

#mobile learning

@EOI



SAMSUNG

Estrategia 2. Impulsar la Escuela Digital, con un área académica altamente especializada, un soporte técnico a la vanguardia y la adquisición de unas infraestructuras adecuada que permita el uso intensivo de las TIC.

Razón 11: Diseño de un modelo educativo propio

Objetivo 2020

La seña de identidad de la Escuela a lo largo de su existencia ha sido su capacidad de innovación educativa, estando de manera cons-

> Ser referencia en Educación Superior por modelo propio de educación abierta

Escuela digital, abierta y colaborativa

Conectivismo

Aprendizaje en red y trabajo colaborativo

Educación expandida y formación permanente

Recursos Educativos en Abierto

Modelos híbridos: online-presencial

Tecnología digital: conectividad, accesibilidad

Mobile Learning y formación transversal de competencias digitales

Diseño de una metodología de enseñanza online basada en la teoría pedagógica del conectivismo donde se primará el aprendizaje en red, así como el trabajo colaborativo en proyectos de grupo y la revisión entre pares. Integración de sistemas de licencias abiertas para publicar y compartir los materiales docentes y las prácticas del aula.

Introducción de las habilidades y competencias básicas para el desarrollo del aprendizaje autónomo a lo largo de toda la vida. Estructurar los planes curriculares de forma modular para adaptarse mejor a las necesidades formativas de los alumnos.

Este modelo se aplicará tanto a la creación y gestión de contenidos formativos como a los métodos de aprendizaje y a las relaciones entre la Escuela y otras instituciones.

> Desarrollar módulos transversales de competencias digitales y estrategias de aprendizaje

> Ofrecer al menos el 50% de sus materiales formativos como Recursos Educativos en Abierto a través de su web

> Ofrecer al menos el 30% de los créditos de sus planes curriculares como libre elección para alumnos



1. AULA MÓVIL. Mobile learning

APRENDER MÁS ALLÁ DEL AULA

Learning by doing - Prosumer - Anytime-anywhere



Comunicación y geocalización

Producción multimedia

Compartir información

Producir conocimiento



**500 ALUMNOS POSTGRADO Y
EXECUTIVE 2009-2010**



**SMARTPHONE
2009-2010**

**500 ALUMNOS POSTGRADO Y
EXECUTIVE 2010-2011**

**TABLET
2010-2011**



**500 ALUMNOS POSTGRADO Y
EXECUTIVE
2011-2012**



**TABLET
2011-2012**

**500 ALUMNOS POSTGRADO Y
EXECUTIVE
2012-3**



**TABLET
2012-2013**

2. AULA DIGITAL. Moodle

Eventos próximos

No hay eventos próximos

Ir al calendario...
Nuevo evento...

Novedades

19 de jul, 13:47
Comunicación EOI
Comunicación eoi 19 de julio
más...

18 de jul, 11:38
Comunicación EOI
Comunicación eoi 18 de julio
más...

17 de jul, 13:55
Comunicación EOI
Comunicación eoi 17 de julio
más...

15 de jul, 12:38
Comunicación EOI
Comunicación eoi 15 de julio
más...

12 de jul, 11:05
Comunicación EOI
Comunicación eoi 12 de julio
más...
Temas antiguos ...

Actividad reciente

Actividad desde martes, 23 de
julio de 2013, 10:28
Informe completo de la

Diagrama de temas



Actualidad - Sectores al día / News - Selected items

- Blog de Biblioteca / Library Blog
- EOI al día
- Sectores al día: Gestión Empresarial, Medio Ambiente y Tecnología

Guías / Guides

- Guía de recursos de información 2013
- Information Resources Guide 2013 (english)
- ✓ Prueba tus conocimientos / Test your library skills

1

Recursos de **información**, contenidos **digitales** y bases de **datos** / Databases

NECESITO... / I NEED...

TE RECOMENDAMOS... / WE RECOMMEND YOU...

Enlaces de Interés

Contenidos



Redes



Manuales

- Tutorial de la plataforma (PDF)
- Documentación sobre Web 2.0 y Redes Sociales
- Transcripciones de videos

Actos EOI: agenda de eventos

Atención al Alumno: Blog Tu experiencia EOI

Biblioteca

3. AULA PÚBLICA. Diario online de reflexión y aprendizaje personal: **blogs**



Portada blogs

BLOGOSFERA EOI

Blogs EOI Programas



Experiencias. Los alumnos EOI cuentan su día a día y su aprendizaje, reaccionan al mundo que les rodea y se constituyen en una sólida fuente de información. Cada blog de programa es el reflejo del aula: allí se trazan reflexiones, se enseña y se aprende, se comparte y así se constituye, gracias a la participación conjunta de los alumnos, un espacio de expresión en común.

