

Módulo de generación y gestión de encuestas para un sistema de medición de consumos televisivos y realización de encuestas a través de un panel de usuarios

Información de contacto

Dirección: Investigadores principales:

- JOSE MANUEL MENENDEZ GARCIA

jm.menendez@upm.es

- FEDERICO ALVAREZ GARCIA

federico.alvarez@upm.es

- Carlos Alberto Martín Edo

carlosalberto.martin@upm.es

- SERGIO RUIZ DE CASTROVIEJO AZNAREZ

sergio.castroviejo.aznarez@upm.es

- IAGO FERNÁNDEZ-CEDRÓN FERNÁNDEZ-MAQUIEIRA

iago.fernandezcedron@upm.es

- SILVIA ALBA URIBE MAYORAL

silviaalba.uribe@upm.es

Tipo de oferta tecnológica

Software

¿Dónde?

Centro de I+d+i en Procesado de la Información y Telecomunicaciones (IPTC) Grupo de Aplicación de Telecomunicaciones Visuales (GATV)

Descripción del software

Una de las principales funcionalidades que incorpora el sistema es la posibilidad de realizar encuestas a los panelistas a través del propio dispositivo móvil (o a través de Internet), con los correspondientes incentivos. Además, aporta la novedad de emular el comportamiento del mando a distancia mediante el teléfono móvil y de hacer así la medida de audiencia.

Referencia

M-8282/2010