

**¿Cómo rellenar el formulario de inscripción de actúaupm?** Programa de Creación de Empresas– Universidad Politécnica de Madrid

Atención, antes de rellenar el formulario comprueba que la dirección web a través de la que accedes es <https://www.upm.es/S2i/factua/>

Ten en cuenta que la aplicación sólo permite una idea por cada dirección de correo electrónico. Si queréis presentar más de una idea, cada una de ellas tiene que ir asociada a una dirección de correo electrónico diferente.

Además hemos colgado una plantilla en formato Word con todos los apartados del formulario, en el caso de que queráis trabajar de forma off-line antes de rellenar el formulario on-line y validarlo.

Por favor, pon como mail de contacto uno que uses habitualmente para que, a efectos de comunicación, no haya problemas.

Conserva el código que te dé la aplicación ya que será el que utilizemos durante toda la Competición para comunicaciones y referencia del proyecto.

Para cualquier duda o consulta, puedes localizarnos permanentemente en el correo electrónico [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

Equipo de Creación de Empresas

### **¿Cómo rellenar el formulario?**

En primer lugar, el formulario de inscripción trata de definir la idea de negocio. En esta primera fase no pedimos un documento detallado, ya que para eso habrá tiempo dentro de la competición. Simplemente se pide una descripción breve, clara, concreta y concisa de la idea. Haz que se entienda fácil.

En esta fase de la competición se valorará entre otras cosas la innovación, el factor diferencial de la idea, la posibilidad de llevar el proyecto a cabo, el potencial de crecimiento y un equipo lo más equilibrado posible.

En cualquier caso, siempre puedes acudir a las jornadas que organizamos en los centros de la Universidad, visitar el blog <http://actuaupm.blogspot.com> en la sección de preguntas frecuentes o realizar cualquier consulta en la dirección de correo electrónico [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)

### **Breve descripción de la idea:**

Esta información puede ser utilizada con fines promocionales. Describe bien tu idea, evitando incluir información de carácter confidencial en este apartado. Sé claro y conciso, lo importante es que cualquier persona no involucrada en el proyecto ni experta en la materia, pueda entender cuál es la propuesta de valor que hacéis, si es necesario utiliza ejemplos ilustrativos o analogías para definir correctamente la utilidad de la idea.

*Recuerda: a partir de este punto toda la información que proporciones es confidencial*

### **Mercado/ clientes:**

- No pienses en lo que ofreces sino en lo que necesita el cliente, qué problema solucionas y quién estaría dispuesto.
- Diferencia usuarios de clientes. El cliente es el que paga.
- Cuál es el potencial de mercado. Cómo lo vas a medir.
- Quién toma la decisión de compra.
- ¿Compites contra algún gigante?.
- ¿Has localizado un nicho de mercado?

### **Concepto de negocio:**

- Consiste en definir de dónde vendrán tus ingresos y beneficios. Cómo vas a ganar dinero y a monetizar el negocio.
- Cómo crees que será tu estrategia de venta y distribución.
- Cómo saldrás al mercado.
- Identifica los competidores actuales y futuros.
- Cuánto serás capaz de ingresar. Trata de definir una cuota dentro de lo posible.

### **¿Cómo rellenar el formulario de inscripción de actúaupm?**

Programa de Creación de Empresas– Universidad Politécnica de Madrid

**Ventajas competitivas:**

- ¿Por qué eres diferente?
- ¿Tienes alguna ventaja competitiva?
- ¿Vas a ser capaz de mantener esa ventaja?
- Determina las amenazas que vienen.

**Hitos del proyecto, indica si:**

- ¿Tienes un prototipo o una demo del producto? ¿Algo que pueda indicar que lo que propones puede ser factible?
- ¿Cuentas ya con algún cliente, los tienes al menos identificados y existen posibles acuerdos con ellos?
- ¿Has creado la empresa o piensas hacerlo?
- Por favor, en este punto indica solo los logros alcanzados, no los que tengas previsto alcanzar en un futuro.

**¿Por qué os consideráis los más adecuados para llevar a cabo esta idea?**

- ¿Qué es lo que hace que tu equipo sea único?
- Identifica las fortalezas que tienes para llevar a cabo esta idea
- ¿Qué tiene esta idea que no existe o supone una diferenciación?

**¿Qué necesitas para empezar? ¿Qué puedes conseguir por tus propios medios?**

- Haz una breve valoración de los medios necesarios para comenzar tu actividad.
- Analiza que puedes lograr por tu cuenta.

**Pestaña cv's:**

En esta pestaña debéis incluir la información de contacto y posición de la UPM de todo los miembros del equipo (si un miembro del equipo es externo no hay problema que deje sus datos también) además de añadir un cv actualizado con foto.

Por favor, poned como mail de contacto uno que uses habitualmente para que, a efectos de comunicación, no haya problemas.

En el apartado de rol en el proyecto:

El promotor es la persona que tomaremos de referencia dentro de la Competición del proyecto emprendedor.

Participante es un miembro del proyecto emprendedor

**Anexos** (No es necesario, pero si quieres añadir información adicional, puedes hacerlo aquí.)

**¿Cómo rellenar el formulario de inscripción de actúaupm?**

Programa de Creación de Empresas– Universidad Politécnica de Madrid

NOTAS:

1. Ten en cuenta que el formulario es una declaración de intenciones sobre la idea que tienes o tenéis en mente. No dejes ningún apartado en blanco pero no te preocupes si alguno no lo puedes rellenar con toda concreción en este momento, es mucho más valioso el potencial de la idea, vuestro compromiso y saber contar qué problema soluciona. En las sucesivas fases, trabajaremos para completar todos estos temas.
2. Para completar la solicitud, debes:
  - a. Rellenar el documento electrónico: (el formulario quedará inscrito en la Competición, en el momento que se valida la opción solicitud terminada, **por favor conserva la clave que te da la aplicación es muy importante porque es el número de proyecto que utilizaremos para contactar contigo.**) Cualquier consulta al respecto: [creacion.empresas@upm.es](mailto:creacion.empresas@upm.es)
  - b. Imprimir el documento para, una vez fechada y firmada por todos los miembros del equipo, enviarla por correo postal a la atención del Programa de Creación de Empresas UPM a la siguiente dirección:  
  
Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica  
Área de Innovación, Comercialización y Creación de Empresas  
Campus de Montegancedo s/n  
28223 Madrid
3. Exclusivamente para labores promocionales de la UPM, se podrá utilizar el título del proyecto, la breve descripción presentada del mismo, el nombre del promotor y su correo electrónico.

**¿Cómo rellenar el formulario de inscripción de actúaupm?**

Programa de Creación de Empresas– Universidad Politécnica de Madrid