Sigue los [blogs de programas](#), entra en las aulas.

Accede a todos los blogs [EOI Programas](#)

<http://www.eoi.es/blogs>

4. AULA ABIERTA. Comunicación online y trabajo colaborativo: google apps



master en energías renovables
y mercado energético

eoi 2010-11

Buscar en este sitio

Home

Quiénes SOMOS

Nuestros PROYECTOS

Nuestras CLASES

Nuestras REDES

Nuestra DOCUMENTACIÓN

Área reservada

GRUPO #MERME 2010-11 el día de la inauguración del curso (octubre 2010)



Más información sobre este Máster en la web de EOI

[Fuente de la imagen: [Flickr EOI](#)]



5. AULA TALLER. Laboratorio de trabajo por proyectos: google sites

PROYECTOS
de alumnos *work in progress*



master en ingeniería
y gestión medioambiental
eoi

Buscar en este sitio

Presentación

DEFINICIÓN DEL PROYECTO
EQUIPO
PLANIFICACION
DOCUMENTOS
Herramienta
REFERENCIAS

Enlaces

EOI
Site **MIGMA2011**

98

días desde
Entrega del Proyecto

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE UN ESTÁNDAR PARA LA MEDIDA DE HUELLA DE CARBONO

TEMA

El proyecto pretende servir de ayuda a las empresas a la hora de enfrentarse a la problemática de elegir uno de los diferentes estándares de medida de la huella de carbono mediante un *estudio comparativo de las metodologías para la medida de la huella de carbono*, tanto de producto como corporativo; un *análisis del estado del arte y la situación actual de las empresas* en España: qué metodologías son las más usadas para la medición de la huella de carbono, por qué, preferencias...; y finalmente concretar en el *Scope 3* y *el sector transporte* para valorar qué problemáticas se encuentran para delimitar dicho alcance y cómo se podría solucionar este problema.

TUTOR: Juan José Freijo

Sustainability Director, EMEA, CHEP.

Linkedin: <http://es.linkedin.com/pub/juan-jose-freijo/10/354/429>



6. AULA EXPANDIDA

Contenidos en abierto: Savia

savia
el conocimiento de EOI a tu disposición

Una nueva cultura de empresa. **Inspírate, fórmate, emprende.**



SELECCIÓN LO MÁS RECIENTE LO MÁS CONSULTADO

¿Por qué fracasan algunos emprendedores? Los quince errores más frecuentes

Emprendedores, experiencias y reflexiones sobre el arte del intraemprendizaje dentro de las organizaciones

Lo más importante depende de dónde te encuentres



SAVIA EOI: <http://www.eoi.es/savia>

6. AULA EXPANDIDA

Libros colaborativos: WIKI



[Página](#) [Discusión](#)

[Leer](#) [Ver fuente](#) [Ver historial](#)

Navegación

[Página principal](#)

[Portal de la comunidad](#)

[Cambios recientes](#)

[Ayuda](#)

[Guía editores](#)

Herramientas

[Lo que enlaza aquí](#)

[Cambios relacionados](#)

[Páginas especiales](#)

[Enlace permanente](#)

[Explorar propiedades](#)

Imprimir/exportar

[Crear un libro](#)

[Descargar como PDF](#)

[Versión para imprimir](#)

Os damos la bienvenida a Wiki EOI,
la colección de wikilibros de documentación docente
de la Escuela de Organización Industrial.



Wikilibro: **Gestión de proyectos**

Este wikilibro introduce al lector la terminología, entorno, roles, procesos, técnicas y herramientas utilizadas para maximizar el éxito en los proyectos a través de 12 secciones clasificadas en 2 grandes bloques:

- [Capítulo 1: Fundamentos. La defi](#)
> [Seguir leyendo...](#)

Tiene: 2 capítulos, 13 secciones.



Wikilibro: **Dirección de personas y habilidades**

> [Seguir leyendo...](#)

Tiene: 3 capítulos, 20 secciones.

