

BigMarket. Simulación social de redes sociales con soporte para el análisis de redes sociales y las tecnologías big data mediante interfaz web dinámica.

Información de contacto

Dirección: Investigadores principales:

- EMILIO SERRANO FERNANDEZ

emilio.serrano@upm.es

- CARLOS ANGEL IGLESIAS FERNANDEZ

carlosangel.iglesias@upm.es

Otros investigadores UPM:

- Daniel Lara Diezma

Tipo de oferta tecnológica

Software

¿Dónde?

Centro de I+D+i en Inteligencia Artificial (AI.nnovation Space) Grupo de Sistemas Inteligentes Ontology Engineering Group

Descripción del software

Aplicación web que genera simulaciones sociales aleatorias o fijadas por el usuario y posteriormente las guarda en una base de datos permitiendo su recuperación futura.

Referencia

M-4373/2014