

Informe de evaluación



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

Semana de la Ciencia

semana de la 
ciencia y la **innovación**

ORGANIZA:



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

POLITÉCNICA

COORDINA:



COLABORA:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



FECYT
INNOVACIÓN

2025



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

 fundación para el
conocimiento
madrid

3-16
noviembre
2025

semana de la ciencia y la innovación



Escanea para
más información



@madrimaad

 Comunidad
de Madrid



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

INFORME DE EVALUACIÓN 2025



POLITÉCNICA

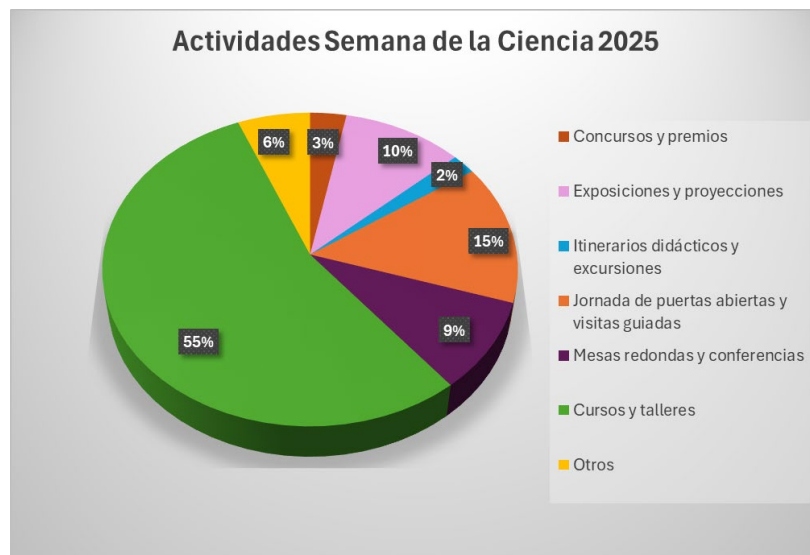
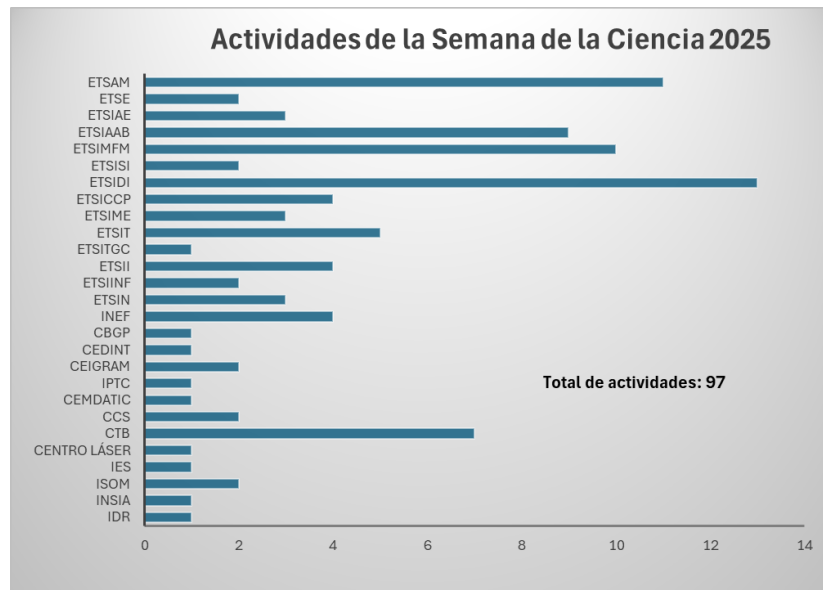
UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

La XXV edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid se ha celebrado del 3 al 16 de noviembre de 2025. En esta ocasión se han querido resaltar dos temáticas específicas: la tecnología aeroespacial y las enfermedades neurodegenerativas. Además, el Año Internacional de la Ciencia y la Tecnología Cuánticas se encuentra también incluido como tema a destacar para conmemorar los 100 años del nacimiento de la mecánica cuántica.

Las actividades ofrecidas por la UPM han contado con casi 4000 asistentes y más de 1700 personas quedaron en lista de espera al completar su aforo muchas de las actividades, a pesar de que en muchos casos se amplió el número de visitas inicialmente previsto para acoger a la mayor cantidad de público posible. También, en otros casos –especialmente con centros escolares– se concertaron visitas para otro momento fuera del ámbito temporal de la Semana de la Ciencia y la Innovación para no dejar pasar la oportunidad de que los estudiantes puedan aprender de manera cercana la investigación que se lleva a cabo en nuestra universidad y conseguir, de este modo, fomentar las vocaciones científicas entre los asistentes.