WIKI EOI: <http://www.eoi.es/wiki>

6. AULA EXPANDIDA

Vídeos en abierto: Mediateca



Emprendeduría. Sostenibilidad. Colaboración. Creatividad.
Imágenes que promueven la construcción de un nuevo modelo económico

Selección

A video player interface. The main video frame shows a man in a light blue shirt and red tie speaking. A large play button is centered over the video. In the top left corner of the video frame is the "EOI" logo. Below the video frame, a blue banner contains the name "Javier Catalina Lapuente" and "Profesor EOI". To the right of the banner is the "EOI Escuela de organización industrial" logo. Below the video frame is a green progress bar with a play button, a "00:00" timer, and other video controls. To the right of the video frame is a dark grey sidebar with white and green text. The sidebar text includes "CLASES ABIERTAS | INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL", the title "Importancia de las aptitudes y actitudes en el desarrollo profesional" in green, the date "17 de septiembre de 2012 - 01:37:29", and "Sesión informativa Executive MBA Online". At the bottom right of the video player area is a white box with the "EOI live" logo and the website "www.eoi.es".

MEDIATECA EOI: <http://ww.eoi.es/ediateca/>

7. AULA EN RED. Identidad digital y reputación profesional: redes sociales

ALUMNOS Y ALUMNAS

Fernando Antoñanzas Torres	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Carlota Borreguero Rodrigo	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Adrián Cabrejas Azagra	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Federico Cañizares Jover	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Silvia Casanova Gómez	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Davinia Díaz Pagés	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Álvaro Escudero Muñoz	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Sonia García Redondo	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Javier Gómez de la Vega Jiménez	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Jacobo Hernández Aguilar	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Darío Hernández Velasco	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Ricardo José Jaber Velázquez	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Marta Laguía García	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Óscar López Natal	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook
Daniel Luisilla Hombría	BLOG	LinkedIn	Twitter	Facebook



DIRECTOR DEL PROGRAMA

Eduardo González Gómez
Director General de Energía y
Sostenibilidad de FCC - [BLOG](#)

