

Módulo de generación y gestión de encuestas para un sistema de medición de consumos televisivos y realización de encuestas a través de un panel de usuarios

Información de contacto

Dirección: Investigadores principales:

- JOSE MANUEL MENENDEZ GARCIA

jm.menendez@upm.es

- FEDERICO ALVAREZ GARCIA

federico.alvarez@upm.es

- Carlos Alberto Martín Edo

carlosalberto.martin@upm.es

- SERGIO RUIZ DE CASTROVIEJO AZNAREZ

sergio.castroviejo.aznarez@upm.es

- IAGO FERNÁNDEZ-CEDRÓN FERNÁNDEZ-MAQUIEIRA

iago.fernandezcedron@upm.es

- SILVIA ALBA URIBE MAYORAL

silviaalba.uribe@upm.es

Tipo de oferta tecnológica

Software

¿Dónde?

Grupo de Aplicación de Telecomunicaciones Visuales (GATV) Information Processing and Telecommunications Center (IPTC)

Descripción del software

Una de las principales funcionalidades que incorpora el sistema es la posibilidad de realizar encuestas a los panelistas a través del propio dispositivo móvil (o a través de Internet), con los correspondientes incentivos. Además, aporta la novedad de emular el comportamiento del mando a distancia mediante el teléfono móvil y de hacer así la medida de audiencia.

Referencia

M-8282/2010