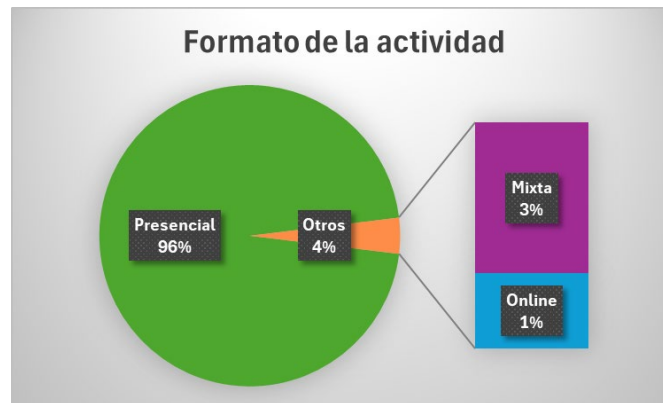


Las actividades ofertadas en la UPM por los 27 centros participantes en esta XXV edición de la Semana de la Ciencia y la Innovación han sido 97, repartidas de la siguiente manera:



Más de la mitad de las actividades ofrecidas en esta edición –todas ellas gratuitas y de interés científico y tecnológico– fueron talleres, el tipo de actividad más demandado por el público asistente a este evento de divulgación científica.

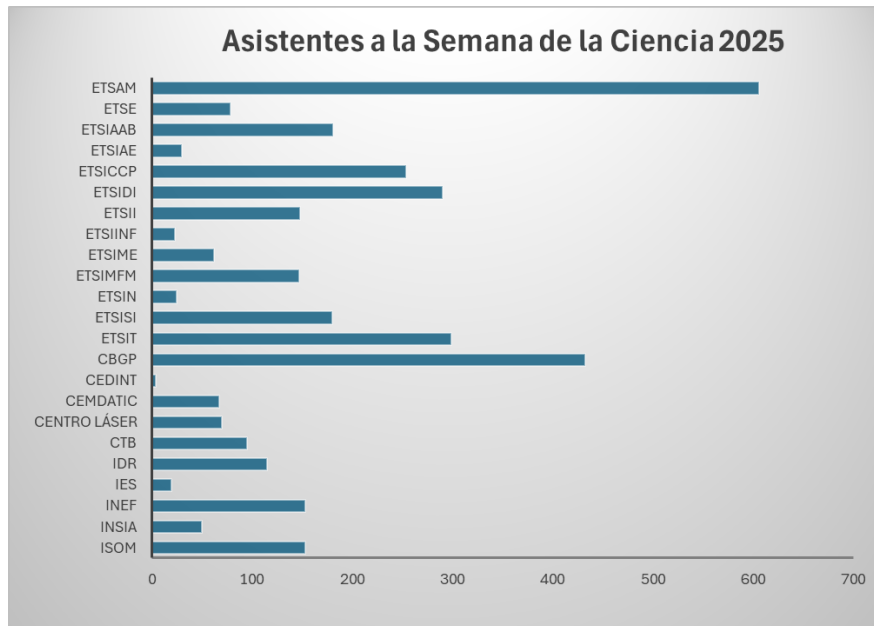
En cuanto al modo de realización de las actividades, el 96% se realizaron de forma presencial, el 1% *online* y el 3% restante en formato mixto (tanto presencial como *online*).



Por lo que respecta al público se puede señalar que casi el 80% de los asistentes a la Semana de la Ciencia UPM han sido estudiantes de centros educativos que acuden con sus profesores, y el resto ha sido público general. En concordancia con ese tipo de participantes, sus edades se reparten tal y como se puede ver en el siguiente gráfico.



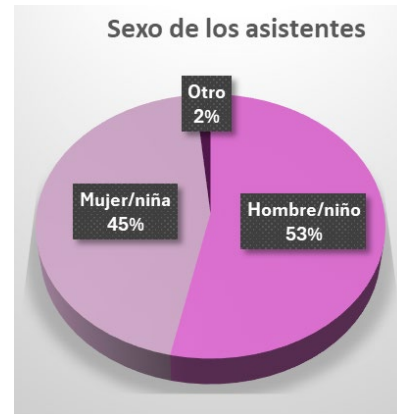
Con relación al número de asistentes, según la información proporcionada por los organizadores en los distintos centros, el público que acudió este año a las actividades de la UPM se repartió entre los mismos tal como se indica a continuación:



En relación con los investigadores, casi 400 han estado involucrados este año en las actividades de la Semana de la Ciencia y la Innovación, de los cuales más de la mitad –un 56%– fueron mujeres. Esto es algo importante ya que en las acciones que lleva a cabo la Unidad de Cultura Científica de la UPM se intenta implicar y dar visibilidad a las investigadoras con el fin de potenciar su imagen como “modelo profesional” (*role model*) entre los asistentes, especialmente entre los más jóvenes.