PROFESORES

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Carmen García Guerra

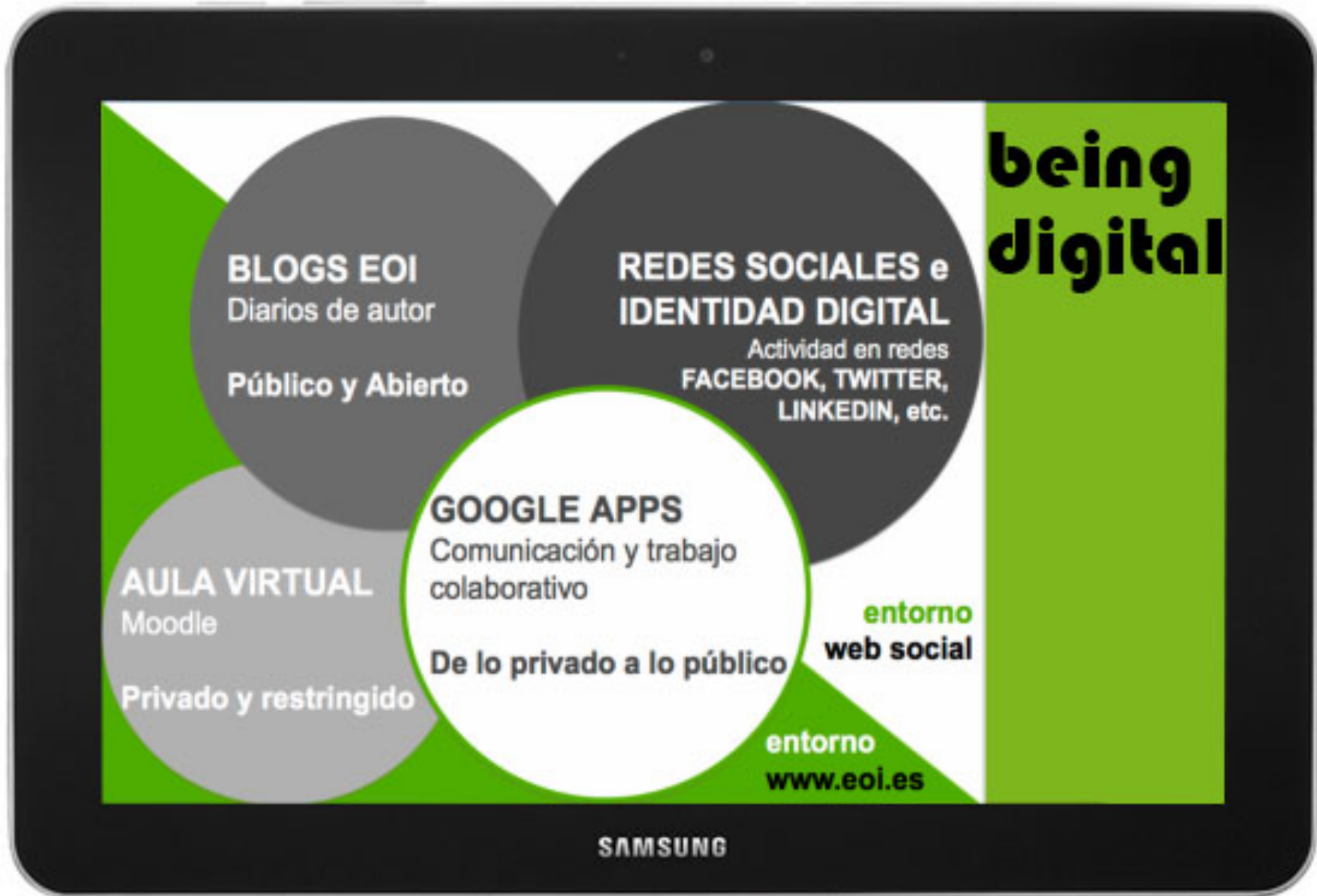
COORDINACIÓN EOI
Sonia Abete Rico

8. AULA FÍSICAS DIGITALES

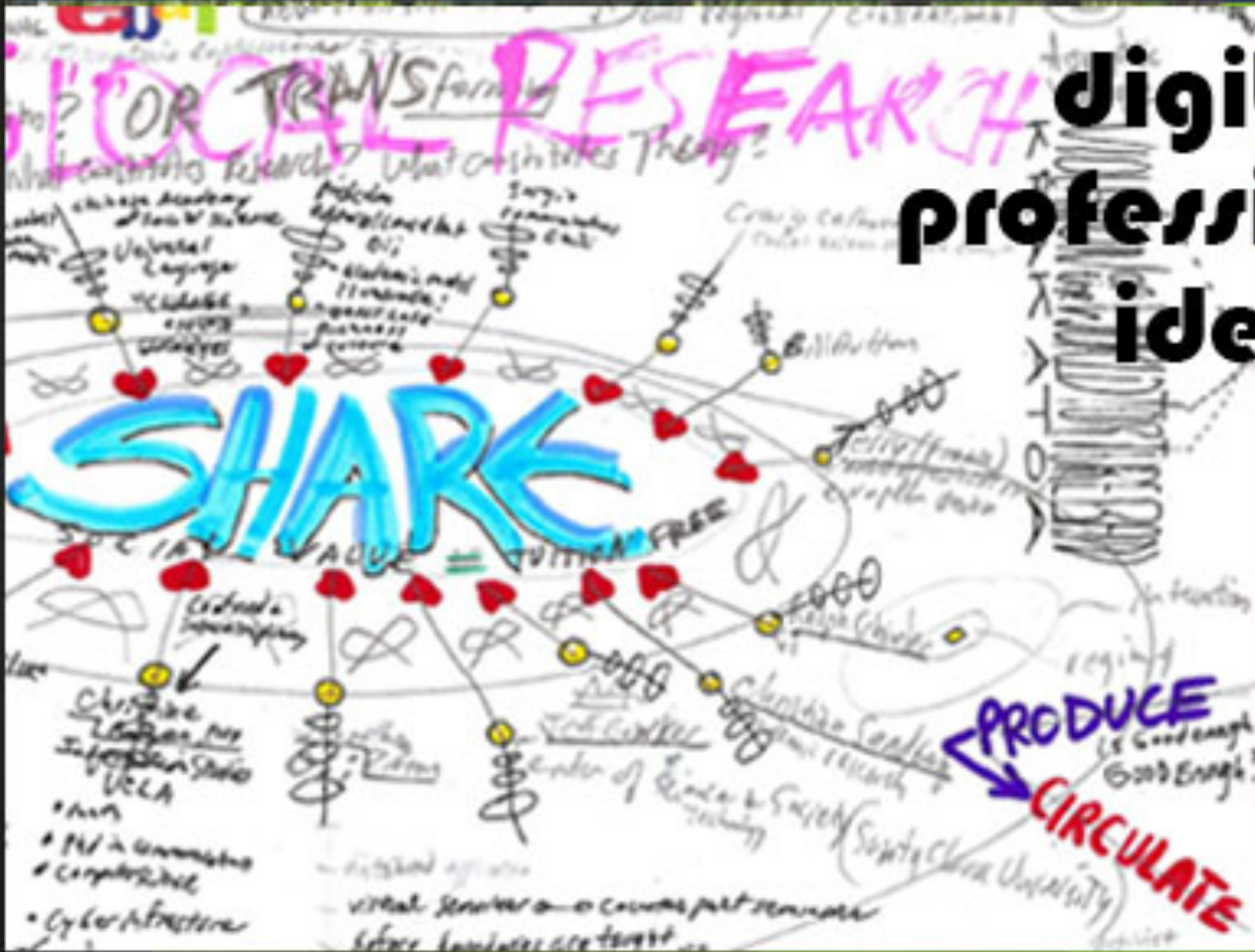


LO ABIERTO MÁS ALLÁ DE LO DIGITAL





#mlearning @eoi



digital & professional identity

SAMSUNG

#mlearning @eoi



anywhere
anytime

SAMSUNG

#mlearning @eoi

+75.000 alumnos

**ACTÍ
VATE**



Curso online en **Analítica de Datos**

Con este curso gratuito aprenderás a interpretar y analizar los datos de tráfico de tu sitio web. Descubre qué contenido es el más visitado y despierta mayor interés entre tus usuarios o clientes. Conoce cuál es el promedio de visitas por página y con todo ello diseña tu nuevo plan comercial.

- **Duración estimada:** 40 horas
- **Fecha finalización:** 17 de julio
- Certificado acreditativo de EOI

Regístrate aquí »



Curso online en **Cloud Computing**

Descubre a lo largo de este curso gratuito cómo transformar radicalmente un negocio e innovar dentro de tu empresa a la vez que reduces sus costes. Aprende también cómo tener acceso a tu información en cualquier dispositivo y de forma segura.

- **Duración estimada:** 40 horas
- **Fecha finalización:** 17 de julio
- Certificado acreditativo de EOI

Regístrate aquí »



Curso online en **Comercio Electrónico**

Transforma un negocio tradicional en un negocio online o lanza al mundo de Internet tu propia idea en tu propio site. Descubre cómo comprar y vender productos y servicios en la Red. Con este curso gratuito, rompe fronteras y llega a nuevos clientes.

- **Duración estimada:** 40 horas
