

IX SEMINARIO GATE  
**Accesibilidad  
digital en  
educación**



20 de junio 2024  
09:00h  
Parainfo UPM



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



La cadena de valor de la accesibilidad digital

Prof. Miguel Ángel Valero Duboy



# ACCESIBILIDAD DIGITAL

Una explicación “resumida”...

“Condición de los productos y servicios TIC para poder ser percibidos, comprendidos y manejados de forma sencilla, eficiente y satisfactoria por todas las personas y en cualquier circunstancia”.

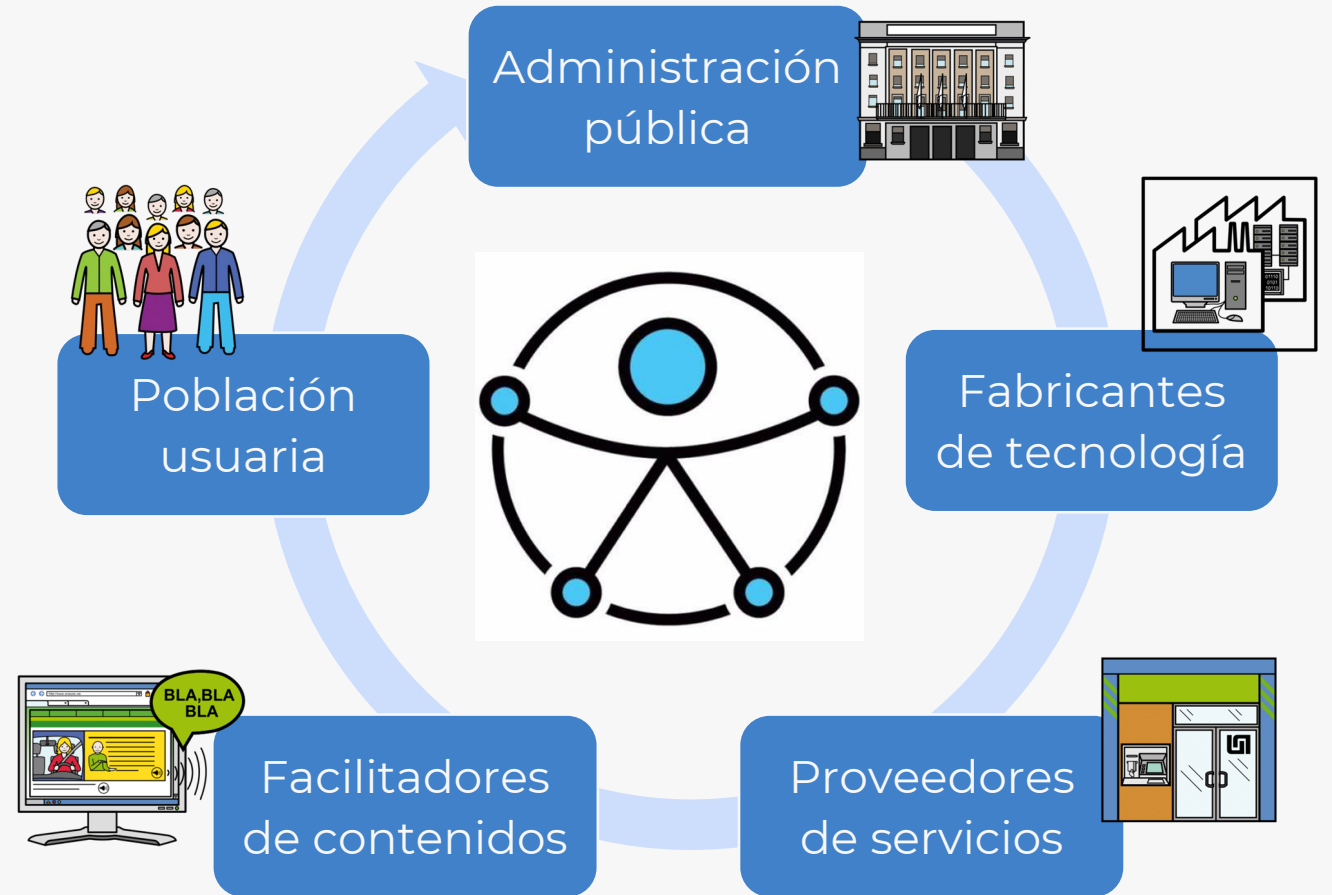


Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

# ACTORES DE LA CADENA DE VALOR

Un modelo “interdependiente”

Agentes interrelacionados, consumidores, facilitadores y productores de soluciones TIC, cuya accesibilidad determina su provisión, uso apropiado y la participación social.



# ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



## Determinante en legislación y normativa

Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico. LGD 2013.