Tanto en el caso de los investigadores como en el de los asistentes, la proporción por sexo es bastante igualitaria, siendo algo más elevada la presencia de varones entre el público.

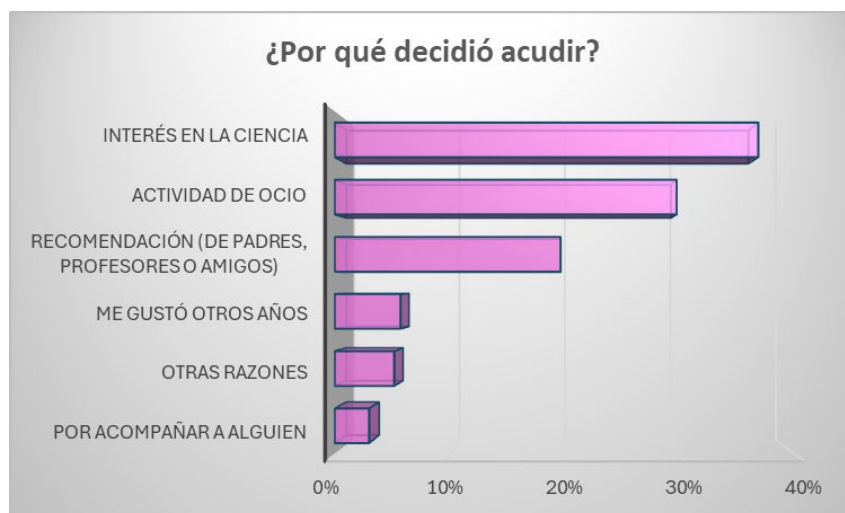


Los profesores que acudieron acompañando a sus alumnos han mostrado también una gran satisfacción con las actividades realizadas y, en muchos casos, han manifestado su interés en repetir. También se ha sugerido la posibilidad de que algunos de los talleres se realicen en los propios colegios e institutos.



Con el fin tanto de mejorar las futuras celebraciones como de profundizar en el conocimiento de determinados aspectos relacionados con la Semana de la Ciencia y la Innovación en la UPM, se solicitó a los asistentes que cumplimentaran un cuestionario *online*

En relación con dicho cuestionario, vamos a comentar en primer lugar dos cuestiones previas a la celebración del evento: cómo se enteraron los asistentes de que se iba a celebrar la Semana de la Ciencia y las razones por las que decidieron acudir. Las respuestas obtenidas se muestran de manera gráfica a continuación:

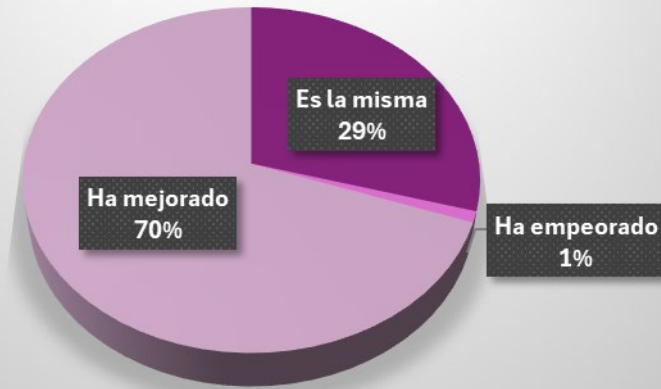


Como podemos observar, el interés en la ciencia es la principal razón aducida para acudir a alguna de las actividades de la Semana de la Ciencia y la Innovación, motivo que comparten tanto jóvenes como adultos. La asistencia a una “actividad de ocio” es la segunda razón mencionada. Presumiblemente, los alumnos asistentes de los centros escolares la califican como tal al ser sustituida por una clase, mientras que para los adultos del público general, es una actividad de ocio como tal. El “boca a boca” es la tercera razón declarada (recomendación de padres, profesores o amigos), lo que representa un éxito de este evento (si es recomendado, merece la pena).

