

| | | |
|---|---|---|
| | <p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p align="center">Curso 2021-2022</p> <p>MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II</p> | <p align="center">Modelo Orientativo Provisional</p> |
| <p align="center"><u>INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN</u></p> <p>Después de leer atentamente los textos y las preguntas siguientes, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida. CALIFICACIÓN: El valor de las preguntas se asigna al final de su enunciado.</p> <p>TIEMPO: 90 minutos.</p> | | |

OPCIÓN A

1. Elija un compositor musical de los que haya estudiado y analice en profundidad las características narrativas y expresivas de su música (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).
2. Valore la necesidad de la “audiodescripción” y de la “subtitulación” para personas con discapacidad en los productos audiovisuales (0,75 puntos cada concepto). Describa el proceso y mencione algún ejemplo en la edición de un DVD (0,5 puntos).
3. Analice las características del CULEBRÓN en el ámbito de la ficción televisiva. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):
 - Articulación en capítulos y temporadas
 - Realización: uso de cámaras e iluminación
 - Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
 - Estilo narrativo: tramas y creación de personajes
4. Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):
 - Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
 - Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
 - Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
 - Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
 - Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

The advertisement features a central image of a muscular man with tattoos, holding a large silver trophy against a dramatic, cloudy sky. In the foreground, a bottle of the Invictus fragrance is prominently displayed. Two women in white, flowing dresses are positioned behind the bottle. The overall aesthetic is bold and masculine.

paco rabanne
A nova Fragrância Masculina

INVICTUS

www.pacorabanne.com

OPCIÓN B

1. Explique la diferencia entre el sistema de sonido estereofónico y el sistema de sonido 5.1 (1,5 puntos). Defina y explique la diferencia entre los conceptos de amplitud y frecuencia de una onda sonora (1,5 puntos).

2. Explique tres funciones básicas de cada una de las figuras cinematográficas que se expresan a continuación (0,5 puntos cada figura):
 - Director de casting
 - Productor
 - Montador
 - Director de fotografía

3. Analice las características del formato CARRUSEL dentro los programas deportivos radiofónicos. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):
 - Ritmo narrativo
 - Locución
 - Recursos musicales y sonoros
 - Estructura

4. Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):
 - Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación

 - Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro

 - Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión

 - Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas

 - Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



IF YOU KILL A TREE, YOU KILL MORE THAN ONE LIFE.
OCTOBER 18TH GLOBAL NATURE PROTECTION DAY.

DOn de HAcER



/DONDEHACER



/TUDONDEHACER

CULTURA AUDIOVISUAL II
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.
2. No se admitirán respuestas pertenecientes a distintas opciones.
3. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
4. Se valorará:
 - El uso de terminología adecuada
 - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
 - El razonamiento lógico
 - La presentación limpia, clara y concreta
 - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

OPCIÓN A

PREGUNTA 1

El estudiante podrá elegir cualquier compositor musical para cine, tanto nacional como internacional y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas.

Valoración; 3,0 puntos (1,5 puntos la descripción; 0,75 puntos cada ejemplo)

PREGUNTA 2

El estudiante tendrá que definir y explicar por qué se realizan estas prácticas y en qué consisten. Deberá añadir las características que deben tener en la edición de un producto audiovisual DVD o Blue Ray.

Valoración: 2,0 puntos (0,75 puntos cada concepto; 0,5 puntos proceso)

PREGUNTA 3

La ficción televisiva se rige por una división estandarizada, por unos parámetros fijos, que responden a la hibridación y contaminación de dramaturgias, a las propuestas de realización, a la duración (30, 60, 90 minutos o más), a los modelos de producción, al número de entregas (dos capítulos, 13 capítulos, 290 capítulos...) o a los estilos narrativos. El estudiante deberá analizar estos aplicándolo al formato culebrón.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA 4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

OPCIÓN B

PREGUNTA 1

El estudiante tendrá que definir los tipos de sistemas de sonido, estereofónico y sonido 5.1 y las características que aportan al sonido cada uno de ellos. A ello añadir las características del sonido en términos de Frecuencia: Número de oscilaciones de la onda por unidad de tiempo (ciclos). Amplitud: Longitud de la onda con respecto del eje. La diferencia entre ambas es que la primera determina el tono del sonido y la segunda el volumen.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 puntos cada definición)

PREGUNTA 2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción tres funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración; 2,0 puntos (0,5 puntos cada figura teniendo en cuenta que se piden tres funciones)

PREGUNTA 3

El estudiante tendrá que analizar las características de los programas deportivos en radio en virtud de los apartados detallados. En este caso tendrá que analizar el carrusel para aplicar dichas características.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA 4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DEL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DE LA ASIGNATURA CULTURA AUDIOVISUAL II, basadas en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, así como por la normativa correspondiente que se promulgue y que afecte a las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, y las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas en el curso 2021/2022.

I. ORIENTACIONES GENERALES

Los estudios de Bachillerato tienen como propósito proporcionar a los estudiantes formación y madurez, tanto intelectual como humana, así como conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales, para de este modo, incorporarse a la vida activa desde la responsabilidad y la competencia. Por su parte, la prueba de acceso (EvAU), busca valorar desde criterios objetivos su madurez académica, así como los conocimientos adquiridos durante el Bachillerato, y su capacidad para continuar con éxito las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

II. ORIENTACIONES ESPECÍFICAS: CULTURA AUDIOVISUAL II

En el caso concreto de la materia *Cultura Audiovisual II*, desarrollo y continuación de la materia *Cultura Audiovisual I*, su necesidad se justifica en torno a tres ejes que determinan su carácter propedéutico: que los alumnos comprendan la cultura audiovisual que les rodea; que conozcan los medios para producirla; que analicen productos finalizados con el fin de producir piezas bien construidas. En este sentido, la enseñanza de la materia *Cultura Audiovisual II* se plantea en dos líneas bien definidas:

II.1. Análisis de productos: aprender a ver, escuchar y discernir lo que se dice, cómo se dice y por qué se presenta así.

II.2. Creación de productos: aprender a producir piezas audiovisuales sencillas según criterios narrativos y estéticos en función de las herramientas de la gramática audiovisual estudiadas.

El BOE de 23 de diciembre (Orden ECD/1941/2016 de 22 de diciembre) establece los contenidos así como sus estándares de aprendizaje y porcentajes aplicados, en 5 grandes bloques:

B1. Integración sonido e imagen en la creación audiovisual y new media (30%)

B2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios (20%)

B3. Los medios de comunicación audiovisual (30%)

B4. La publicidad (10%)

B5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia (10%)

Siguiendo esta línea, la Comisión de Materia de *Cultura Audiovisual II* ha elaborado un modelo de examen con el que evaluar de manera objetiva los conocimientos adquiridos por los alumnos a partir, en primer lugar, del reconocimiento y aprendizaje de las herramientas que configuran la gramática audiovisual y, en segundo lugar, del análisis de las imágenes ya creadas, procediendo a su análisis según criterios específicos.