2008. Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.

Directiva (UE) 2016/2102 relativa a la accesibilidad de los sitios web y las aplicaciones móviles de los organismos del sector público. RD 1112/2018.

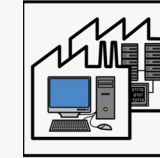
2019. European Accessibility Act para armonizar requisitos de accesibilidad para determinados productos y servicios en el mercado de la UE.

...



Promotora, generadora, evaluadora  
y receptora de oportunidades de la  
accesibilidad digital.

# FABRICANTES DE TECNOLOGÍA



## Esenciales en la creación de productos TIC

Análisis centrado en toda la capacidad funcional y  
Diseño para todas las personas

Desarrollo y validación universal. Estrategia de valor

Mantenimiento y documentación accesible

Conformidad a la norma europea EN 301 549 V3.2.1  
(2021-03) “Accessibility requirements for ICT  
products and services” que establece los requisitos  
de accesibilidad de los sitios web, documentos,  
software, hardware, etc.



Condicionantes, responsables,  
beneficiarios y agentes de  
innovación en TIC accesibles

# PROVEEDORES DE SERVICIOS



## Claves para una accesibilidad efectiva

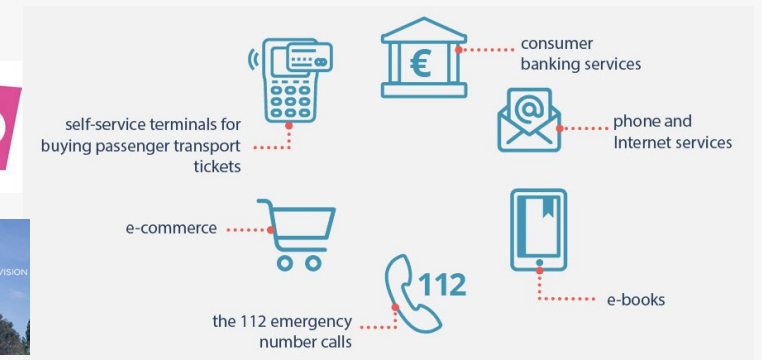
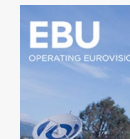
Decisores en la selección de productos TIC accesibles

Agentes de accesibilidad para fabricantes y gestores

Promotores de inclusión en la provisión del servicio

Responsables del cumplimiento de normas y legislación en TIC accesibles (educación, salud, teleasistencia, transporte, empleo, ...)

Especialistas en la atención a ciertos colectivos



Catalizadores, determinantes y promotores que rentabilizan la accesibilidad universal

# FACILITADORES DE CONTENIDOS



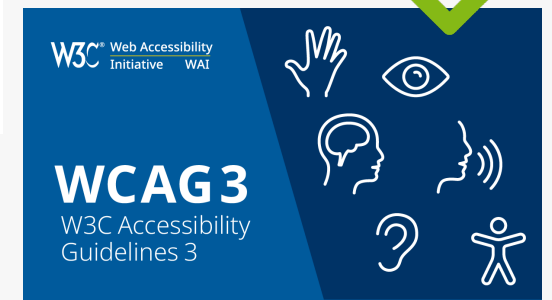
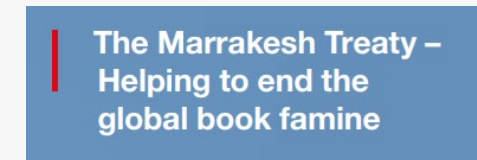
## Condicionantes del acceso a la información

Creación, validación, gestión, difusión y actualización de contenidos

Responsabilidad en el alcance y percepción de los productos y servicios TIC

Exigencia de cumplimiento de la legislación, conocimiento y verificación de normas

Valor añadido de la entidad facilitadora en la fidelidad de los usuarios al contenido



Responsables directos, influyentes  
y condicionantes de la  
accesibilidad para la población

# POBLACIÓN USUARIA



## Beneficiarios de la accesibilidad

Acceso, uso y aprovechamiento de la accesibilidad digital en sus actividades de la vida diaria