- **Fecha finalización:** 17 de julio
- Certificado acreditativo de EOI

Regístrate aquí »

www.google.es/activate

Curso de Analítica Web

ONLINE

Descubre el mundo de la Analítica Web de la mano de **EOI** (Escuela de Organización Industrial)

- ✓ Curso gratuito impartido por profesionales del sector.
- ✓ Adquiere conocimientos generales en todas las áreas de la Analítica Web.
- ✓ Acreditado por **EOI**.

[Antes de empezar...](#)[Ir al contenido del curso](#)

Síguenos en  [google.com/+googleactivate](https://plus.google.com/+googleactivate)

**ACTÍ
VATE**

Actívate

www.google.es/activate/

 Soy seguidor/a

24.420 seguidores | 2.392.912 vistas



**ACTÍ
VATE**

**EL PRIMER
PASO PARA ALCANZAR
TUS METAS #actívate**

www.google.es/activate/

FÓRMATE / TRABAJA / EMPRENDE

Información

Publicaciones

Fotos

YouTube

**ACTÍ
VATE**

Actívate

Se ha compartido públicamente [#AgendaActívate](#)
Ayer a la(s) 17:46

Quédate con los mejores eventos de la semana con la Agenda Actívate y no dejes pasar ninguna oportunidad para tu negocio. Y si organizas o vas a asistir a un evento en tu ciudad, compártelo con nosotros en los [Leer más \(20 líneas\)](#)

**ACTÍ
VATE**

Actívate

Se ha compartido públicamente. - [#actívate](#)
Ayer a la(s) 11:03

¿Cómo llega una joven francesa a ser la responsable de Fanta y Sprite en España?

Pues todo empezó en la zona de congelados de un hipermercado... Mira el vídeo y aprende cómo fue el Primer Trabajo FUE de Claire Pinel.

[#actívate](#) [#miPrimerTrabajoFUE](#) [#Coca-Cola](#)

En sus círculos

997 personas



Borja León

 Añadir



Jose Herrera

 Añadir



Esther Muñoz

 Añadir

#mobile learning

@EOI



SAMSUNG