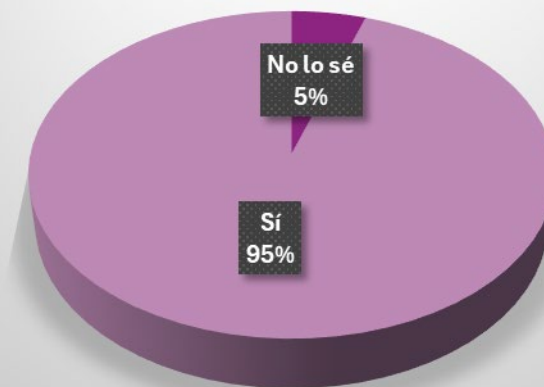
Respecto al modo en que se enteró de que se iba a celebrar la Semana, la respuesta mayoritaria es “por mis profesores” Como ya se ha señalado, el público predominante se compone de alumnos de centros escolares, por lo que parece razonable que la mayoría de los asistentes se enterara por este medio. En cuanto al resto de asistentes (público no escolar), la página web fue el medio que más ayudó a dar a conocer el evento seguido del “boca a boca”, como en el caso de la motivación para acudir.

Además, con las respuestas obtenidas podemos afirmar el gran valor que supone la realización de este acontecimiento, ya que ayuda a mejorar la cultura científica de los ciudadanos y acerca a los investigadores a la sociedad, haciendo mejorar la opinión de la ciudadanía sobre este colectivo y el trabajo que lleva a cabo. Todos estos datos nos permiten confirmar el cumplimiento de los objetivos definidos en la convocatoria de la Semana de la Ciencia y la Innovación.

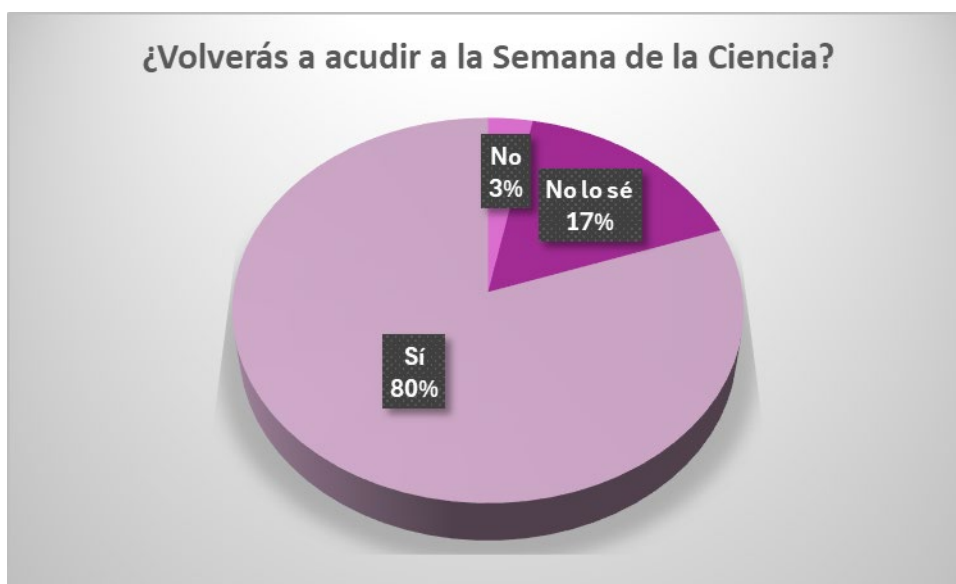
¿Ha mejorado tu opinión sobre los investigadores después de asistir a la actividad?



La Semana de la Ciencia ayuda a mejorar la cultura científica de los ciudadanos



También podemos confirmar, una vez analizadas las respuestas del cuestionario, el alto nivel de satisfacción de todos los participantes con las actividades de la UPM de las que han formado parte, tanto investigadores como asistentes. Prueba de ello es que el 95% de los investigadores se muestran satisfechos con el resultado de la actividad, y el 80% de los asistentes manifiestan su deseo de volver a acudir a la Semana de la ciencia y la innovación, como se puede apreciar gráficamente a continuación.



Este evento ha sido posible gracias al compromiso y la dedicación de la comunidad investigadora de la UPM que, con el apoyo de estudiantes voluntarios, han recibido casi a 4000 ciudadanos para mostrarles la ciencia, la tecnología y la innovación que se desarrollan en esta universidad.

La Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid está promovida por la Fundación para el Conocimiento madri+d, y en la UPM está organizada por la Unidad de Cultura Científica del Vicerrectorado de Innovación, Emprendimiento y Trasnferencia, que recibe apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT-Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades).





POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