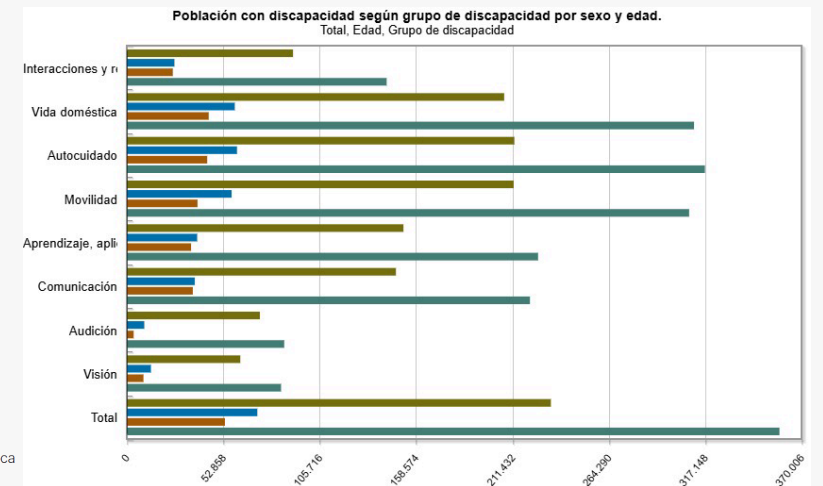
Productores de contenidos, validadores y prescriptores de productos y tecnologías

Usuarios de servicios, evaluadores y promotores de su uso en el mercado en general

Profesionales con influencia en la administración, los productores de tecnología, proveedores de servicios, y facilitadores de contenidos



**INE**  
Instituto Nacional de Estadística



Usuarios directos y decisores como consumidores de productos y servicios digitales

# ACCESIBILIDAD DIGITAL Y NEGOCIO

Cuatro áreas de oportunidad

Beneficios tangibles e intangibles que apuntan a razones demostradas para las organizaciones de cara a promover la accesibilidad TIC



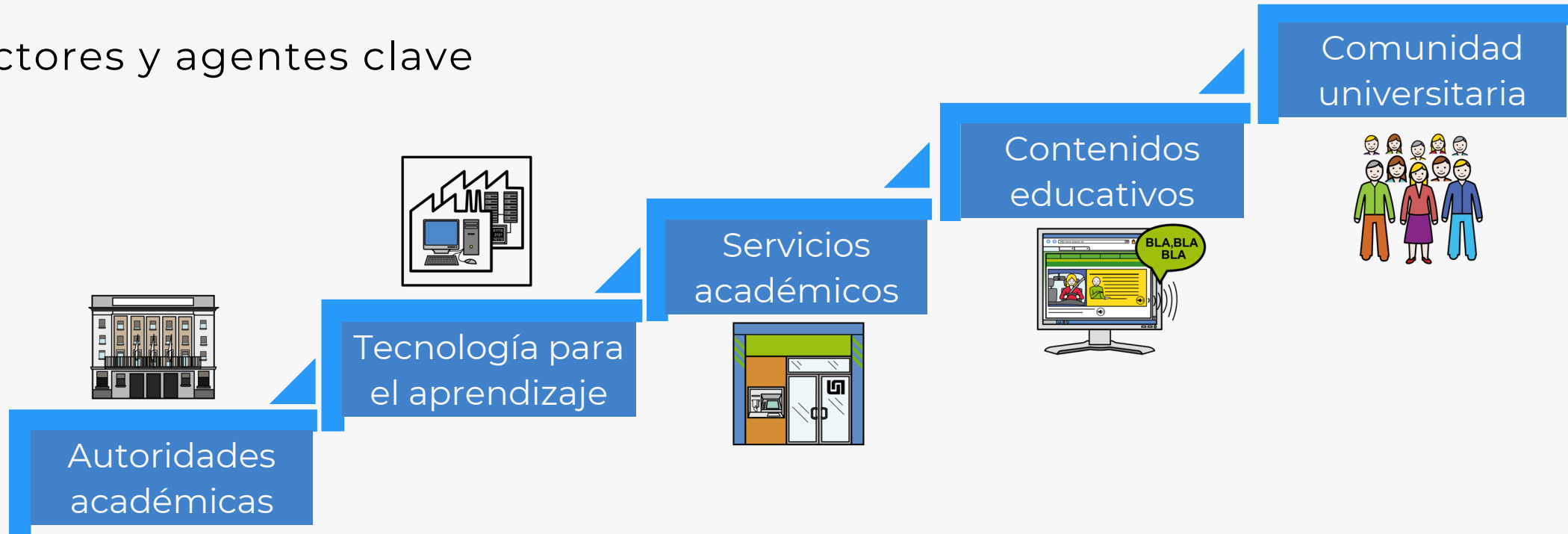
[El caso de negocios de la accesibilidad digital | Web Accessibility Initiative \(WAI\) | W3C](#)



# ACCESIBILIDAD DIGITAL EN EDUCACIÓN

Conclusión: Secuencia de interacciones determinantes

Actores y agentes clave



IX SEMINARIO GATE  
**Accesibilidad  
digital en  
educación**



**20 de junio 2024  
09:00h  
Parainfo UPM**



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE MADRID



La cadena de valor de la accesibilidad digital

Prof. Miguel Ángel Valero Duboy

