de la imagen con respecto al texto, así como por el uso del color.
- Tipografía: familias, legibilidad.

- La tipografía, en los carteles, se usa con una legibilidad variable dependiendo de la intención. Comúnmente en el cartel el uso de la tipografía está presente con alta legibilidad para ofrecer datos objetivos. Sin embargo, en algunos carteles también se usa como forma decorativa con baja legibilidad.
- En los carteles las familias tipográficas comúnmente se emplean para denotar o connotar características del mensaje que se necesita transmitir.
- En los carteles el cuerpo (tamaño) del texto es un factor importante en la legibilidad y la jerarquía visual.
- La legibilidad es esencial en el diseño de carteles. Los elementos tipográficos y visuales deben ser claros y fácilmente comprensibles a diversas distancias.
- Las familias tipográficas sin serifa, que se emplean tanto en el cartel A como en el B, denotan modernidad, simplicidad y claridad.
- Composición.
  - La composición en los carteles tiene en cuenta una sola página de gran formato.
  - La composición en los carteles tiene en cuenta el formato que puede ser horizontal o vertical.
  - La composición en los carteles comúnmente utiliza tanto imágenes como textos para comunicar el mensaje.
  - La composición en los carteles utiliza elementos visuales como colores, imágenes y tipografías para configurar el mensaje.
  - En el cartel A, la imagen tiene mayor peso visual que el texto. Se visualiza como dos bloques, uno de imagen y otro de texto y contenidos complementarios.
  - En el cartel B, la imagen tiene mayor peso visual que el texto. La composición surge del centro hacia fuera. El color es un elemento relevante.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
  - Los carteles emplean para la organización de la información una retícula básica que permite componer y jerarquizar la información. Además, los textos se ajustan a una retícula base (líneas base) que aportan orden.
  - El cartel A, organiza la información partiendo de una retícula simple con dos filas y tres columnas. La imagen principal se ubica en la parte superior ocupando aproximadamente dos tercios, mientras el texto principal y el resto de los contenidos se ubican en el tercio inferior.
  - El cartel B, está construido sobre una retícula con dos bloques y tres columnas en el bloque inferior. La imagen principal, que integra el texto principal, se ubica en la parte superior ocupando aproximadamente dos tercios. En el bloque superior se percibe una retícula radial. Por otra parte, los textos secundarios se ubican en el bloque que ocupa el tercio inferior organizados en tres columnas.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
  - La marca, en los carteles, se expresa a través de distintos elementos como el color, la tipografía o el logotipo.
  - En el cartel A, la marca se expresa mediante el logotipo del estudio de arquitectura, el uso del color, en los elementos gráficos, la tipografía y la composición.
  - En el cartel B, la marca se expresa a través del logotipo de la academia, la aplicación del color en la imagen y en la tipografía.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.
  - En los carteles la jerarquía de textos se realiza a través de varios mecanismos de diseño editorial:
    - Cuerpo (tamaño) del texto. Cuanto mayor, más relevancia visual tendrá en la comprensión del mensaje. Cuanto menor sea el tamaño del texto, menor relevancia visual tendrá en la comprensión del mensaje.
    - En general, peso visual: mediante el uso de diferentes tamaños de texto se guía la atención del usuario de manera intuitiva.
  - En el cartel A, se visualizan diversos niveles de información que se proporciona a los usuarios mediante variaciones en el cuerpo y peso.
  - En el cartel B, existen distintas jerarquías de textos que guían al usuario en la lectura. Las jerarquías se realizan mediante cambios en el cuerpo, el peso y el color. Sin embargo, algunas jerarquías no son legibles por bajo contraste con el fondo.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de tipografía, familias y legibilidad, en el cartel A, los textos deben ser fácilmente comprensibles a diversas distancias. Se puede considerar aumentar el cuerpo de los textos para hacerlos claros y legibles.
- Respecto del factor de tipografía, familias y legibilidad, en el cartel B, los textos deben ser fácilmente comprensibles a diversas distancias. Se puede considerar hacer cambios en el cuerpo, el peso y el color para hacerlos claros y legibles, particularmente en relación al contraste con el fondo.

#### **4.2. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)**

Diseñe un elemento para marcar el **punto de encuentro** a situar en un centro comercial.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.