

Nace la Cátedra NTT Data para el Emprendimiento y la Innovación Tecnológica

Dirigida por la profesora de la ETSIT Ana Bernardo, tiene como objetivo la colaboración en formación e investigación en el área de las tecnologías de la información.

22.02.22

Fuente Web UPM

La [Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación \(ETSIT\)](#) de la [Universidad Politécnica de Madrid](#) acoge una nueva cátedra de empresa, constituida con NTT Data Spain, filial de la multinacional japonesa proveedora de tecnologías de la información. Suscrito a través de la Fundación Rogelio Segovia para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (Fundetel), el acuerdo de creación establece como objetivo la colaboración entre las partes en materia formativa, como cursos y seminarios o becas para proyectos de fin de carrera, así como en actividades de investigación. También pretende facilitar a los estudiantes de la ETSIT la realización de prácticas en esta compañía. La directora de la Cátedra NTT Data Spain para el Emprendimiento y la Innovación Tecnológica es Ana Bernardo, profesora titular del Departamento de Señales, Sistemas y Radiocomunicaciones.

¿Qué objetivos persigue el acuerdo de esta cátedra?

El objetivo de la cátedra es dar un impulso a la colaboración que ya existe entre NTT Data Spain y la ETSIT con un nuevo modelo que permita la generación de nuevas oportunidades para estudiantes, investigadores y profesionales, tanto en el ámbito de la formación y el emprendimiento como en I+D+i, en particular en el ámbito de la ingeniería y la ciencia de datos.



¿Qué caracteriza a esta cátedra?, ¿dónde se ha intentado poner el foco?

El desarrollo de competencias, talento y tecnología que son necesarias para extraer valor de los datos serán los elementos nucleares de la nueva cátedra. Desde el convencimiento de que los datos necesitan científicos y tecnólogos (en inteligencia artificial, big data, blockchain, espacios de datos, internet de las cosas), y también managers especializados y conocedores de la tecnología. La cátedra se orientará a servir de espacio de interlocución y cocreación para una comunidad diversa de estudiantes, investigadores y profesionales que permita potenciar la industria del dato y la transformación digital. Con la visión dual de formación e inmersión profesional y cooperación científico-tecnológica, seguirá una filosofía dirigida a construir confianza a partir de iniciativas a diferentes escalas, siempre con resultados tangibles.

¿Cómo impacta este acuerdo de cátedra en la universidad y la empresa?

La existencia de la cátedra permite a la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), a través de la ETSIT, y a NTT Data a estrechar lazos institucionalmente, pero, sobre todo, hacerlo a nivel de personas. A corto y medio plazo, esto impacta positivamente en el acceso al mercado laboral de los egresados, en la formación de los estudiantes, sirve para tomar el pulso a las necesidades sociales y económicas y es un excelente punto de entrada para poner en valor resultados de investigación y conocimiento desarrollado en la universidad, a la vez que facilita la generación de oportunidades comunes más allá de la cátedra.

¿Qué acciones hay contempladas diferenciales para el alumnado?

Las acciones para el alumnado se pondrán en marcha en tres líneas que se entrelazan entre sí. Primero, formación en emprendimiento y liderazgo para la transformación digital y la organización data-driven (cursos, seminarios, mentoría, comunicación digital). Segundo, iniciación a la vida profesional en el ámbito de la ingeniería y el negocio del dato (becas académicas y prácticas industriales en proyectos de tecnologías y gestión del dato). Y tercero, apoyo al desarrollo de conceptos de productos y servicios basados en datos (proyectos flash).